

MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

FESTIVAL CORDILLERA 2023





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
**Secretario De Desarrollo
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
**Director General
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
**Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información**

KATHERINE SÁNCHEZ
YENIFER GÓMEZ LÓPEZ
Investigadoras

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



CONTENIDO

1. PRÓLOGO.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	7
3.1 Objetivos	7
3.1.2 Objetivo General	7
3.1.3 Objetivos Específicos	7
3.2 Metodología.....	8
4. RESULTADOS.	10
4.1 Género de los asistentes.....	10
4.2 Edad de los asistentes encuestados	11
4.3 Localidades de los residentes encuestados	12
4.4 Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023	14
4.5 Lugares de origen de los excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023	15
4.6 Países de origen de los turistas internacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023	15
4.7 Caracterización y percepción de los asistentes encuestados sobre el Festival Cordillera 2023	16
4.7.1 Tipos de acompañantes de los asistentes encuestados	16
4.7.2 Cantidad de acompañantes de los asistentes encuestados en el Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones.....	18
4.7.3 Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron del Festival Cordillera 2023.....	19
4.7.4 Percepción y evaluación de los asistentes encuestados sobre el Festival Cordillera 2023	21
4.7.5 Subpoblaciones encuestadas que asistieron a la versión anterior (2022) en el Festival Cordillera 2023.....	26
4.7.6 Promedio Gasto Total y Gasto Por Persona en el evento por subpoblaciones encuestadas en el Festival Cordillera 2023.....	27





4.8 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023.....	30
4.9 Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023.....	31
5.0 Promedio de noches pernoctadas por los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023.....	32
5.1 Otras actividades que los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad.....	33
5.2 Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023.....	34
6.CONCLUSIONES.....	36





1 PRÓLOGO

El 23 y 24 de septiembre del 2023, en el Parque Simón Bolívar de Bogotá, se unieron **más de 65,000 personas** para disfrutar de los más de 40 artistas y grupos musicales, quienes a su vez se comprometieron de forma responsable con el medio ambiente, permitiendo que el Festival Cordillera 2023 se convirtiera en el **¡Primer Festival Residuo Cero en Colombia!** Gracias también a la gestión y planificación de sus organizadores que demostraron que un festival residuo cero al relleno sanitario sí es posible. Lo anterior fue realizable gracias a la estrategia de sostenibilidad bajo un modelo de economía circular que constó de 5 pasos:

- 1.Regeneración:** Compensación a través de siembra, cuidado de por vida de los árboles en el Páramo Las Cuchillas y compostaje.
- 2. Recursos:** Manejo de residuos y control del agua utilizada para proponer soluciones sostenibles.
- 3. Educación:** Capacitación uno a uno en toda la cadena de valor: marcas, restaurantes, casinos, producción y asistentes unidos en torno al discurso de contribuir a frenar el cambio climático.
- 4. Energía:** Primer torre piloto panel solar para evaluar viabilidad en futuros eventos.
- 5. Bienestar:** Cuidado de mantener el bienestar de nuestros colaboradores, en su mayoría recicladores de oficio quienes fueron realmente quienes hicieron el trabajo más complejo.

Gracias a la estrategia mencionada anteriormente, este evento contó con significativos resultados, algunos de los principales fueron:

- **70 ecoguardianes** distribuidos en todo el Parque Simón Bolívar, quienes tuvieron la labor de ayudar al público asistente a separar correctamente sus residuos.
- **Más de 17.800 árboles nativos plantados** en el Páramo de Las Cuchillas
- **Más de 18 toneladas de residuos que se transformaron en combustibles industriales** significando una reducción de aproximadamente **29.1 toneladas de Co2.**

**“Larga vida al Festival Cordillera y nos veremos en 2024”
Páramo Presenta, octubre del 2023, Bogotá D.C.**



FESTIVAL CORDILLERA

2 INTRODUCCIÓN

La segunda versión del Festival Cordillera se desarrolló en el Parque Simón Bolívar los días 23 y 24 de septiembre del 2023, dos jornadas con escenarios con nombres como Cordillera, Aconcagua, Cotopaxi, Cocuy y El Bosque, haciendo un homenaje a la naturaleza y la diversidad que caracteriza esta región del mundo. Además, este evento tiene como fin hacer un homenaje a los guardianes amazónicos por la reforestación de la Amazonía, y gracias a los jóvenes George Tapiero y Xiomara Stefani, quienes se consideran actualmente como héroes del planeta por su esfuerzo y dedicación al cuidado del planeta y el progreso del país, el año pasado se consagró al Festival Cordillera como el primer festival de música totalmente sostenible en el continente.

Este evento en ciudad es uno de los encuentros más destacados de música latina con géneros como el rock, pop, reggae, rap y cumbias argentinas. Esta versión 2023 contó con artistas destacados en el mundo como el grupo Cafetacvba, el artista puertorriqueño Residente, Jorge Drexler, Vicente García, Juanes, Andrés Calamaro, Cultura Profética y entre otros.

No obstante, este espacio también ha sido una gran oportunidad para excelentes grupos y artistas que en el momento están buscando ser conocidos al público como nuevas alternativas y propuestas musicales. Además de ser un evento que reúne diferentes culturas tanto por su amplia y variada agenda musical, como por los asistentes turistas y excursionistas que viajan hasta la ciudad de Bogotá para ser partícipes de este gran show.

El primer día del Festival Cordillera 2023 comenzó con jazz gitano del grupo Nasa Histories, una banda de boyacenses, adicionalmente, la cantautora colombiana Mónica Giraldo, en el escenario Cotopaxi, artistas y grupos como Fabio Chávez, Bella Álvarez, la banda Superlitio, 1280 almas, la agrupación argentina Silvestre y La Naranja, Damas Gratis, Pablo Lezcano, José González, Los Caligaris, Siddhartha, y el grupo Ángeles Azules de México, quienes a su vez compartieron escenario con la colombiana Catalina García, vocalista de Monsier Periné, con la canción "Nunca es suficiente", mientras los fanáticos cantaban al unísono.

Julian Sandoval y Dylan Escobar,
24 de septiembre del 2023. El Tiempo



Por otro lado, Los Bunkers se preparaban en otro de los escenarios, al igual que el cuarto argentino: Dread Mar; y culminando la noche, los fanáticos aglomerados esperaban desesperados por las presentaciones de los artistas mexicanos Cafetacvba, el puertorriqueño Residente, y Bomba Estéreo, los cuales cerraron con broche de oro la primer jornada del festival.

En cuanto al segundo día del Festival Cordillera 2023, este se desarrolló en medio de rock, reggae y ritmos latinos, los asistentes vibraron al ritmo de artistas locales e internacionales como Juanes, Andrés Calamaro, Enanitos Verdes, Rawayana, Drexler, Cultura Profética, Cypress Hill, Nach, Los Cafres, Las Áñez, Monsieur Periné, Wos, El Cuarteto de Nos y Dorian.

Esta segunda jornada abrió las puertas con las presentaciones de artistas como Linda Habitante, Juan Pablo Vega, quien se presentó en el escenario Cordillera, el más grande del festival, mientras en el escenario Aconcagua el grupo de Las Áñez, conformado por las hermanas gemelas Juanita y Valentina Añez. Por otro lado, cabe resaltar que el evento contó con la presencia de propuestas europeas con el artista Dorian, la banda española de música electrónica mezclada con rock y pop.



Los Enanitos Verdes dieron su ritual de inicio con 'La Muralla Verde', una canción que data de su segundo álbum, en 1.986, y que es un clásico del rock latinoamericano, durante temas como 'Eterna Soledad', 'Amores Lejanos' 'Lamento Boliviano', 'Tu Carcel' y 'Por el resto', el público aplaudía y cantaba a una sola voz.

Así también, la propuesta de Ácido Pantera, una mezcla de sonidos folclóricos y techno, el grupo Monsieur Periné deleitó al público con grandes éxitos como 'Nuestra canción' y 'Bailar contigo',





La banda argentina Los Cafres en el escenario Cotopaxi con temas como 'Aire', 'Tus Ojos' y 'Suenan la alarma', mientras tanto el escenario Cordillera estaba repleto de admiradores de Cultura Profética. El público fanático de Jorge Drexler estaban listos para escucharlo y a uno de los pioneros del rock en español, Andrés Calamaro en el escenario Cordillera, mientras que el artista Vicente García desde otra tarima interpretando sus éxitos como "Carnes", "Dulcito e coco" y "Desde mi balcón".. Finalmente, a ritmo del rock, la banda española Vetusta Morla y el español rapero y compositor Nach fueron parte del gran cierre de este festival, al igual que el artista colombiano Juanes interpretando sus éxitos: 'Gris', 'Mala gente', 'Volverte a ver', 'Es por ti', 'Yerbatero', 'Gotas de agua dulce' y entre otras; con las presentaciones de Cypress Hill y Cuarteto de Nos y Rawayana desde el escenario Cocuy se dió cierre con broche de oro a este gran show.



PH: Páramo Presenta

María Alejandra González y Luisa Vela,
25 de septiembre del 2023. El Tiempo

El Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes al evento, a través de un sondeo en el cual se indagaron a **330 personas** asistentes al evento por su lugar de origen, edad, género, tipo de acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas asistentes, gasto de viaje, tipos de alojamiento, gasto del evento, percepción del evento frente a versiones anteriores, sobre su planificación, logística, productos y servicios.





CONCEPTOS BÁSICOS

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

Excursionista o visitante del día: es una persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia por menos de 24 horas, es decir, NO existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 OBJETIVOS

3.1.2 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los residentes, turistas y excursionistas asistentes al Festival Cordillera 2023

3.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el género, edad, lugar de residencia, localidad, departamento y país de origen de los asistentes al Festival Cordillera 2023.
- Indagar sobre el número de acompañantes a la actividad, medios por los cuales se enteraron del evento y gasto destinado para actividad.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas asistentes al Festival Cordillera 2023.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al Festival Cordillera 2023 y sobre su gasto en la ciudad.
- Conocer la percepción de los asistentes encuestados respecto a varios aspectos del Festival Cordillera 2023.

