

# MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

# SOFA

2023





**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ  
**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

ALFREDO BATEMAN SERRANO  
**Secretario De Desarrollo  
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL  
**Director General  
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Subdirectora  
Inteligencia y Gestión de  
Tecnologías de la Información**

KATHERINE SÁNCHEZ  
YENIFER GÓMEZ LÓPEZ  
**Investigadoras**

**Contacto**

**Instituto Distrital de Turismo**  
**[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)**  
**Bogotá D.C. 2023**



# CONTENIDO

1. PRÓLOGO.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	6
3.1 Objetivos .....	6
3.1.2 Objetivo General .....	6
3.1.3 Objetivos Específicos .....	6
3.2 Metodología.....	6
4. RESULTADOS. ....	9
4.1 Género de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	9
4.2 Edades de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	10
4.3 Localidades de los residentes encuestados en SOFA Bogotá.....	11
4.4 Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023 .....	13
4.5 Departamentos de origen de los excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023..	15
4.6 Países de origen de los turistas internacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	15
4.7 Caracterización y percepción de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023 .....	16
4.7.1 Medios por los cuales las subpoblaciones encuestadas se enteraron de SOFA Bogotá 2023.....	16
4.7.2 Motivos de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023.....	18
4.7.3 Perfiles de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023.....	19
4.7.4 Número de versiones a las que han asistido las subpoblaciones encuestadas a SOFA Bogotá.....	20
4.7.5 Percepción y evaluación de las subpoblaciones encuestadas sobre los espacios dispuestos en SOFA Bogotá 2023 .....	21
4.7.6 Percepción y evaluación de las subpoblaciones encuestadas sobre aspectos generales de SOFA Bogotá 2023.....	26
4.7.7 Promedio Gasto Total por subpoblaciones en el evento SOFA Bogotá 2023.....	29



ph: Click On Design 2023 ©

4.8 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	31
4.9 Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	32
5.0 Promedio de noches pernoctadas por los turistas encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	33
5.1 Otras actividades que los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad.....	34
5.2 Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023.....	35
6.CONCLUSIONES.....	36





ph: Click On Design 2023©

# 1 PRÓLOGO

La versión N° 14 de SOFA [Salón de Ocio y Fantasía] se realizó del 12 al 16 de octubre del 2023, haciendo del Recinto Ferial Corferias una puerta a multiversos fantásticos, donde se reunieron fanáticos, conocedores y actores de las culturas urbanas emergentes, amantes del anime, manga, los nuevos deportes, juegos de rol, videojuegos y el cosplay. Para esta edición 2023, el evento SOFA contó con:

- **Aproximadamente 200.600 asistentes**
- **22 Pabellones, más de 57.000 metros cuadrados**
- **Más de 400 expositores**
- **3.000 gestores culturales**
- **Competidores de más de 16 países, dentro de los cuales destacaron México y Argentina**



ph: Click On Design 2023©

Además, en el Evento SOFA 2023 los asistentes pudieron encontrar espacios dedicados a superhéroes, donde los asistentes hacían presencia con su cosplay alusivos a Marvel y DC, al igual que los aficionados al manga y anime. También, los asistentes disfrutaron de una pasarela cosplayer, expertos en videojuegos, bailarines, caricaturistas, charlas con artistas invitados y muchas más actividades alusivas al ocio y la fantasía.

***Radio Nacional de Colombia, 8 de septiembre del 2023***



## 2 INTRODUCCIÓN

El evento SOFA es una experiencia multisensorial para los amantes de la fantasía, además de ser uno de los eventos que mayor crecimiento y auge ha tenido en la ciudad. Los organizadores de este templo de la fantasía, la agencia Click On Design y Corferias, afirmaron que para esta versión 14 el SOFA contaría con diferentes escenarios para todo tipo de asistente al evento, espacios dedicados a Superhéroes, área del comic japonés, donde los artistas dan vida a innumerables historias, y crean un universo de géneros y personajes amados por los fanáticos de esta categoría.

Adicionalmente, también hubo espacios dedicados a la Robótica, donde se exploró el fascinante mundo de la tecnología y la robótica, en este espacio se presentaron competidores de 16 países diferentes, destacando a México y Argentina.

Por otro lado, en cuanto a Los representantes de la cultura gamer, quienes tuvieron un espacio destacado en este evento, los amantes de los videojuegos se conectaron en el desarrollo de competencias y la búsqueda de entretenimiento interactivo, pasando de plataformas como el PC, la consola y el Mobile Gaming.

De la misma manera, los fanáticos de los juegos clásicos también contaron con un espacio en el Retrogaming, un universo donde los asistentes se transportaron a los inicios de los videojuegos; y por último, los aficionados a los E-Sports, tuvieron acceso al competitivo mundo de los videojuegos en línea, donde jugadores con trayectoria se enfrentaron en torneos y ligas, celebrando y compartiendo una misma pasión: el Gaming.

Finalmente, en cuanto a los artistas invitados a esta versión de SOFA, destacaron los siguientes: la actriz Jessica Ángeles, directora de doblaje y personaje que representó a Katniss Everdeen en Los juegos del hambre; otro de los artistas invitados fue Alan Castellanos, un pintor profesional de miniaturas, fundador de Bicéfalo Art Studio, donde ofrece a los amantes del arte y los coleccionistas la oportunidad de aprender a pintar figuras, miniaturas e impresiones 3D; Chucho Rojas, el escultor mexicano que realiza prototipos para empresas de renombre como Barcel, Bimbo, Ricolino, Nike; Pol Villa, reconocido por su trayectoria en efectos visuales; Ale IV, el CEO de Eufonia Studios, la ilustradora y dibujante de cómic; Sarah Andersen, el bailarín, coreógrafo y jurado Austin Pak y; Cinderys Art, reconocida por su amplio recorrido del Cosplay.

**Jáuregui, D. 3 de octubre del 2023. Señal Colombia**



ph: Click On Design 2023©

El respaldo del Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, fue fundamental para llevar a cabo una caracterización detallada apoyó la caracterización de los asistentes al evento, a través de un sondeo en el cual se incluyeron a **471** personas asistentes al SOFA con un formulario de encuesta de 18 preguntas, en las cuales se indagaba sobre su lugar de origen, edad, género, perfil del asistente, motivos de asistencia, gasto del evento. En cuanto a los turistas y excursionistas identificados, se exploraron aspectos como el motivo de visita a la ciudad, gasto de viaje, tipos de alojamiento, número de noches pernoctadas, para los turistas, percepción del los espacios dispuestos y aspectos generales de SOFA 2023 y entre otros temas relevantes. Con este enfoque integral, se logró obtener una visión completa y detallada de la diversa audiencia que asistió a este destacado evento en ciudad.



ph: Click On Design 2023©



## CONCEPTOS BÁSICOS

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

**Excursionista o visitante del día:** es una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia por menos de 24 horas, es decir, NO existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

# 3 DISEÑO METODOLÓGICO

## 3.1 OBJETIVOS

### 3.1.2 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los residentes, turistas y excursionistas asistentes a SOFA Bogotá 2023

### 3.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el perfil demográfico de los asistentes a SOFA Bogotá, incluyendo información sobre el género, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de origen de los asistentes a SOFA Bogotá 2023.
- Investigar sobre los canales utilizados por los encuestados para enterarse del evento, así como profundizar en los perfiles individuales de los asistentes, sus motivaciones de participar y el gasto destinado para la experiencia.
- Determinar las principales razones de viaje a Bogotá que motivaron a los turistas y excursionistas encuestados en SOFA 2023.
- Describir comportamientos relacionados con la estadía de los turistas asistentes en SOFA 2023, enfocándose en la pernoctación y sobre su gasto en realizado en la a ciudad.
- Obtener la percepción de los asistentes encuestados respecto a los salones propuestos para SOFA 2023, así como explorar otro aspectos relevantes del evento, con el fin de evaluar la experiencia general y detectar posibles áreas de mejora para las futuras ediciones de SOFA.





## 3.2 METODOLOGÍA

### 3.2.1 Población Objetivo

Asistentes participantes a SOFA Bogotá 2023

### 3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 13, 14 y 15 de octubre del 2023.

### 3.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C. en las instalaciones del Recinto Ferial Corferias

### 3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente a SOFA Bogotá 2023

### 3.2.5 Tipo de Investigación

**Sondeo de opinión:** Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada

La encuesta se aplicó a **471 individuos** con un formulario de **18 preguntas** que indagó sobre las características de los asistentes en cuanto a edad, género, ciudad de residencia, localidad, departamento y país de origen, medios por los cuales se enteraron del evento, tipo de acompañantes, asistencia a versiones anteriores, número de acompañantes, percepción de diferentes aspectos del evento y gasto promedio por persona en la actividad. Por otro lado, para los excursionistas y turistas: motivaciones de viaje, aspectos relacionados con la pernoctación como tipo de alojamiento, número de noches y gasto destinado en la ciudad.



ph: Click On Design 2023®



ph: Click On Design 2023®

### 3.2.6 PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

### 3.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados, mayor será la precisión de los resultados.



# 4 RESULTADOS

Durante el desarrollo de SOFA Bogotá 2023, se realizaron encuestas a un total de 471 asistentes en los pabellones de Corferias. De este grupo, el 92,6% se identificó como residente en Bogotá, mientras que el 7,4% restante correspondió a no residentes. Dentro de esta categoría, se destacó la participación de turistas nacionales con un 3,4%, excursionistas con un 2,8% y turistas internacionales con un 1,3%. Estos datos proporcionan una visión clara de la composición demográfica de los asistentes, resaltando la mayoría local y la presencia significativa de visitantes nacionales e internacionales en el evento.

**Gráfica 1.** Subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

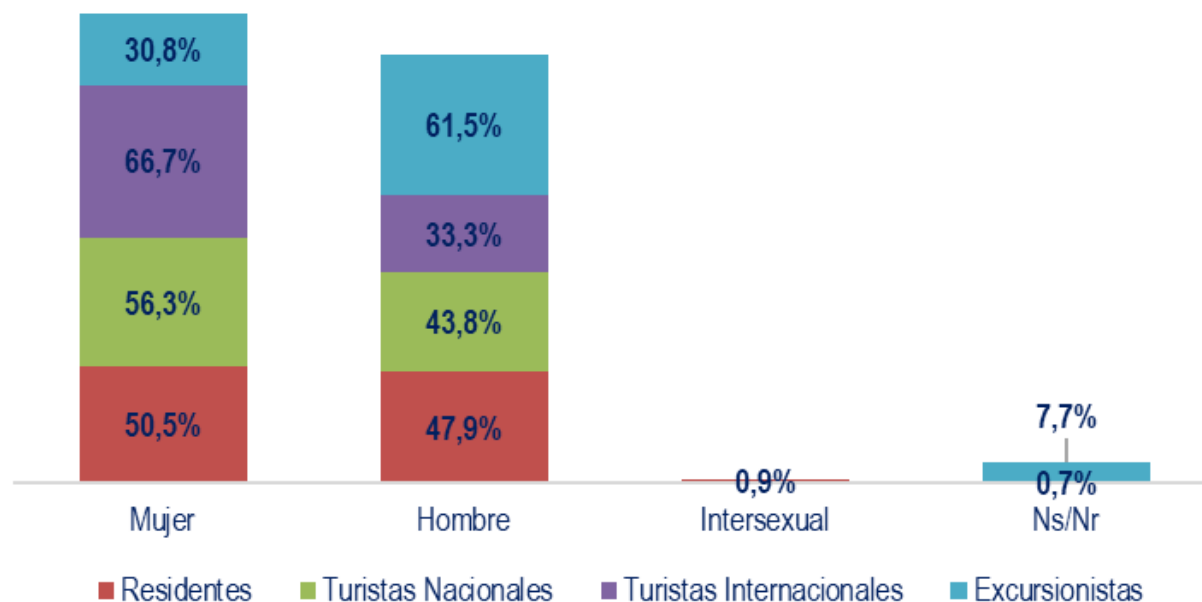
## 4.1 Género de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023

El análisis del género de los participantes encuestados en SOFA Bogotá 2023 revela patrones significativos, destacando la participación preponderante del género femenino en varias subpoblaciones. Las cifras muestran que el género femenino contribuyó con más del **50,0%** en las subpoblaciones de Residentes, Turistas Nacionales e Internacionales. En el caso particular de los Excursionistas, la mayor proporción fue aportada por el género masculino, alcanzando un **61,5%**, mientras que el género femenino representó el restante **30,8%**.

Adicionalmente, el género masculino en los Residentes encuestados participó con el **47,9%**; en la subpoblación Turistas Nacionales con el **43,8%** y para la subpoblación Turistas Internacionales con el **33,3%**. Cabe destacar la participación del género intersexual con el **0,9%** en la subpoblación de Residentes encuestados. Por último, el **7,7%** de los Excursionistas encuestados y el **0,7%** de los Residentes fueron registrados como No sabe/No responde en este espacio.



