



Estudio

TURISMO EMISIVO

E INTERNO

(2021)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretaria de Desarrollo Económico

KAROL FAJARDO MARIÑO
Directora General
Instituto Distrital de Turismo

MAURICIO OSPINA TORRES
Asesor
Observatorio de Turismo

Investigación

LUIS FERNANDO PINEDA GONZALEZ
JOHAN SEBASTIÁN CARVAJAL
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
<http://www.idt.gov.co>
Bogotá D.C., 2022

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. DISEÑO METODOLÓGICO	5
2.1. OBJETIVOS	5
2.1.1. Objetivo General	5
2.1.2. Objetivos Específicos	5
2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO	5
2.2.1. Universo de Estudio.....	5
2.2.2. Periodo de recolección	5
2.2.3. Periodo de referencia	6
2.2.4. Tipo de investigación por muestreo probabilístico.....	6
2.2.5. Diseño de muestra.....	6
2.3. Metodología de proyección de cifras	12
2.4. POBLACIÓN OBJETIVO	12
3. RESULTADOS	12
3.1. DESTINOS INTERNACIONALES	15
3.2. DESTINOS NACIONALES	20
3.3. MOTIVO DE VIAJE	21
3.4. DISTRIBUCIÓN POR SEXO	23
3.5. LUGAR DE ALOJAMIENTO	24
3.6. TIEMPO DE ESTADÍA	26
3.7. GASTO DE VIAJE	28
4. CONCLUSIONES	30
5. ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES	32
5.1. TABLAS	32
5.2. GRÁFICOS	32
5.3. ILUSTRACIONES	32

1. INTRODUCCIÓN

Luego de un break temporal y obligado de casi dos años y medio en la realización de viajes, la apertura de fronteras trajo consigo el restablecimiento de la confianza en viajar, inicialmente a lugares cercanos (apuesta por el turismo interno), disfrutando en familia y de forma más digital. La liberación de la demanda contenida y el ahorro acumulado durante esta etapa pandémica produjo un repunte del turismo esencial para que el sector en su conjunto recobre la fuerza necesaria. El regreso a la llamada normalidad significó disfrutar de nuevo de todas las actividades culturales y de ocio a la vez que se navega por la ola verde de la sostenibilidad.

De acuerdo con Organización Mundial del Turismo - OMT el turismo emisoro abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor y, por otro lado, el turismo interno realizado por los residentes de un país que viajan únicamente dentro del propio país.

Este documento en particular busca caracterizar los flujos de viajeros de Bogotá, que viajaron a destinos ubicados tanto al interior como por fuera país durante el 2021, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá D. C., así como también los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transportes de Bogotá.

El documento se presenta de la siguiente manera: Una primera sección que hace referencia a los aspectos metodológicos, demarcando los objetivos de la investigación. Una segunda sección donde se exponen los resultados, los cuales analizan los destinos más frecuentes, los motivos del viaje, las características demográficas de los viajeros, el tiempo de estadía y el gasto

realizado. Y finalmente una tercera sección donde se presentan las conclusiones del estudio.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los flujos de residentes en Bogotá, que viajan a los destinos turísticos ubicados al interior de Colombia y otros países en el mundo durante el 2021.

2.1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Conocer el número de residentes bogotanos que realizaron turismo interno y emisivo en el 2021.
- ✓ Identificar los destinos nacionales e internacionales de mayor preferencia de viaje para los residentes bogotanos.
- ✓ Conocer los principales motivos por los cuales los capitalinos realizan viajes fuera de su lugar de residencia en 2019.
- ✓ Determinar comportamientos relacionados con la pernoctación de los residentes bogotanos que realizaron turismo interno y emisivo en el 2021.
- ✓ Identificar el posible gasto generado por los residentes bogotanos que realizaron turismo interno y emisivo en el 2021.

2.2. DISEÑO ESTADÍSTICO

2.2.1. Universo de Estudio

Viajeros en Bogotá que se encuentran en su viaje de salida por el Aeropuerto Internacional El Dorado y las Terminales de Transporte de Bogotá.

2.2.2. Periodo de recolección

La recolección de información se realizó entre mayo y diciembre de 2021 y se proyectaron los meses de enero, febrero, marzo y abril¹. Mecanismo de

¹ Nota metodológica: La captura de información se hizo en los meses de mayo a diciembre del 2021 para la Terminal de Transportes y de agosto a diciembre para el Aeropuerto El Dorado. Para los meses donde no hubo

recolección: entrevista personalizada a los viajeros acorde a la muestra seleccionada en dispositivo móvil.

2.2.3. Periodo de referencia
Último viaje.

2.2.4. Tipo de investigación por muestreo probabilístico.
Todos los viajeros tuvieron una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados en la muestra.

2.2.5. Diseño de muestra
A continuación, se presentan las generalidades del diseño de muestreo para cada punto de aplicación:

2.2.5.1. Aeropuerto Internacional El Dorado

Población objetivo: Viajeros que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales, del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

Unidad de muestreo: Las unidades primarias de muestreo son los vuelos y las unidades secundarias o finales de muestreo que corresponden a los viajeros seleccionados dentro de los mismos.

Marco muestral UPM: El marco de muestreo está conformado por dos componentes:

1. El listado de itinerarios de vuelos comerciales ²(destinos, fecha y hora del vuelo, número del vuelo, y aerolínea).
2. El listado de pasajeros del vuelo que el encuestador debe verificar en el trabajo de campo.

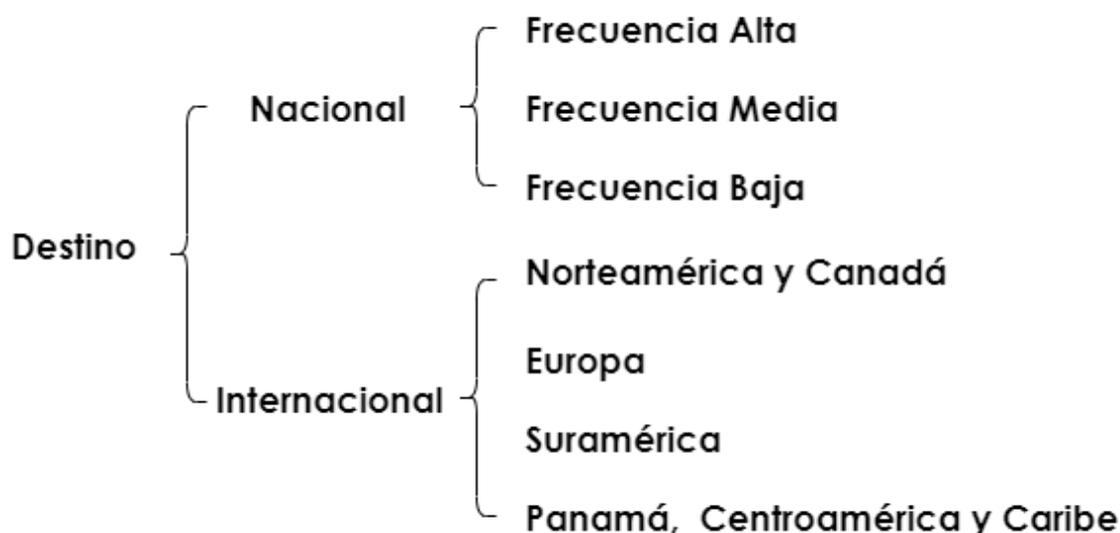
recolección en los puntos definidos se utilizaron métodos estadísticos para proyectar la información según los datos obtenidos.

² Entre mayo y julio se emplearon los itinerarios históricos provistos por la Aerocivil, a partir del mes de agosto se construyen los itinerarios desde las páginas de reservas online utilizando métodos webscraping.

Tipo de muestra: Teniendo en cuenta los objetivos del estudio, las características de la población objetivo y el marco de vuelos disponible, se opta por un muestreo Probabilístico, Bietápico y estratificado.