FESTIVAL CORDILLERA

3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 Población Objetivo

Asistentes participantes al Festival Cordillera 2023

3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 23 y 24 de septiembre de 2023.

3.2.3 Cobertura Geográfica

Parque Simón Bolívar, Bogotá D.C.

3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al Festival Cordillera 2023

3.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada

La encuesta se aplicó a **330 individuos** con un formulario de **18 preguntas** que indagó sobre las características de los asistentes en cuanto a edad, género, ciudad de residencia, localidad, departamento y país de origen, medios por los cuales se enteraron del evento, tipo de acompañantes, asistencia a versiones anteriores, número de acompañantes, percepción de diferentes aspectos del Festival y gasto promedio por persona en la actividad. Por otro lado, para los excursionistas y turistas: motivaciones de viaje, aspectos relacionados con la pernoctación como tipo de alojamiento, número de noches y gasto destinado en la ciudad.



3.2.6 PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

3.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados, mayor será la precisión de los resultados.



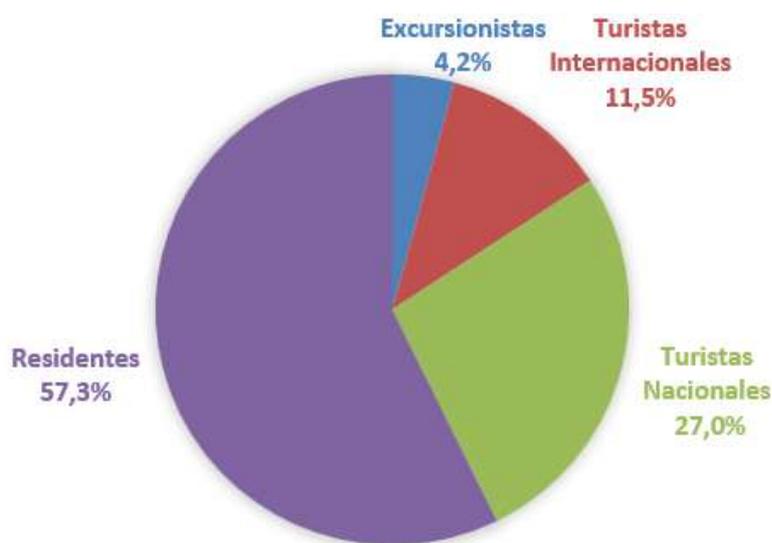
PH:Paramo presenta



4 RESULTADOS

Durante el Festival Cordillera 2023 fueron encuestados **330** asistentes al evento musical, de los cuales el **57,3%** pertenecieron a residentes en Bogotá; y el restante **42,7%** (NO residentes), correspondió a turistas nacionales con el **27,0%**, turistas internacionales con el **11,5%** y a excursionistas con el **4,2%**.

Gráfica 1. Subpoblaciones encuestadas en Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

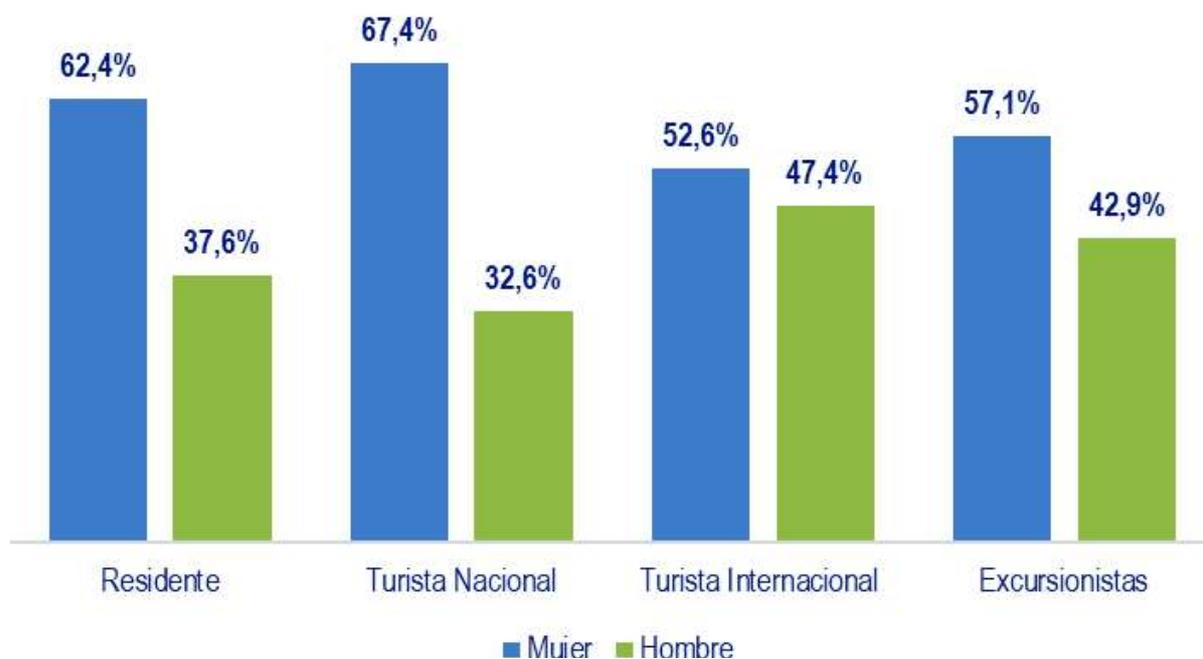
4.1 Género de los asistentes encuestados

El género de los asistentes encuestados en el Festival Cordillera 2023 se comportó de manera significativa para el género femenino para las 4 subpoblaciones encuestadas; el **62,4%** de los residentes encuestados correspondieron al género femenino; por otro lado, el **67,4%** de los turistas nacionales abordados se registraron como "Mujeres", y los restantes de cada subpoblación encuestada fueron "Hombres".

Adicionalmente, el género femenino en los turistas internacionales encuestados participó con el **52,6%**; y en la subpoblación excursionistas encuestados el género femenino contribuyó con el **57,1%**; de esta manera, las cifras restantes, **47,4%** y **42,9%** correspondieron al género masculino respectivamente como se evidencia en la gráfica a continuación.



Gráfica 2. Género de los asistentes encuestados en el Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

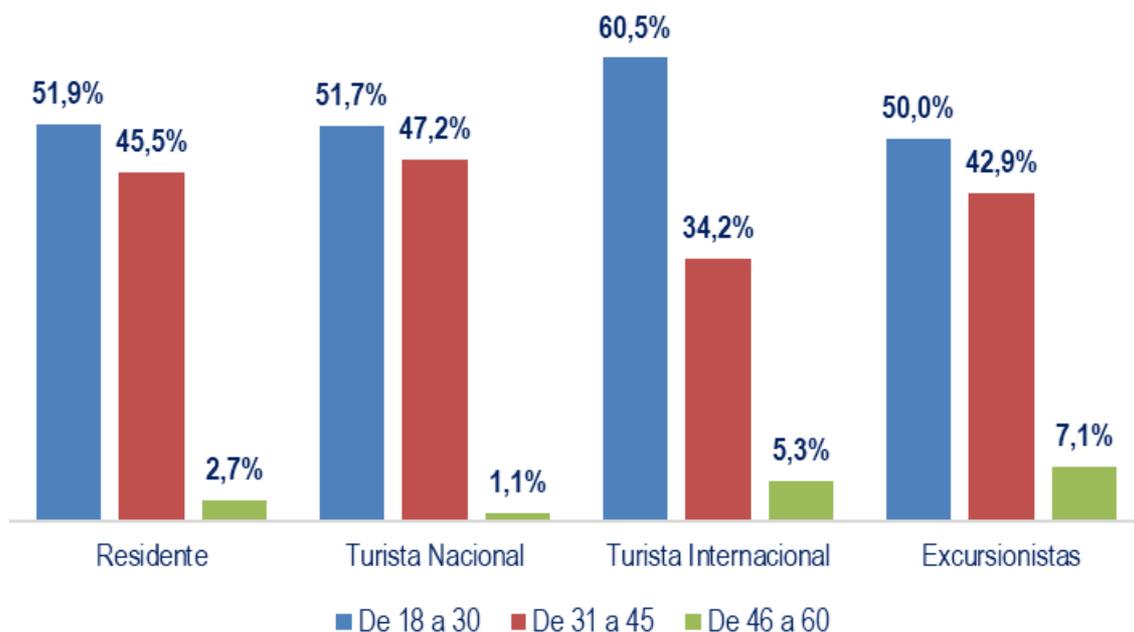
4.2 Edades de los asistentes encuestados

En cuanto a los rangos de edades de los asistentes encuestados en el festival, la categoría con mayor participación de las cuatro subpoblaciones encuestadas fue de **“18 a 30” años** con el **51,9 %** para los residentes; en cuanto a los turistas nacionales, esta categoría contribuyó con el **51,7%**; mientras que en la subpoblación turistas internacionales este rango obtuvo una participación del **60,5 %**, siendo la más destacada entre los grupos encuestados; por último, el **50,0 %** de los excursionistas encuestados pertenecieron a este rango de edad. En segundo lugar, el rango que obtuvo una participación significativa entre las subpoblaciones encuestadas fue **“De 31 a 45” años** con más del **34,0 %** de contribución. Finalmente, las proporciones restantes pertenecieron a las personas registradas como **“No sabe/No responde”** en este espacio, como se evidencia en la gráfica 3.