**Gráfica 2.** Género de los asistentes a SOFA Bogotá 2023 por subpoblaciones encuestadas



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

## 4.2 Edades de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023

En relación a los rangos de edades de los participantes encuestados en SOFA Bogotá 2023, se observan patrones en las cuatro subpoblaciones analizadas. La categoría más destacada en todas las subpoblaciones fue la de "18 a 30" años, con un **53,4%** para los residentes, un **43,8%** para los Turistas Nacionales, y un **33,3%** para los Turistas Internacionales, siendo este último el porcentaje más bajo entre los grupos encuestados. Por último, un considerable **53,9%** de los excursionistas encuestados se ubicaron también en este rango de edad.

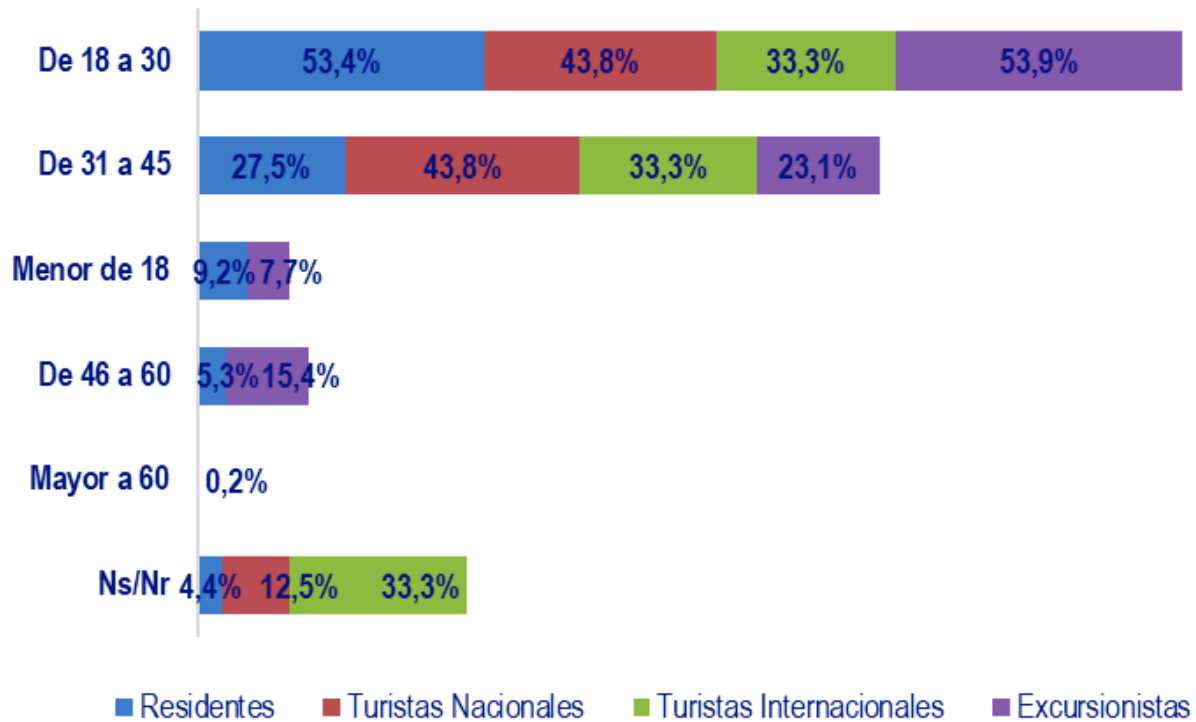
El rango de "De 31 a 45" años también obtuvo una alta participación, superando el **23,0%** en cada subpoblación encuestada. En contraste, las categorías "Menor de 18" años, "De 46 a 60" años y "Mayor a 60" años contribuyeron en menor medida, alcanzando el **16,0%** en conjunto.

Es relevante señalar que la opción "No sabe/No responde" tuvo una participación destacada en la subpoblación de Turistas Internacionales, con un **33,3%**, seguido por los Turistas Nacionales con un **12,5%**, y un **4,4%** de los residentes que optaron por esta respuesta. Este último dato destaca la diversidad y complejidad de las respuestas en este aspecto.



ph: Click On Design 2023©

**Gráfica 3.** Rangos de edades de los asistentes en SOFA Bogotá 2023 por subpoblaciones encuestadas



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

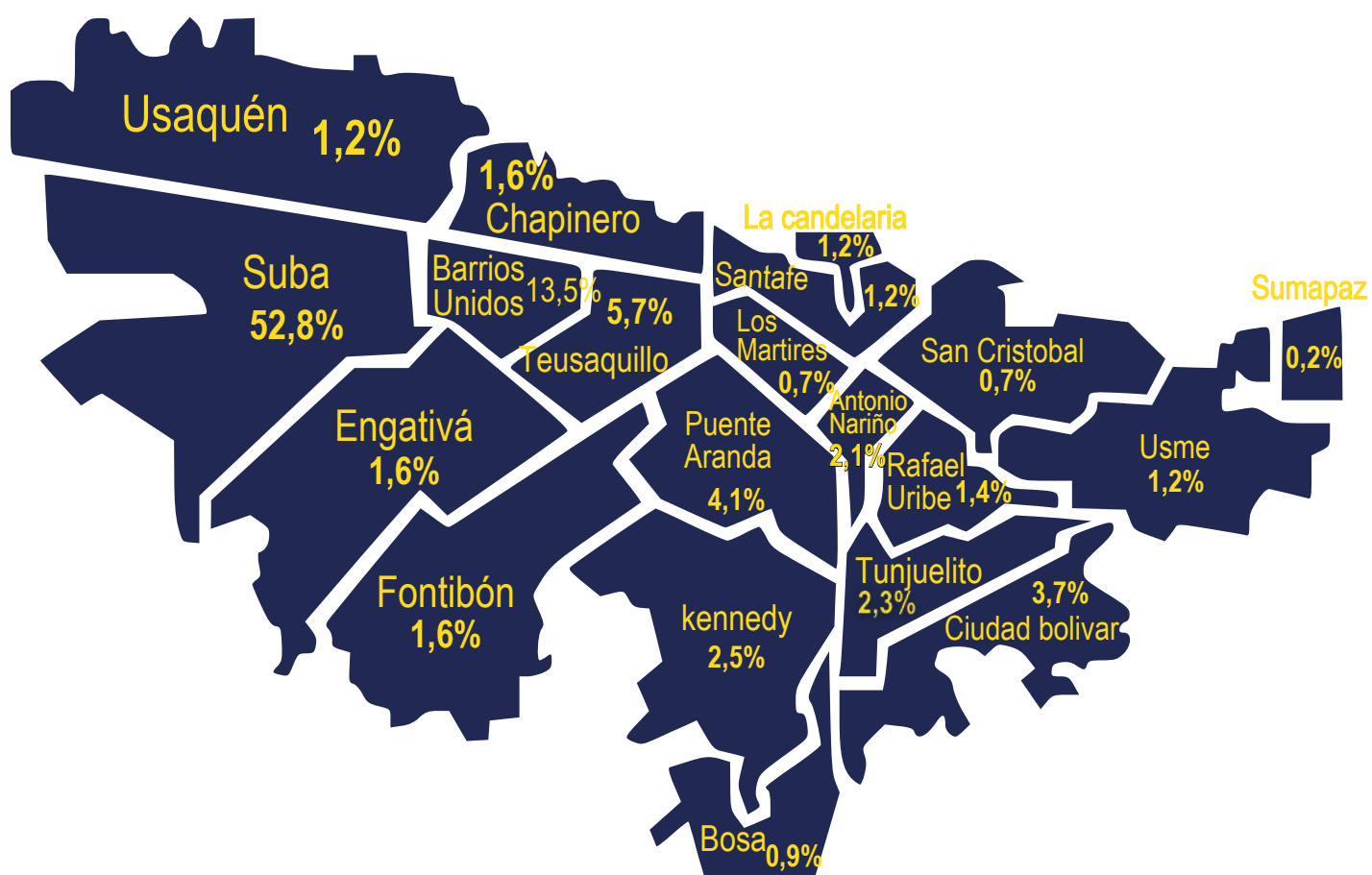
### 4.3 Localidades de los residentes encuestados en SOFA Bogotá 2023

La localidad con mayor participación en los residentes encuestados durante el Evento SOFA Bogotá 2023 fue Suba con más del **50,0%** del total de encuestados de esta subpoblación, seguido por Barrios Unidos con el **13,5%**; en tercer lugar, Teusaquillo con el **5,7%** del total de residentes abordados. En cuanto a las demás localidades como: Puente Aranda, Ciudad Bolívar, Kennedy, Tunjuelito, Antonio Nariño, Fontibón, Engativá, Chapinero, Rafael Uribe, Usaquén, Santafé, Usme, La Candelaria, Bosa, San Cristóbal, Los Mártires y Sumapaz participaron en menores proporciones al **5,0%** del total de residentes encuestados. Cabe resaltar que se contó con la participación de residentes de cada localidad sin excepción alguna.





**Gráfica 4.** Localidades de los residentes encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

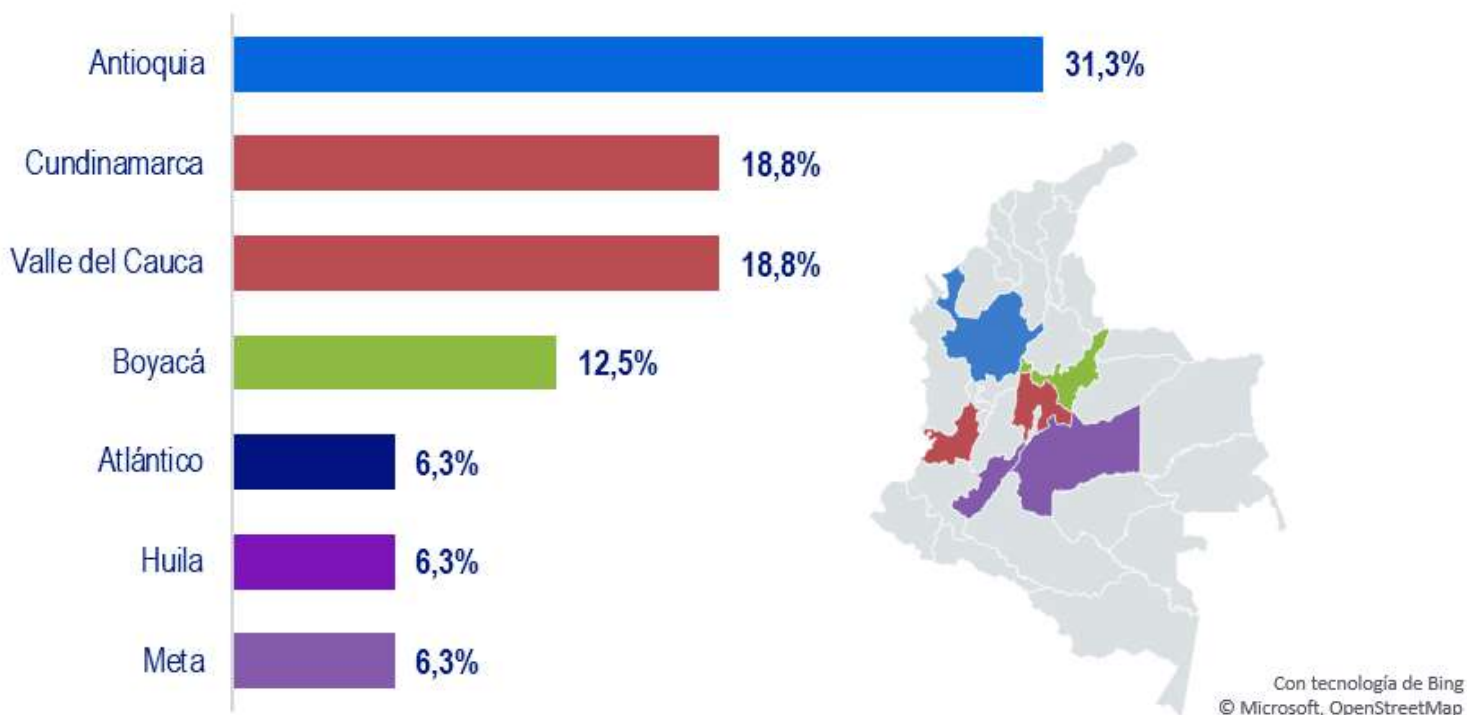


ph: Click On Design 2023©

## 4.4 Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023

En cuanto a los departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en el evento, el departamento que contó con mayor participación de esta subpoblación fue Antioquia con el **31,3 %**; en segundo lugar, el departamento de Cundinamarca con una contribución del **18,8%**, contribución equivalente para el departamento del Valle del Cauca. En tercer lugar, Boyacá con un porcentaje del **12,5%**. Finalmente, los departamentos: Atlántico, Huila y Meta obtuvieron participaciones igualitarias al **6,3%** cada uno del total de Turistas Nacionales abordados.