- Probabilístico: Cada uno de los vuelos y, por lo tanto, cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- Estratificado: El procedimiento de estratificación, se realiza teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y la dinámica de la población objetivo, por lo anterior se propone una estratificación por tipo de destino. Como se muestra en la ilustración 1, se identificaron siete estratos, así:

Ilustración 1 Estratificación de frecuencias de vuelos



Fuente: elaboración propia

- Bietápico:

1. Primera etapa: En cada estrato, se seleccionan vuelos mediante Muestreo Aleatorio Simple.

2. Segunda etapa: En cada vuelo, se selecciona una muestra de viajeros mediante Muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de la muestra: El cálculo de tamaño de muestra se realizó utilizando información histórica del porcentaje de participación de los turistas internacionales de la Encuesta de Viajeros. Se utilizó la fórmula para la estimación de una proporción, para un error muestral máximo del 5%. El tamaño de muestra final fue de 144 vuelos y dentro de cada vuelo de mínimo el 80% de pasajeros.

Precisión de los resultados: Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando los vuelos comerciales del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá D. C.

Estimadores y factores de expansión

Procesamiento e imputación

En esta encuesta, la no respuesta es ajustada por medio de los factores de expansión según el procedimiento descrito en el título de Estimadores y factores de expansión.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes

El factor básico de expansión se calcula por estrato, como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

- Factor de expansión de la etapa 1: corresponde a la razón entre el total de vuelos sobre el total de vuelos realizados en la muestra.
- Factor de expansión de la etapa 2: es el cociente entre el total de viajeros en el vuelo, sobre el total de viajeros seleccionados en la muestra del vuelo.

El Factor de expansión final se ajusta con la información auxiliar real del total de pasajeros por estrato. Se estiman totales con una determinada

característica y promedios. La varianza para medias y porcentaje se estima mediante el método de Taylor.

2.2.5.2. Terminal De Transporte De Bogotá

Población Objetivo: Viajeros, personas mayores de 18 años que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte, los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transporte de Bogotá.

Unidad de muestreo: Las unidades primarias de muestreo son vehículos de servicio y las unidades secundarias los pasajeros dentro de vehículos.

Marco Muestral UPM: Por las características propias de la investigación no se dispone de un marco de elementos que permita identificar y ubicar a todos los individuos de la población objetivo, es decir, de una lista con todas las personas que saldrán de la ciudad en el mes de referencia. Por lo tanto, se propone un diseño de muestreo donde la unidad de selección inicial es el día de viaje y unidad de selección final el vehículo caracterizado principalmente por su destino relacionando a todos sus viajeros. De tal forma, el marco está conformado por el listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte que operan en las terminales de la ciudad. Tales viajes están representados por la ruta o destino que cubren, por su fecha y hora de salida, y por el tipo de vehículo que utilizan.

Tipo de muestra: Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, las características de la población objetivo y el marco de rutas disponible, se opta por un muestreo probabilístico, bietápico, para cada mes del año, según los siguientes criterios:

- Probabilístico: Cada uno de los días y vehículos, y por lo tanto cada uno de sus pasajeros, tiene una probabilidad conocida y superior a cero de ser seleccionado.
- Bietápico:

1. Primera etapa: Se seleccionan vehículos mediante Muestreo Aleatorio Simple.
2. Segunda etapa: En cada vehículo, se selecciona una muestra de pasajeros con un muestreo Aleatorio Simple.

Tamaño de la muestra: La información empleada para el estudio de tamaños de muestra consiste en la base de datos con las cifras de operaciones reportadas por las terminales de transportes de Bogotá, esta base de datos incluye terminal (central, sur y norte), empresa, nivel, fecha y hora, código de la ruta, destino, número de pasajeros y corredor.

Para el cálculo de tamaño se utiliza como información complementaria los resultados de las estimaciones de los porcentajes para la subpoblación de no residentes internacionales, dichos porcentajes tuvieron una participación para dicha subpoblación mínima del 0.96%. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un programa de simulación el cual se genera una variable artificial para todo el marco muestral establecido cuya distribución de probabilidad se asume Bernoulli de parámetro 0.0096 (la cual indica 1 si es no residente internacional y 0 en caso contrario).

La simulación consiste en tomar la variable generada artificialmente y calcular el tamaño de muestra para el cual dicho total estimado (total de no residentes internacionales) tiene un coeficiente de variación inferior al 5%. Dicha estimación se realiza de acuerdo con el diseño muestral propuesto, selección de un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) de días y seleccionando nuevamente mediante un MAS el porcentaje de vehículos dentro de cada día de la muestra de la primera etapa. Por esta razón, la simulación tiene en cuenta el número de días a seleccionar en la primera etapa y el porcentaje de vehículos dentro de días a seleccionar.

Teniendo en cuenta la influencia que puede tener la pérdida de muestra en el proceso de estimación, se considera un ajuste del 10% debido a no respuesta, fuera del universo y rechazos. Se propone entonces la selección de 28 días y el 2% de vehículos por día, con el cual se obtiene un coeficiente de variación estimado menor al 5% para la estimación del total de viajeros. Sin embargo, como la encuesta está dirigida a los no residentes y según las estimaciones del 2010 dicha subpoblación es aproximadamente el 42% de los viajeros, no obstante, la cantidad real de viajeros encuestados es variable puesto que depende de la cantidad de pasajeros que haya dentro de cada vehículo seleccionado.

En resumen, el tamaño muestral mínimo planteado en términos de días para estimar el total de viajeros, para una precisión (error de muestreo máximo) menor al 5%, es de 540 vehículos.

Precisión de los resultados

Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5%, con un nivel de confiabilidad del 95%, para el estimador de total viajeros que salen cada mes de la ciudad, utilizando las Terminales de Transporte de Bogotá D. C.

Estimadores y factores de expansión

Procesamiento e imputación

En esta encuesta, la no respuesta es ajustada por medio de los factores de expansión según el procedimiento descrito en el título de Estimadores y factores de expansión.

Ponderadores y/o factores de expansión y ajustes

El factor básico de expansión se calcula como el producto de los factores de expansión correspondientes a cada una de las etapas:

- Factor de expansión de la etapa 1: corresponde a la razón entre el total de vehículos, sobre el total de vehículos seleccionados en la muestra.

- Factor de expansión de la etapa 2: es el cociente entre el total de pasajeros del vehículo sobre el total de pasajeros en la muestra por vehículo.

El Factor de expansión final se ajusta con la información auxiliar real del total de pasajeros movilizados por el Terminal de Transporte. Se estiman totales con una determinada característica y promedios. La varianza para medias y porcentaje se estima mediante el método de Taylor.

2.3. Metodología de proyección de cifras

La información para la proyección de cifras de las series principales de los meses de no encuesta, se estiman a partir de los valores mensuales observados en la Investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá 2021, investigación realizada por el Instituto Distrital de Turismo. Las series proyectadas fueron: Turistas (nacionales e internacionales), No residentes (nacionales e internacionales), Total No residentes y Total Viajeros. Los residentes se calcularon como la diferencia entre Viajeros y No residentes. Los No residentes en conexión como la diferencia del Total de No residentes y las demás categorías de no residente (nacional e internacional). La proyección de las series temporales se realizó con la aplicación de trimestres móviles.

Para el lugar de aplicación y demás variables contenidas en el formulario de la encuesta, el valor mensual proyectado de las series principales se distribuyó proporcional y retrospectivamente a lo observado en el trimestre móvil medido en 2021.

2.4. POBLACIÓN OBJETIVO

Este estudio busca proyectar el comportamiento de los viajeros bogotanos que salen de la ciudad, utilizando como medio de transporte los vuelos comerciales nacionales e internacionales del Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá D. C., así como también los viajeros bogotanos, mayores de 18 años, que salen de la ciudad utilizando como medio de transporte los vehículos de servicio intermunicipal de la Terminal de Transportes de Bogotá.

3. RESULTADOS

Para 2021 se registraron cerca de 6 millones de viajes realizados por bogotanos, de los cuales el 91,5% tuvo como destino un territorio nacional, mientras que el restante 8,5% lo tuvo como destino un territorio internacional.