FESTIVAL CORDILLERA

Gráfica 3. Rangos de edades de los asistentes encuestados en el *Festival Cordillera 2023* por subpoblaciones



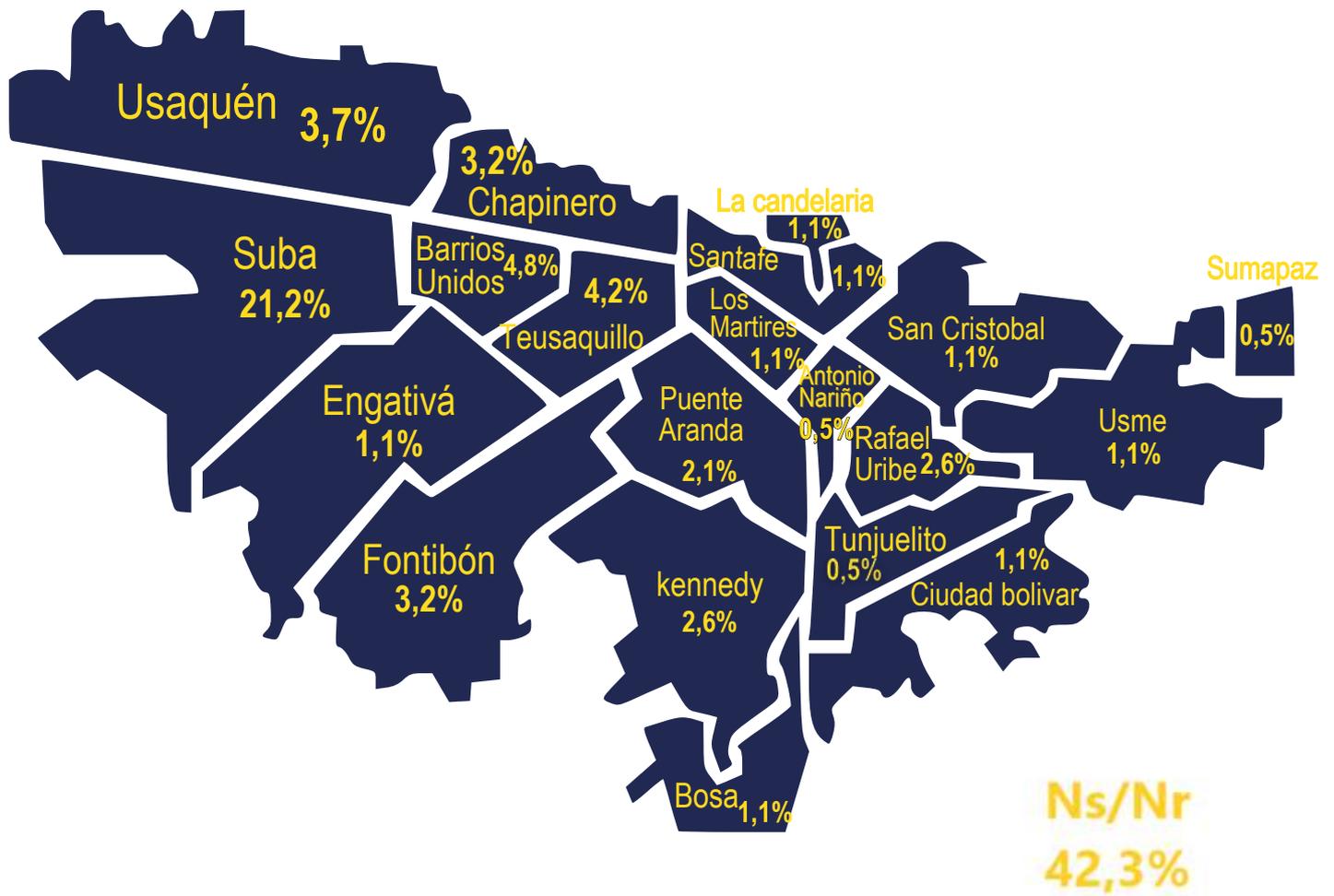
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

4.3 Localidades de los residentes encuestados en el Festival Cordillera 2023

La localidad con mayor participación en los residentes encuestados durante el Festival Cordillera 2023 fue Suba con el **21,2 %** de residentes abordados, cabe aclarar que el **42,3 %** de esta subpoblación encuestada fue registrada como "No sabe/No responde". Por otro lado, localidades como Barrios Unidos participó con el **4,8%**, cifra casi equivalente para la localidad Teusaquillo con el **4,2%**, Usaquén con el **3,7%** y Fontibón con el **3,2 %**. El resto de localidades participaron en menores proporciones al **3,2 %** como se evidencia en el siguiente mapa. Cabe resaltar que se contó con la participación de residentes de cada localidad sin excepción a alguna.



Gráfica 4. Localidades de los residentes encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

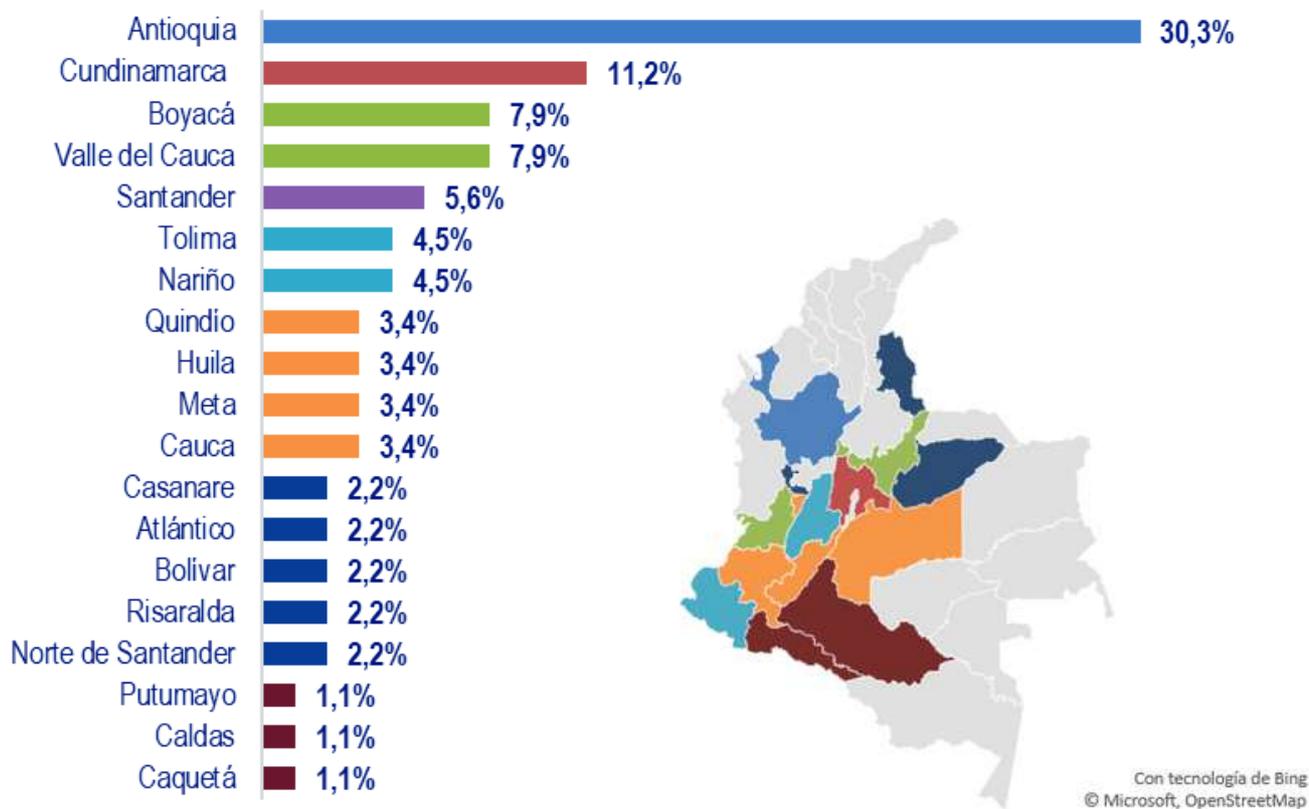




4.4 Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023

En cuanto a los departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en el festival, el departamento que contó con mayor participación de esta subpoblación fue Antioquia con el **30,3 %**; en segundo lugar, el departamento de Cundinamarca con una contribución del **11,2 %**. En tercer lugar, y de forma equivalente, los departamentos Boyacá y Valle del Cauca participaron con un porcentaje del **7,9 %**. El resto de departamentos como: Santander, Tolima, Nariño, Quindío, Huila, Meta, Cauca, Casanare, Atlántico, Bolívar, Risaralda, Norte de Santander, Putumayo, Caldas y Caquetá participaron en menores proporciones al **6,0 %**.

Gráfica 5. Departamentos de origen de los turistas nacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

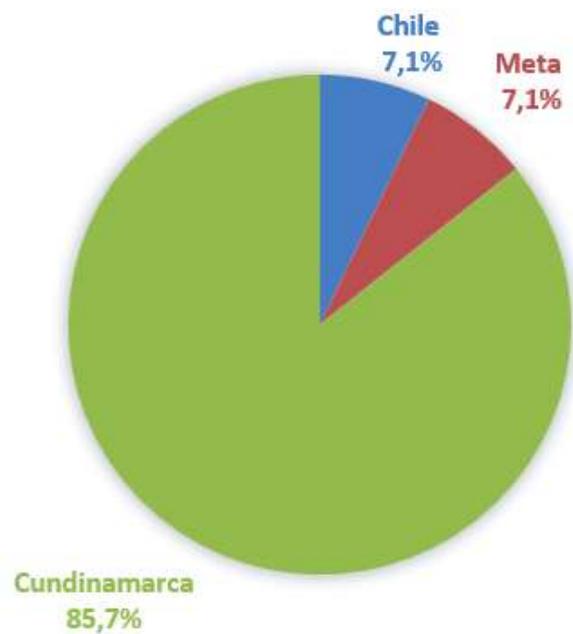




4.5 Lugares de origen de los excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

En cuanto a los lugares de origen de los excursionistas encuestados, el departamento con mayor participación del total de esta subpoblación perteneció a Cundinamarca con el **85,7 %**; cabe destacar la participación de excursionistas chilenos con el **7,1 %**; cifra equivalente para el departamento del Meta. De acuerdo a lo anterior, al estar la ciudad de Bogotá ubicada geográficamente en el departamento de Cundinamarca, esto permite y facilita la visita de excursionistas o “Visitantes del día” de diferentes municipios del mencionado departamento para asistir a los diferentes eventos que se realizan en la ciudad. Los municipios de los excursionistas encuestados fueron: Chía, Tenjo, Madrid, La Calera y Mosquera.

