

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política			\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar			\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportu nidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá			\$2,389	\$2,385	99.83	\$10,011	\$9,769	97.58	\$9,304	\$8,647	92.94	\$3,358	\$3,358	100.00	\$3,180	\$0	0.00	\$28,242	\$24,159	85.54
1 Actualizar El 100 Por ciento De La Política Distrital De Turismo, De Acuerdo Con La Metodología Emitida Por La Secretaría Distrital De Planeación			Tipo de anualización (*)	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696
2 Incorporar Al Menos 510 Prestadores De Servicios Turísticos De La Ciudad En El Programa De Turismo Sostenible, Que Incluya 102 Con Énfasis En Bioseguridad			Tipo de anualización	Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	120.00	100.00	9.00	510.00	501.00	98.24
			Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$220	\$220	100.00	\$245	\$0	0.00	\$2,538	\$1,951
3 Capacitar 485 Empresas U Organizaciones Comunitarias Prestadoras De Servicios Turísticos O Conexas A La Cadena De Valor Del Turismo, En Temas Relacionados Con Sostenibilidad Y Fortalecimiento Empresarial			Tipo de anualización	Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	57.00	57.00	100.00	14.00	485.00	471.00	97.11
			Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$269	\$269	100.00	\$223	\$0	0.00	\$1,768	\$1,530
4 Implementar El 100 Por ciento De Al Menos 6 Productos Turísticos, De Los Cuales 3 Sean De Alcance Regional			Tipo de anualización (*)	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,590	\$1,590	100.00	\$1,683	\$0	0.00	\$8,725	\$6,894
5 Implementar El 100 Por ciento De Las Estrategias De Cultura Y Responsabilidad Turística			Tipo de anualización (*)	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	94.00	100.00	100.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$418	\$418	100.00	\$624	\$0	0.00	\$2,900	\$2,222
6 Fortalecer 219 Prestadores De Servicios Turísticos A Través Del Mejoramiento De Sus Procesos De Gestión			Tipo de anualización	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	85.00	100.00	0.00	0.00	219.00	219.00	100.00
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$90	100.00	\$0	\$0	0.00	\$409	\$292
7 Gestionar Al 0 Por ciento La Intervención En Infraestructura De Un Atractivo Turístico Referente De Bogotá, A Través De Alianzas Interinstitucionales Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
8 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Hito Arquitectónico Como Atractivo Turístico, A Través De Alianzas Interinstitucionales Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
9 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Atractivo De Sostenibilidad, A Través De Alianzas Interinstitucionales Estado: Finalizada - No continua			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
10 Implementar El 100 Por ciento De Señalización Turística Para Al Menos Tres Corredores Turísticos De Bogotá			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00	95.00	100.00	100.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$139	\$139	100.00	\$243	\$0	0.00	\$680	\$414
11 Implementar El 100 Por ciento De Señalización Turística Para Productos Turísticos Implementados Por El Idt En Bogotá			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93
12 Mantener El 100 Por ciento De La Señalización Turística Priorizada En Bogotá			Tipo de anualización (*)	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$120	100.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$200
13 Gestionar Al 100 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Al Menos Tres Atractivos Turísticos			Tipo de anualización (*)	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	99.00	98.20	99.19	100.00	0.00	0.00	
			Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$0	0.00	\$10,020	\$9,868
7706 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá			\$5,539	\$5,526	99.77	\$5,739	\$5,731	99.86	\$4,758	\$4,707	98.93	\$3,549	\$3,549	99.99	\$3,375	\$0	0.00	\$22,960	\$19,513	84.99
1 Impactar A 2000000 De Personas A Través De La Implementación De Un Programa De Promoción Y Mercadeo, Orientado A La Recuperación Y Fortalecimiento De La Actividad Turística De La Ciudad De Bogotá			Tipo de anualización	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	835,070.00	835,070.00	100.00	75,733.00	2,000,000.00	1,924,267.00	96.21
			Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,432	\$0	0.00	\$13,314	\$10,832
2 Impactar A 400000 Personas Mediante La Implementación De Una Estrategia De Promoción Y Mercadeo De Corto Plazo, Orientada Al Ciudadano Y Mantenimiento De La Imagen Turística De La Ciudad Y Recuperación De La Confianza Del Turista En El Marco De La Emergencia Del Covid 19 Estado: Finalizada por cumplimiento			Tipo de anualización	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94
			Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511
3 Captar 10 Eventos Relacionados Con Congresos, Convenciones, Reuniones, Viajes De Incentivo Y Grandes Eventos, Para La Recuperación Del Sector Turismo En Bogotá			Tipo de anualización	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	10.00	9.00	90.00
			Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$359	\$0	0.00	\$2,513	\$2,150
4 Atender 1000000 De Consultas A Través De Los Diferentes Canales De La Red De Información Turística De Bogotá			Tipo de anualización	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	555,395.00	555,395.00	100.00	296,737.00	1,000,000.00	703,263.00	70.33
			Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$584	\$0	0.00	\$2,613	\$2,020
7908 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá			\$0	\$0	0.00	\$4,095	\$3,211	78.43	\$3,121	\$3,043	97.50	\$2,000	\$1,813	90.67	\$2,100	\$0	0.00	\$11,316	\$8,068	71.30