**Gráfica 5.** Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

ph: Click On Design 2023©

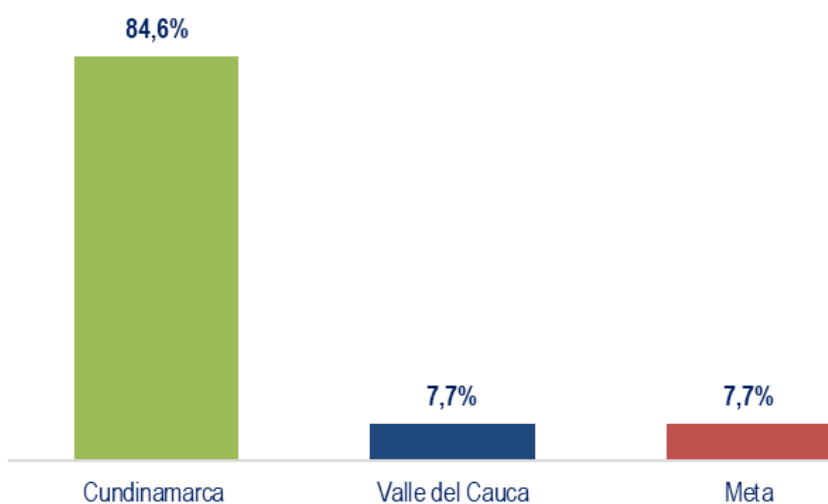


## 4.5 Departamentos de origen de los excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

En cuanto a los lugares de origen de los excursionistas encuestados, el departamento con mayor participación del total de esta subpoblación perteneció a Cundinamarca con el **84,6%**; en segundo lugar, los departamentos del Valle del Cauca y Meta participaron de forma equivalente con el **7,7%**.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, al estar la ciudad de Bogotá ubicada geográficamente en el departamento de Cundinamarca, esto permite y facilita la visita de excursionistas o “Visitantes del día” de diferentes municipios del mencionado departamento para asistir a los eventos que se realizan en la ciudad.

**Gráfica 6.** Departamentos de origen de los excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

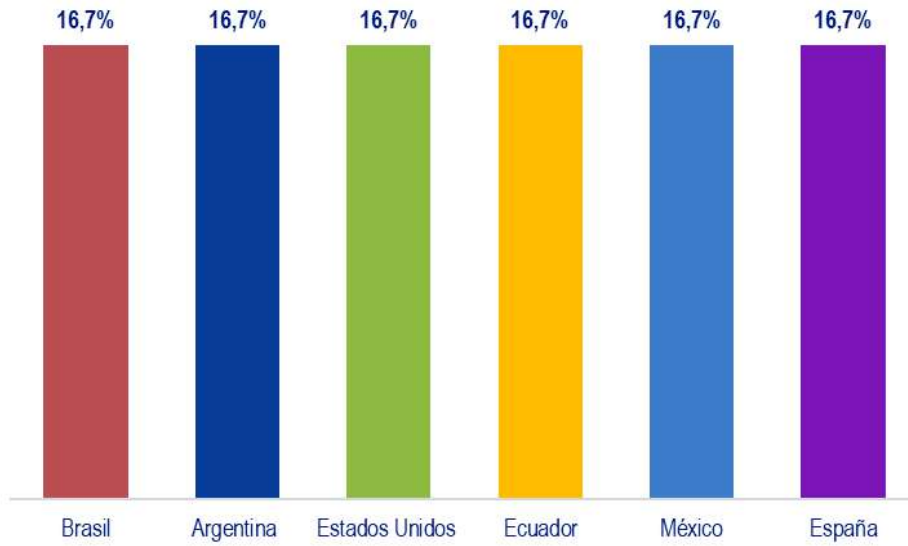
## 4.6 Países de origen de los turistas internacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023

Respecto a los países de origen de los turistas internacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023, los cuales participaron de forma equivalente con un porcentaje de **16,7%** para cada país de origen, siendo estos los siguientes: Brasil, Argentina, Estados Unidos, Ecuador, México y España, como se evidencia en la gráfica de barras a continuación; y posteriormente, su ubicación geográfica en un mapa diseñado con Tecnología de Bing.



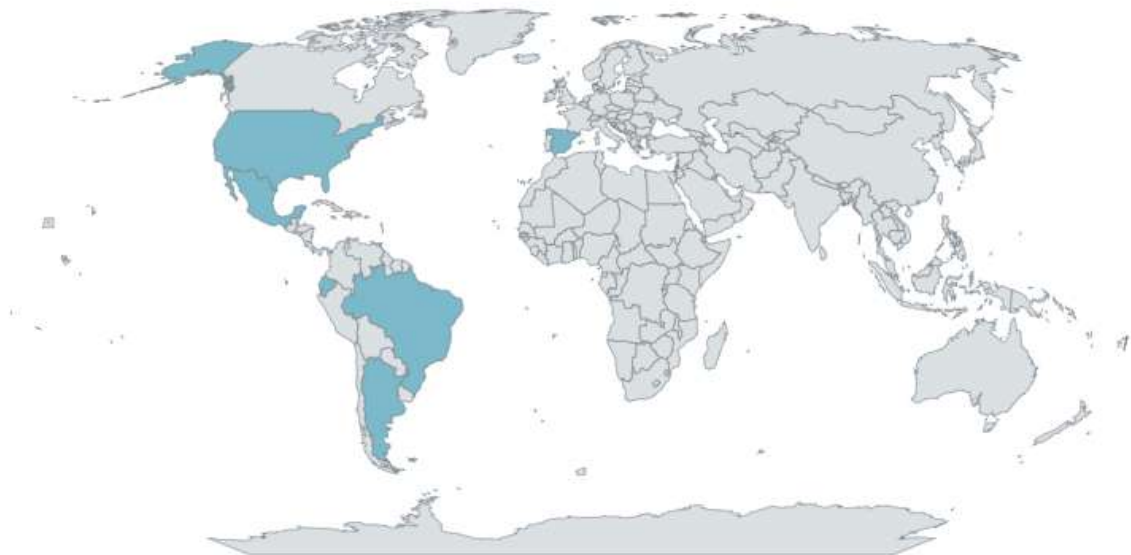


**Gráfica 7.** Países de origen de los turistas internacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

**Gráfica 8.** Ubicación geográfica de los países de origen de los turistas internacionales encuestados en SOFA Bogotá 2023



Con tecnología de Bing

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



ph: Click On Design 2023

## 4.7 Caracterización y percepción de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023

### 4.7.1 Medios por los cuales las subpoblaciones encuestadas se enteraron de SOFA Bogotá 2023

El principal medio por el cual los grupos de asistentes encuestados se enteraron de SOFA Bogotá 2023 fue por "Internet" y por "Tradicición y costumbre", para ambas categorías los encuestados presentaron participaciones significativas. En primer lugar, para el medio "Internet" La subpoblación encuestada que más participó en esta categoría fueron los turistas internacionales e internacionales con el **50,0%** de participación, seguido por los excursionistas con el **45,0%**, mientras que los residentes encuestados contribuyeron con el **35,3%**, cabe destacar que al ser la subpoblación de residentes la más grande entre los encuestados, estos tienen una mayor distribución de datos para cada categoría de respuesta. En segundo lugar, "Tradicición y costumbre", en este caso los residentes obtuvieron la mayor participación con el **30,8%**, seguido por los turistas nacionales con el **25,0%**; y por último, excursionistas y turistas internacionales participaron de forma equivalente con el **10,0%**.

En tercer lugar, la categoría "Familiares y amigos" contribuyeron de forma relevante entre los medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de SOFA, en esta categoría, los excursionistas participaron con el **40,0%**, seguido por los turistas internacionales con el **30,0%**; y en cuanto a los residentes y turistas nacionales, estos participaron en menores proporciones en esta categoría.

Finalmente, el resto de medios como: "Lugar de trabajo", "Televisión", "Prensa", "Radio" y "Otro" medio obtuvieron participaciones significativas, principalmente por parte de la subpoblación de residentes encuestados.

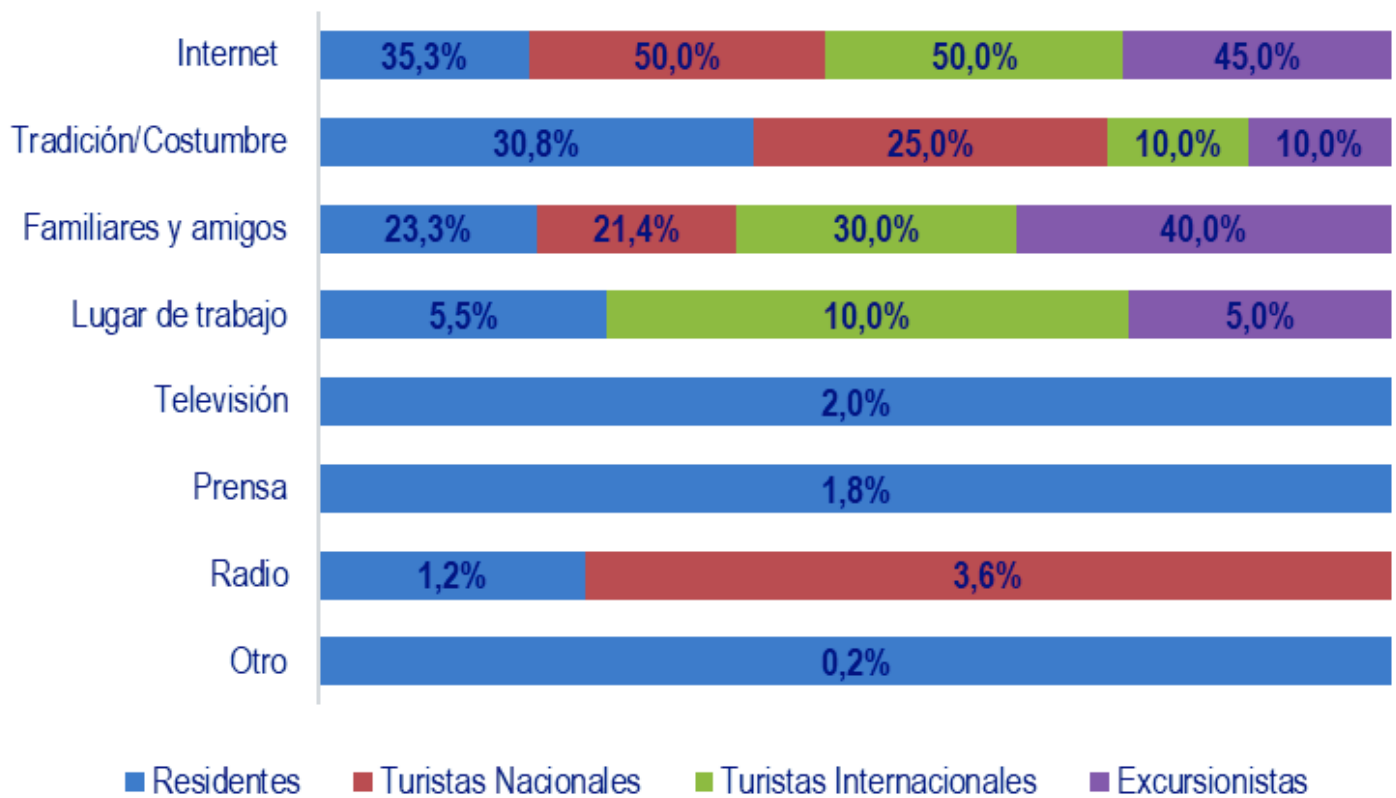


ph: Click On Design 2023



ph: Click On Design 2023©

**Gráfica 9.** Medios por los cuales las subpoblaciones encuestadas se enteraron del SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

ph: Click On Design 2023©

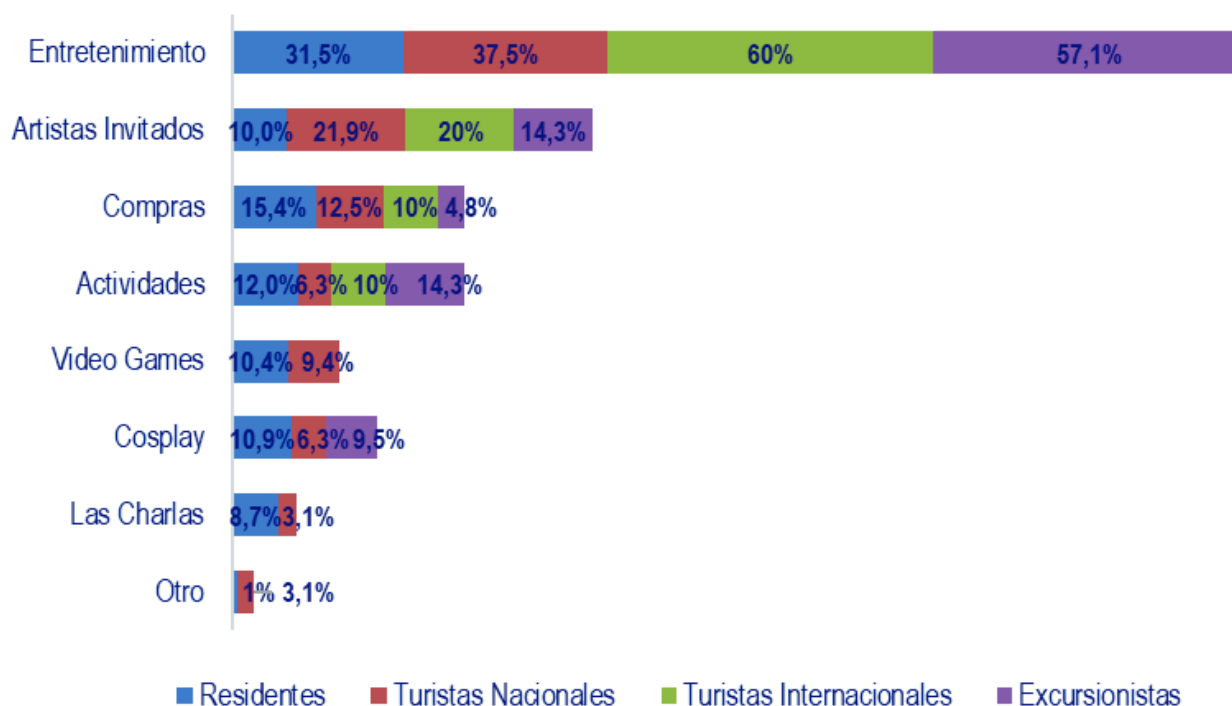


## 4.7.2 Motivos de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023

El principal motivo por el cual las subpoblaciones encuestadas asistieron a SOFA Bogotá 2023 fue “Entretenimiento”, para esta categoría los grupos encuestados que más destacaron fue turistas internacionales y Excursionistas con participaciones mayores al **55,0%**, seguido por las subpoblaciones turistas nacionales con el **37,5%** y los residentes con una contribución el **31,5%**. En segundo lugar, las subpoblaciones encuestadas afirmaron que otra de sus principales razones para asistir a SOFA 2023 era los “Artistas invitados”, respuesta en la cual destacaron principalmente los turistas nacionales con el **21,9%** y los internacionales con el **20,0%**. Cabe destacar que para las categorías “Compras” y “Actividades” las cuatro subpoblaciones mantienen participaciones considerables como motivos de asistencia.