Gráfica 6. Lugares de origen de los excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

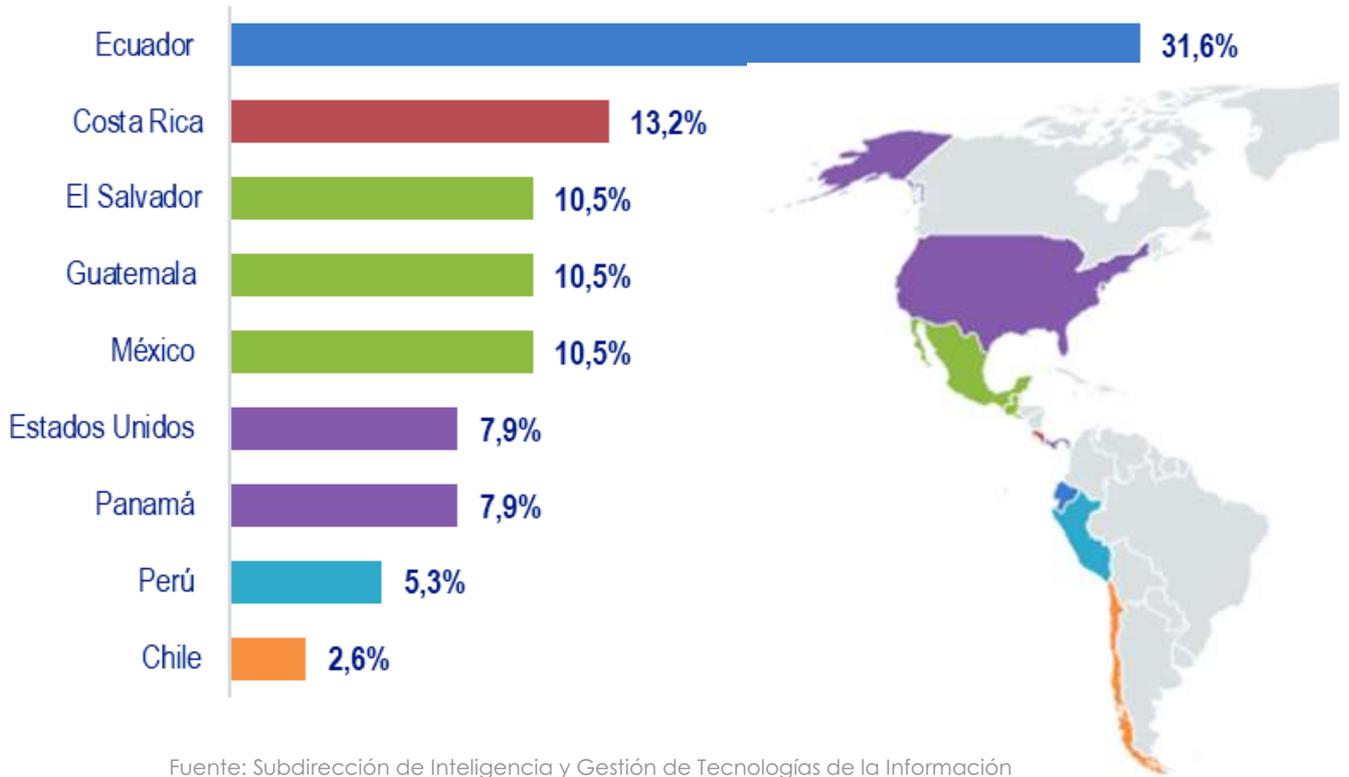
4.6 Países de origen de los turistas internacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023

Respecto a los países de origen de los turistas internacionales encuestados en el festival, el país que contó con mayor participación fue Ecuador con el **31,6%**; en segundo lugar, Costa Rica con una contribución del **13,2%**; en tercer lugar, los países El Salvador, Guatemala y México participaron de forma equivalente con el **10,5%**. Por otro lado, Estados Unidos y Panamá contribuyeron con el **7,9%** del total de turistas internacionales abordados. Finalmente, Perú y Chile participaron en menores proporciones al **6,0%**.



FESTIVAL CORDILLERA

Gráfica 7. Países de origen de los turistas internacionales encuestados en el Festival Cordillera 2023



4.7 Caracterización y percepción de los asistentes encuestados sobre el Festival Cordillera 2023

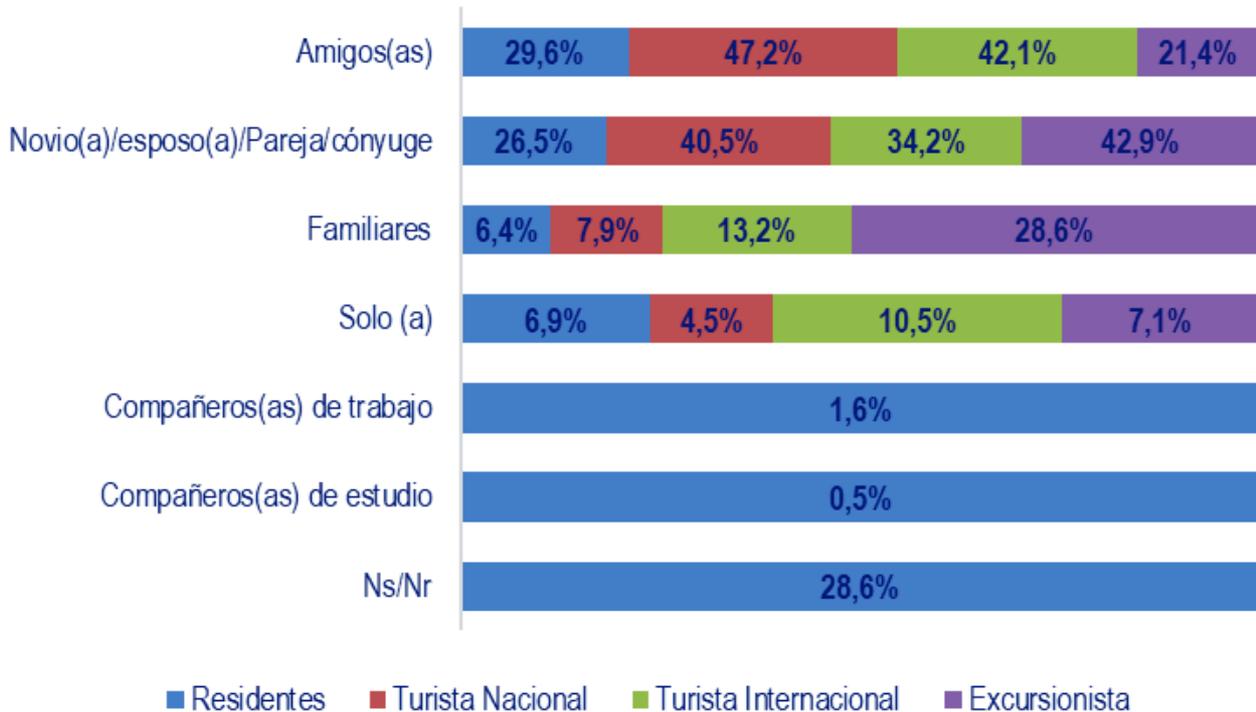
4.7.1 Tipos de acompañantes de los asistentes encuestados

Con respecto a los tipos de acompañantes de los asistentes encuestados, la categoría de acompañante que más destacó fue “Amigos(as)” con un **47,2 %** para los turistas nacionales, **42,1 %** para los turistas internacionales, **29,6 %** para los residentes encuestados y **21,4 %** para la subpoblación excursionistas. En segundo lugar, “Novio(a)Esposo(a)/Pareja/Cónyuge” fue el tipo de acompañantes que también destacó entre los grupos encuestados, el **40,5 %** de los turistas nacionales y el **42,9 %** de los excursionistas afirmaron asistir con este tipo de acompañante, turistas internacionales contribuyeron con el **34,2%** y los residentes encuestados participaron con **26,5 %** del total de esta subpoblación encuestada.



En tercer lugar, “Familiares” fue el tipo de acompañantes que también resaltó entre los grupos encuestados, principalmente para la subpoblación de los excursionistas con el **28,6 %**, mientras que el **13,2 %** de los turistas internacionales afirmaron asistir con esta categoría de acompañante al festival; y por último, residentes y turistas nacionales encuestados participaron en menores proporciones al **8,0 %**. Finalmente, la categoría “Solo(a)” ocupó el cuarto lugar entre las subpoblaciones encuestadas, siendo los turistas internacionales los que más resaltaron en esta condición. Compañeros(as) de trabajo y compañeros(as) de estudio obtuvieron participaciones únicamente por parte de la subpoblación de residentes encuestados, al igual que las personas que se registraron como “No sabe/No responde” en este espacio. Cabe aclarar que al ser los residentes encuestados la subpoblación con mayor participación entre las personas abordadas, esto permite que haya una mayor dispersión de datos en cada tipo de acompañante.

Gráfica 8. Tipos de acompañantes en el Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones encuestadas



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



4.7.2. Cantidad de acompañantes de los asistentes encuestados en el Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones

En promedio, las subpoblaciones encuestadas: residentes y turistas nacionales vienen acompañados por aproximadamente 3,1 personas, mientras que los turistas internacionales asisten al evento con un promedio de 3,3 personas; y los excursionistas, están acompañados por 2,6 personas en promedio. Sin embargo, es importante notar que los datos de los turistas internacionales, nacionales y residentes presentan una mayor variabilidad con respecto a su media, en comparación con los datos de los excursionistas, quienes tienen menos variabilidad con respecto a su media.

Aunque los turistas internacionales asisten al evento con un mayor número promedio de acompañantes, su asistencia promedio muestra una alta variabilidad. En contraste, los excursionistas, quienes asistieron con menos personas en promedio al evento, tendieron a mantener una asistencia más constante en relación con su promedio de asistencia.