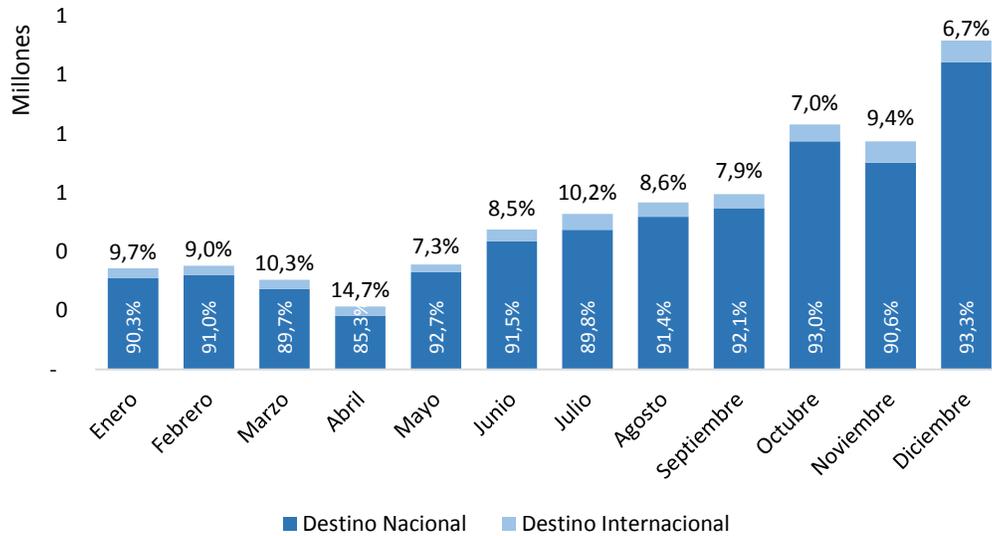
Gráfico 1 Viajes realizados por bogotanos según destino, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo.

Al analizar la distribución durante los meses del 2021, se observa que los meses de mayor cantidad de viajes corresponde al último trimestre del año, tanto para destinos internacionales (205.501 viajes) como nacionales (2.519.377). Sin embargo, según tipo de destino el mes con mayor participación para los internacionales correspondió al mes de abril, con una participación del 14,7% y para el caso de los nacionales el mes de mayor participación correspondió al mes de diciembre con una participación del 93,3%.

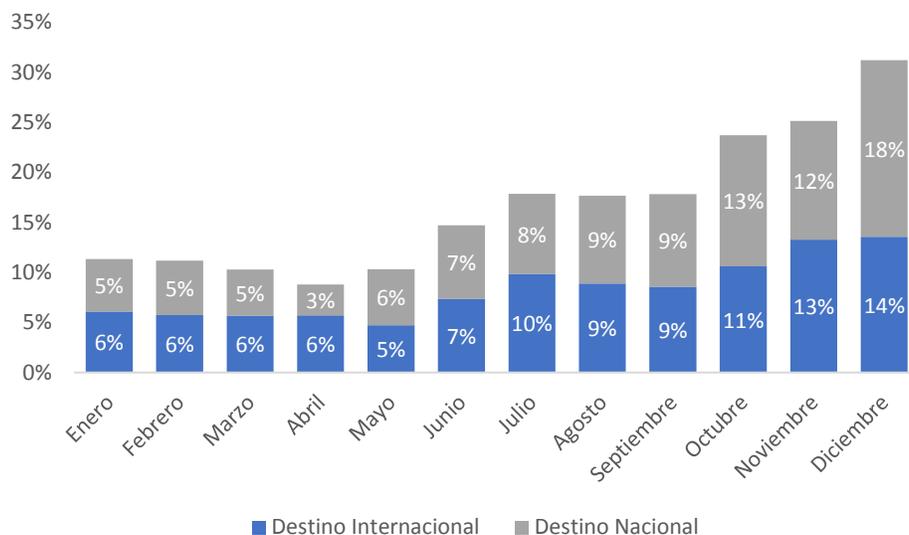
Gráfico 2 Participación mensual de los viajes de los bogotanos según destino, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo.

Por otro lado, al realizar un análisis del comportamiento mensual con respecto al total de los viajes por tipo de destino se observa que el mes de diciembre destaca como el mes donde se presentó la mayor salida de Bogotanos a destinos nacionales e internacionales, y en contraposición mayo fue el de menor salida para los destino internacionales y abril para los destinos nacionales.

Gráfico 3 comportamiento mensual con respecto al total de los viajes por tipo de destino

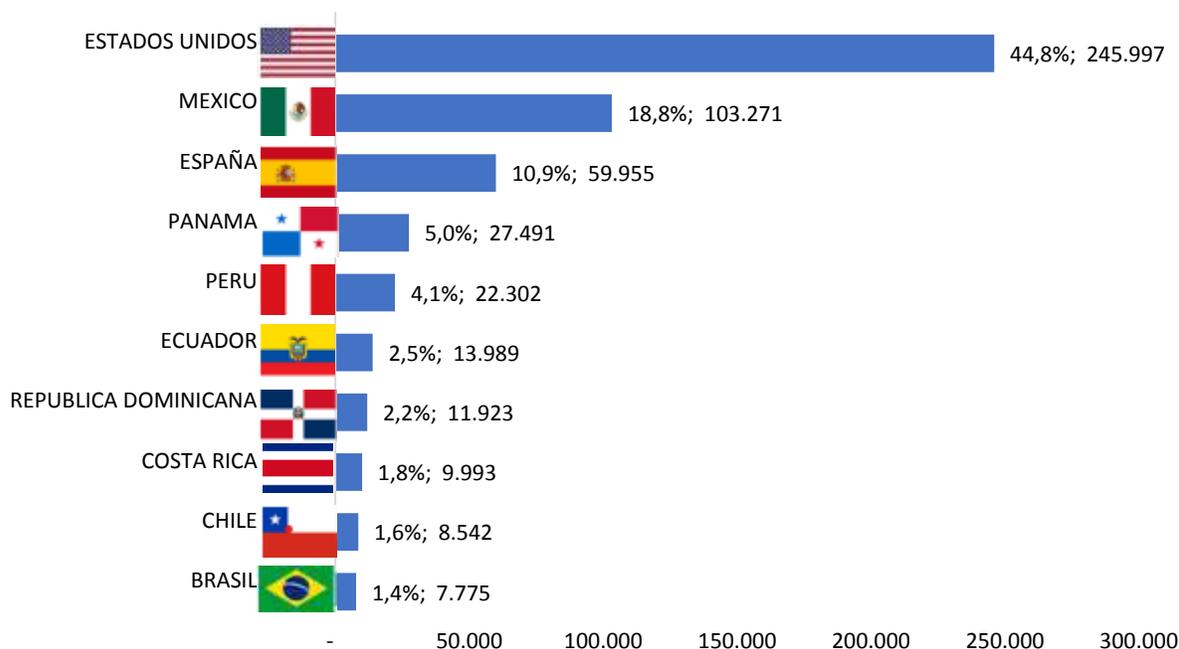


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

3.1. DESTINOS INTERNACIONALES

El turismo emisor registró cerca de 549 mil viajes internacionales, siendo para los bogotanos el destino internacional predilecto Estados Unidos, con el 44,8% de participación, seguido de México (18,8%) y España (10,9%). Estos tres países representan más del 74% de la participación de los destinos internacionales. Posteriormente, le siguen países fronterizos tales como Panamá, Perú y Ecuador. El gráfico 4 muestra el número de viajeros y su participación para los 10 destinos más frecuentes.

Gráfico 4 Top 10 de destinos internacionales más visitados por los bogotanos, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Solo un país europeo hace parte del top 10 de países más visitados, solo dos tienen un idioma oficial diferente al español o castellano (Estados Unidos y Brasil) y en términos de distancia no se superan las 7 horas de vuelo aproximadamente. Al analizar todos los destinos del mundo en su conjunto, se observa que efectivamente la conectividad, la distancia y el idioma son determinantes claves al momento de seleccionar un destino internacional.

Para el caso de los primeros diez (10) países, según información de Aerocivil para el año 2021 en términos de conectividad se contó con:

- 🇺🇸 Estados Unidos: Nueve (9) ciudades con vuelo directo (Atlanta, Dalas, Fort Lauderdale, Houston, Los Ángeles, Miami, New York, Orlando, Washington). Un total de 9.088 vuelos y 1.246.054 sillas ofrecidas para el 2021.
- 🇲🇽 México: Dos (2) ciudades con vuelo directo (Cancún y México). Un total de 2.298 vuelos y 395.321 sillas ofrecidas para el 2021.

