

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00

**Indicador(es)**

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	100.00	100.00%	★	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	100.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2023 la entidad culminó esta meta, a través de la expedición del documento CONPES D.C 26 de la Política Pública de Turismo "Bogotá Destino Turístico Sostenible, Responsable, Inteligente e Incluyente" 2023 - 2033, publicada según Registro Distrital No.7717 de fecha 11 de mayo de 2023, sumado al avance en los procesos de socialización de la Política Pública mediante espacios que facilitaron la interacción con la comunidad y los agentes interesados en el sector, se realizaron en el mes de octubre 20 sesiones de trabajo, donde participaron más de 300 personas. Paralelamente se adelantó la estructuración del decreto que reglamentará los Consejos Consultivos Locales de Turismo, así como la estructura de los planes de gestión turística local. A partir del 2024 la entidad dará inicio al seguimiento en la implementación del Plan de acción.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)1 Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$140	100.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$696	98.00	

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$0	0.00	\$10,020	\$9,868	98.49
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	----------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%		
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%		
2023	1.00	0.40	0.40	100.00%	★	
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%		
TOTAL	3.00	3.00	2.80	al Plan de Desarrollo	93.33%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El 2023 finalizó con un avance del 0.40, asociado a las intervenciones paralelas de validación y verificación de los proyectos de infraestructura que se venían adelantando desde el 2021. Durante la vigencia se desarrollaron las siguientes actividades:

Parque Arqueológico del Carmen: se realizó la instalación tres (3) módulos arqueológicos que permiten a los visitantes vivir una experiencia de extracción arqueológica similar a la realidad; un (1) tótem de la réplica del primer hallazgo arqueológico identificado en el predio a mayor escala; así como una (1) gigantografía que referencia la marca e identidad del parque., permitiendo culminar al 100% el avance físico del proyecto.

Centro de Atención a visitantes Jardín Botánico José Celestino Mutis: El Centro de Atención a Visitantes, se recibió a satisfacción, cuenta con los espacios adecuados para la operación de una tienda de souvenirs, baterías sanitarias, punto de información turística, cafetería y una experiencia gastronómica con área de restaurante con terraza vista 360. La ejecución física se encuentra al 100%. en el 2024 se realizaron todos los procesos referentes a la liquidación.

Caminos Cerros orientales : Se desarrollaron actividades relacionadas con la señalización en los caminos Quebrada la Vieja, San Francisco, Santa Ana-La Aguadora, El Delirio, Guadalupe-Aguanos tramo II, Serranía, km11, doce quebradas, Camino del Meta e Interconexión quebrada La Vieja - El Verjón. En el marco de la intervención adelantada, se instalaron 109 señales turísticas. El proyecto se encuentra culminado y finalizado con una ejecución del 100%.

Señalización Turística de Naturaleza en atractivos turísticos: Señalización que permite brindar información turística en el espacio público que oriente a los habitantes, turistas y visitantes de la ciudad de Bogotá, tanto extranjeros como nacionales y, a su vez, permita ofrecer un acceso eficiente, oportuno y

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76

confiable a la amplia oferta turística existente. durante la vigencia 2023, se instalaron 22 paneles de bienvenida y 20 direccionales, en las localidades de Santa Fe, Suba, Ciudad Bolívar, Usme, Engativá y Kennedy.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	99.00	98.20	99.19	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$372	\$372	100.00	\$105	\$0	0.00	\$10,020	\$9,868	98.49

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,432	\$0	0.00	\$13,314	\$10,832	81.36
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	----------	----------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	835,070.00	835,070.00	100.00%	100.00% ★
2024	300,000.00	115,539.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,924,267.00	al Plan de Desarrollo	94.34% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se impactaron durante la vigencia 2023 a 835.070 personas con las siguientes estrategias:

- Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 319 personas han realizado reservas. Esta plataforma es una estrategia dirigida a la recuperación del sector turístico de la ciudad, que sirve de plataforma promocional para que las empresas que componen los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo, puedan dar a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda reservar de manera virtual, comprar anticipadamente y disfrutarlos. Es importante resaltar que mediante la plataforma se realiza una conexión entre la oferta y la demanda de servicios turísticos, ya que los usuarios tienen la posibilidad de reservar vía internet los servicios turísticos de manera inmediata, facilitando la prestación de dichos servicios.
- Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. A la fecha alcanza un número de 228.465 personas.
- Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 916 personas.
- Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales con un total de 569.318 personas que han visto la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76

5. Redes sociales: Se cuenta con un total de 13.090 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, entre otros.

6. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 22.962, personas en un total de 32 acciones y eventos tales como: Presentaciones de destino a empresarios, viajes de familiarización y participación en eventos de talla nacional e internacional, destacando el AdventureNEXT Latin America, entre otros.