Gráfica 9. Promedio cantidad de acompañantes por subpoblaciones encuestadas en el Festival Cordillera 2023

Subpoblaciones	Promedio acompañantes	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Excursionistas	2,6	0,9	36,5%
Turistas Internacionales	3,3	2,2	66,8%
Turistas Nacionales	3,1	1,7	54,0%
Residentes	3,1	2,1	65,6%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



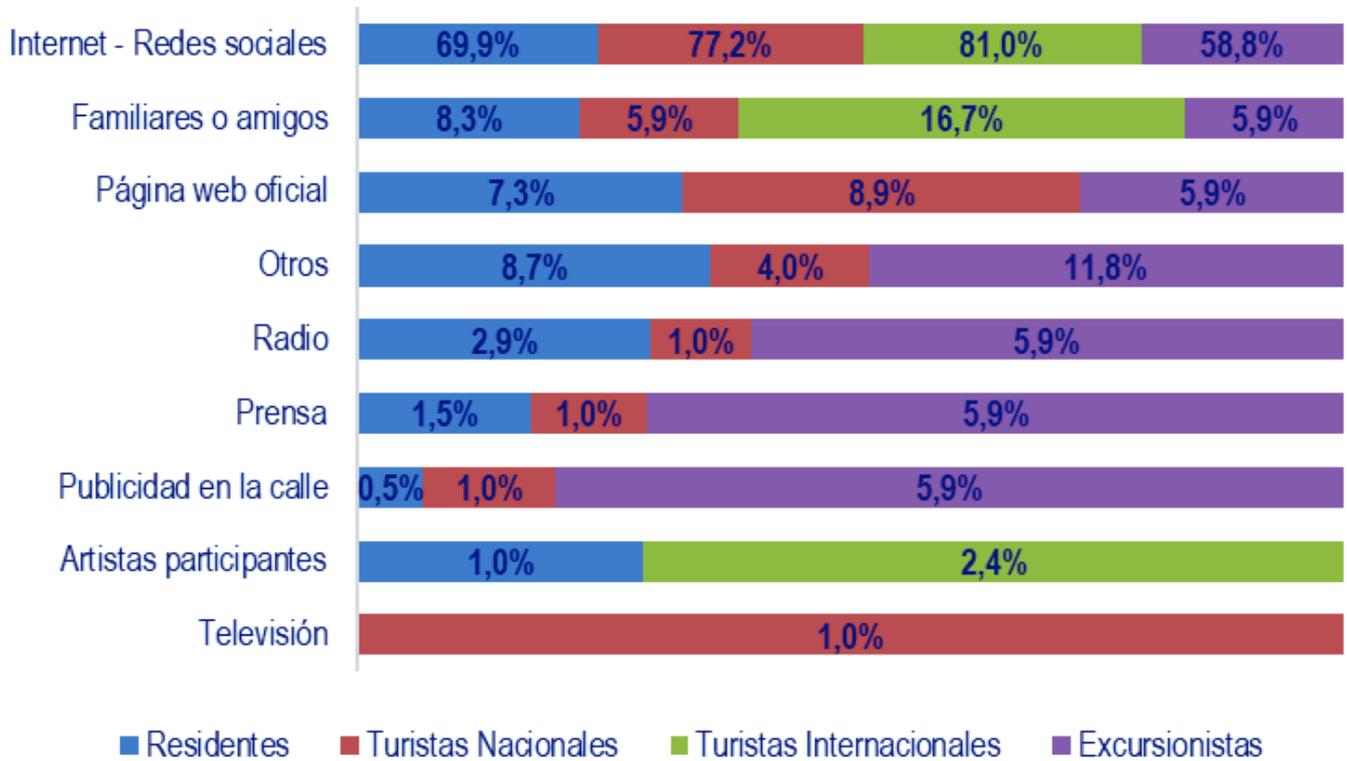
4.7.3 Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron del Festival Cordillera 2023

El principal medio por el cual los grupos de asistentes encuestados se enteraron del Festival fue por “Internet-Redes sociales”. La subpoblación encuestada que más participó en esta categoría fueron los turistas internacionales con el **81,0%** de participación, seguido por turistas nacionales con el **77,2%**, mientras que los residentes encuestados contribuyeron con el **69,9%** y los excursionistas con el **58,8%** del total de esta subpoblación encuestada. Otro de los medios con mayor participación en las respuestas de los encuestados fue por “Familiares o amigos”, en este caso nuevamente los turistas internacionales obtuvieron la mayor participación con el **16,7%**, seguido por los residentes encuestados con el **8,3 %**.

Las otras dos subpoblaciones: turista nacionales y excursionistas contribuyeron de manera equivalente con **5,9%** respectivamente. Adicionalmente, el medio “Pagina web oficial” del Festival Cordillera se ubicó en el tercer puesto, cabe aclarar que la subpoblación turistas internacionales no registró contribución en esta categoría y que los otros grupos encuestados participaron con proporciones menores al **8,0 %**. Finalmente, el resto de categorías como: “Otros” medios, Radio, Prensa, Publicidad en la calle, artistas participantes y televisión también obtuvieron participaciones significativas por parte de las subpoblaciones encuestadas.

FESTIVAL CORDILLERA

Gráfica 10. Medios por los cuales las subpoblaciones encuestadas se enteraron del festival Cordillera 2023



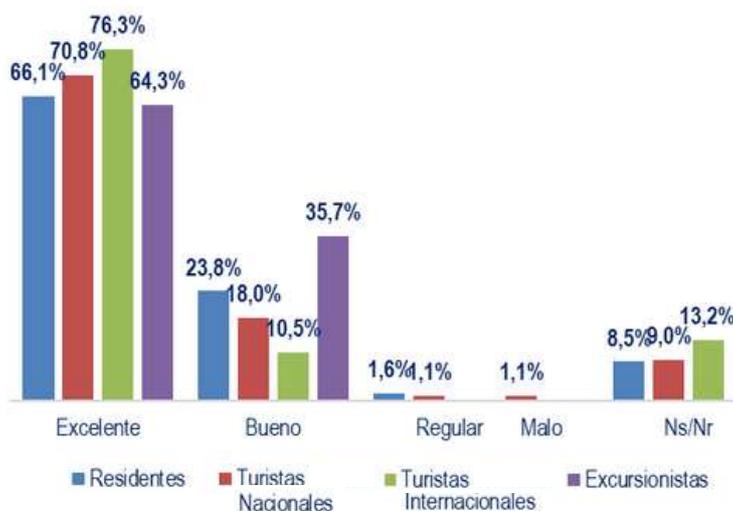
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



4.7.4 Percepción y evaluación de los asistentes encuestados sobre el Festival Cordillera 2023

Con respecto a la percepción de diferentes aspectos sobre el festival, las subpoblaciones encuestadas respondieron con las categorías: “Excelente”, “Bueno”, “Regular”, “Malo”, “No sabe/No responde” y “No uso”. Para el aspecto a evaluar “Artistas Nacionales” la mayoría de los grupos encuestados registraron “Excelente” con porcentajes mayores al **64,0%**. Los “Turistas Internacionales” se llevaron el mayor porcentaje de participación en este aspecto. Finalmente, se observa participaciones menores al 2,0% en la categoría “Regular” y “Malo”.

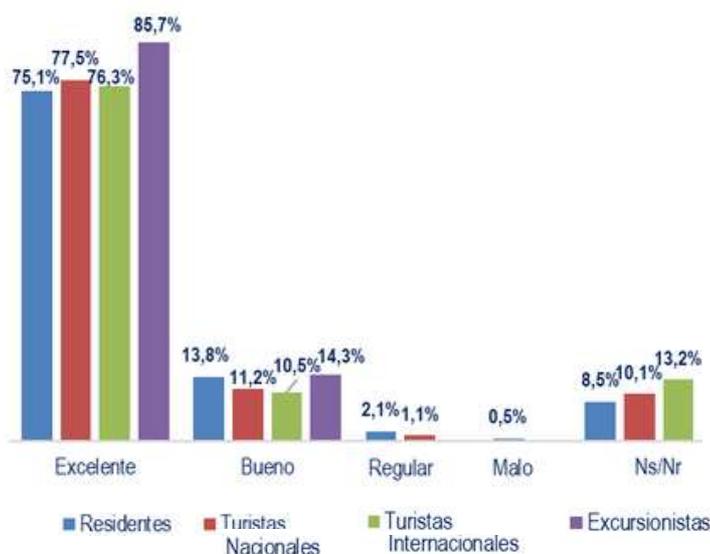
Gráfica 11. Percepción de los asistentes encuestados sobre los “**Artistas Nacionales**” en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto al aspecto “Artistas Internacionales”, los grupos encuestados respondieron con la categoría “Excelente” con porcentajes mayores al **76,0%**. Los “Excursionistas” contribuyeron con el **85,7%**, siendo la más alta de las subpoblaciones encuestadas en este aspecto. En contraparte, pequeñas proporciones menores al **3,0%** afirmaron que era “Regular” y “Malo” este aspecto del festival.

Gráfica 12. Percepción de los asistentes encuestados sobre los “**Artistas Internacionales**” en el Festival Cordillera 2023



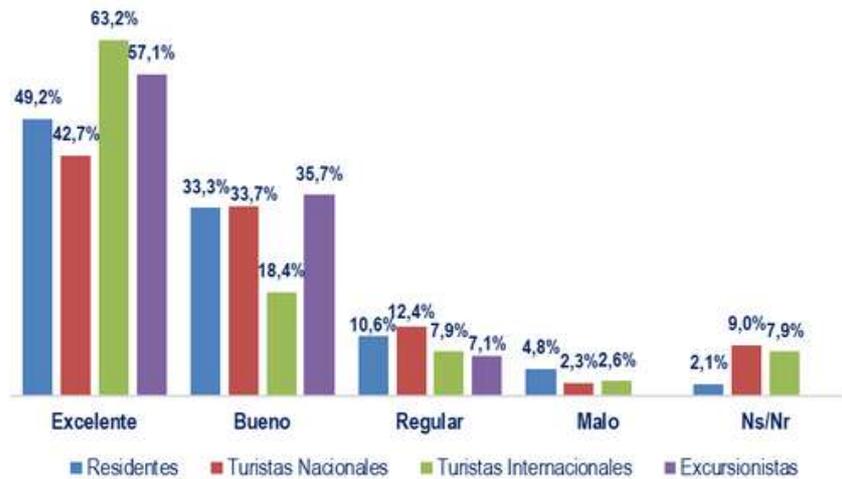
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.