- ✚ España: Dos (2) ciudades con vuelo directo (Barcelona y Madrid). Un total de 829 vuelos y 228.786 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Panamá: Una (1) ciudad con vuelo directo (Ciudad de Panamá). Un total de 2.581 vuelos y 311.992 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Perú: Una (1) ciudad con vuelo directo (Lima). Un total de 1.189 vuelos y 168.145 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Ecuador: Dos (2) ciudades con vuelo directo (Guayaquil y Quito). Un total de 1.804 vuelos y 212.611 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ República Dominicana: Dos (2) ciudades con vuelo directo (Punta Cana y Santo Domingo). Un total de 963 vuelos y 142.088 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Costa Rica: Una (1) ciudad con vuelo directo (San José de Costa Rica). Un total de 401 vuelos y 58.134 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Chile: Una (1) ciudad con vuelo directo (Santiago de Chile). Un total de 849 vuelos y 160.281 sillas ofrecidas para el 2021.
- ✚ Brasil: Dos (2) ciudades con vuelo directo (Rio de Janeiro y Sao Paulo). Un total de 1.125 vuelos y 72.429 sillas ofrecidas para el 2021.

Lo anterior, comparado con el top de los 10 países con los que se cuenta con conectividad área directa y con mayor número de vuelos resulta de manera casi exacta a excepción de Turquía, país que en esta oportunidad no se identificó dentro de los principales destinos para turismo emisor.

Tabla 1 Top 10 países con conectividad directa hacia Bogotá 2021

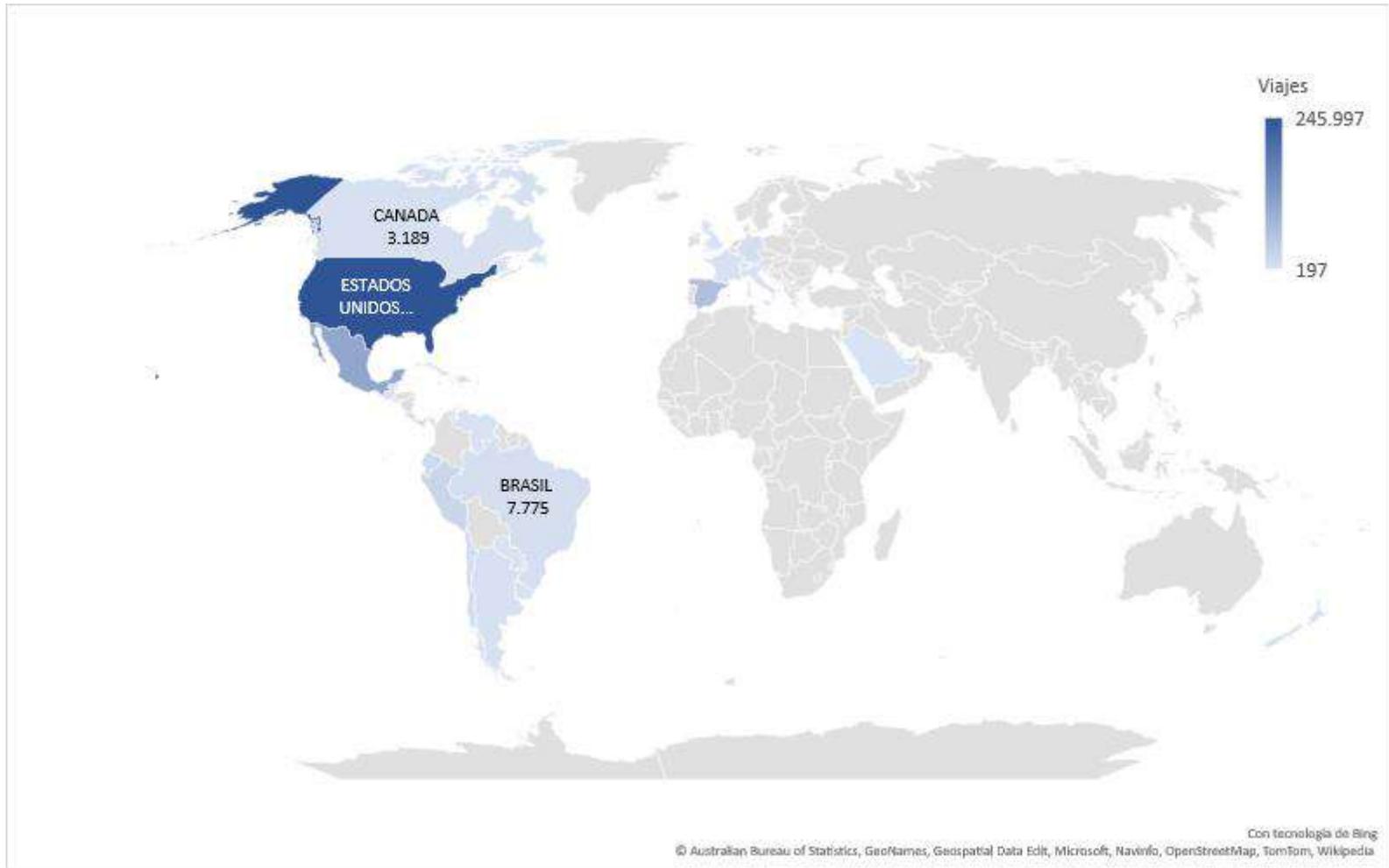
2021	País	Número de Vuelos
1	Estados Unidos	9088
2	Panamá	2581
3	México	2298
4	Ecuador	1804
5	Perú	1375
6	Brasil	1125
7	República Dominicana	963

2021	País	Número de Vuelos
8	Chile	849
9	España	829
10	Turquía	223

Fuente: Aerocivil (Base tráfico por equipo)

Por consiguiente, no es de extrañar que en estos resultados países del continente africano y de gran parte de Asia no fueron opciones para los viajeros bogotanos durante 2021 (ver Ilustración 1).

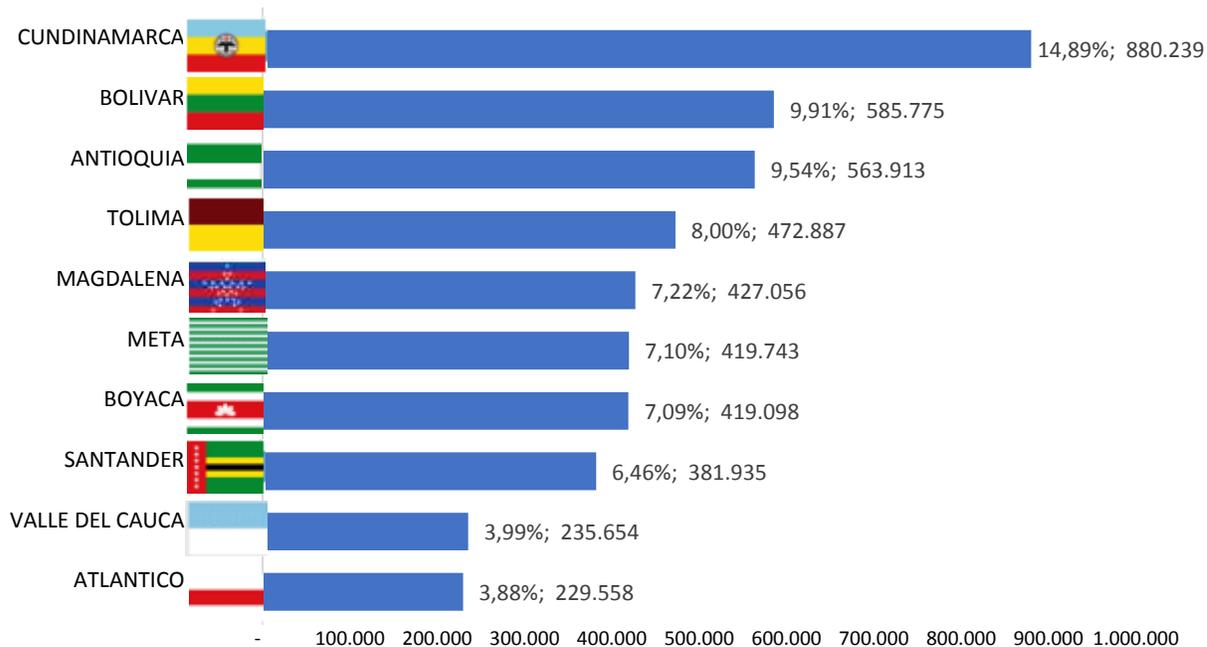
Ilustración 2 Mapa de destinos internacionales visitados por los bogotanos, 2021