Por último, el resto de categorías como: “Video Games”, “Cosplay”, “Las Charlas” y “Otro” motivo registraron contribuciones menores al **11,0%**.

**Gráfica 10.** Motivos de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

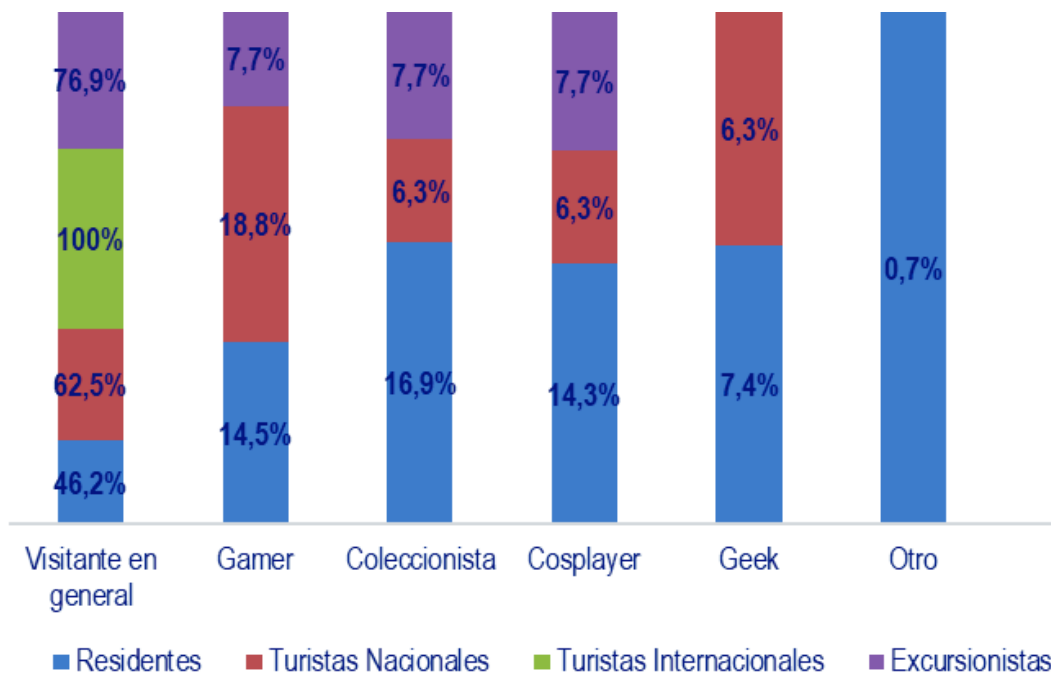


### 4.7.3 Perfiles de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023

Con el fin de indagar sobre los perfiles de los asistentes encuestados en SOFA Bogotá 2023, se dispusieron de las opciones: “Visitante general”, “Gamer”, “Coleccionista”, “Cosplayer”, “Geek” y “Otro” perfil para que los abordados seleccionaran el perfil al que pertenecían en el evento.

De esta manera, claramente la opción de “Visitante general” obtuvo la mayor participación para cada subpoblación, cabe resaltar que los turistas internacionales participaron en su totalidad para este perfil, seguido por los excursionistas con el **76,9%**, en tercer lugar, turistas nacionales con el **62,5%**; y por último, residentes con el **46,2%**, siendo esta última subpoblación la que más consiguió registros para cada perfil. En segundo lugar, el perfil “Gamer” logró participaciones significativas para los turistas nacionales, residentes y excursionistas, aunque los demás perfiles obtuvieron proporciones relevantes en los encuestados.

**Gráfica 11.** Perfiles de asistencia de las subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

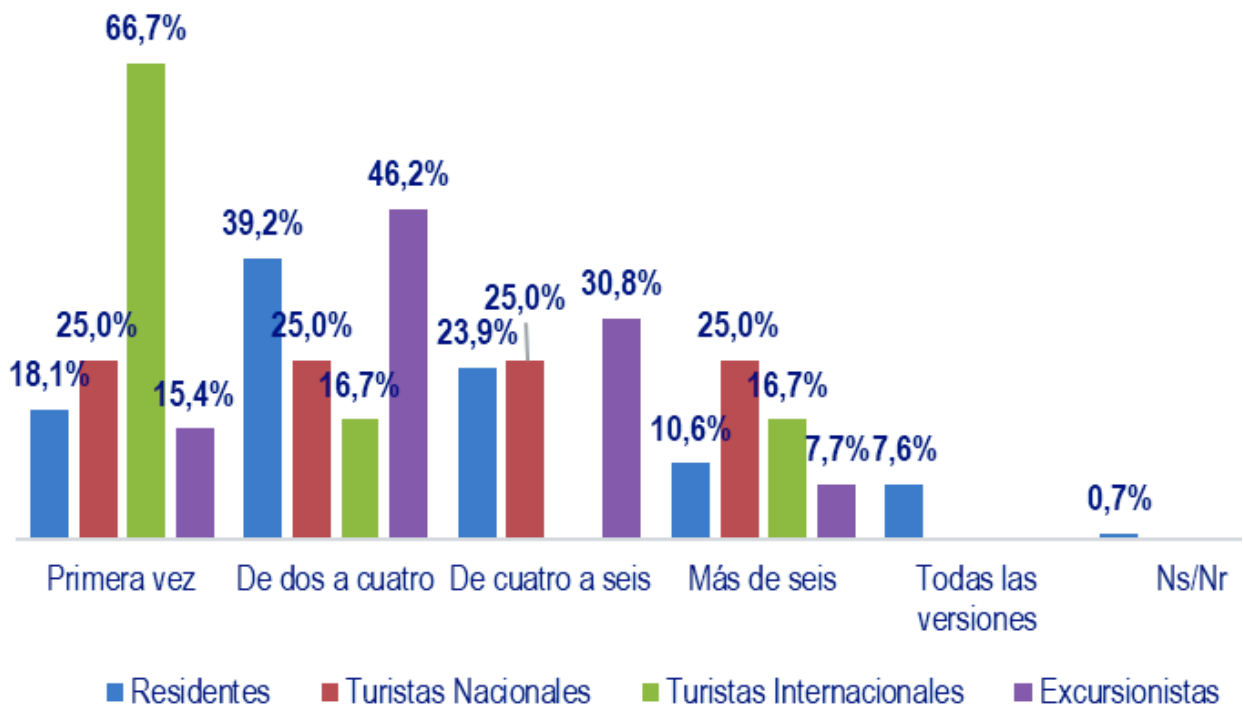


ph: Click On Design 2023©

#### 4.7.4 Número de versiones a las que han asistido las subpoblaciones encuestadas a SOFA Bogotá

En cuanto al número de versiones a las que han asistido los encuestados, para la categoría “Primera vez” los turistas internacionales obtuvieron la mayor proporción con el **66,7%**; por otra parte, en cuanto al rango “De dos a cuatro” versiones las subpoblaciones excursionistas y residentes alcanzaron proporciones del **46,2%** y del **39,2%** respectivamente. Adicionalmente, para el rango “De cuatro a seis”, se registraron participaciones relevantes para las subpoblaciones excursionistas al alcanzar un porcentaje del **30,8%**, seguido por los turistas nacionales con el **25,0%** y residentes con el **23,9%**. Finalmente, es importante destacar que el rango “Más de seis” ediciones también obtuvo participaciones significativas para cada subpoblación; y que la subpoblación residentes participó con el **7,6%** para la categoría “Todas las versiones”. Para la opción “No sabe/No responde”, el **0,7%** los residentes encuestados fueron registrados con esta categoría en este espacio.

**Gráfica 12.** Número de versiones a las que han asistido las subpoblaciones encuestadas a SOFA Bogotá



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

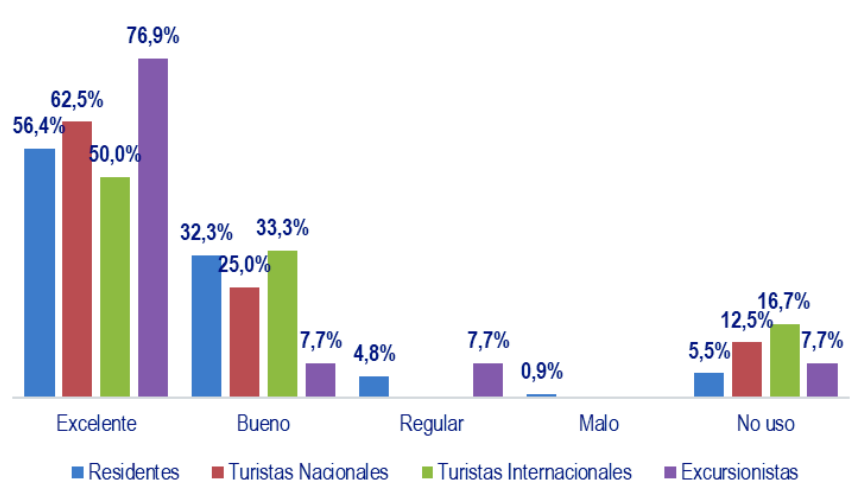


ph: Click On Design 2023©

### 4.7.5 Percepción y evaluación de las subpoblaciones encuestadas sobre los espacios dispuestos en SOFA Bogotá 2023

Con respecto a la percepción de diferentes aspectos sobre los espacios ofertados en SOFA 2023, las subpoblaciones encuestadas respondieron con las categorías: “Excelente”, “Bueno”, “Regular”, “Malo”, “No sabe/No responde” y “No uso”. Para el aspecto a evaluar “Sofa Stage” (pabellón 17) la mayoría de los grupos encuestados registraron “Excelente” con porcentajes mayores al **50,0%**. Los “Excursionistas” se llevaron el mayor porcentaje de participación en este aspecto. Finalmente, se observa participaciones menores al **8,0%** en la categoría “Regular” y “Malo”.

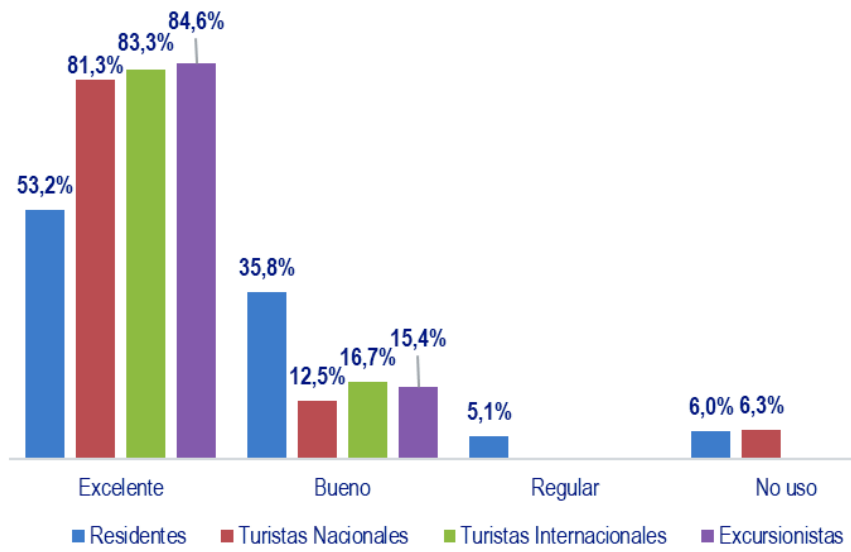
**Gráfica 13.** Percepción de los asistentes encuestados sobre el “Sofa Stage” en el evento SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

En cuanto al salón “Arena Gamers” (Pabellón 16), los grupos encuestados respondieron con la categoría “Excelente” con porcentajes mayores al **80,0%**, a excepción de los residentes. Los “Excursionistas” contribuyeron con el **84,6%**, siendo la más alta de las subpoblaciones encuestadas en este aspecto. En contraparte, para las categorías “Bueno”, los residentes participaron con el **35,8%**, las demás subpoblaciones contribuyeron con proporciones menores al **17,0%**. Cabe resaltar que para este espacio no se obtuvo registros con la categoría “Malo”.