Por otro lado, en cuanto al aspecto “Logística”, los residentes consideraron que era excelente con el **49,2 %** y los turistas nacionales encuestados con el **42,7%**, mientras que los turistas internacionales contribuyeron con el **63,2 %** y excursionistas con el **57,1 %**. Aunque la mayoría de las subpoblaciones encuestadas afirmaron que era “Buena” con proporciones mayores al **33,0 %**, a excepción de los turistas internacionales. Por último, los encuestados afirmaron que fue regular y mala con participaciones menores al **13,0%**.

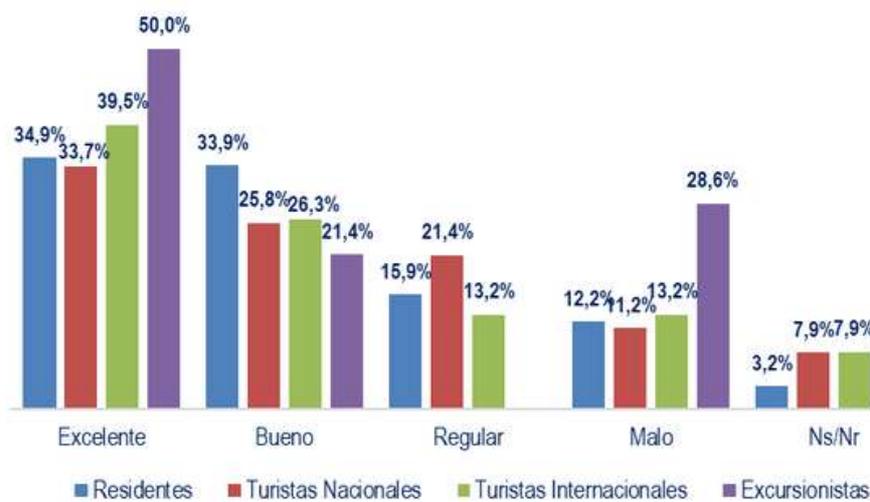
Gráfica 13. Percepción de los asistentes encuestados sobre la “Logística” en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Para el aspecto “Acceso al festival”, los grupos encuestados seleccionaron la categoría “Excelente” con porcentajes mayores al **33,0%**, destacando principalmente la subpoblación de “Excursionistas” con el **50,0%** de encuestados. Por otro lado, para la categoría “Buena” se presentaron contribuciones mayores al **22,0%**, destacando la subpoblación de residentes encuestados con el **33,9%**. En contraparte, el **28,6%** de los excursionistas registraron que este aspecto fue “Malo”, y para el resto de las subpoblaciones fue regular y malo con proporciones menores a **28,0%**.

Gráfica 14. Percepción de los asistentes encuestados sobre el “Acceso al festival” en el Festival Cordillera 2023



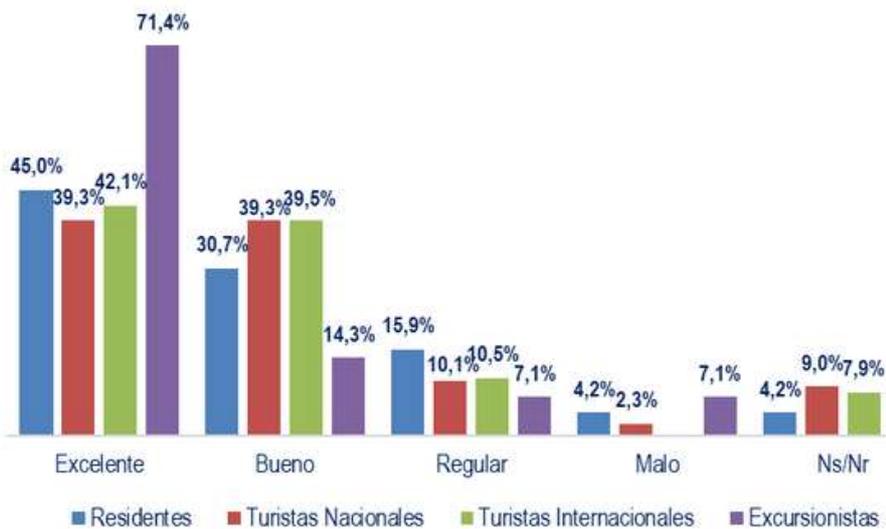
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.





Por otro lado, en cuanto al aspecto “Precios de la boletería”, las subpoblaciones afirmaron con más del **39,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de excursionistas con el **71,4%** de encuestados. Adicionalmente, las subpoblaciones afirmaron que era un aspecto “Bueno” con más del **30,0%** de encuestados, a excepción de los excursionistas, quienes contribuyeron con el **14,3%**. El resto de categorías: “Regular” y “Malo” participaron en proporciones menores al **16,0%**.

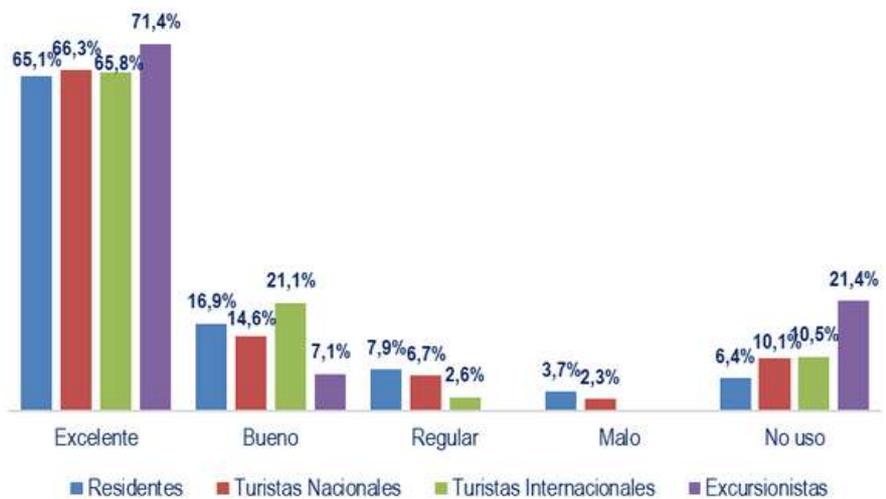
Gráfica 15. Percepción sobre los “Precios de la boletería” del Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones encuestadas



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto al aspecto “Sistema Cashless”, las subpoblaciones afirmaron con más del **65,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de excursionistas con el **71,4%** de encuestados. Adicionalmente, las subpoblaciones afirmaron que era una herramienta “Buena” con más del **8,0%**, destacando principalmente los turistas internacionales encuestados con el **21,1%**. El resto de categorías: “Regular” y “Malo” participaron con proporciones menores al **8,0%**. Cabe aclarar que la opción “No uso” obtuvo participaciones entre el **6,4%** al **21,4%** en las subpoblaciones encuestadas.

Gráfica 16. Percepción sobre el “Sistema Cashless” del Festival Cordillera 2023 por subpoblaciones encuestadas



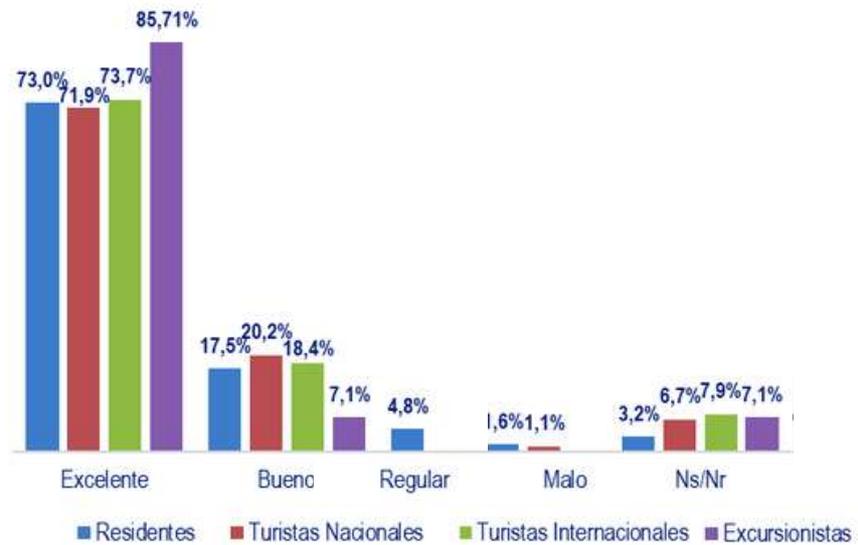
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



FESTIVAL CORDILLERA

Los asistentes encuestados también fueron preguntados sobre la “Duración del festival”, aspecto que fue calificado como “Excelente por más del **70,0%** de cada subpoblación encuestada. En contraparte, se registró que para el **4,8%** de los residentes fue “Regular” y “Malo” para el **1,6%** de esta misma subpoblación. Por último, cabe aclarar que cada subpoblación encuestada registró la opción “No sabe/No responde” con proporciones menores al **8,0%**.

Gráfica 17. Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Duración del festival” Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto a la percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Publicidad del festival”, los grupos de encuestados afirmaron con más del **68,0%** de participación que era “Excelente”, destacando la subpoblación de excursionistas con el **78,6%** de encuestados. Por otro lado, las subpoblaciones afirmaron que era “Buena” con proporciones menores al **23,0%**. El resto de categorías: “Regular”, “Malo” y la opción “No sabe/No responde” participaron con porcentajes menores al **8,0%**.

Gráfica 18. Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Publicidad del festival” Cordillera 2023

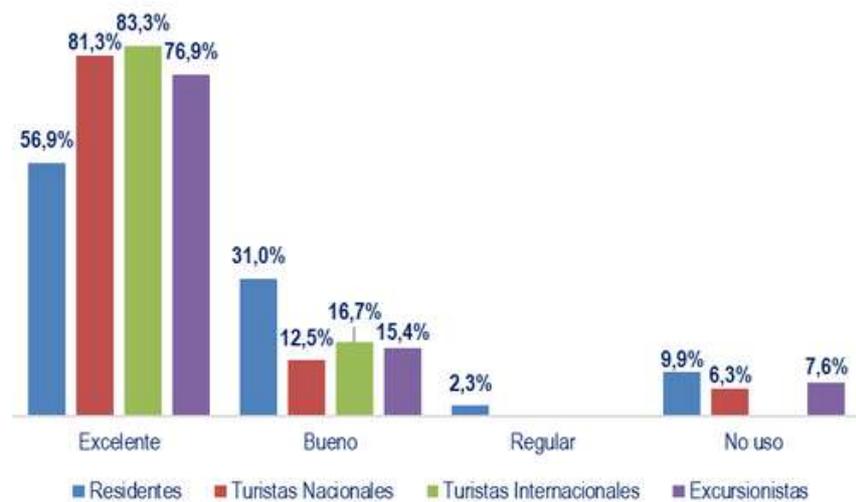


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



Adicionalmente, las subpoblaciones tuvieron la oportunidad de evaluar los “Servicios de alimentación” en el festival, aspecto que fue calificado como “Excelente por más del **51,0%** de cada subpoblación encuestada, a excepción de los turistas internacionales, quienes participaron con el **31,6%** en esta categoría de calificación. En contraparte, se registró que las categorías: “Regular” y “Malo” fueron seleccionadas con proporciones menores al **8,0%**. Cabe aclarar que cada subpoblación encuestada registró la opción “No uso” con porcentajes entre el **7,0%** al **37,0%**.

Gráfica 19. Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre los “**Servicios de Alimentación**” en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto a la percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “Oferta de productos hecho en Bogotá”, los grupos de encuestados registraron con más del **35,0%** de participación que NO habían usado este servicio, es decir, aún no habían visitado la zona en el momento en que fueron abordados. Sin embargo, se evidencia que más del **29,05%** afirmaron que era “Excelente”. El resto de categorías: “Regular” y “Malo” participaron con proporciones menores al **8,0%**.

Gráfica 20. Percepción de las subpoblaciones encuestadas sobre la “**Oferta de productos Hecho en Bogotá**” en el Festival Cordillera 2023



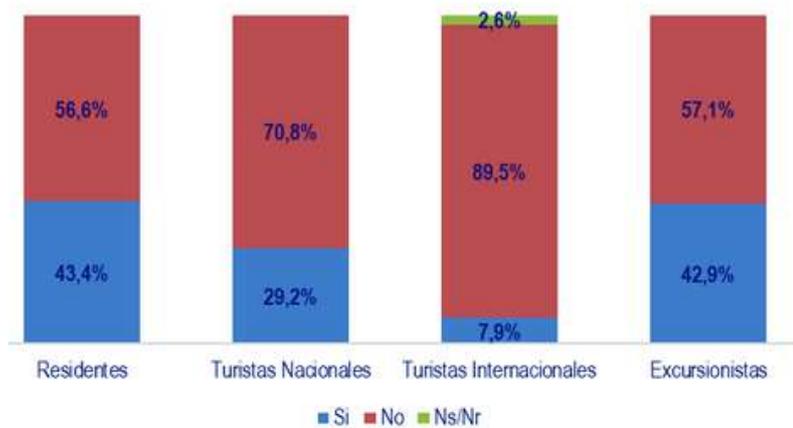
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.7.5 Subpoblaciones encuestadas que asistieron a la versión anterior (2022) en el Festival Cordillera 2023

Con el fin de indagar sobre las personas encuestadas que habían asistido a la versión anterior del Festival Cordillera (2022), el **43,4%** de los “Residentes” encuestados afirmaron Sí haber estado en el festival anterior, seguido por el **42,9%** de los “Excursionistas”; posteriormente, el **29,2%** de los “Turistas Nacionales” encuestados afirmaron sí haber estado en la edición anterior; y finalmente, el **7,9%** de los “Turistas Internacionales” abordados comunicaron haber estado el año anterior en el festival. El restante **2,6%** de este grupo fueron registrados como “No sabe/No responde en este espacio”.

Gráfica 21. Subpoblaciones encuestadas que asistieron a la edición anterior del Festival Cordillera



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.7.5.1 Percepción de las subpoblaciones encuestadas que SI asistieron a la versión anterior del Festival Cordillera (2022) frente a la edición 2023

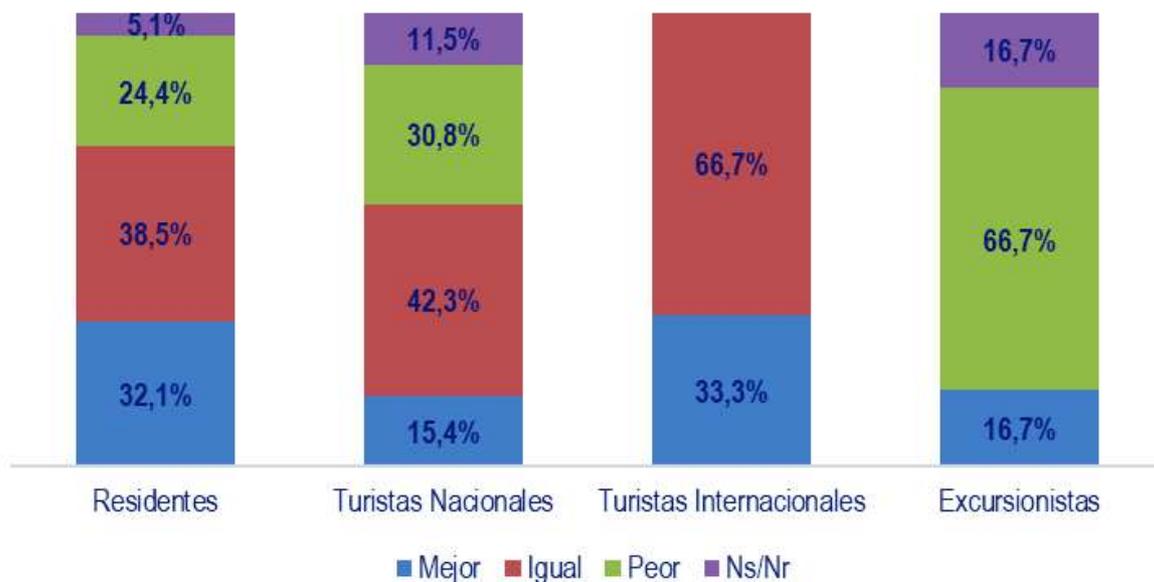
Teniendo en cuenta las personas que afirmaron SI haber estado en la versión anterior del festival, este grupo de abordados fue indagado sobre la percepción de la edición Festival Cordillera 2023 frente a la anterior (2022); y de acuerdo a los hallazgos encontrados para casi todas las subpoblaciones fue “Igual” o “Peor” para el caso de los “Excursionistas”, quienes con el **66,7%** afirmaron que esta versión había sido “Peor” que la anterior, cifra equivalente para los “Turistas Internacionales”

que registraron que era “Igual”, seguido por el **42,3%** de los “Turistas Nacionales” y el **38,5%** de los “Residentes”

Por último, la subpoblación encuestada que más registró la categoría “Mejor” en este espacio fueron los “Turistas Internacionales” con el **33,3%**, seguido por el **32,1%** de los residentes; posteriormente, los “Excursionistas” con el **16,7%** y “Turistas Nacionales” con el **15,4%**. En cuanto a las personas que fueron registradas con la opción “No sabe/No responde”, estas obtuvieron participaciones menores al **17,0%**.



Gráfica 22. Percepción de las subpoblaciones encuestadas que SI asistieron a la versión anterior del Festival Cordillera frente a la edición 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.7.6 Promedio Gasto Total y Gasto Por Persona en el evento por subpoblaciones encuestadas en el Festival Cordillera 2023

En el evento Cordillera, sobresale el hecho de que los turistas internacionales lideran en términos de gasto total promedio, con un valor de **\$400,091.8 COP**, le siguen los turistas nacionales, cuyo gasto total promedio asciende a **\$307,435.9 COP**, mientras que los residentes mantienen un nivel de gasto levemente inferior, con un gasto total promedio de **\$281,714.3 COP**; y los excursionistas, registran el gasto total más bajo, con un promedio de **\$251,818.2 COP**.

Es crucial notar que la dispersión en el gasto total con respecto a la media es notablemente mayor en el grupo de excursionistas en comparación con los demás grupos. Por otro lado, se observa una variación menor con respecto a su gasto promedio en los datos relacionados con los turistas internacionales.

Adicionalmente, destaca que el gasto total promedio en el evento se encuentra en un rango de **\$250,000 a \$400,000** pesos colombianos. Este hallazgo reviste una gran importancia para el evento y sus organizadores, ya que indica una relativa consistencia en los patrones de gasto entre las diferentes subpoblaciones de participantes.



FESTIVAL CORDILLERA

Gráfica 23. Promedio de gasto total por subpoblaciones encuestadas en el Festival Cordillera 2023

Subpoblaciones encuestadas	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Excursionistas	\$ 251.818,20	266.526,50	105,84%
Turistas Internacionales	\$ 400.091,80	230.323,00	57,57%
Turistas Nacionales	\$ 307.435,90	183.695,40	59,75%
Residentes	\$ 281.714,30	181.590,80	64,46%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

En cuanto al gasto promedio por persona, es válido afirmar que los turistas internacionales presentan el mayor gasto promedio por persona, alcanzando la cifra de **\$164,398.3 COP**, seguido por los residentes con un gasto promedio por persona de **\$121,439.1 COP**. Por otro lado, en un nivel intermedio, se encuentran los turistas nacionales con un gasto promedio por persona de **\$120,555.5 COP**, mientras que los excursionistas registran el gasto más bajo, con un promedio de **94,848.5 COP** por persona.

Es importante destacar que se observa una mayor variabilidad con respecto a la media en el gasto por persona en el grupo de excursionistas y turistas internacionales en comparación con los otros grupos. Por otro lado, se aprecia una variación menor con respecto a su gasto promedio por persona en los datos relacionados con los turistas nacionales.

Finalmente, el gasto por persona de las subpoblaciones encuestadas oscila entre **\$94,000** y casi **\$165,000** pesos colombianos. Este hallazgo proporciona información valiosa para el evento y sus organizadores, ya que indica una relativa uniformidad en los patrones de gasto entre las diferentes subpoblaciones de participantes.



Gráfica 24. Gasto promedio por persona por subpoblaciones encuestadas en el Festival Cordillera 2023

Subpoblaciones encuestadas	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Excursionistas	\$ 94.848,50	91.379,60	96,34%
Turistas Internacionales	\$ 164.398,30	157.931,60	96,07%
Turistas Nacionales	\$ 120.555,50	90.771,40	75,29%
Residentes	\$ 121.439,10	103.996,30	85,64%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.8 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

Con el fin de identificar las motivaciones de viaje y de visita de los turistas y excursionistas encuestados, la motivación con mayor participación en estos grupos fue “Asistencia al Festival Cordillera”, todos los excursionistas encuestados afirmaron que esta era su principal razón de visita a la ciudad, seguido por los turistas nacionales con el **97,8%** y turistas internacionales con el **89,5%**. En segundo lugar, el motivo por el cual los turistas y excursionistas viajaron a Bogotá fue “Vacaciones/Recreación/Ocio”, en esta categoría los turistas internacionales participaron con el **7,9%** y los turistas nacionales con el **1,1%**.

Adicionalmente, el **2,6%** de los turistas internacionales encuestados afirmaron que visitaron Bogotá por “Negocios y motivos profesionales”. Por último, otro de los motivos de viaje de los turistas nacionales con un **1,1%** de contribución fue “Visita a familiares y amigos”. De acuerdo lo mencionado anteriormente, se puede evidenciar que los eventos en ciudad, como lo es en este caso el Festival Cordillera, genera desplazamiento y movilización de excursionistas y turistas a Bogotá, diversificando de esta manera la oferta turística y la economía de la ciudad.

Gráfica 25. Motivos de viaje a la ciudad de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.9 Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

El tipo de alojamiento que los turistas nacionales e internacionales utilizaron principalmente para su estadía en la ciudad fue “Hotel”, el **44,7%** de los turistas internacionales afirmaron haber usado este tipo de alojamiento durante su estadía en la ciudad, mientras que los turistas nacionales participaron con el **38,2%**, cifra equivalente para la categoría de alojamiento “Casa propia, de familiares o amigos” para esta subpoblación encuestada; comportamiento contrario para los turistas internacionales, quienes participaron con el **5,3%** en este tipo de alojamiento.

Por otro lado, para el tipo de alojamiento “Inmueble de alquiler”, los turistas internacionales obtuvieron una participación significativa con el **31,6%** del total de encuestados de esta subpoblación, mientras que los turistas nacionales contribuyeron con el **16,9%** en esta categoría de alojamiento. Por último, “Apartahotel” y “Hostal” obtuvieron participaciones menores al **11,0%** para cada subpoblación encuestada.

Gráfica 26. Tipos de alojamiento de los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

FESTIVAL CORDILLERA

5.0 Promedio de noches pernctadas por los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

En el contexto del Festival Cordillera 2023, es notable que los turistas internacionales, en promedio eligen quedarse en Bogotá durante 4,5 noches, mientras que los turistas nacionales optan por una estancia promedio de 2,8 noches. Es relevante destacar que se observa una mayor variabilidad con respecto a la media en la duración de la estadía de los turistas nacionales en comparación con los turistas internacionales. Además, es importante resaltar que la duración de **la estadía en Bogotá varía significativamente, oscilando entre 2,8 y 4,5 noches en promedio.**

Adicionalmente, el coeficiente de variación proporciona una medida adicional de esta variabilidad, mostrando que la estancia de los turistas nacionales tiene un coeficiente de variación del 41,90%, mientras que el de los turistas internacionales es del 37,02%, lo anterior resalta la diferencia en la consistencia de la duración de la estadía entre ambos grupos de turistas en este evento en ciudad.

Gráfica 27. Número de noches promedio pernctadas por los turistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

Subpoblaciones encuestadas	Promedio	Desviación Estándar	Coeficiente de Variación
Turistas Internacionales	4,5	1,7	37,02%
Turistas Nacionales	2,8	1,2	41,90%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



5.1 Otras actividades que los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023 realizaron durante su estadía en la ciudad

Con el fin de identificar “Otras actividades” que los turistas y excursionistas realizan durante su estadía en la ciudad, se brindó la opción a los abordados de seleccionar múltiples actividades en este espacio, de esta manera, la actividad con mayor participación entre los turistas y excursionistas fue “Actividades culturales”, principalmente para la subpoblación de excursionistas, quienes participaron con el **21,4%**, seguido por los turistas internacionales con el **16,1%**; y en tercer lugar, los turistas nacionales encuestados con el **13,9%**. Lo anterior, después de la opción “Ninguna” actividad, destacando principalmente los excursionistas, quienes registraron esta elección con casi el **80,0%** de participación; y en segundo lugar, turistas nacionales con el **43,5%**; mientras que los turistas internacionales participaron con una contribución menor al **8,0%**. Finalmente, el resto de actividades como: “Recorridos por la ciudad”, “Gastronomía”, “Visita a museos”, “Vida nocturna”, “Compras”, “Visita a parques y humedales”, “Otras” actividades y “Bici recorridos” participaron en menores proporciones al **23,0%** para los turistas internacionales y en **11,0%** para la subpoblación de turistas nacionales.

Gráfica 28. Otras actividades realizadas en la ciudad por los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.





5.2 Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

En promedio, los turistas internacionales obtuvieron el gasto promedio más alto en su viaje a Bogotá alcanzando un monto de **1,964,622.2 COP**. En contraste, los turistas nacionales gastaron un promedio de **626,075.9 COP**; y de último pero no menos importante, los excursionistas registraron un menor gasto promedio de viaje con **340,833.3 COP**, cabe aclarar que estas cifras son excluidas de tiquetes aéreos o de bus.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, es evidente que los turistas internacionales destacan por su gasto promedio sustancialmente superior, superando significativamente a los otras dos subpoblaciones. Sin embargo, es importante destacar que también presentan el coeficiente de variación más alto. Un coeficiente de variación elevado indica que los gastos de los turistas internacionales varían considerablemente en comparación con su gasto promedio. Esto sugiere que algunos turistas internacionales pueden realizar gastos excepcionalmente altos, lo que contribuye a esta alta variabilidad.

Por otro lado, los excursionistas tienen un gasto promedio significativamente menor en Bogotá, pero su coeficiente de variación es menor en comparación con los turistas internacionales.

Esto indica que los gastos de los excursionistas tienden a variar menos en relación a su gasto promedio. Es decir, este grupo tiende a mantener un nivel de gasto más constante en Bogotá.

En el caso de los turistas nacionales, su gasto promedio en Bogotá se sitúa entre los turistas internacionales y los excursionistas, con un promedio de **626,075.9 COP**. Además, presentan un coeficiente de variación más bajo que los turistas internacionales, lo que sugiere que los gastos de los turistas nacionales tienden a variar menos en comparación con su gasto promedio total de viaje.





En resumen, aunque los turistas internacionales gastaron mucho más en promedio en su viaje a Bogotá, su variabilidad en los gastos es considerable. Por otro lado, los excursionistas gastan menos en promedio, pero su gasto tiende a ser más consistente en relación con su promedio; finalmente, los turistas nacionales se sitúan en un punto intermedio en cuanto a gasto y variabilidad. El anterior análisis, son datos esenciales para comprender el comportamiento de gasto de los turistas y excursionistas que asistieron al Festival Cordillera 2023.

Gráfica 29. Promedio Gasto Total de Viaje de los turistas y excursionistas encuestados en el Festival Cordillera 2023

Subpoblaciones Encuestadas	Promedio	Desviación Estándar	Coefficiente de Variación
Excursionistas	340.833,30	268885,2	78,89%
Turistas Internacionales	1'964.622,2	1863920,3	94,87%
Turistas Nacionales	626.075,90	455027,2	72,68%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



6 CONCLUSIONES

1. El género que más destacó entre las subpoblaciones encuestadas fue el “Femenino” con participaciones mayores al 52,0%.
2. El rango de edad con mayor participación en los grupos encuestados fue “De 18 a 30” años con contribuciones mayores al 50,0% con respecto al resto de rangos.
3. La localidad que más resaltó en los residentes encuestados fue Suba con más del 20,0% de participación.
4. El departamento de origen con mayor participación en los turistas nacionales encuestados fue Antioquia.
5. El departamento de origen de los excursionistas encuestados fue principalmente Cundinamarca con más del 85,0% de contribución.
6. El país de origen que más destacó entre los turistas internacionales encuestados fue Ecuador.
7. El principal acompañante al evento de los asistentes encuestados fue “Amigos(as)” y “Novio(a)Esposo(a)/Pareja/Cónyuge”.
8. El principal medio por el cual los encuestados se enteraron del evento fue por “Internet-Redes sociales”.
9. El principal motivo o razón de viaje a la ciudad de turistas y excursionistas fue “Asistencia al Festival Cordillera” con participaciones mayores al 89,0%.
10. Los turistas internacionales eligen quedarse en Bogotá durante 4,5 noches, mientras que los turistas nacionales optan por una estancia promedio de 2,8 noches.
11. El gasto total promedio en el Festival Cordillera 2023 se encuentra en un rango de \$250,000 a \$400,000 pesos colombianos, mientras que el gasto por persona de las subpoblaciones encuestadas oscila entre \$94,000 y casi \$165,000 pesos colombianos.

CORDILLERA