Con las acciones mencionadas anteriormente, se dio cumplimiento de la meta para la vigencia 2023, sin embargo, a manera de evidenciar gestión se informó lo siguiente:

- Plan Bogotá: Desde el mes de 1 de septiembre al 31 diciembre 1.575 personas realizaron reservas de bienes y servicios turísticos
- Acciones y eventos: Se realizaron 15 eventos y/o acciones en procura del mercadeo de Bogotá como destino Turístico.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística dela ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	835,070.00	835,070.00	100.00	75,733.00	0.00	0.00	2,000,000.00	1,924,267.00	96.21
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,833	99.99	\$2,432	\$0	0.00	\$13,314	\$10,832	81.36

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$584	\$0	0.00	\$2,613	\$2,020	77.28
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	
2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%	
2023	350,000.00	555,395.00	555,395.00	100.00%	★
2024	140,000.00	298,916.00	0.00	0.00%	★
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	703,263.00	al Plan de Desarrollo	70.17%

Retrasos y soluciones: Meta que presenta retraso, causado por la Pandemia del Covid 19. Para el 2024 se estructuró un plan de acción con el fin de avanzar y lograr el cumplimiento de la meta.

Avances y Logros: Durante la vigencia 2023, se atendieron 555.395 personas a través de la Red de Información Turística:

- \*Total de consultas a Residentes: 30.323
- \*Total de consultas a Nacionales: 16.332
- \*Total de consultas a Internacionales: 19.043
- \*Total de personas que participaron en recorridos turísticos:10.303
- \*78 Solicitudes a través de respuesta a PQRSD con corte al mes de diciembre.
- \*273,720 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- \*205.596 personas que visualizaron y/o que vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales

Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 824 recorridos turísticos con la participaron un total de 10.303 personas en los recorridos presenciales y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- \*Total de participantes Residentes: 6.922
- \*Total de participantes Nacionales: 1.375
- \*Total de participantes Internacionales: 2.006