**Gráfica 14.** Percepción de los asistentes encuestados sobre el “Arena Gamers” en el evento SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

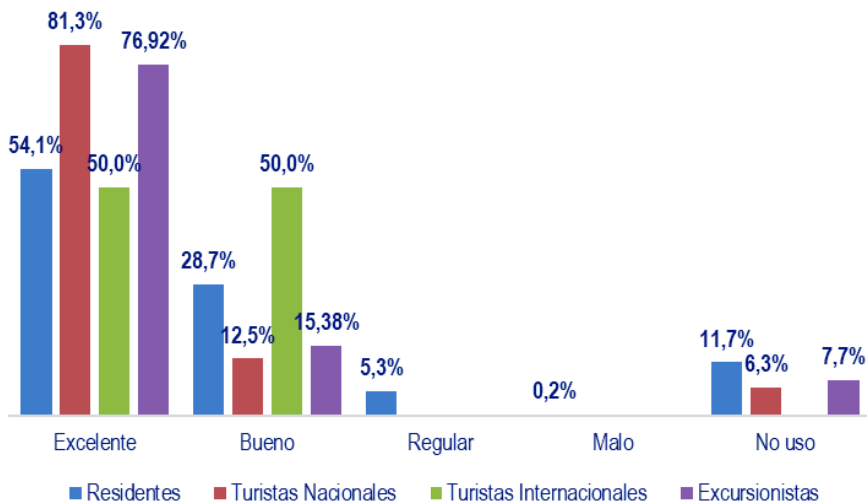


ph: Click On Design 2023©



Por otro lado, en cuanto al espacio “Pasarela Ecléctica” (pabellón 23) los encuestados consideraron que era excelente con más del **50,0%**, destacando principalmente los turistas nacionales y excursionistas con más del **75,0%** en esta categoría. Por otro lado, cabe resaltar la participación de los residentes en todas las categorías, ya que es la subpoblación con mayor participación en el total de encuestados, quienes afirmaron que esta área de SOFA era “Regular” con el **5,3%** y “Mala” con el **0,2%**. En cuanto a la opción “No uso”, las subpoblaciones participaron con cifras menores al **12,0%**.

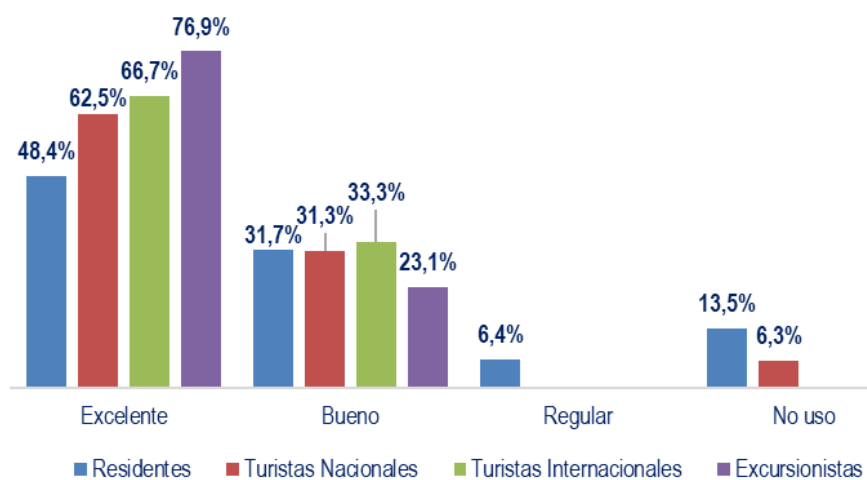
**Gráfica 15.** Percepción de los asistentes encuestados sobre el espacio “Pasarela Ecléctica” en el SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Para el “Hashtagxfest Streaming” (Pabellón 21), los grupos encuestados seleccionaron la categoría “Excelente” con porcentajes mayores al **60,0%**, a excepción de los residentes, quienes participaron con el **48,4%**. Por otro lado, para la categoría “Bueno” se presentaron contribuciones mayores al **23,0%**, destacando la subpoblación de turistas internacionales, nacionales y residentes con más del **30,0%**. En contraparte, el **6,4%** de los residentes calificaron esta área como “Regular”. Es importante mencionar que para el “Hashtagxfest Streaming” no hubo registros de encuestados con la categoría “Malo”.

**Gráfica 16.** Percepción de los asistentes encuestados sobre el “Hashtagxfest Streaming” en el SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

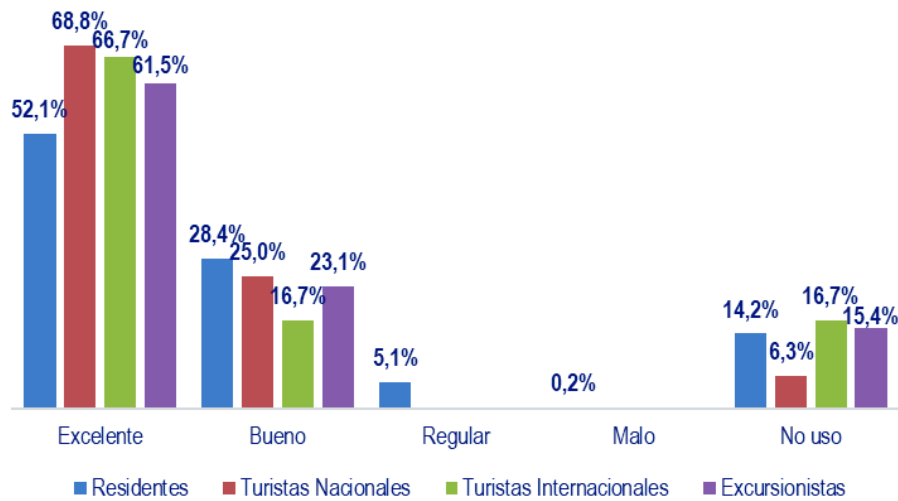




ph: Click On Design 2023©

Por otro lado, en cuanto al área “Hashtagxfest: Meet and Greet”, las subpoblaciones afirmaron con más del **52,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de turistas nacionales e internacionales con más del **66,0%** de encuestados. Adicionalmente, las subpoblaciones afirmaron que era un aspecto “Bueno” con más del **23,0%** de abordados, a excepción de los turistas internacionales, quienes contribuyeron con el **16,7%**. Para el resto de categorías: “Regular” y “Malo” los residentes participaron en proporciones menores al **5,0%**. Por último, para la opción “No uso” los grupos encuestados contribuyeron con porcentajes entre el **6,0%** al **17,0%**.

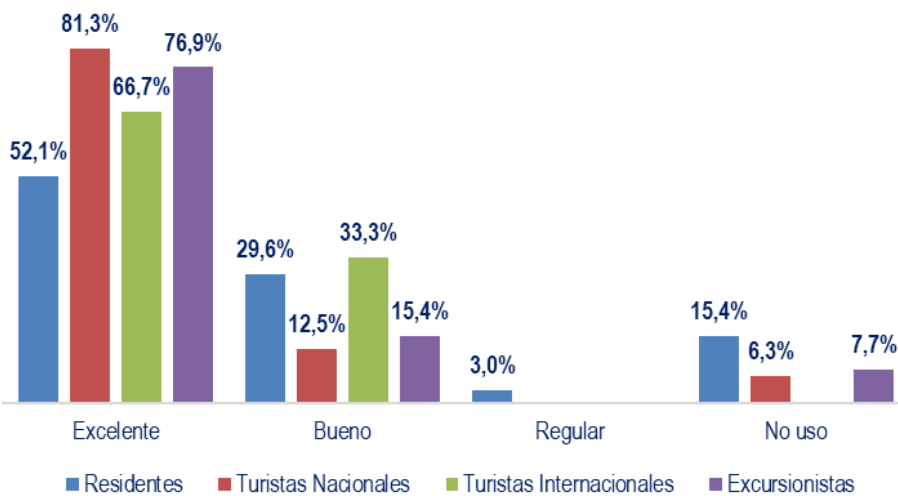
**Gráfica 17.** Percepción sobre el área “Hashtagxfest: Meet and Greet” en el SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto al “Hashtagxfest: Charlas”, las subpoblaciones afirmaron con más del **52,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de turistas nacionales y excursionistas con más del **76,9%**. Adicionalmente, las subpoblaciones afirmaron que era una oferta “Buena” alcanzando hasta el **33,3%** en los encuestados. Por otra parte, en cuanto a las categorías: “Regular”, los residentes participaron con el **3,0%**. Cabe aclarar que para la opción “Malo” no se obtuvieron registros en las personas abordadas.

**Gráfica 18.** Percepción sobre el espacio “Hashtagxfest: Charlas” en el SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

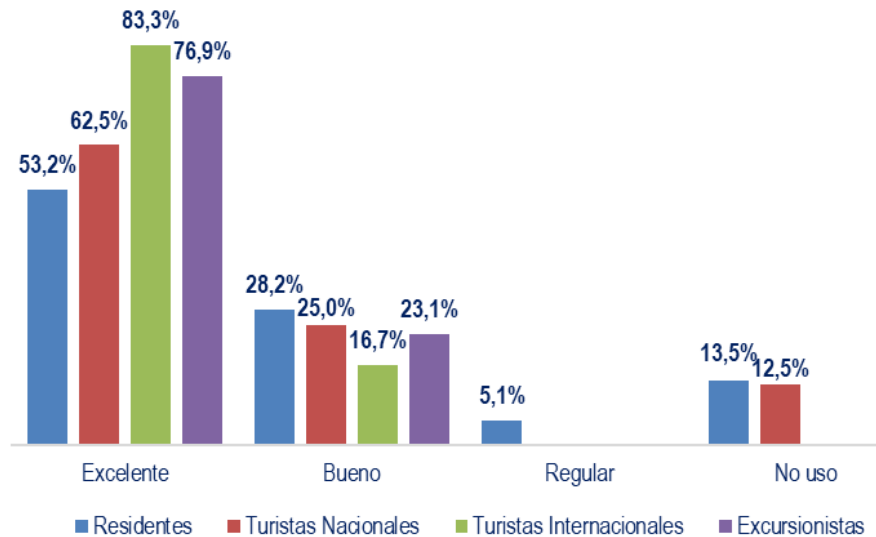
ph: Click On Design 2023©



ph: Click On Design 2023

Los asistentes encuestados también fueron preguntados sobre el “Sofa Academy: Salón Yin”, espacio que fue calificado como “Excelente por más del **53,0%** de cada subpoblación encuestada. En contraparte, se registró que para el **5,1%** de los residentes fue “Regular”. Por último, cabe destacar que ninguna subpoblación encuestada registró la opción “Malo” y que para la opción “No sabe/No responde” los residentes y turistas nacionales contribuyeron con porcentajes menores al **14,0%**.

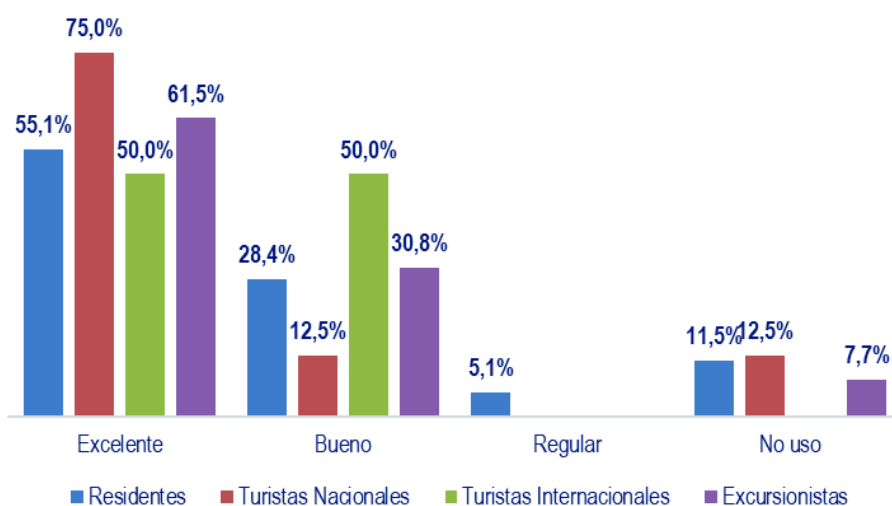
**Gráfica 19.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Sofa Academy: Salón Yin” en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto a la percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Sofa Academy: Salón Yang”, los grupos de encuestados afirmaron con más del **50,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de turistas nacionales con el **75,0%** de encuestados. Por otro lado, las subpoblaciones afirmaron que era “Buena” con proporciones de hasta el **50,0%**. Por otro lado, en cuanto a la categoría: “Regular”, los residentes participaron con el **5,1%**, mientras que para la opción “Malo” no se registraron respuestas en los encuestados.