3.2. DESTINOS NACIONALES

El turismo interno ejerció una función de especial importancia en periodo postpandemia registrando cerca de 6 millones de viajes de Bogotá al territorio nacional, siendo el departamento de Cundinamarca el más visitado con el 14,89%, seguido por el departamento de Bolívar con el 9,91%, Antioquía con el 9,54%, Tolima con el 8,0% y Magdalena con el 7,22%. El gráfico 3 muestra el número de viajeros y su participación para los 10 destinos más frecuentes.

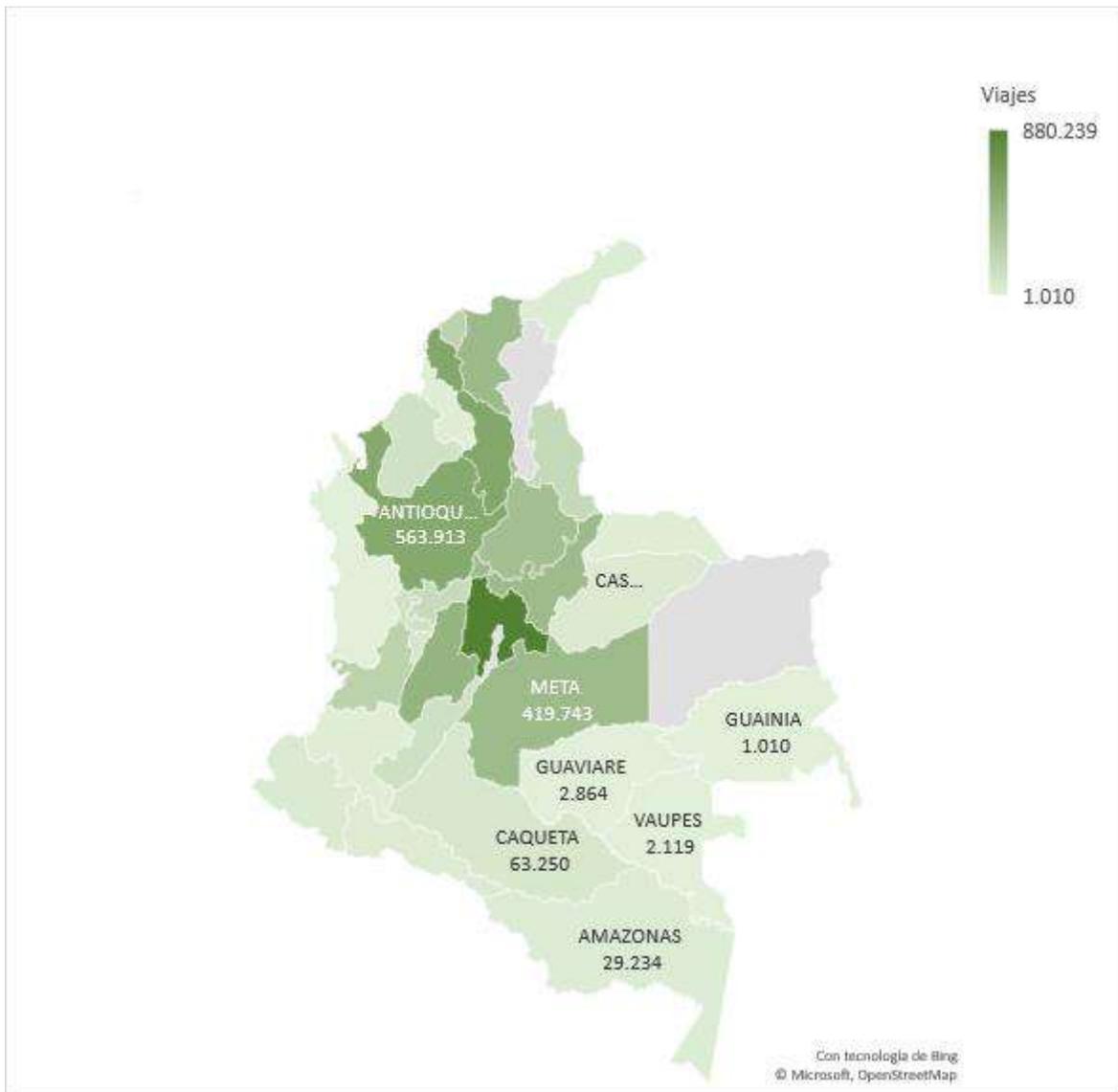
Gráfico 5 Top 10 de destinos nacionales más visitados por los bogotanos, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

El mapa a continuación representa la concentración de viajes que hicieron los bogotanos a las diferentes regiones del país durante el 2021, donde es evidente la influencia de los departamentos que hacen parte de la Región Administrativa y de Planeación Especial, Región Central RAP-E.

Ilustración 3 Mapa de destinos nacionales visitados por los bogotanos, 2021



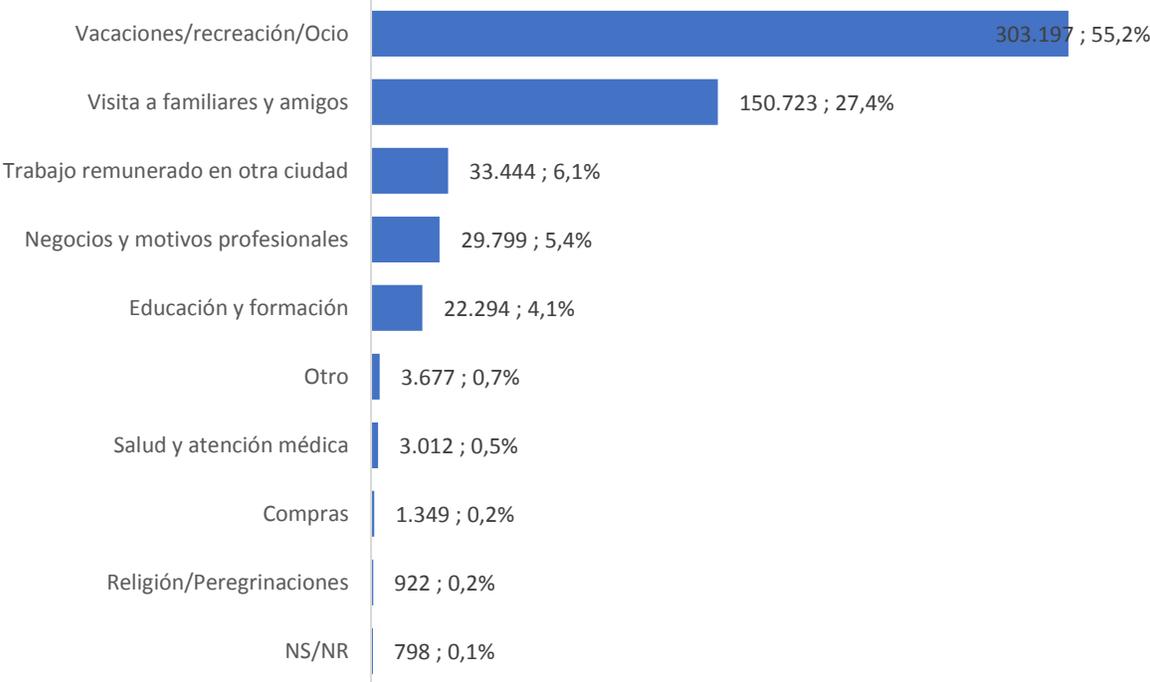
3.3. MOTIVO DE VIAJE

La OMT define el motivo principal de un viaje turístico como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. En este caso el análisis se centra en 9 principales motivos de viaje por los cuales los bogotanos salieron de la ciudad bien sea a destinos nacionales o a destinos internacionales, los motivos definidos son: Vacaciones/recreación/Ocio, Visita a familiares y amigos, Educación y formación, Salud y atención médica,

Religión/Peregrinaciones, Compras, Negocios y motivos profesionales, Trabajo remunerado en otra ciudad y Otros Motivos de viaje.