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76																																												
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	555,395.00	555,395.00	100.00	296,737.00	0.00	0.00	1,000,000.00	703,263.00	70.33																																												
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$583	\$583	100.00	\$584	\$0	\$2,613	\$2,020	77.28																																												
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,098	\$3,912	95.45	\$4,407	\$0	0.00	\$23,350	\$17,475	74.84																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.80</td> <td>1.00</td> <td>55.56% </td> <td>86.21% </td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.20</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>6.00</td> <td>6.00</td> <td>5.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>83.33% </td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	2.00	2.00	2.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		2023	2.00	1.80	1.00	55.56%	86.21%	2024	0.00	0.20	0.00	0.00%		TOTAL	6.00	6.00	5.00	al Plan de Desarrollo	83.33%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2023	2.00	1.80	1.00	55.56%	86.21%																																																									
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	6.00	6.00	5.00	al Plan de Desarrollo	83.33%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros:	<p>Para la vigencia 2023 fueron priorizados los productos Cultural - Urbano y Gastronómico. Así mismo, se dio la entrega del producto Biciturismo, que surtió la etapa de diseño y plan de acción para su implementación, en este sentido, se presentan los siguientes avances:</p> <p>Cultural - Urbano: Junto con la Alcaldía Local de San Cristóbal y Secretaría de Hábitat se realizaron recorridos por la Localidad en torno al proyecto Cable Aéreo de San Cristóbal, se considerando 2 posibles rutas: Ruta Patrimonial y Ruta Graffiti. De igual manera en el marco del fortalecimiento del producto se realizaron visitas y reuniones técnicas a: Archivo Nacional y La Casa Amarilla de Escalona, así como varias acciones para la realización de La Noche de Museos, Bogotá 24 Horas, recorrido Hospital San Juan de Dios y Cementerio Central.</p> <p>Gastronómico: se identificaron 7 localidades para realizar el levantamiento de información, en la cuales se identificaron 5 experiencias de alto valor por cada una de ellas. Las zonas fueron: La Candelaria (Zona C), Santa Fe (Macarena), Chapinero, (Zona G, Zona T, Distrito CH, Parque 93), Usaquén, Puente Aranda (Ciudad Montes), Fontibón (Modelia) y Barrios Unidos (Zona L). Se llevó a cabo el Festival Días de Ajiaco Santaferño 10 años y Bogotá Sabe a Centro.</p> <p>De manera paralar se realizo el fortalecimiento en los siguientes productos :</p> <p>Biciturismo:Apoyo en el evento Vuelta a Bogotá Non Stop, se trabajo con la mesa de biciturismo para el mejoramiento de la oferta aprovechando las rutas de la troncal de la Cra. 7 y cicloruta de sur-norte.</p> <p>Deportivo: Participación en el desarrollo de La Media Maratón de Bogotá, generando visibilidad de la Marca Ciudad.</p> <p>Naturaleza:lanzamiento de la estrategia de Camino en Cerros Orientales en el marco del Global Big Day ,se realizó el recorrido por el camino Serranía con la comisión INTECAP de Guatemala.Bienestar: presentación de la estrategia de Turismo Re con la oportunidad de vinculación a las iniciativas: Turismo hacia las estrellas, Social Travellers, Café Amor Perfecto, el Hotel Embassy Suites.</p> <p>Rural: Se trabajo con las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Suba en la estrategia ¿ Bogotá un Destino Rural¿ , se vinculo a la ruta huertas del Jardín Botanico a la localidad de Engativá-Teusaquillo, donde se gestionará un plan de acción para el fortalecimiento empresarial de los huerteros.</p> <p>LGBTIQ+: Se realizó validación de atractivos como La librería Valija de Fuego y Garabato Libros con el fin de conocer la oferta cultural con enfoque LGBTIQ+, así como eventos como la exposición "Virosis".</p> <p>Proyecto Regalias:Proyecto Ruta Leyenda el Dorado:se entrega a la supervisión de la totalidad de las señales turísticas instaladas en los Departamentos de Boyacá y Cundinamarca y la ciudad de Bogotá, como resultado se tiene la señalización de 112 atractivos turísticos en 34 municipios de Boyacá y Cundinamarca y 8 localidades de Bogotá.</p>																																																													
(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.00</td> <td>29.00</td> <td>28.00</td> <td>96.55%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.00</td> <td>25.00</td> <td>30.00</td> <td>120.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>24.00</td> <td>23.00</td> <td>95.83% </td> <td>98.78% </td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>70.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0.00</td> <td>152.00</td> <td>81.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>53.29% </td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	0.00	29.00	28.00	96.55%		2022	0.00	25.00	30.00	120.00%		2023	0.00	24.00	23.00	95.83%	98.78%	2024	0.00	70.00	0.00	0.00%		TOTAL	0.00	152.00	81.00	al Plan de Desarrollo	53.29%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%																																																										
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%																																																										
2023	0.00	24.00	23.00	95.83%	98.78%																																																									
2024	0.00	70.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	0.00	152.00	81.00	al Plan de Desarrollo	53.29%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros:	<p>Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.</p> <p>Durante la vigencia 2023 Fondetur estructuró 6 convocatorias públicas de las cuales 3 permitieron contribuir directamente al cumplimiento de la meta plan, estas convocatorias fueron: 1.Eventos por Bogotá, 2.Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género y 3 transformación digital</p>																																																													

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76

para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Cada una de estas convocatorias cumplieron las siguientes etapas, publicación, recepción de propuestas, subsanación administrativa, evaluación técnica, formalización de estímulos a beneficiarios seleccionados, ejecución de proyecto y cierre de cada uno de ellos.

Como resultado de lo anterior en el 2023 se logró beneficiar a 23 proyectos que promovieron e impulsaron el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región:

\*Convocatoria ¿Eventos por Bogotá¿ 7 beneficiarios y

\*Convocatoria ¿Bogotá, Un escenario turístico por excelencia con enfoque de género¿ 16 beneficiarios.