**Gráfica 20.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Sofa Academy: Salón Yang” en SOFA Bogotá 2023



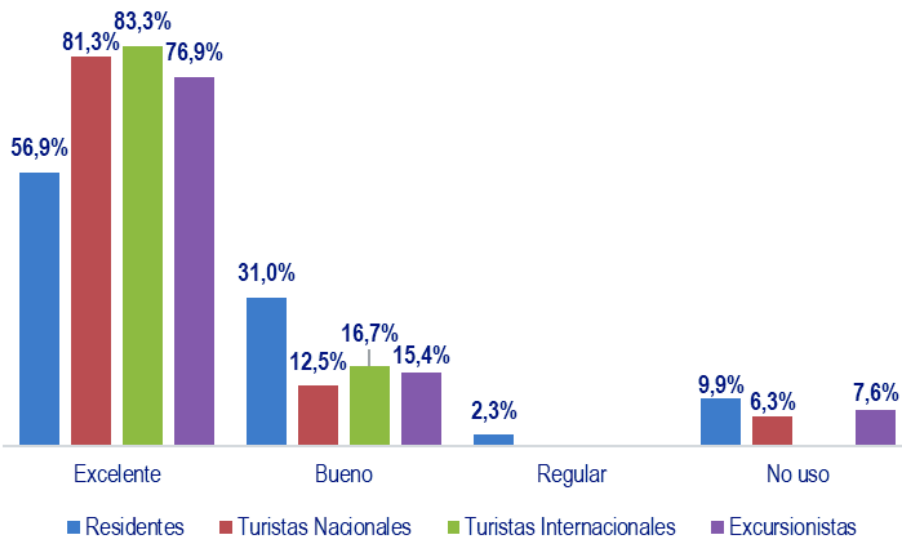
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



ph: Click On Design 2023©

Adicionalmente, las subpoblaciones tuvieron la oportunidad de evaluar la “Tarima Ktown” (Pabellón 4) en el evento SOFA, área que fue calificada como “Excelente” por más del **76,0%** de cada subpoblación encuestada, a excepción de los residentes, quienes participaron con el **56,9%** en esta calificación. En contraparte, se registró que el **2,3%** de los residentes calificaron este espacio como “Regular”. Sin embargo, los residentes, turistas nacionales y excursionistas registraron la opción “No uso” con porcentajes menores al **10,0%**.

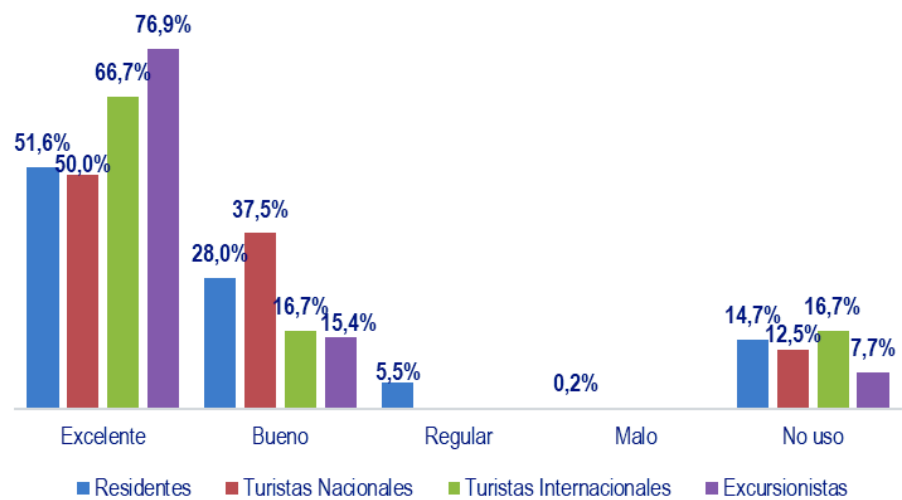
**Gráfica 21.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Tarima Ktown” en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto a la percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre los “Bogoshorts en el cinema AV” (Pabellón 21), más del **50,0%** de cada subpoblación consideraron que fue “Excelente”, y para la categoría “Bueno” se registraron participaciones hasta del **37,0%**. En cuanto a la calificación “Regular”, el **5,5%** de los residentes atribuyeron a este aspecto de SOFA y el **0,2%** afirmaron que fue “Malo”. Por último, las subpoblaciones encuestadas seleccionaron las opciones “No uso” en proporciones hasta del **16,0%**.

**Gráfica 22.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre los “Bogoshorts en el cinema AV” en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

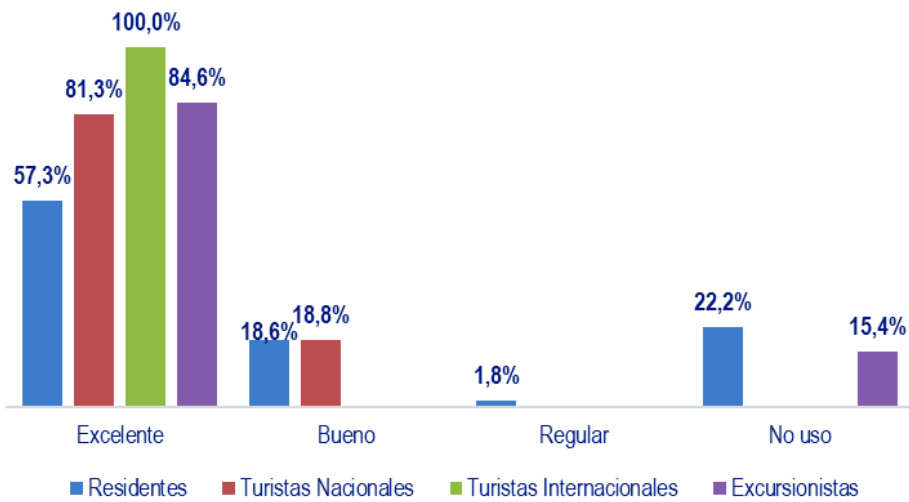
ph: Click On Design 2023©



ph: Click On Design 2023®

Finalmente, las subpoblaciones encuestadas calificaron el espacio “Auditorio” en el evento SOFA 2023 como excelente con más del **80,0%**, a excepción de la subpoblación de residentes. Cabe resaltar que los turistas internacionales participaron en su totalidad en esta categoría. Sin embargo, se evidencia que el **1,8%** de los residentes registraron que el “Auditorio” había sido “Regular”, mientras que para la categoría “Malo” no se encontraron registros para este espacio.

**Gráfica 23.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Auditorio” en SOFA Bogotá 2023

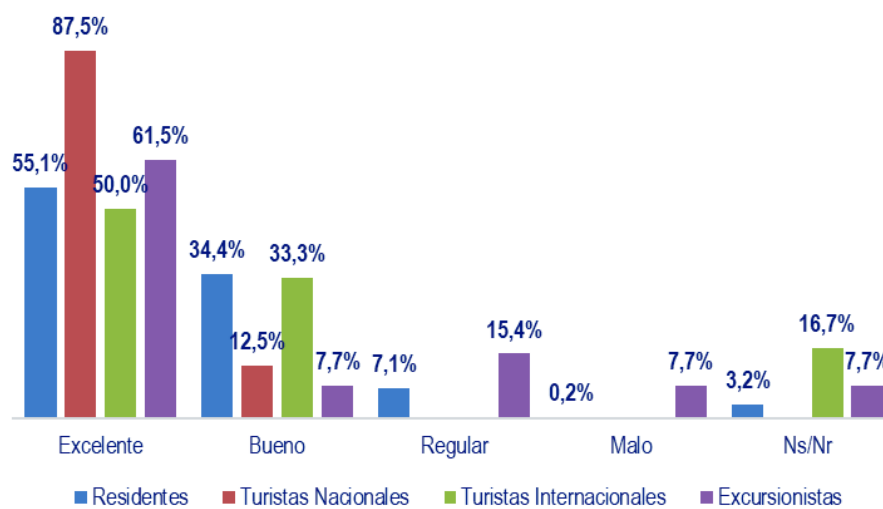


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

#### 4.7.6 Percepción y evaluación de las subpoblaciones encuestadas sobre aspectos generales de SOFA Bogotá 2023

Con respecto a la percepción de aspectos generales de SOFA 2023, las subpoblaciones encuestadas tuvieron la oportunidad de brindar su calificación sobre los “Precios de la boletería”, “Organización y logística”, “Oferta de actividades y artículos”, “Oferta gastronómica” y “Servicio de Baños”. Para empezar, los grupos encuestados afirmaron que “Los precios de la boletería” eran “Excelentes” con porcentajes mayores al **50,0%**, resaltando principalmente los turistas nacionales encuestados. Sin embargo, se registró que para el **15,4%** de los excursionistas fue “Regular” este aspecto del evento y para el **7,7%** fue “Malo”, los residentes también registraron participaciones en ambas categorías como se evidencia en la gráfica.

**Gráfica 24.** Percepción de los asistentes encuestados sobre los “Precios de la boletería” en el evento SOFA Bogotá 2023



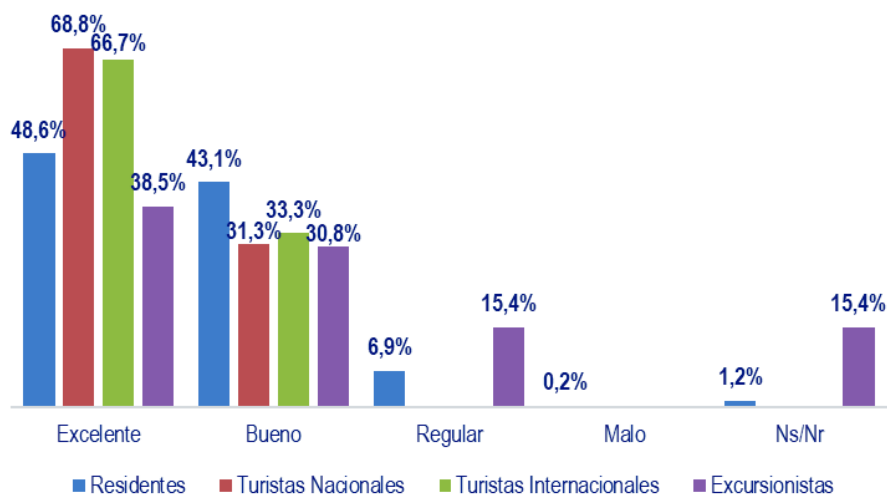
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



ph: Click On Design 2023

En cuanto a la “Organización y logística”, los grupos encuestados de turistas nacionales e internacionales respondieron con la categoría “Excelente” con porcentajes mayores al **66,0%**, por otra parte, el **48,6%** de los residentes respondieron con esta misma categoría; y el **43,1%** seleccionaron la opción “Bueno” para este aspecto. Sin embargo, para el 15,4% de los excursionistas la organización y logística fue “Regular”, mientras que los residentes participaron con el **6,9%** en esta categoría. Por último, para el **0,2%** de los residentes este aspecto del evento fue “Malo”.

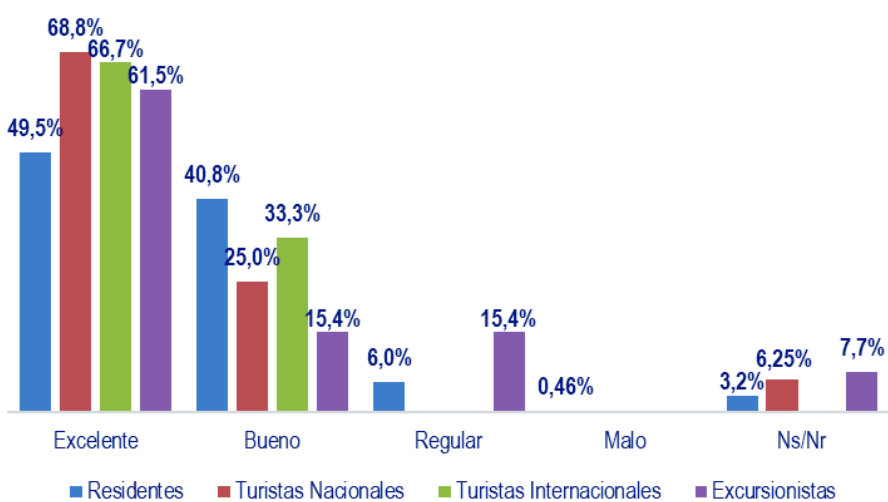
**Gráfica 25.** Percepción de los asistentes encuestados sobre la “Organización y logística” en el evento SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

Adicionalmente, las subpoblaciones tuvieron la oportunidad de evaluar la “Oferta de actividades y artículos” en el evento SOFA, aspecto que fue calificado como “Excelente” por más del **60,0%** de cada subpoblación encuestada, a excepción de los residentes, quienes participaron con el **49,5%** en esta categoría. En contraparte, se registró que el **6,0%** de los residentes y para el **15,4%** de los excursionistas calificaron este espacio como “Regular”. Cabe aclarar que los encuestados registraron la opción “No sabe/No responde” con proporciones menores al **8,0%** en este aspecto.