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

ULTIMA VERSION OFICIAL

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
1 Ejecutar 20 Proyectos Conjuntos Con Otras Entidades Públicas Y Privadas, Que Conllevan Al Fortalecimiento De Las Tipologías Turísticas De La Ciudad O Al Mejoramiento De Las Condiciones Del Sector En El Destino	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	7.00	100.00	0.00		0.00	20.00	20.00	100.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$280	\$280	100.00	\$0	\$0	0.00	\$855	\$811	94.80
2 Desarrollar 24 Convocatorias Públicas Que Permitan Seleccionar Proyectos Turísticos Estructurados Por Comunidades Organizadas, Emprendimientos, Empresarios U Otros Actores Del Sector, Para Que Puedan Ser Ejecutados A Partir De La Destinación De Estímulos E Incentivos	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	6.00	6.00	100.00	3.00			24.00	21.00	87.50
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$817	\$811	99.32	\$860	\$0	0.00	\$3,172	\$2,206	69.55
3 Apoyar La Financiación De 124 Iniciativas O Proyectos Vinculados Al Sector Turístico, Liderados Por Mujeres, Jóvenes, Campesinos U Otros Grupos Sociales O Comunitarios	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	16.00	16.00	100.00	65.00			124.00	59.00	47.58
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$160	\$160	100.00	\$630	\$0	0.00	\$1,690	\$1,060	62.72
4 Otorgar 1050 Estímulos O Incentivos A Los Actores Del Sector Turismo Para Mejorar Su Competitividad Y Promoción En El Sector Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	166.00	164.00	98.80	148.00			1,050.00	900.00	85.71
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$687	\$513	74.55	\$400	\$0	0.00	\$4,516	\$3,127	69.25
5 Capacitar 350 Personas En Habilidades Y Competencias Ligadas Al Desarrollo Del Sector Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	120.00	100.00	100.00			350.00	250.00	71.43
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$50	100.00	\$50	\$0	0.00	\$194	\$144	74.20
6 Apoyar El Desarrollo De 4 Proyectos De Innovación	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00			4.00	2.00	50.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$6	\$0	0.00	\$160	\$0	0.00	\$889	\$720	81.02
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación			\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia			\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46
7707 Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá			\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46
1 Sensibilizar Y Asesorar A 300 Prestadores De Servicios Turísticos Y Otras Organizaciones Públicas O Privadas, En La Implementación De Prácticas De Prevención De Escnna En El Contexto Del Turismo	Tipo de anualización	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	55.00	100.00	9.00			300.00	291.00	97.00
	Suma	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$108	\$0	0.00	\$513	\$343	66.88
2 Implementar El 100 Por ciento De La Estrategia De Orientación Y Atención Integral Para Visitantes Víctimas De Delitos En Las Zonas De Interés Turístico	Tipo de anualización	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	98.00	100.00	100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$92	\$0	0.00	\$787	\$560	71.15
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente			\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$0	0.00	\$23,143	\$17,205	74.34
53 Información para la toma de decisiones			\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$0	0.00	\$4,480	\$1,633	36.45
7915 Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá			\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$0	0.00	\$4,480	\$1,633	36.45
1 Elaborar E Implementar 100 Por ciento La Estrategia Ti De La Entidad Que Incluya Un Modelo De Arquitectura De La Información Y La Infraestructura Técnica Para Su Desarrollo	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	60.00	100.00	20.00			100.00	80.00	80.00
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$766	\$748	97.66	\$1,638	\$0	0.00	\$2,426	\$761	31.36
2 Realizar 57 Documentos De Análisis Del Sector Turismo De Bogotá Con Resultados Estandarizados, Comparables, Desagregados Y Articulados Con Los Niveles Local, Regional, Nacional E Internacional	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	9.00	9.00	100.00	36.00	36.00	100.00	12.00			57.00	45.00	78.95
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$728	\$728	100.00	\$852	\$0	0.00	\$1,712	\$836	48.82
3 Elaborar Y Adoptar 80 Por ciento Un Modelo De Pensamiento Digital (Mindset Digital) Y Habilidades Blandas Que Permita Renovar La Cultura Organizacional Promoviendo Una Cultura Ágil (Agilismo) En Los Procesos Y Proyectos De La Entidad.	Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	1.00			66.00	66.00	100.00	14.00			80.00	66.00	82.50
	Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$36	\$36	100.00	\$61	\$0	0.00	\$342	\$36	10.54
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente			\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá			\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
1 Implementar Al 100 Por ciento El Portal Único De Promoción De La Oferta Turística De Bogotá, Que Incluye Página Web Y App	Tipo de anualización	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	70.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$191	98.35	\$149	\$149	100.00	\$180	\$0	0.00	\$811	\$627	77.33
2 Alcanzar Un 80 Por ciento De Rendimiento Operacional De Las Herramientas Tecnológicas Para La Promoción Y Mercadeo De La Ciudad	Tipo de anualización	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	50.00	100.00	65.00	65.00	100.00	80.00	0.80	1.00	0.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$46	100.00	\$16	\$16	100.00	\$23	\$23	100.00	\$0	\$0	0.00	\$142	\$142	100.00
56 Gestión Pública Efectiva			\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$0	0.00	\$17,710	\$14,803	83.58
7709 Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá			\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$0	0.00	\$17,710	\$14,803	83.58
1 Fortalecer Al 100 Por Ciento El Desarrollo Del Modelo Integrado De Planeación Y Gestión Mipg	Tipo de anualización	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					0.00
	(*) Creciente	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$288	\$287	99.84	\$224	\$224	100.00	\$196	\$0	0.00	\$1,071	\$870	81.24
2 Proveer El 100 Por Ciento Del Recurso Humano Requerido Para Apoyar La Gestión De Las Áreas Transversales Del Idt	Tipo de anualización	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	0.99	0.99	100.00					0.00
	(*) Constante	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$3,070	\$3,034	98.80	\$2,031	\$2,031	99.99	\$1,924	\$0	0.00	\$11,769	\$9,784	83.13
3 Realizar 31 Investigaciones Y/O Estudios Y/O Mediciones Del Comportamiento De La Oferta Y Demanda, Para El Análisis De La Información Del Sector Turismo De Bogotá	Tipo de anualización	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	8.00	8.00	100.00	0.00		0.00	0.00			31.00	31.00	100.00
	Suma	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$771	\$756	98.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,098	\$1,764	84.07

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
4 Conservar El 100 Por Ciento De La Infraestructura Física Y Operativa Para El Funcionamiento Del Idt	Tipo de anualización (*) Constante	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				0.00
		Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$58	\$58	100.00	\$271	\$0	0.00	\$439	\$155	35.37
5 Mantener Mínimo Al 95 Por Ciento La Capacidad En La Prestación De Servicios De Tecnología Del Idt	Tipo de anualización (*) Creciente	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				0.00
		Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230	95.57
TOTAL ENTIDAD 221-INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO			\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$12,924	98.44	\$13,976	\$0	0.00	\$86,961	\$69,848	80.32

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.