Otorgando un total de \$440 millones.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL		
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	0.00	0.00						
	Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,590	\$1,590	100.00	\$1,683	\$0	0.00				\$8,725	\$6,894	79.01
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	94.00	100.00	100.00	0.00	0.00						
	Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$418	\$418	100.00	\$624	\$0	0.00				\$2,900	\$2,222	76.63
(S)6	Fortalecer 219 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	85.00	85.00	100.00	0.00	0.00	0.00				219.00	219.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$90	100.00	\$0	\$0	0.00				\$409	\$292	71.26

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL		
(S)1	Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	7.00	100.00	0.00	0.00	0.00				20.00	20.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$280	\$280	100.00	\$0	\$0	0.00				\$855	\$811	94.80
(S)2	Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	6.00	6.00	100.00	3.00	0.00	0.00				24.00	21.00	87.50
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$817	\$811	99.32	\$860	\$0	0.00				\$3,172	\$2,206	69.55
(S)3	Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	16.00	16.00	100.00	65.00	0.00	0.00				124.00	59.00	47.58
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$160	\$160	100.00	\$630	\$0	0.00				\$1,690	\$1,060	62.72

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76
(S)4 Otorgar 1,050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	166.00	164.00	98.80	148.00	0.00	0.00	1,050.00	900.00	85.71
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$687	\$513	74.55	\$400	\$0	0.00	\$4,516	\$3,127	69.25
(S)5 Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	120.00	100.00	100.00	0.00	0.00	350.00	250.00	71.43
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$50	100.00	\$50	\$0	0.00	\$194	\$144	74.20
(S)6 Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	2.00	50.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$6	\$0	0.00	\$160	\$0	0.00	\$889	\$720	81.02

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$259	\$259	100.00	\$300	\$0	0.00	\$1,172	\$707	60.33
---	-----	-----	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	-------	-------

**Indicador(es)**

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	
2023	0.00	0.85	0.85	100.00%	★
2024	0.00	0.15	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.20	2.05	al Plan de Desarrollo	93.18% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2023 la entidad logró cumplir al 100% con la implementación de las señales de los corredores turísticos de la ciudad así:

Corredor turístico Patrimonial de San Cristobal:La señalización comprende un recorrido pasando por emblemáticos lugares como el conjunto residencial Jesús María Marulanda, el Centro de la Felicidad, la iglesia San Cristóbal, el Parque Metropolitano de San Cristóbal, la Imprenta Distrital y otros atractivos turísticos que complementan la oferta. Se culmina la instalación de todas las señales que integran el corredor turístico patrimonial, es decir 8 señales turísticas direccionales y 1 tótem.

Corredor turístico Arte Urbano en San Cristóbal :En articulación con el proyecto cable aéreo de San Cristóbal, la señales incluyen un recorrido peatonal que permite dar a conocer la oferta cultural del sector que definida por el arte urbano, iniciando en la construcción actual del mejoramiento integral de obras de espacio público en la Localidad de San Cristóbal y finalizando en el proyecto piona para cable aéreo estación Altamira.7 señales turísticas direccionales y 1 tótem.

Corredores Turísticos de Naturaleza: señalización en las zonas rurales de Suba y Ciudad Bolívar, permitiendo guiar a turistas y visitantes a través de entornos naturales, vivir experiencias de ecoturismo, apicultura, actividades de educación ambiental, aviturismo, senderismo, agroturismo, turismo de bienestar, Se instalaron 6 direcciones y 8 paneles de bienvenida.

De manera paralela la entidad adelanta el proceso de mantenimiento de las señales turísticas Durante el presente periodo se adelantaron actividades en la actualización de los contenidos en las señales. Así mismo, el mantenimiento de 56 señales ubicadas en las localidades de Barrios Unidos, Chapinero, Engativá, La Candelaria, Santa Fe y Teusaquillo.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(C)10 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00	95.00	100.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$139	\$139	100.00	\$243	\$0	0.00	\$680	\$414	60.82
(K)11 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93	69.29
(K)12 Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$120	100.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$200	56.02

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de <b>FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO</b>		400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	400,000.00
	imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	\$4,520