Los bogotanos que viajaron en el 2021 a destinos internacionales viajaron principalmente por vacaciones/recreación y Ocio, con una participación del 55,2%, seguido de visita a familiares y amigos con el 27,4% consolidando estas dos motivaciones más del 80% de las motivaciones en general de viaje.

Gráfico 6 Motivos de viaje de los bogotanos a destinos internacionales, 2021

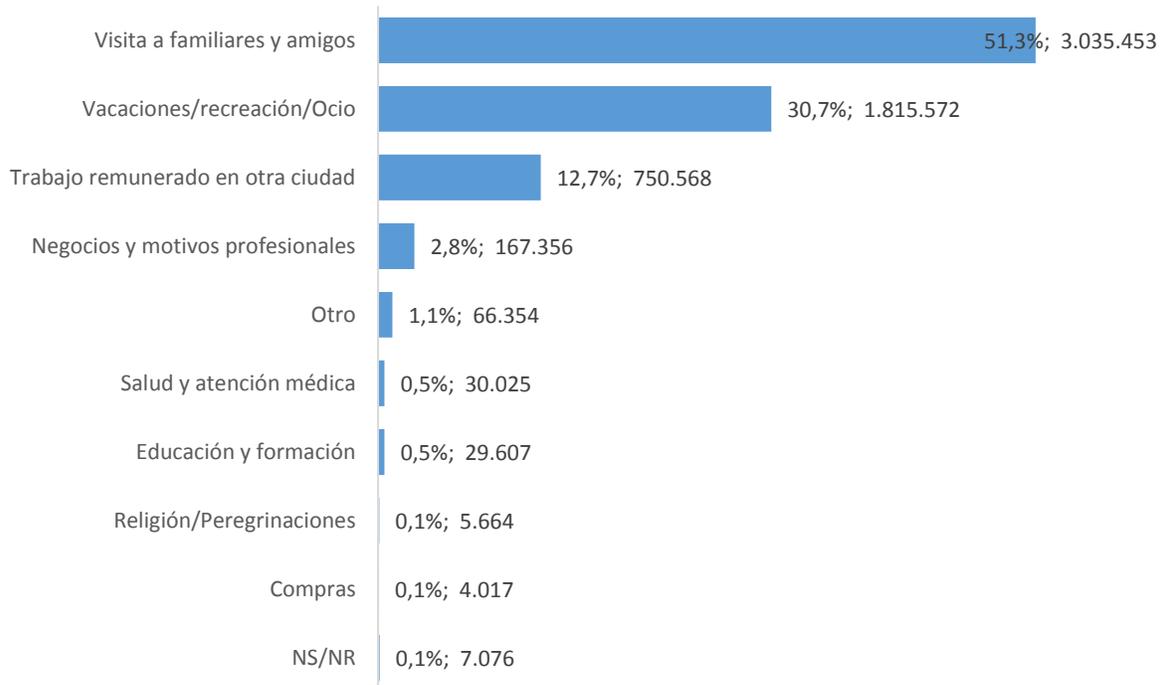


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Por su parte, los bogotanos que viajaron en el 2021 a destinos nacionales viajaron principalmente por visita a familiares y amigos con una participación del 51,3% seguido de vacaciones/recreación y Ocio con el 30,7%; al igual que la motivación de viaje de los turistas internacionales, la

consolidación de esta dos motivaciones suman más del 80% de las motivaciones en general de viaje.

Gráfico 7 Motivos de viaje de los bogotanos a destinos nacionales, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

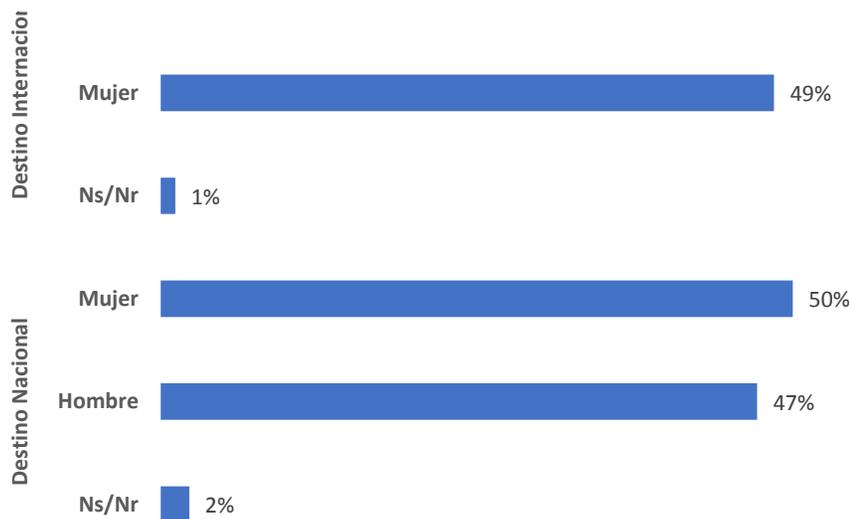
Al comparar las motivaciones de viaje para los destinos internacionales y nacionales se destaca el dato correspondiente a la motivación de viaje trabajo remunerado en otra ciudad que para el caso del destino nacional es del 12,7%, porcentaje mayor que para los destinos internacionales que correspondió al 6,1%.

3.4. DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Tanto para los viajes con destino nacional como internacional se presenta un comportamiento equitativo en la distribución del sexo. En el caso de viajes internacionales los hombres tienen una participación del 50% y las mujeres del 49%, y para los viajes nacionales las mujeres tienen una participación del

50% y los hombres del 47%. Para ambos destinos existen unas participaciones menores al 2% (nacional) o 1% (internacional) que corresponden a respuesta Ns/Nr.

Gráfico 8 Distribución de viajeros bogotanos según sexo y destino, 2021



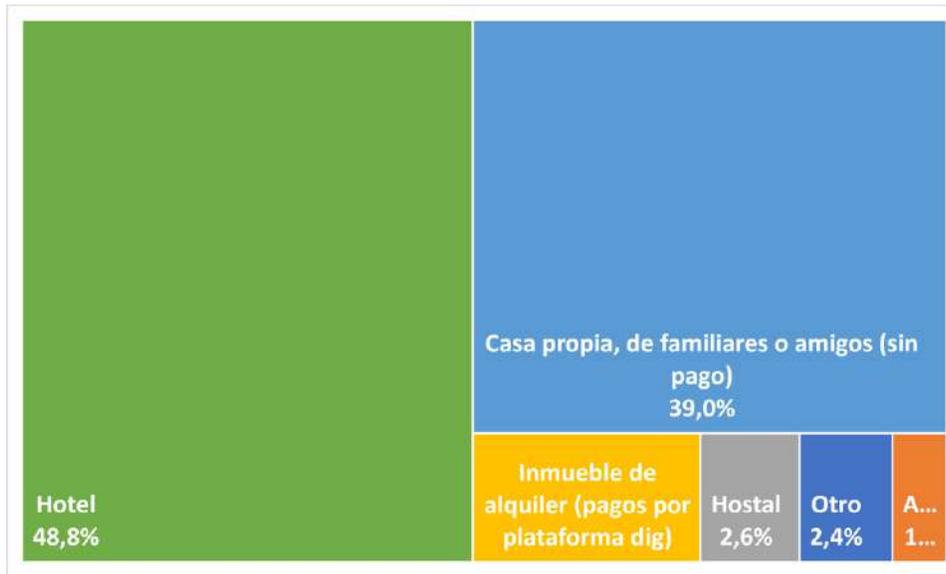
Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

3.5. LUGAR DE ALOJAMIENTO

Cuando se realiza un viaje con pernoctación se requiere algún tipo de alojamiento para pasar la noche, en este estudio se han tomado los siguientes: hotel, apartahotel, hostel, inmuebles de alquiler (pagos por plataforma digital), casa propia de familiares o amigos (sin pago) y otro tipo de alojamiento.