**Gráfica 26.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Oferta de actividades y artículos” en SOFA Bogotá 2023

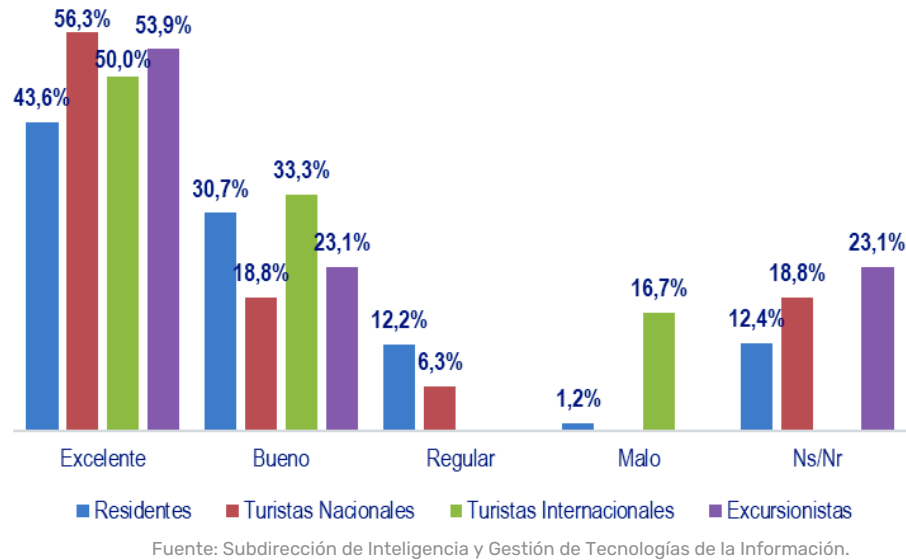


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



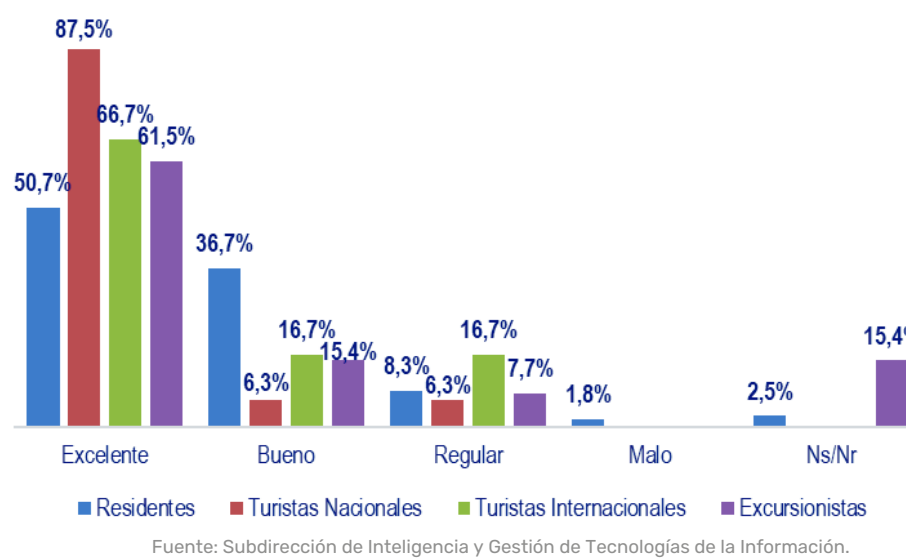
Los asistentes encuestados también fueron preguntados sobre la “Oferta gastronómica”, aspecto que fue calificado como “Excelente por más del **43,0%** de cada subpoblación encuestada, destacando principalmente los turistas nacionales y excursionistas. En contraparte, se registró que para el **12,2%** de los residentes y para el **6,3%** de los turistas nacionales la oferta gastronómica fue “Regular”, mientras que para el **16,7%** de los turistas internacionales fue “Mala”. Por último, los encuestados registraron la opción “No sabe/No responde” con porcentajes hasta del **23,1%**.

**Gráfica 27.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Oferta gastronómica” en SOFA Bogotá 2023



En cuanto a la percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Aforo”; es decir, la gestión y manejo de la cantidad de personas asistentes al evento, los grupos de encuestados afirmaron con más del **50,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de turistas nacionales con el **87,5%** de encuestados. Por otro lado, las subpoblaciones afirmaron que era “Regular” con proporciones alcanzadas de hasta el **16,0%**. Por otro lado, en cuanto a la categoría: “Malo”, los residentes participaron con el **1,8%**.

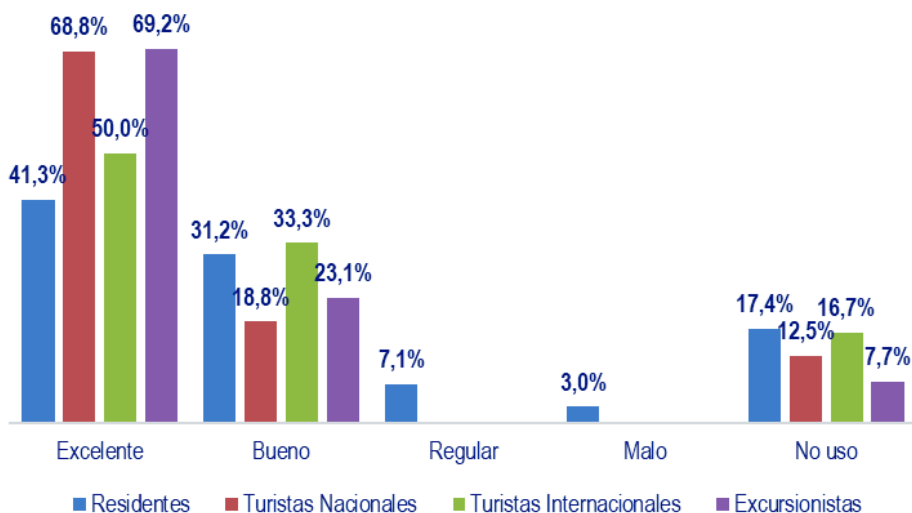
**Gráfica 28.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Aforo” en SOFA Bogotá 2023





Finalmente, las subpoblaciones encuestadas calificaron el “Servicio de baños” en el evento SOFA como excelente con más del **40,0%**, destacando la subpoblación de turistas nacionales y excursionistas con porcentajes de casi el **70,0%**. Sin embargo, se evidencia que para el **7,1%** de los residentes fue “Regular” y para el **3,0%** fue “Malo”. Para las proporciones restantes, las subpoblaciones encuestadas registraron principalmente la categoría “Bueno” con cifras hasta del **33,3%** y la opción “No uso” registró porcentajes menores al **18,0%**.

**Gráfica 29.** Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre el “Servicio de baños” en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

#### 4.7.7 Promedio Gasto Total por subpoblaciones en el evento SOFA Bogotá 2023

En el contexto del evento SOFA, los turistas nacionales lideraron en términos de gasto total promedio, alcanzando la cifra de **322.500 COP**, le siguen los turistas internacionales con un gasto promedio de **272.104 COP**, mientras que los residentes mantuvieron un nivel de gasto ligeramente inferior, con un promedio de **238.236 COP**, y los excursionistas registraron el gasto más bajo, con una media de **175.000 COP**.

Es crucial señalar que la dispersión en el gasto total promedio con respecto a la media es notablemente mayor en el grupo de los residentes en comparación con los demás. Por otro lado, se observa una variación menor con respecto a su gasto promedio en los datos relacionados con los turistas internacionales.

Adicionalmente, se destaca que el rango del gasto total promedio en el evento se encuentra entre **175.000 y 322.500 pesos colombianos**. Este hallazgo reviste gran importancia para el evento y sus organizadores, ya que indica una relativa consistencia en los patrones de gasto entre las diferentes subpoblaciones de participantes.





**Gráfica 30.** Promedio de gasto total en el evento por subpoblaciones encuestadas en SOFA Bogotá 2023

<b>Subpoblaciones Encuestadas</b>	<b>Promedio</b>	<b>Coefficiente de Variación</b>
<b>Excursionistas</b>	<b>\$ 175.000</b>	<b>78,11%</b>
<b>Turistas Internacionales</b>	<b>\$ 272.104</b>	<b>48,43%</b>
<b>Turistas Nacionales</b>	<b>\$ 322.500</b>	<b>71,62%</b>
<b>Residentes</b>	<b>\$ 238.236</b>	<b>125,89%</b>

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.





ph: Click On Design 2023

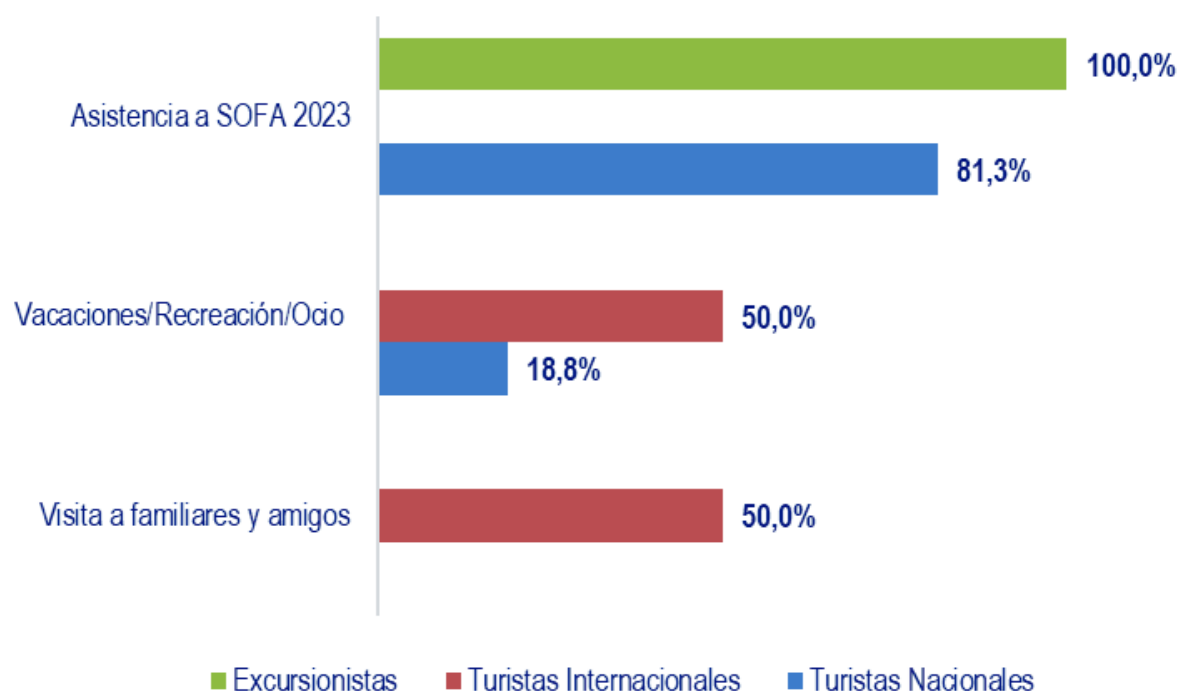
## 4.8 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

Con el fin de identificar las motivaciones de viaje y de visita de los turistas y excursionistas encuestados, la motivación con mayor participación en estos grupos fue “Asistencia a SOFA 2023”, todos los excursionistas encuestados afirmaron que esta era su principal razón de visita a la ciudad, seguido por los turistas nacionales con el **81,3%**. En segundo lugar, el motivo por el cual los turistas y excursionistas viajaron a Bogotá fue “Vacaciones/Recreación/Ocio”, en esta categoría los turistas internacionales participaron con el **50,0%** y los turistas nacionales con el **18,8%**.

Adicionalmente, el otro **50,0%** de los turistas internacionales encuestados afirmaron que visitaron Bogotá por “Visita a familiares y amigos”.

Finalmente, de acuerdo a lo mencionado anteriormente, se puede evidenciar que los eventos en ciudad, como lo es en este caso el SOFA, genera desplazamiento y movilización de excursionistas y turistas a Bogotá, diversificando de esta manera la oferta turística y la economía de la ciudad.

**Gráfica 31.** Motivos de viaje a la ciudad de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



ph: Click On Design 2023©

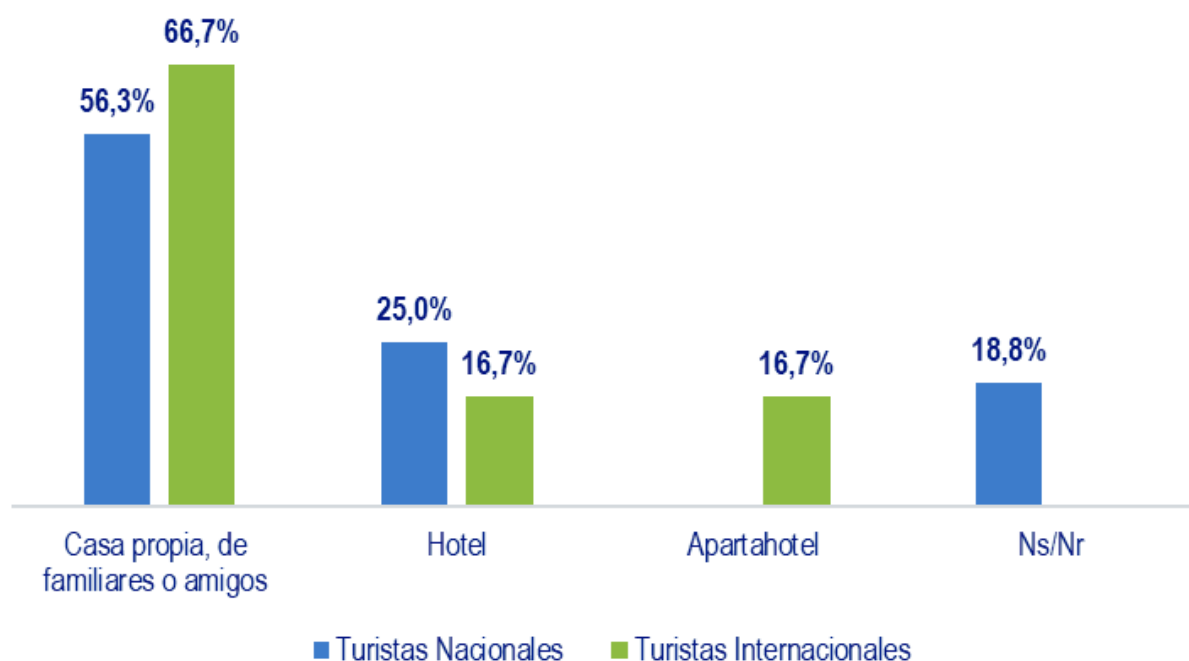
## 4.9 Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

En lo referente al alojamiento utilizado mayoritariamente por turistas nacionales e internacionales durante su estancia en la ciudad, se destaca que la categoría "Casa propia, de familiares o amigos" fue la opción principal. Un notable **66,7%** de los turistas internacionales indicaron haber optado por este tipo de alojamiento, mientras que los turistas nacionales también participaron significativamente con un **56,3%**. En contraste, el alojamiento en "Hotel" fue elegido por el **25,0%** de los turistas nacionales y el **16,7%** de los internacionales.

En cuanto a la opción "Apartahotel", se observó una participación relevante del **16,7%** entre los turistas internacionales, lo que resalta la diversidad de elecciones de alojamiento en esta categoría.

Finalmente, cabe señalar que la opción "No sabe/No responde" registró un **18,8%** de participación entre los turistas nacionales, indicando cierta variabilidad o incertidumbre en las respuestas de esta subpoblación en relación al tipo de alojamiento utilizado durante su estancia.

**Gráfica 32.** Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



ph: Click On Design 2023©

## 5.0 Promedio de noches pernoctadas por los turistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

En términos de estadísticos sobre la duración de las estancias en Bogotá, los resultados obtenidos de la encuesta realizada en SOFA revelan que, en promedio, los turistas internacionales pernoctan en la ciudad durante **10,6 noches**. En contraste, los turistas nacionales tienen una estancia promedio de **3,6 noches** en Bogotá. Lo mencionado anteriormente, evidencian notables disparidades en las duraciones de la estancia entre los dos grupos de turistas.

Por otro lado, es importante destacar que ambos grupos presentaron coeficientes de variación bajos, este indicador sugiere que las variaciones en las noches de pernoctación en Bogotá son relativamente mínimas en comparación con los valores promedio calculados. En otras palabras, la estabilidad en la duración de las estancias es baja, lo que implica una consistencia notable en el comportamiento de ambos grupos de turistas con respecto a su tiempo de permanencia en la ciudad.

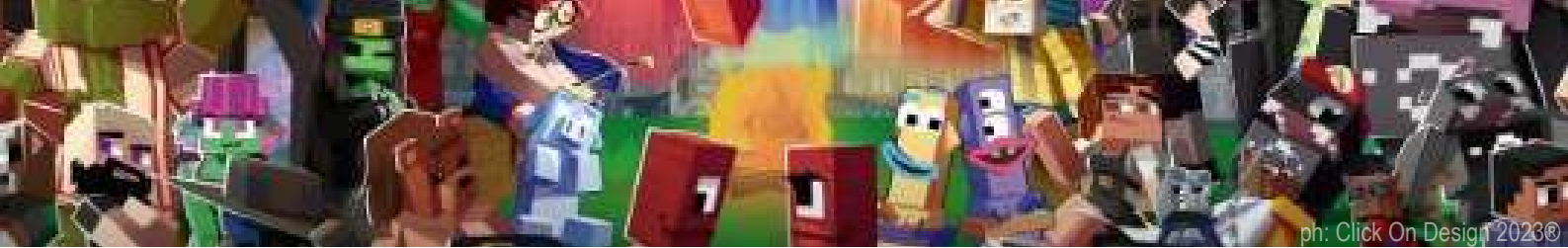
**Gráfica 33.** Número de noches promedio pernoctadas por los turistas encuestados en el SOFA Bogotá 2023

Subpoblaciones Turistas	Promedio	Coefficiente de Variación
Turistas Internacionales	10,6	42,20%
Turistas Nacionales	3,6	41,93%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



ph: Click On Design 2023©

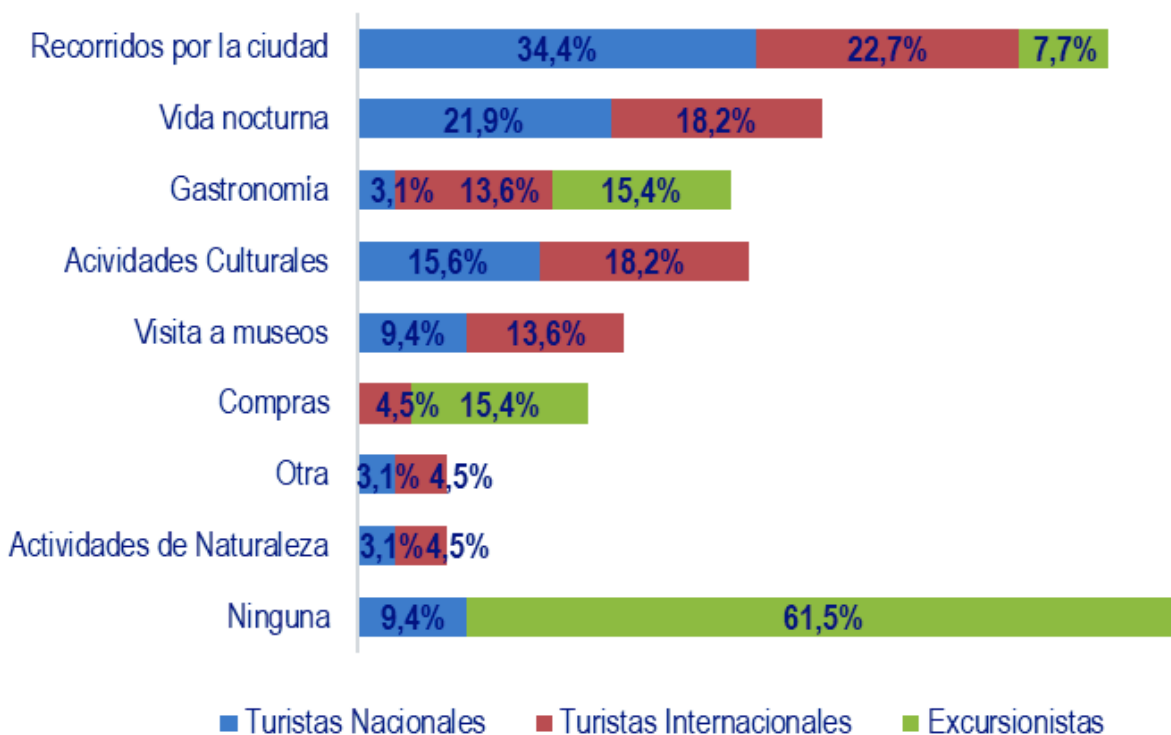


ph: Click On Design 2023©

## 5.1 Otras actividades que los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad

Con el fin de identificar “Otras actividades” que los turistas y excursionistas realizan durante su estadía en la ciudad, se brindó la opción a los abordados de seleccionar múltiples actividades en este espacio, de esta manera, la actividad con mayor participación entre los turistas y excursionistas fue “Recorridos por la ciudad”, principalmente para la subpoblación de turistas nacionales quienes participaron con el **34,4%**, seguido por los turistas internacionales con el **22,7%**; y por último, los excursionistas encuestados con el **7,7%**; en segundo lugar, “Vida nocturna” se ubicó como la segunda actividad a realizar por turistas y excursionistas, destacando principalmente los turistas nacionales con el **21,9%**. En tercer lugar, el **15,4%** de los excursionistas afirmaron que realizarían actividades de “Gastronomía”, seguido por el **13,6%** de los turistas internacionales y el **3,1%** de los nacionales. Finalmente, el resto de actividades como: “Actividades culturales”, “Visita a museos”, “Compras”, “Otras” actividades y “Actividades de naturaleza” participaron en menores proporciones al **20,0%**. Y en cuanto a la opción “Ninguna” actividad, el **61,5%** de los excursionistas y el **9,4%** de los turistas nacionales registraron esta opción en este espacio.

**Gráfica 34.** Otras actividades realizadas en la ciudad por los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



## 5.2 Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

En términos de gasto total de viaje en Bogotá, se observa una marcada disparidad entre los diferentes grupos de visitantes según los resultados de la encuesta en SOFA 2023.

En promedio, los turistas internacionales encuestados registraron el gasto más elevado, alcanzando la cifra de **4'700,500 COP**, mientras que los turistas nacionales tuvieron un gasto promedio de **1'940,000 COP** y los excursionistas, el grupo con el gasto más bajo, presentaron una media de **892,857 COP** en la misma ciudad. Estas cifras destacan divergencias significativas en los comportamientos de gasto de estos grupos de visitantes; adicionalmente, cabe destacar que estas cifras son excluidas de tiquetes aéreos o tiquetes de bus.

Por otro lado, los excursionistas exhiben un gasto promedio considerablemente inferior en comparación con los turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, es esencial señalar que este grupo también presenta el coeficiente de variación más alto, indicando que los gastos de los excursionistas varían considerablemente en relación con su gasto promedio. Además, es importante mencionar que los excursionistas no pernoctan en la ciudad, por tanto, no tienen gastos relacionados con alojamiento en la ciudad. En cuanto a la subpoblación de los turistas nacionales, se sitúan en una posición intermedia, gastando menos que los turistas internacionales, pero más que los excursionistas. No obstante, destacan por tener el coeficiente de variación más bajo, indicando una mayor estabilidad en sus patrones de gasto en Bogotá.

**Gráfica 35.** Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en SOFA Bogotá 2023

Subpoblaciones	Promedio	Coefficiente de Variación
Excursionistas	\$ 892.857	153,92%
Turistas Internacionales	\$ 4.700.500	42,31%
Turistas Nacionales	\$ 1.940.000	65,12%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



## 6 CONCLUSIONES

1. El género que más destacó entre las subpoblaciones encuestadas fue el “Femenino” con participaciones mayores al 50,0%, a excepción de la subpoblación de excursionistas encuestados.
2. El rango de edad con mayor participación en los grupos encuestados fue “De 18 a 30” años.
3. La localidad que más resaltó en los residentes encuestados fue Suba con más del 50,0% de participación.
4. El departamento de origen con mayor participación en los turistas nacionales encuestados fue Antioquia.
5. El departamento de origen de los excursionistas encuestados fue principalmente Cundinamarca con más del 84,0% de contribución.
6. Los países de origen de los turistas internacionales fueron: Brasil, Argentina, Estados Unidos, Ecuador, México y España.
7. El principal medio por el cual los encuestados se enteraron del evento fue por “Internet- Redes sociales” y por “Tradición y costumbre”.
8. El principal motivo o razón de asistencia a SOFA 2023 de las subpoblaciones encuestadas fue “Entretenimiento”.
9. El rango del gasto total promedio en el evento SOFA se encuentra entre 175,000 y 322,500 pesos colombianos.
10. Los turistas internacionales eligen quedarse en Bogotá durante 10,6 noches, mientras que los turistas nacionales optan por una estancia promedio de 3,6 noches.
11. El principal motivo o razón de viaje a la ciudad de turistas y excursionistas fue “Asistencia a SOFA 2023” con participaciones mayores al 80,0%.
12. Los turistas internacionales encuestados registraron el gasto más elevado, con un rubro promedio de 4'700,500 COP, mientras que los turistas nacionales tuvieron un gasto promedio de 1'940,000 COP, mientras los excursionistas presentaron una media de 892,857 COP.

**Bogotá**  
tiene mucho que  
**contar**



**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
I D T



**BOGOTÁ**