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$489	\$489	100.00	\$468	\$0	0.00	\$4,306	\$3,481	80.83
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2023	120.00	120.00	120.00	100.00%	100.00% ★
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	501.00	al Plan de Desarrollo	94.35% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En 2023, se logró la incorporación de 120 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, en sus líneas de Economía Circular del Vidrio y Círculo Capital de Calidad Turística.  
 1.Economía circular: se aunaron esfuerzos con el Museo del Vidrio de Bogotá para ejecutar la estrategias de economía circular de vidrio del sector turístico, a través de la incorporación de 70 empresas vinculadas al sector turismo, incluyendo guías profesionales de turismo, en los procesos de reutilización, transformación y reconocimiento de material reutilizable.  
 2.Círculo Capital de Calidad Turística.: en el marco de este programa se desarrollaron los diplomados y módulos de capacitación en: agroecología en la ciudad, y trabajo en equipo y nuevos liderazgos. Se desarrollaron los contenidos para la creación del curso virtual del Círculo, en la plataforma Moodle ¿YoAprendoTurismo¿, para lo cual se crearon 14 presentaciones, 8 videos y se ajustaron los 12 videos correspondientes a las sesiones realizadas.  
 De manera paralela se adelantaron procesos de capacitación a 57 empresas y organizaciones, 17 a través del Taller de Storytelling para Guías Profesionales de Turismo, 40 con del Diplomado de Innovación y Participación Turística de Bogotá realizado en articulación con IDPAC. Adicionalmente, se logró la certificación de 12 personas mediante el curso de Dinamizadores Ambientales con la Secretaria Distrital de Ambiente, y 15 el programa de formación para las mujeres de Ciudad Bolívar solicitado por la Asociación Cristiana de Jóvenes ¿ ACJ.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)2	Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad		102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	510.00
		Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	\$2,538

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,907	\$8,720	97.90	\$8,655	\$0	0.00	\$62,518	\$51,741	82.76																																												
(S)3 Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial																																																														
Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	57.00	57.00	100.00	14.00	0.00	0.00	485.00	471.00	97.11																																												
Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$269	\$269	100.00	\$223	\$0	0.00	\$1,768	\$1,530	86.53																																												
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$359	\$0	0.00	\$2,513	\$2,150	85.58																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>9.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>90.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		2023	2.00	1.00	1.00	100.00%	★	2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	9.00	al Plan de Desarrollo	90.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2023	2.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	9.00	al Plan de Desarrollo	90.00%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: En el 2023 se logró en articulación con el Bureau de Convenciones de Bogotá, postular a Bogotá como sede del Shift The Power - Global Summit on Community Philanthropy 2023. Luego de un trabajo mancomunado para lograr la integración del país y el respaldo de otros países de la región (Chile, Perú, México, España, Argentina, Costa Rica y Brasil) se logró que por decisión unánime se confirmara la ciudad como sede de este gran evento. Se recibe certificación el día 09/06/2023 dando cumplimiento a la meta fijada.																																																														
De manera paralela se viene realizando las siguientes actividades y acciones:																																																														
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá.</li> <li>-Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la ciudad</li> <li>-Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores)</li> </ul>																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá																																																														
Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	10.00	9.00	90.00																																												
Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$133	\$133	100.00	\$359	\$0	0.00	\$2,513	\$2,150	85.58																																												
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46																																												
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46																																												
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46																																												
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$92	\$0	0.00	\$787	\$560	71.15																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.



Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%		
2023	0.90	0.98	0.98	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	98.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2023 se avanzó en un 98% , que corresponde a la implementación de estrategias orientadas a la prevención de delitos contra turistas, el IDT desarrollo capacitaciones y campañas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, en temas de prevención del delito contra turistas, trabajando articuladamente con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Alcaldías locales, y Policía de Turismo.

Con el fin de desarrollar lo anterior se realizaron las siguientes actividades:

- 1.Capacitaciones y campañas a los prestadores de servicios Turísticos:se adelantaron 23 campañas de prevención de delitos contra turistas, en las cuales se ha logrado impactar a 72 establecimientos comerciales, de alojamiento, hospedaje y gastronómicos, se han adelantado 22 jornadas de capacitación en seguridad turística, a través de las cuales se ha logrado impactar a 246 personas vinculadas a prestadores de servicios turísticos, con énfasis en establecimientos de alojamiento y hospedaje, y en conductores de taxi autorizado para operar en el Aeropuerto El Dorado.
- 2.línea NUSE 123: En coordinación con la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, se pudo coordinar la línea 123 de atención integral de emergencia, que cuenta en sus turnos de atención,con personal que habla el idioma inglés y puede atender de forma oportuna alguna emergencia, que presente un turista extranjero que no maneje nuestro idioma.
- 3.Frente de seguridad turístico: En 2023, se inauguró el primer Frente de Seguridad Turístico en el sector de Corferias, barrio Quinta Paredes ¿ localidad de Teusaquillo de la ciudad de Bogotá, con el fin de organizar de forma voluntaria entre el gremio hotelero, la comunidad y la Policía de Turismo, para mejorar la convivencia y seguridad ciudadana, construyendo una cultura de seguridad basada en la participación de la comunidad.
- 4.Divulgación de la estrategia de prevención de delitos contra turistas por los medios de comunicación:en articulación y en un trabajo conjunto con la Policía de Carabineros, el Ejército Nacional y la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, se implementó la estrategia de seguridad turística en los senderos autorizados con el fin de evitar delitos en contra de los turistas nacionales y extranjeros que visitan estos lugares. Las campañas de prevención se realizaron principalmente en Zonas de Interés Turístico ZIT, donde haya mayor presencia de turistas nacionales y extranjeros, como las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Fontibón y Usaquén.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
		18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	98.00	100.00	100.00	0.00	0.00				
		Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$92	\$0	0.00	\$787	\$560	71.15

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$108	\$0	0.00	\$513	\$343	66.88
--	------	------	--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	------	--------	-------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%		
2023	0.95	0.92	0.92	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	92.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2023 avanzó en un 92% asociados al desarrollo de las siguientes actividades:

- 1.Jornadas de sensibilización y capacitación : a cuatro organizaciones: Hotel Andes Plaza, Hotel Four By Sheraton, Universidad Externado de Colombia y estudiantes del grado once del Colegio Distrital los Alpes.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$208	\$208	100.00	\$200	\$0	0.00	\$1,299	\$902	69.46	
<p>2. Conmemoración del Día Internacional contra la ESCNNA para lo cual se desarrollaron los siguientes foros:                      ¿Una mirada frente a la explotación sexual, comercial de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital: retos y reflexiones.                      Evento Académico - Conmemoración día Internacional contra la ESCNNA                      Día Internacional contra la ESCNNA: auspiciado por el Viceministerio de Turismo. Contó con el apoyo de la Policía de Turismo, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, la Fundación Renacer, ACOPEY y la Alcaldía Local de La Candelaria.</p> <p>3. Articulación con otros destinos: Red Nacional de Destinos Turísticos comprometidos con la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes ¿ ESCNNA ¿ conformada por 18 destinos, en el marco de ANATO 2023 se llevó a cabo el VI encuentro de la Red.                      4. Implementación de Campaña de prevención de la ESCNNA: Como resultado de la activación de la campaña, se logró visitar más de 300 establecimientos principalmente de alojamiento y hospedaje difundiendo el material de la campaña a través de la entrega de 700 pendones, 450 afiches y 450 habladores, con apoyo de la Policía de Turismo, la Secretaría Distrital de Salud, el IDIPRON, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y el Gaula del Ejército Nacional.</p>																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	55.00	100.00	9.00	0.00	0.00	300.00	291.00	97.00
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$78	\$78	100.00	\$108	\$0	0.00	\$513	\$343	66.88
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$0	0.00	\$23,143	\$17,205	74.34	
53 Información para la toma de decisiones	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$0	0.00	\$4,480	\$1,633	36.45	
0 N/A	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$0	0.00	\$4,480	\$1,633	36.45	
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,530	\$1,512	98.83	\$2,550	\$0	0.00	\$4,480	\$1,633	36.45	

**Indicador(es)**

(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.20	0.20	100.00%	
2023	0.00	0.60	0.60	100.00%	★
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	1.00	0.80	al Plan de Desarrollo	80.00% ✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros:

En el 2023, se avanzó en un 60% de la implementación del sistema que corresponde a la identificación de los sistemas de información existentes en la entidad, con revisión a los controles de seguridad y políticas en cada uno de ellos, con el fin de hacer un correcto uso de ellos para agilizar y mejorar la calidad de la información, lo que ha permitido generar diferentes informes que ayuden a la creación de estrategias para mejorar e incrementar el turismo en Bogotá.

Para lograr lo anterior se realizaron las siguientes actividades

1. Capacitaciones DTI a la entidad con el fin de mostrar el uso de tecnologías en sector turismo.

2. Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) con el fin de garantizar que toda la información obtenida está segura y apta para su uso.