En el caso de los destinos internacionales, los bogotanos tienen dispuesto en sus viajes alojarse principalmente en hoteles (48,8%), seguido de casa propia de familiares o amigos (sin pago) (39,0%).

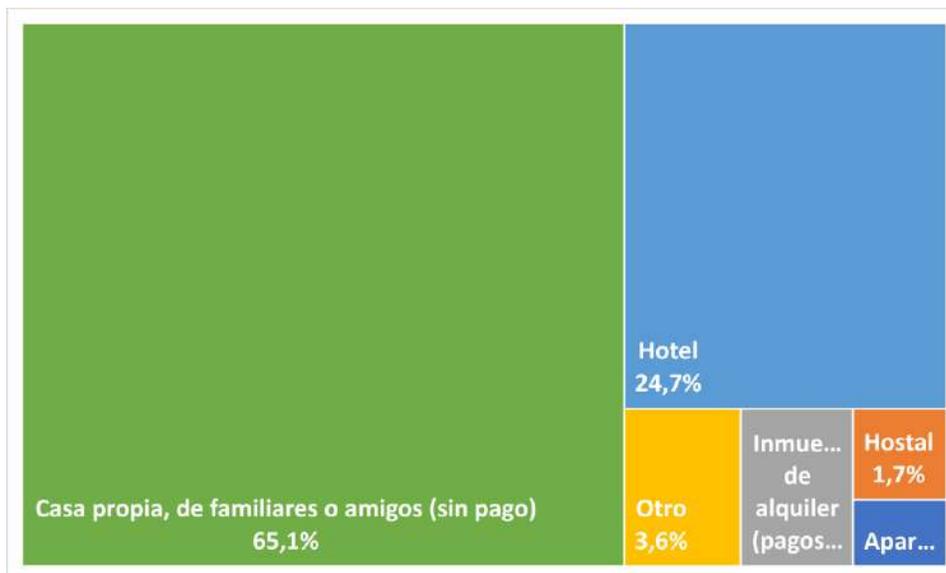
Gráfico 9 Lugar de alojamiento según destino internacional, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Gráfico 10 Lugar de alojamiento según destino nacional, 2021

Por el contrario, para los viajes con destino nacional, los bogotanos tienen dispuesto alojarse principalmente en casa propia de familiares o amigos (sin pago) (65,1%), seguido de hotel con una participación del 24,7%.

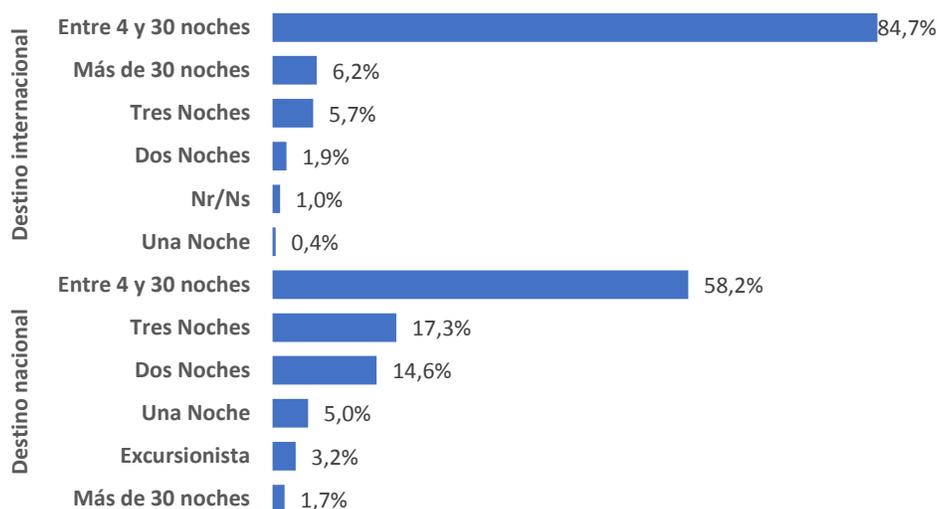


Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

3.6. TIEMPO DE ESTADÍA

En su gran mayoría los tiempos de estadía se ubican entre las 4 y 30 noches, indiferente del destino.

Gráfico 11 Tiempo de estadía de los viajeros según destino, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

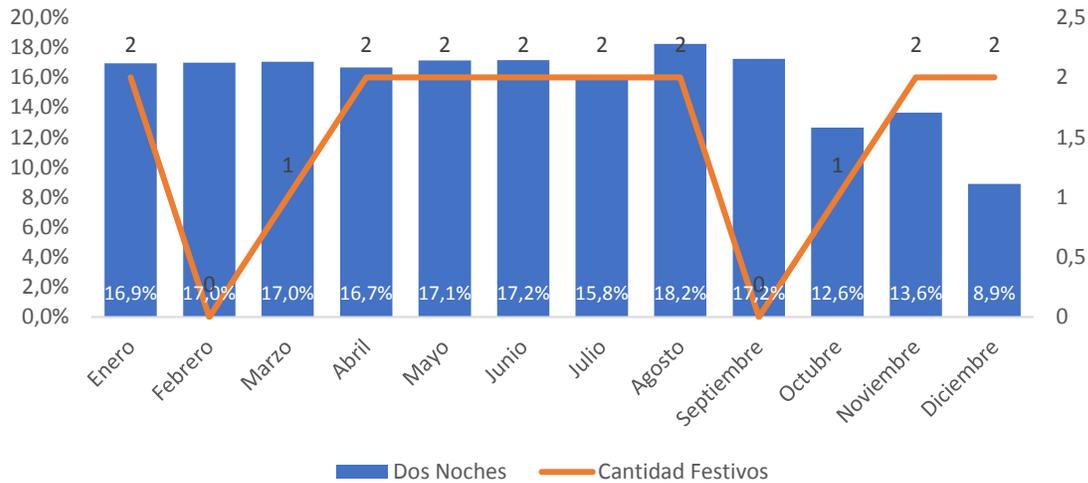
En los viajes internacionales llama la atención el tiempo de estadía “más de 30 noches”, aunque representa solo un 6%, su ubicación en segundo lugar puede indicar el uso del concepto de “nómada digital” impulsado después de la pandemia por Covid -19. Un nómada digital es una persona que utiliza Internet para desempeñar su ocupación, trabaja de forma remota, lo que le permite poder llevar una vida nómada, es decir, poder vivir viajando.³

Por otro lado, en el caso de los viajes con destino nacional, llama la atención el comportamiento de estadías de dos noches y tres noches que se ubican en un segundo y tercer lugar, lo que sugiere a primera vista una preferencia de viajes quizás asociado a un fin de semana, sin embargo, al realizar una

³ <https://escuelanomadadigital.com/nomada-digital/>

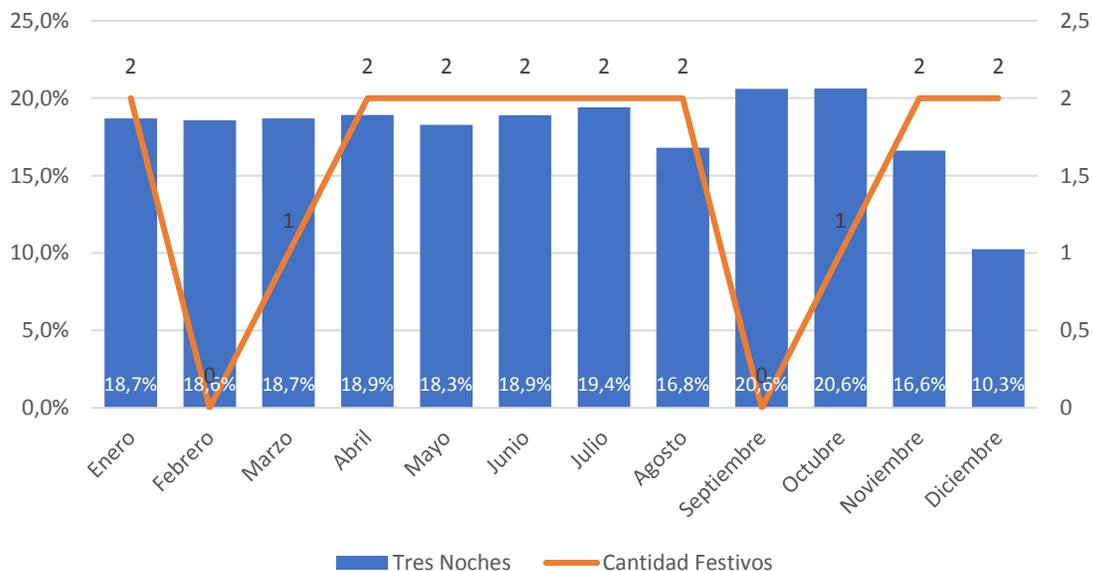
análisis mensual teniendo en cuenta la información de festivales en el año versus la proporción de estadía de dos y tres noches no se identifica una asociación.

Gráfico 12 Viajeros nacionales estadía dos noches versus festivales, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Gráfico 13 Viajeros nacionales estadía tres noches versus festivales, 2021



Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Contrario, al revisar la información en términos de temporadas de recesos o vacaciones se evidencia un incremento en las estadía de tres noches: Semana Santa en abril (18,3%), Vacaciones de mitad de año (18,9% junio y 19,4% julio) y receso escolar de octubre (20,6%).

Como dato atípico se cuenta el mes octubre con un 20,6% que no está asociado a festivos ni a temporadas de vacaciones o receso.

En promedio, los bogotanos tuvieron una estadía de 17 noches en destinos internacionales y 8 noches en destinos nacionales. Al realizar una asociación entre el promedio de estadía y las motivaciones de viaje, se identificó un mayor promedio en noches para destinos internacionales con motivación de viaje visita a familiares y amigos (17 noches) al igual que para destinos nacionales que fue en promedio de 8 noches.

Finalmente, al realizar un cruce entre el promedio de estadía y el lugar de alojamiento en destinos internacionales se tuvo que en promedio los bogotanos pasaron 34 noches en inmuebles de alquiler (pagos por plataforma digital), mientras que para los destinos nacionales el promedio de estadía fue mayor en casa propia de familiares o amigos.

3.7. GASTO DE VIAJE

Además de contar con información como destino, motivo, lugar y tiempo de estadía, la medición a la contribución del turismo a la economía resulta interesante de conocer. En este punto se identificó cuánto dinero tenían estimado gastar en su viaje los bogotanos, excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes e incluyendo a todos los integrantes del grupo.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 2 Gasto total, promedio por viaje per cápita y diario per cápita destino internacional y nacional

Gasto	Destino internacional	Destino nacional
Gasto total (USD)	\$1.017.878.230	\$581.269.311
Gasto promedio por viaje per cápita	\$1.068	\$178
Gasto promedio diario per cápita	\$65	\$22

Fuente: Investigación Viajeros en Bogotá 2021. Observatorio de Turismo

Al realizar una análisis entre las variables de motivación de viaje, tiempo promedio de estadía y gasto promedio, se puede identificar que, para la motivación vacaciones/recreación/ocio realizada en destinos internacionales, el gasto promedio por viaje per cápita para estadía promedio de 17 noches corresponde a 1.211 USD. En el caso de los destinos nacionales, bajo la misma motivación, pero con una estadía promedio de 8 noches el gasto promedio por viaje per cápita correspondió a 334 USD.

Ahora bien, si se realiza un análisis entre las variables lugar de alojamiento, tiempo promedio de estadía y gasto promedio, se puede identificar que, para el tipo de alojamiento en hotel realizada en destinos internacionales, el gasto promedio por viaje per cápita para estadía promedio de 17 noches corresponde a 1.140 USD. En el caso de los destinos nacionales, bajo el mismo lugar de alojamiento, pero con una estadía promedio de 8 noches el gasto promedio por viaje per cápita correspondió a 336 USD.

4. CONCLUSIONES

- Para 2021 se registraron cerca de 6 millones de viajes realizados por bogotanos, de los cuales el 91,5% tuvo como destino un territorio nacional, mientras que el restante 8,5% lo tuvo como destino un territorio internacional.
- El turismo emisoro registró cerca de 549 mil viajes internacionales, siendo para los bogotanos el destino internacional predilecto Estados Unidos, con el 44,8% de participación, seguido de México (18,8%) y España (10,9%).
- El turismo interno ejerció una función de especial importancia en periodo postpandemia registrando cerca de 6 millones de viajes de Bogotá al territorio nacional, siendo el departamento de Cundinamarca el más visitado con el 14,89%, seguido por el departamento de Bolívar con el 9,91%, Antioquía con el 9,54%, Tolima con el 8,0% y Magdalena con el 7,22%.
- Los bogotanos que viajaron en el 2021 a destinos internacionales viajaron principalmente por vacaciones/recreación y Ocio, con una participación del 55,2%, seguido de visita a familiares y amigos con el 27,4%.
- Los bogotanos que viajaron en el 2021 a destinos nacionales viajaron principalmente por visita a familiares y amigos con una participación del 51,3% seguido de vacaciones/recreación y Ocio con el 30,7%.
- Tanto para los viajes con destino nacional como internacional se presenta un comportamiento equitativo en la distribución del sexo. En el caso de viajes internacionales los hombres tienen una participación del 50% y las mujeres del 49%, y para los viajes nacionales las mujeres tienen una participación del 50% y los hombres del 47%. Para ambos destinos existen unas participaciones menores al 2% (nacional) o 1% (internacional) que corresponden a respuesta Ns/Nr.

- En el caso de los destinos internacionales, los bogotanos tienen dispuesto en sus viajes alojarse principalmente en hoteles (48,8%), seguido de casa propia de familiares o amigos (sin pago) (39,0%).
- Para los viajes con destino nacional, los bogotanos tienen dispuesto alojarse principalmente en casa propia de familiares o amigos (sin pago) (65,1%), seguido de hotel con una participación del 24,7%.
- En su gran mayoría los tiempos de estadía se ubican entre las 4 y 30 noches, indiferente del destino.
- El gasto promedio por viaje per cápita para el destino internacional correspondió a \$1.068USD y para el destino nacional fue de \$178 USD

5. ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES

5.1. TABLAS

Tabla 1 Top 10 países con conectividad directa hacia Bogotá 2021	17
Tabla 2 Gasto total, promedio por viaje per cápita y diario per cápita destino internacional y nacional.....	29

5.2. GRÁFICOS

Gráfico 1 Viajes realizados por bogotanos según destino, 2021	13
Gráfico 2 Participación mensual de los viajes de los bogotanos según destino, 2021	13
Gráfico 3 comportamiento mensual con respecto al total de los viajes por tipo de destino	14
Gráfico 4 Top 10 de destinos internacionales más visitados por los bogotanos, 2021	15
Gráfico 5 Top 10 de destinos nacionales más visitados por los bogotanos, 2021	20
Gráfico 6 Motivos de viaje de los bogotanos a destinos internacionales, 2021	22
Gráfico 7 Motivos de viaje de los bogotanos a destinos nacionales, 2021 ..	23
Gráfico 8 Distribución de viajeros bogotanos según sexo y destino, 2021 ...	24
Gráfico 9 Lugar de alojamiento según destino internacional, 2021	25
Gráfico 10 Lugar de alojamiento según destino nacional, 2021	25
Gráfico 11 Tiempo de estadía de los viajeros según destino, 2021	26
Gráfico 12 Viajeros nacionales estadía dos noches versus festivos, 2021	27
Gráfico 13 Viajeros nacionales estadía tres noches versus festivos, 2021	27

5.3. ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Estratificación de frecuencias de vuelos.....	7
Ilustración 2 Mapa de destinos internacionales visitados por los bogotanos, 2021	19
Ilustración 3 Mapa de destinos nacionales visitados por los bogotanos, 2021	21



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