3. PETI: Se revisó el PETI que poseía la entidad, sin embargo se detectan deficiencias de forma general con respecto a requerimientos mínimos por parte del MINTIC. Por otro lado se actualiza políticas de tecnologías e infraestructura de la entidad teniendo en cuenta los resultados del MSPI y revisando inventarios actuales, se crea el nuevo modelo de gestión de tecnologías dentro de la entidad, dando cumplimiento con las sugerencias de IT+4 por parte MINTIC, esto permite tener 6 dominios de control Uso, Servicios, Infraestructura, Seguridad, Estrategia y Gobierno, cada uno con responsabilidades.

4. Estrategia de destino turístico inteligente DTI: En 2021 el IDT tomó la decisión de adherirse al modelo de gestión de Destinos Turísticos Inteligentes de Sigittur. El modelo permite evaluar el estado de la ciudad frente a 262 requisitos y medirse en temas relacionados con los 5 ejes que trabaja dicha metodología: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación. Para lo anterior, desde el IDT se creó la estrategia de Bogotá Destino turístico Inteligente. En el 2023 la entidad se certificó como DTI y debe dar continuidad al modelo. Para seguir avanzando, Sigittur envió un documento con 65 acciones para mejorar como DTI. Por parte del IDT se tiene previsto cumplir con un 90% en el cuatrienio 2024-2028.

5. Desarrollo de Aplicativos: Durante el transcurso del año se realizaron dos aplicativos para la mejora de procedimientos que realiza la entidad, 1) Revisión de manera sencilla y con alarma de los servidores de la entidad, esto ayudará a una correcta gestión de los servidores para sus correctas acciones correctivas y en pro de la mejora constante. 2) Certificados laborales expedidos por la plataforma SI.CAPITAL, esto permite que los contratistas y funcionarios puedan expedir sus certificados laborales de manera más rápida lo que ayuda a la mejora de tiempos.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$0	0.00	\$23,143	\$17,205	74.34

De igual manera se realizó la entrega de 36 documentos entre estudios, mediciones e informes los cuales son base fundamental para orientar la toma de decisiones de la entidad.

Proyecto(s) de inversión

7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	60.00	100.00	20.00	0.00	0.00	100.00	80.00	80.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$766	\$748	97.66	\$1,638	\$0	0.00	\$2,426	\$761	31.36
(S)2	Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	36.00	36.00	100.00	12.00	0.00	0.00	57.00	45.00	78.95
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$728	\$728	100.00	\$852	\$0	0.00	\$1,712	\$836	48.82
(S)3	Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	66.00	66.00	100.00	14.00	0.00	0.00	80.00	66.00	82.50
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$36	\$36	100.00	\$61	\$0	0.00	\$342	\$36	10.54
54	Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
0	N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
473	Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%		
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%		
2023	0.90	0.90	0.90	100.00%	★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	
				al Plan de Desarrollo	90.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2023 se realizaron las siguientes actividades referentes a la programación e implementación del portal de promoción:

Respecto a la página web:

- Dónde Comer (al aire)
- Dónde Dormir (al aire)
- Qué Hacer (al aire)
- Ajuste del HOME Bogota DC (al aire)
- Actualización de contenido Bogotá DC (actividad permanente)

Respecto a la APP:

- Desarrollo APP Plan Bogotá (al aire)
- Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC(al aire)
- Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC (actividad permanente)

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	70.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$191	98.35	\$149	\$149	100.00	\$180	\$0	0.00	\$811	\$627	77.33

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$4,014	\$3,996	99.55	\$5,121	\$0	0.00	\$23,143	\$17,205	74.34
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud 35.00 Recursos \$58	35.00 \$58	100.00 100.00	50.00 \$46	50.00 \$46	100.00 100.00	65.00 \$16	65.00 \$16	100.00 100.00	80.00 \$23	0.80 \$23	1.00 100.00	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	\$142	\$142	100.00
56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$0	0.00	\$17,710	\$14,803	83.58
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$0	0.00	\$17,710	\$14,803	83.58
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,313	\$2,313	99.99	\$2,391	\$0	0.00	\$17,710	\$14,803	83.58

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	74.80	0.00%	0.00%
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Meta asociada a la calificación del FURAG, cuyo resultado para la entidad fue del 74.8, menor a la línea base de la entidad y a la obtenida en el 2021.

Avances y Logros: En el 2023 la entidad realizó las siguientes actividades por dimensiones:  
 Dimensión de Dirección Estratégico se realiza el seguimiento al cumplimiento de las metas de los proyectos; desde Desarrollo y Competitividad se gestionó un ciclo de sensibilizaciones dirigidas a los supervisores y apoyos a la supervisión de contratos y convenios para el adecuado seguimiento a la ejecución contractual.  
 Dimensión de Información y Comunicación, se realizó contenidos comunicativos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, para divulgar la información institucional. Se realizó la difusión y cubrimiento a través de diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana realizados por la entidad. Desde el proceso de Gestión Documental se lleva a cabo el cronograma de las Transferencias Documentales Primarias, al igual que se ha capacitado sobre las herramientas electrónicas para el acceso a la información de personas con discapacidad.  
 Dimensión Gestión con Valores para Resultados, en diciembre 2023 se llevó a cabo la segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas donde el IDT presentó el avance de la gestión. En la política "Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos" todos los procesos realizaron actualización de su documentación.  
 Dimensión Evaluación de resultados desde el proceso Mercadeo se realizaron los seguimientos a las alianzas logradas con mercados nacionales e internacionales a fin de fortalecer la oferta multidesfina de la ciudad de Bogotá. Se realizó seguimiento a los planes de acción de las Políticas Públicas frente a los productos comprometidos en el IDT. Se hace seguimiento a la realización de actividades de promoción turística, a través de apoyo logístico y administrativo, con el fin de posicionar la ciudad en los segmentos de mercado específicos.  
 Dimensión de Gestión del Conocimiento, se realizaron las gestiones pertinentes para la elaboración y presentación de 2 proyectos dirigidos a entidades internacionales. Así como, gestionar las necesidades al interior de la entidad sobre Cooperación Internacional Desde el proceso de Mercadeo se realiza seguimiento a los canales de comercialización, con el fin de que la oferta turística de ocio y placer de Bogotá sea vendida, se pueda comercializar y llegue a los consumidores. Desde el proceso jurídico se realizaron jornadas de sensibilización para la comunidad del IDT, en temas relacionados con la gestión jurídica y contractual (daño antijurídico, contratación, supervisión, estructuración de procesos, ejecución de contratos, etc).  
 Dimensión de Talento Humano, se adelantaron acciones orientadas al mejoramiento del ambiente laboral, la prevención del acoso laboral y la promoción de la salud mental en las actividades presenciales y en teletrabajo.

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1	Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud 70.00 Recursos \$132	68.00 \$128	97.14 96.97	80.00 \$231	80.00 \$231	100.00 99.84	90.00 \$288	90.00 \$287	100.00 99.84	100.00 \$224	100.00 \$224	100.00 100.00	0.00 \$0	0.00 \$0	\$1,071	\$870	81.24	
(K)2	Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$1,034	98.00 \$1,017	98.00 98.33	100.00 \$3,709	100.00 \$3,702	100.00 99.81	100.00 \$3,070	99.00 \$3,034	99.00 98.80	100.00 \$2,031	0.99 \$2,031	0.99 99.99	100.00 \$1,924	0.00 \$0	0.00 \$0	\$11,769	\$9,784	83.13
(S)3	Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud 13.00 Recursos \$606	13.00 \$288	100.00 47.54	10.00 \$721	10.00 \$720	100.00 99.79	8.00 \$771	8.00 \$756	100.00 98.08	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	0.00 \$0	0.00 \$0	\$31.00	\$31.00	100.00	
(K)4	Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$58	86.00 \$50	86.00 86.46	100.00 \$34	99.00 \$34	99.00 98.72	100.00 \$18	75.00 \$14	75.00 74.81	100.00 \$58	100.00 \$58	100.00 100.00	100.00 \$271	0.00 \$0	0.00 \$0	\$439	\$155	35.37
(C)5	Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud 85.00 Recursos \$477	85.00 \$458	100.00 95.92	90.00 \$656	92.00 \$647	102.22 98.67	95.00 \$1,201	95.00 \$1,125	100.00 93.73	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	0.00 \$0	0.00 \$0	\$2,333	\$2,230	95.57	

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$12,924	98.44	\$13,976	\$0	0.00	\$86,961	\$69,848	80.32

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada  
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia  
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %