



Censo Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá 2023

CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
Secretario De Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
Director General
Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
Subdirectora
Inteligencia y Gestión de Tecnologías
de la Información

LAURA VANESSA MIRQUE CASTRO
MILE LORENA PIÑEROS DUEÑAS
DARWIN ANDRÉS PRIETO ZAPATA
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
KATHERINE SÁNCHEZ CASAS
Investigadores

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Agradecimientos

María Patricia Guzmán
Directora Ejecutiva de Cotelco

Johana Marcela Rodríguez Beltrán
Subdirectora de Cotelco



Contacto
Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



PRÓLOGO

Sin duda alguna, el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje es un trabajo de gran importancia para el sector turismo y en especial, por supuesto, para nuestra labor desde el gremio hotelero, ya que representa un aporte extraordinario en la toma de decisiones para la generación de estrategias de crecimiento y desarrollo a partir del conocimiento.

Las cifras aportadas por el Censo, nos permiten realizar comparaciones entre el antes y el ahora de la hotelería y otras modalidades de alojamiento; conocer la localización y caracterización de la oferta, permitirá focalizar los esfuerzos de formación en aquellas zonas de la ciudad en las cuales la concentración de establecimientos motiva la decisión de pernoctación de los turistas.

Recordemos que la hotelería es el actor que más invierte en construcción de activos que al final, son la casa del que visita nuestro destino y así lo debe percibir el turista, por lo tanto, determinar aspectos relacionados con la infraestructura en torno a la capacidad, la planta física, las adecuaciones que ofrecen los establecimientos de alojamiento de la ciudad, permite conocer la oferta con la que contamos en Bogotá.

Claramente la actualización del directorio de establecimientos es otra herramienta fundamental para generar oferta de valor a los turistas, y para la implementación de estrategias dirigidas a las diversas zonas de la ciudad y a cada establecimiento, acordes con su entorno y contexto.

En torno a los temas económicos, cuantificar los ingresos operacionales y conocer la participación por tipo de actividad desarrollada, en concordancia con el objeto comercial de los establecimientos, permite adicionalmente, conocer nuevos agregados económicos del sector, revisar novedades posibles en el servicio de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en la ciudad, y trabajar en nuevas alternativas que complementen y aporten al servicio de los mismos.

Indudablemente, conocer la caracterización de los viajeros que demandan los servicios de alojamiento y hospedaje en Bogotá, brinda conocimiento importante para determinar patrones de consumo e interacción de los visitantes y turistas, de acuerdo a las zonas y así generar nuevas políticas públicas a partir de cifras y seguimiento real, que permita hacer una

planeación consciente de acciones que estimulen el desarrollo del sector turismo en la ciudad, a partir de la articulación público privada de los actores del sector.

Adicionalmente y muy importante, el censo permite conocer el impacto económico del alojamiento y el hospedaje en Bogotá, estableciendo el aporte en generación de empleos directos e indirectos, de planta y temporales, por género; así como conocer las temporadas de mayor demanda de servicios.

Es entonces, este Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, un excelente aporte de la actual Administración Distrital, que queda como herramienta base para que podamos seguir trabajando en la evolución y desarrollo de la hotelería y el hospedaje en Bogotá, unidos y articulados el sector público y empresarial por un mejor turismo para nuestra capital.

María Patricia Guzmán, directora ejecutiva de Cotelco.





CONTENIDO

PRÓLOGO	3
PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN.....	8
ANTECEDENTES	9
DISEÑO METODOLÓGICO	10
DISEÑO TEMÁTICO	10
Necesidades de Información	10
Objetivos.....	10
Alcance	11
Marco de referencia	12
Definición de indicadores estadísticos.....	14
Plan de resultados.....	15
Estándares estadísticos utilizados	16
Diseño del cuestionario.....	16
DISEÑO ESTADÍSTICO.....	18
Universo de estudio	18
Población objetivo	18
Cobertura geográfica	18
Desagregación geográfica.....	18
Desagregación temática	18
Fuentes de datos	18
Unidades estadísticas	18
Período de referencia	19
Periodo de recolección/acopio.....	19
Marco estadístico (censal)	19
DISEÑO DE EJECUCIÓN	19

DISEÑO DE LA RECOLECCIÓN/ ACOPIO	19
Métodos y estrategias de recolección o acopio de datos.....	20
Estructura organizacional del operativo y conformación del equipo....	20
Elaboración de manuales	21
DISEÑO DE PROCESAMIENTO	22
Consolidación de archivos de datos	22
Revisión y validación	22
Diseño para la generación de cuadros de resultados.....	22
RESULTADOS	24
A. IDENTIFICACIÓN: Categoría y Localidad	24
B. INFRAESTRUCTURA	27
C. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	44
D. CERTIFICACIÓN EN CALIDAD TURÍSTICA Y ESCNNA	47
E. MERCADO (Año de referencia 2022)	50
F. EMPLEABILIDAD 2023	57
G. TEMPORADAS ECONÓMICAS DEL ESTABLECIMIENTO (Año de referencia 2022)	61
H. INGRESOS (Año de referencia 2022)	63
I. DERECHOS DE AUTOR	64
J. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN	65
CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR ZONAS DEFINIDAS POR COTELCO.....	66
CONCLUSIONES.....	70
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	71
BIBLIOGRAFÍA	74





PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El Instituto, en procura del cumplimiento de sus objetivos, realiza su gestión a través de áreas misionales.

La Subdirección de Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información, genera estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones por parte de los actores relacionados con el sector, además, implementa y administra el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), y al mismo tiempo, efectúa estrategias con el objetivo de intercambiar información y desarrollar estudios en conjunto con otras entidades del sector turístico.

De acuerdo con lo anterior, el Observatorio de Turismo de La Subdirección de Inteligencia del Instituto Distrital de Turismo ha venido desarrollando ejercicios de recolección, análisis y reporte de información turística desde el año 2010. Resultado de esto, en 2023, se realizó el Censo de Establecimientos y Hospedaje de Bogotá, la cual, permite cuantificar y caracterizar los establecimientos de alojamiento de la ciudad, además, se logra conocer el comportamiento de los mismos, identificando la capacidad instalada, los servicios complementarios, la dinámica del mercado, el cumplimiento de normas técnicas y sectoriales y la generación de ingresos, entre otras variables de interés.

INTRODUCCIÓN

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL, los censos son la fuente primaria más importante y amplia de información estadística. Dada su periodicidad es posible comparar los cambios en el tiempo (evolución). Los resultados del Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá, suministran los antecedentes y características básicas acerca de los hoteles, hostales y apartahoteles de la ciudad, además proporciona datos para niveles geográficos menores (localidades).

El Censo de alojamiento en Bogotá del año 2023, cuenta con diez módulos sobre la caracterización general de los establecimientos y, con cinco módulos en el apartado de sostenibilidad, en el presente documento se describen puntualmente los resultados de la caracterización general de los establecimientos de alojamiento: identificación de los establecimientos, infraestructura, servicios complementarios, certificación de calidad y acciones contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes- ESCNNA, comportamiento del mercado, características de la empleabilidad, temporadas económicas, ingresos, derechos de autor y necesidades de capacitación.

Tras conocer los resultados de esta operación estadística se logrará proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en el sector, dado que se obtuvo información efectiva de 529 establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad, de los cuales 438 correspondían a hoteles, 49 a apartahoteles y 42 a hostales, las localidades con mayor participación fueron: Teusaquillo, Chapinero, Santa Fe, Usaquén y la Candelaria, las cuales se destacan por contar con zonas de interés turístico por su gran oferta gastronómica y cultural.





ANTECEDENTES

El Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá nace en el marco de un convenio celebrado entre el Instituto Distrital de Turismo y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE en el año 2010, con el fin de medir la actividad del sector de alojamiento en la ciudad y avanzar en el proceso de medición de su impacto en la economía de Bogotá.

El censo se ha llevado a cabo durante 5 años siendo denominado como: Estudio Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje desarrollado durante los años, 2010, 2012, 2014, 2015 y 2018. Para el año 2021 el estudio se denominó: Estudio de Comportamiento de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá 2021, dado las características y los parámetros de los resultados de la recolección, según el procesamiento estadístico.

El Censo, ofrece información coyuntural sobre los establecimientos de alojamiento en Bogotá. Así mismo, pretende obtener índices e indicadores específicos de ocupación, motivo de viaje, tarifas y pernoctación.

Este estudio será insumo fundamental para direccionar las acciones y toma de decisiones de política pública de turismo, así como para el desarrollo del turismo de la ciudad, ambos propósitos, tendientes a mejorar la competitividad del turismo en Bogotá, no solo por parte del sector público sino de todos los actores involucrados en el sector turístico.

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente apartado contiene la información relacionada con el diseño muestral, temático, logístico y de sistemas del Censo a establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá.

DISEÑO TEMÁTICO

A continuación, se definen las etapas necesarias dentro del diseño de la encuesta.

Necesidades de Información

El Plan de Desarrollo Distrital 2020- 2024 de Bogotá pone de manifiesto la importancia del sector turismo en la economía de la ciudad. Además de potenciar el turismo por medio de la adecuación de las plazas de mercado distritales, se busca trabajar en la mejora constante de la infraestructura asociada al sector para impactar de forma positiva el desarrollo económico de la ciudad.

Por esto, el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá es el instrumento de monitoreo que tiene Instituto Distrital de Turismo para hacer seguimiento a las condiciones de infraestructura y capacidad instalada del sector hotelero y otros tipos de alojamiento en la ciudad, como hostales y apartahoteles. Además, resulta fundamental contar con este instrumento, pues la ciudad no cuenta con otras estadísticas que sirvan de fuente de información para analizar el comportamiento y evolución de la infraestructura de alojamiento y hospedaje con la que cuenta Bogotá.

El Censo se ha trabajado de la mano con los gremios que hacen parte de los servicios de alojamiento y hospedaje con Registro Nacional de Turismo: hoteles, hostales y apartahoteles, principalmente. Entre el Instituto Distrital de Turismo y los gremios, se han hecho esfuerzos por mejorar continuamente la medición. La medición realizada en 2021, por ejemplo, incluía un módulo de preguntas asociadas a identificar prácticas de sostenibilidad que los prestadores de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje realizan.

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar los establecimientos de alojamiento de Bogotá que pertenecen a las categorías de hoteles, hostales y apartahoteles que cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT) para conocer detalles sobre





la oferta del servicio en la ciudad y contar con información que soporte las acciones tendientes a mejorar la competitividad del turismo en la capital del país.

Objetivos específicos

- Determinar aspectos de infraestructura propios del establecimiento que permitan identificar su planta física en términos de capacidad y adecuación para ofrecer los servicios de alojamiento a la demanda.
- Construir el directorio de establecimientos de alojamiento de la ciudad de Bogotá.
- Establecer la adopción de procesos de certificación de calidad.
- Caracterizar las diferentes clases de viajeros que demandan servicios de hospedaje y alojamiento e identificar patrones de comportamiento que relacionen los lugares o zonas de ubicación de los establecimientos y los viajeros junto con sus motivaciones de visita a la ciudad.
- Cuantificar los ingresos operacionales y establecer participaciones por tipo de actividad desarrollada en concordancia con su objeto comercial, con el fin de generar agregados económicos propios del sector.
- Contar con información base para la estructuración de estudios específicos que permitan medir el comportamiento del sector de alojamiento en la ciudad.

Alcance

El Censo a establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá recolecta información de las unidades económicas o partes de esta que, mediante contrato de hospedaje, presta el servicio de alojamiento turístico no permanente con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento en un espacio independiente.

Los códigos CIU comprendidos para la operación estadística, fueron: 5511, 5512, 5513, 5514, 5519 y 5520.

De las unidades económicas de alojamiento y hospedaje se pregunta por: la capacidad instalada, la infraestructura complementaria, sobre la estacionalidad de la industria, los ingresos operacionales y sobre las principales prácticas de sostenibilidad económica.

Marco de referencia

El marco de análisis bajo el que desarrolla la operación estadística del Censo a establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá se compone de:

Marco teórico

Como se mencionó en los antecedentes, uno de los principales referentes ha sido todas las encuestas y mediciones que el DANE viene realizando. Principalmente, la Encuesta Mensual de Alojamiento -EMA (antes era la MMH) aborda las principales variables de interés del sector hoteles, indagando indicadores específicos de la actividad como: porcentaje de ocupación, ocupados, motivo de viaje e ingresos del sector.

Marco conceptual

El CEAH adopta los conceptos estipulados en la Norma Técnica Sectorial NTSH 006, la cual tiene como propósito categorizar a los establecimientos de alojamiento y hospedaje según los requisitos normativos del sector. Así mismo, se adoptan otras definiciones del Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados del DANE, donde se tiene como referente de algunos conceptos la Encuesta Mensual de Alojamiento- EMA. A continuación, los principales conceptos tenidos en cuenta para la medición:

Albergue- Refugio- hostel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones semi privadas o comunes, al igual que sus baños, y que puede disponer, además, de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (NTSH 006).

Apartahotel: Apartamentos en los que se presta el servicio de alojamiento en apartamentos independientes, de un edificio, que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada apartamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor (NTSH 006).

Alojamiento rural- lodge: establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es el desarrollo de actividades asociadas a su





entorno natural y cultural. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (NTSH 006).

Establecimiento de alojamiento turístico: Unidad económica o parte de esta que, mediante contrato de hospedaje, presta el servicio de alojamiento turístico no permanente con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento en un espacio independiente (DANE).

Habitaciones disponibles: Número de habitaciones aptas para ser utilizadas por los huéspedes en un establecimiento de alojamiento turístico (DANE).

Hotel: establecimiento en el que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios (NTSH 006).

Personal ocupado: Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija (DANE).

Planta: sistema de instalaciones, equipos y servicios necesarios para el funcionamiento de un establecimiento de alojamiento y hospedaje (NTSH 006).

Registro Nacional de Turismo: mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector turístico.

Sostenibilidad: para efecto de esta investigación, hace referencia a las acciones que toman los establecimientos de alojamiento y hospedaje para mitigar el impacto ambiental del desarrollo de actividad.

Referentes nacionales

Como principales referentes se tienen el Censo a establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá de los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014,

2015 y 2018, realizados por el Instituto Distrital de Turismo, implementados en Bogotá, en donde se han obtenido tasas de respuesta superiores a los 70% y con publicaciones de resultados que han permitido la toma de decisiones en política pública y la generación de investigaciones económicas.

Adicionalmente, la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, a nivel Colombia. Esta encuesta incluye información que permite determinar la tasa de ocupación hotelera, variación de ingresos operacionales, variación en el personal ocupado, principalmente, para un determinado periodo de referencia.

Definición de indicadores estadísticos

Las actividades captadas por el Censo a establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá están analizadas en términos de los siguientes indicadores:

Indicadores de capacidad instalada

- A. **Número de habitaciones promedio:** Corresponde a la relación porcentual entre el número total de habitaciones en los hoteles en periodo de referencia y el número de hoteles en el periodo de referencia.

$$\text{Número de habitaciones promedio} = \frac{\sum \text{habitaciones en cada hotel}}{\sum \text{Hoteles}}$$

- B. **Número de hoteles por localidad:** Corresponde a la sumatoria del número total de hoteles en el periodo de referencia por localidad de Bogotá.

Número de hoteles por localidad

$$= \sum_{i=1}^{20} Xi, \text{ donde } X \text{ representa los hoteles según la localidad } i.$$

- C. **Número de camas promedio:** Corresponde a la relación porcentual entre el número total de camas en los hoteles en periodo de referencia y el número de hoteles en el periodo de referencia.

$$\text{Número de habitaciones promedio} = \frac{\sum \text{camas en cada hotel}}{\sum \text{Hoteles}}$$





Indicadores de infraestructura complementaria

- D. **Número de salones de reuniones promedio:** Corresponde a la relación porcentual entre el número total de salones de reuniones en los hoteles en periodo de referencia y el número de hoteles en el periodo de referencia.

$$\text{Número de salones de reuniones promedio} = \frac{\sum \text{salones de reuniones}}{\sum \text{Hoteles}}$$

- E. **Número de restaurantes promedio:** Corresponde a la relación porcentual entre el número total de restaurantes en los hoteles en periodo de referencia y el número de hoteles en el periodo de referencia.

$$\text{Número de restaurantes promedio} = \frac{\sum \text{restaurantes}}{\sum \text{Hoteles}}$$

- F. **Número hoteles con instalaciones para personas en condición de discapacidad promedio:** Corresponde a la relación porcentual entre el número total de salones de reuniones en los hoteles en periodo de referencia y el número de hoteles en el periodo de referencia.

$$\text{Número hoteles con instalaciones para personas en condición de discapacidad promedio} = \frac{\sum \text{salones de reuniones}}{\sum \text{Hoteles}}$$

Plan de resultados

Los resultados presentados comprenden tantos valores absolutos, participaciones porcentuales y, según sea el caso, desagregaciones temáticas y geográficas a nivel localidad que puedan ser de interés.

Los cuadros de salida generados en la operación estadística incluyen las variables más representativas de cada capítulo de la encuesta a nivel de empresas. Para su publicación se seleccionan los indicadores más solicitados por parte de los usuarios, así como resultados de interés de las necesidades de información del contexto y de la presentación de la medición del censo.

Cuadros de salida

El proceso inicia con el diseño de los cuadros y sus especificaciones, que son elaboradas por la mesa técnica del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, instancia técnica para la definición de los principales aspectos temáticos y metodológicos de las operaciones estadísticas del Instituto Distrital de Turismo. Posteriormente, se realiza la programación de los cuadros en software definido por la mesa técnica y se realiza el procesamiento de estos. Luego de esto, se hace la revisión, verificación y aprobación por parte del subdirector, quien preside la mesa técnica.

En la sección 2.4.6 se detalla con mayor detalle los cuadros con sus respectivas desagregaciones temáticas y geográficas para cada una de las variables de interés.

Estándares estadísticos utilizados

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia. (CIIU Rev. 4 A.C.): proporciona un conjunto de categorías para clasificar sistemáticamente las actividades productivas que se pueden utilizar para analizar y presentar las estadísticas correspondientes. Esa clasificación resulta de un proceso de adaptación para el país de la clasificación internacional industrial uniforme propuesta por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas. Se aplican a los agentes económicos que se caracterizan por los procesos productivos que desarrollan. En este marco, las actividades económicas se dividen en: secciones (nivel 1), divisiones (nivel 2), grupos (nivel 3) y clases (nivel 4). Cada categoría del nivel inferior está totalmente contenida por categorías del nivel superior.

Diseño del cuestionario

El tipo de formulario utilizado en el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje está conformado por un listado de diferentes actividades que se van preguntando a los establecimientos encuestados.

Para el Censo 2023 se realizó un formulario analítico que está compuesto por 12 capítulos diseñados para responder a las necesidades de información que se presentan sobre los temas relacionados con la dinámica de los establecimientos de alojamiento y hospedaje. A continuación, se presenta la estructura del formulario y los objetivos de cada capítulo:





Capítulo A, identificación: contiene 8 preguntas cuyo objetivo es el de captar la información del establecimiento, la ubicación y los datos de identificación.

Capítulo B, infraestructura: contiene 13 preguntas con las que se busca obtener información para caracterizar los espacios en los que se alojan los turistas mediante datos como: servicios ofrecidos y capacidad instalada.

Capítulo C, servicios complementarios: contiene 1 pregunta este capítulo. Se pretende caracterizar cuales servicios complementarios son ofrecidos además de su actividad principal y las condiciones en qué son prestados.

Capítulo D, certificación de calidad y ESCNNA: contiene 8 preguntas, que tienen como objetivo de identificar las certificaciones o implementaciones de las normas técnicas sectoriales de la actividad de alojamiento y hospedaje. Además, se indaga sobre la implementación de los programas asociados a ESCNNA- Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños y Adolescentes.

Capítulo E, mercado: contiene 3 preguntas que pretenden obtener información sobre los mercados que son atendidos por los establecimientos de alojamiento y hospedaje en términos de: origen, motivo de viaje y el canal de venta y/o reserva.

Capítulo F, empleabilidad: contiene 2 preguntas que buscan recopilar información sobre el nivel de empleabilidad y algunas características del mercado laboral en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá.

Capítulo G, temporadas económicas: contiene 2 preguntas que tienen como objetivo obtener información de las temporadas de mayor ocupación; es decir, información sobre la estacionalidad del sector.

Capítulo H, ingresos: contiene 1 pregunta con la que se busca obtener el nivel de ventas según los servicios ofrecidos en el establecimiento.

Capítulo I, derechos de autor: contiene 3 preguntas, con las que se pretende establecer los niveles de tributación en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en pago de derechos de autor y otros conexos por ejecución pública de obras públicas musicales.

Capítulo J, necesidades de capacitación: contiene 2 preguntas con las que se busca determinar las necesidades que tienen los establecimientos de alojamiento y hospedaje en términos de capacitación.

DISEÑO ESTADÍSTICO

A continuación, se relacionan los componentes básicos del diseño estadístico, entre los cuales se encuentran: el universo de estudio, la población objetivo, el marco estadístico y la cobertura y desagregación geográfica, entre otros:

Universo de estudio

Prestadores de Servicios Turísticos de Bogotá correspondientes a las categorías hoteles, hostales y apartahoteles que cuentan con Registro Nacional de Turismo activo con corte al mes de diciembre de 2022.

Población objetivo

Compuesto por establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT con corte al mes de diciembre de 2022 y que se encuentran en estado pendiente por actualizar y activo en la ciudad de Bogotá.

Cobertura geográfica

La cobertura del marco comprende 835 establecimientos de alojamiento y hospedaje, distribuidos en 18 Localidades de la ciudad de Bogotá.

Desagregación geográfica

La representación temporal de la operación estadística es anual, para total Bogotá y por localidad, sin incluir la zona rural.

Desagregación temática

Desagregación de la información por localidad y número de empleados, principalmente.

Fuentes de datos

La fuente de información de la investigación está constituida por establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT. Se trata, por tanto, de una fuente primaria de información.

Unidades estadísticas

Utilización del establecimiento como unidad que proporciona datos apropiados para los análisis de información. "El establecimiento es la unidad estadística que se define y delinea para las estadísticas industriales o de





producción. Se define como una empresa o parte de una empresa ubicada en un único emplazamiento y en la que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en la que la actividad productiva principal genera la mayor parte del valor agregado" (DANE, 2006, p. 16).

Unidades de observación: La unidad informante es aquella persona que suministre la información, es decir, el dueño, propietario, administrador o aquella persona que tenga conocimiento sobre aspectos administrativos, infraestructura, producción, valor en ventas y en general de las operaciones del establecimiento de alojamiento y hospedaje.

Unidades de análisis: Corresponden a establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT localizados en Bogotá.

Período de referencia

Tiene como periodo de referencia el año inmediatamente anterior al que se realiza la encuesta, es decir 2022.

Periodo de recolección/acopio

Abril 2023 – julio 2023.

Marco estadístico (censal)

Marco censal: establecimientos de alojamiento y hospedaje registrados en el RNT corte al mes de diciembre de 2022, localizados en Bogotá, excluyendo zona rural.

DISEÑO DE EJECUCIÓN

DISEÑO DE LA RECOLECCIÓN/ ACOPIO

El objetivo de esta fase es determinar la infraestructura operativa e informática para la obtención de la información requerida para el Censo de establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá.

En el diseño de la fase de recolección de información se definen los roles, perfiles y cantidad de personal requerido para el operativo de campo, el calendario de recolección, el entrenamiento del personal que intervendrá en el proceso y los procedimientos para la recolección de los datos.

Así mismo, se establecen los medios utilizados para la captura de información y todos los mecanismos implementados para el seguimiento, control y la conformación de las bases de datos originales.

En resumen, se presenta a continuación el sistema de entrenamiento, actividades preparatorias, diseño de instrumentos y la recolección de la información.

Métodos y estrategias de recolección o acopio de datos

El sistema de recolección utilizado está basado en el marco de lista que se tiene por el Registro Nacional de Turismo- RNT. El RNT son registros administrativos que tienen las Cámaras de Comercio municipales donde se tiene información de localización y algunas características básicas.

Cada equipo de trabajo en campo recorre e identifica los establecimientos de alojamiento y hospedaje según el cronograma establecido en la planeación de la operación estadística.

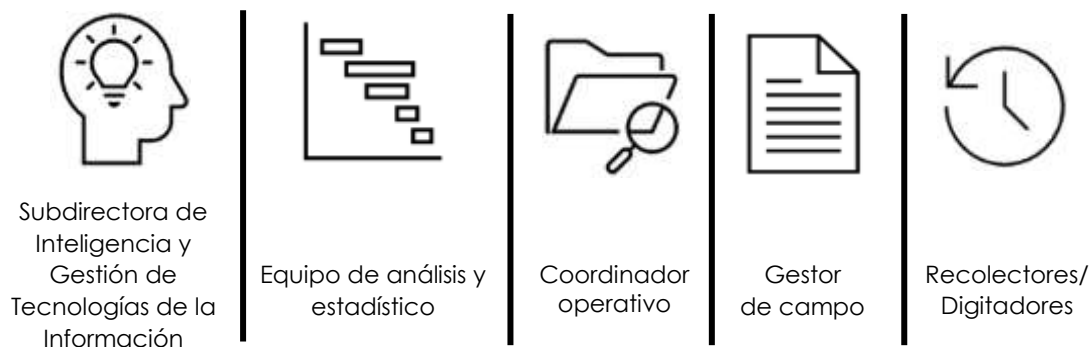
A su vez, en el censo se recolecta información estadística necesaria para obtener indicadores de calidad. Es por eso por lo que para que la información sea veraz y confiable, se deben tener en cuenta las siguientes características de tipo metodológico y técnico:

El medio de recolección para el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje 2023 fue a través de medio físico (papel).

Estructura organizacional del operativo y conformación del equipo

El Instituto Distrital de Turismo cuenta con una organización operativa que le permite adelantar eficientemente el operativo de campo. El siguiente organigrama muestra el esquema operativo de los procesos que se utilizan para la recolección de la información.

Ilustración 1. Organigrama operativo





A continuación, se presentan las funciones para cada uno de los roles que participan en el proceso operativo:

Subdirectora de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información: Es la responsable de la dirección técnica del estudio en todos sus aspectos, de ella dependen los equipos de trabajo adscritos con quienes mantiene comunicación permanente.

Equipo de análisis y estadístico: Dar conceptos técnicos para la viabilidad metodológica y apoyar la generación de resultados, depurar y procesar la información recolectada, generar los cuadros de salida y consolidar el documento como producto publicable.

Coordinador operativo: En particular, se encarga de la planeación general de la operación estadística, desde la capacitación de los procesos hasta el análisis de los resultados semanales y mensuales que arroja la recolección. Además, ejerce funciones de seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos al finalizar el proceso.

Gestor de campo: Controla el trabajo de campo en las áreas que le asigne la coordinación y asumen la responsabilidad de garantizar dentro del proceso de recolección, la calidad y cobertura de la información obtenida por los diferentes grupos de trabajo. También puede ejercer funciones de recolección de información y de sensibilizador.

Recolectores/Digitadores: Se encarga de entrevistar a las personas para obtener información de acuerdo con la metodología, los procedimientos y las instrucciones contenidas en el manual de conceptos básicos y recolección de la encuesta. Reporta su trabajo a la persona responsable de la supervisión de campo.

Elaboración de manuales

Los manuales constituyen una herramienta eficaz para el entrenamiento del personal operativo, contribuyendo de manera sustantiva a que la transmisión del conocimiento sea homogénea y las personas contratadas desempeñen adecuadamente las actividades y responsabilidades asignadas. Dentro de los instrumentos diseñados para el desarrollo de la presente operación se encuentran los siguientes:

Manual del recolector: se detalla cada uno de los componentes del operativo de recolección. Así mismo, se define la forma en cómo debe ser diligenciado el cuestionario en cada uno de sus capítulos, tanto en los módulos de hogares como en los de personas. Para cada capítulo se especifican los objetivos y la conceptualización de cada pregunta.

Manual del gestor de campo: proporciona una referencia que permita asegurar el cumplimiento de los objetos de la encuesta, en la cual se establecen las actividades que debe realizar el coordinador, con el fin de lograr una óptima ejecución de las actividades del operativo de la encuesta.

Manual de crítica: El objetivo de este documento es brindar los lineamientos para llevar a cabo el proceso de crítica de la información recolectada en la operación.

DISEÑO DE PROCESAMIENTO

Consolidación de archivos de datos

Después del proceso de recolección y digitación, la información quedó almacenada y organizada en los ordenadores del Instituto Distrital de Turismo.

Revisión y validación

Se documentó el procedimiento establecido para revisar y validar el archivo de datos que se conformó a partir de la recolección o el acopio, teniendo en cuenta la posibilidad de volver a consultar al establecimiento encuestado idóneo o la fuente de datos.

De manera adicional, en conjunto con el equipo temático, se realizó una revisión periódica de la información recolectada para detectar inconsistencias susceptibles de ser verificadas y corregidas en campo con el fin de garantizar la calidad de la información recolectada.

Diseño para la generación de cuadros de resultados

El equipo temático definió las especificaciones para la generación de los cuadros de salida que se van a publicar. A partir de ahí el estadístico del Observatorio de Turismo de la Subdirección construyó la programación y los





comandos en el software *PAYTHON*, que fueron ejecutados para la generación de los cuadros sobre la base de datos de encuestas completas, estos cuadros se generaron en formato Excel.

Revisados los cuadros generados por parte del equipo, se realizaron ajustes al programa y se consolidaron los cuadros de salida definitivos. Los cuadros de salida se desagregaron para los dominios total Bogotá, localidades y zonas específicas.

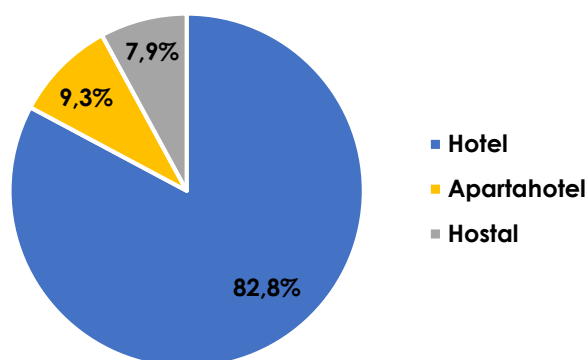
RESULTADOS

Caracterización general de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá

A. IDENTIFICACIÓN: Categoría y Localidad

Después de la recolección de datos se conoció la información de 529 establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad, la mayoría ubicados en las zonas de interés turístico, de acuerdo con los resultados de la encuesta se identificó que, del total de establecimientos de alojamiento en Bogotá, 438 (82,8 %) correspondían a hoteles, 49 (9,3 %) a apartahoteles y 42 (7,9 %) a hostales.

Gráfica 1. Tipo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con la ubicación de los establecimientos por localidad, se obtuvo que, 105 (19,8 %) se encontraron en la localidad de Teusaquillo, 100 (18,9 %) en Chapinero, 64 (12,1 %) en Santa Fe, 52 (9,8 %) en Fontibón, 39 (7,4 %) en Usaquén, 33 (6,2 %) en Engativá, 29 (5,5 %) en Los Mártires, 27 (5,1 %) en La Candelaria, similar a lo observado en la localidad de Kennedy.

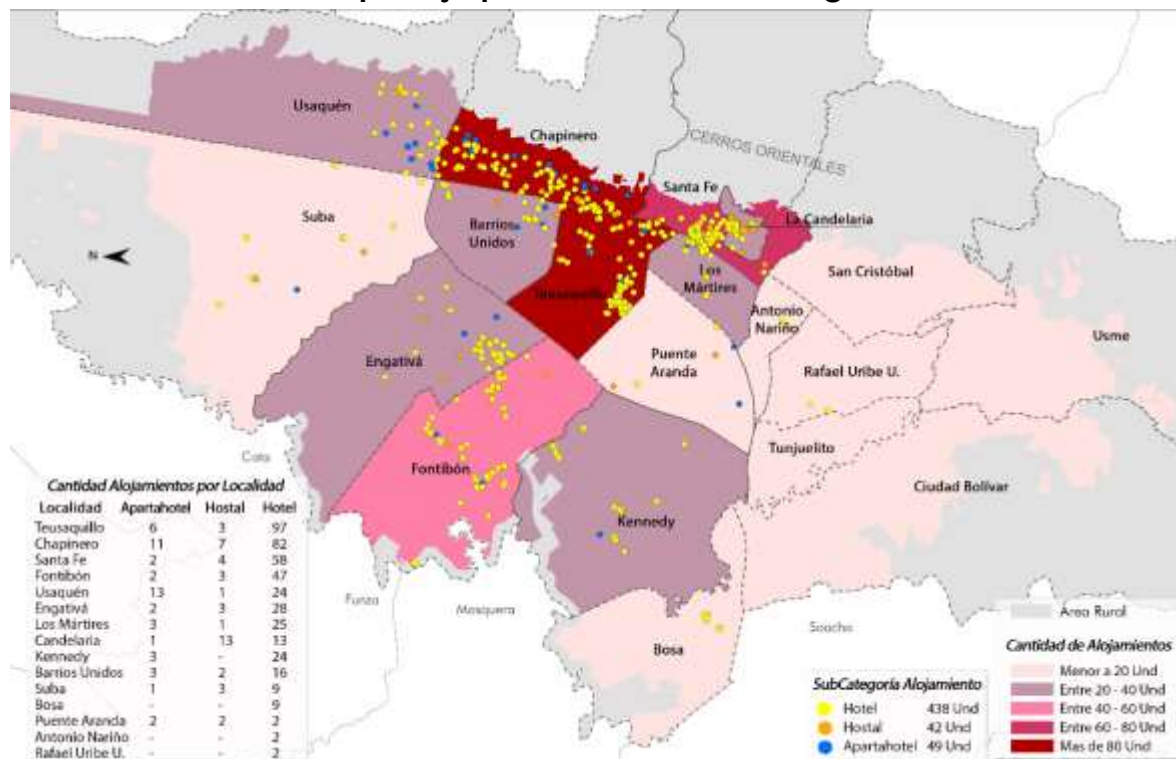
Por su lado, 21 (4,0 %) establecimientos se ubicaban en Barrios Unidos, 13 (2,5 %) en Suba, 9 (1,7 %) en Bosa, 6 (1,1 %) en Puente Aranda y en menor proporción se registraron 2 (0,4 %) establecimientos en Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe, respectivamente.



En las localidades donde se concentra la mayor cantidad de establecimientos corresponden a zonas referenciadas de interés turístico de la ciudad, siendo estas aquellas áreas de ciudad donde normativamente los suelos son establecidos y relacionados directamente con las actividades conexas para el desarrollo de la actividad turística, tales como la planta turística principal y complementaria, la existencia de espacios públicos de permanencia (parques, plazas y plazoletas), así como de la localización de atractivos turísticos de jerarquía nacional e internacional, e infraestructuras, que permiten desarrollar la puesta en valor de las mismas, y la consolidación del turismo en la ciudad.

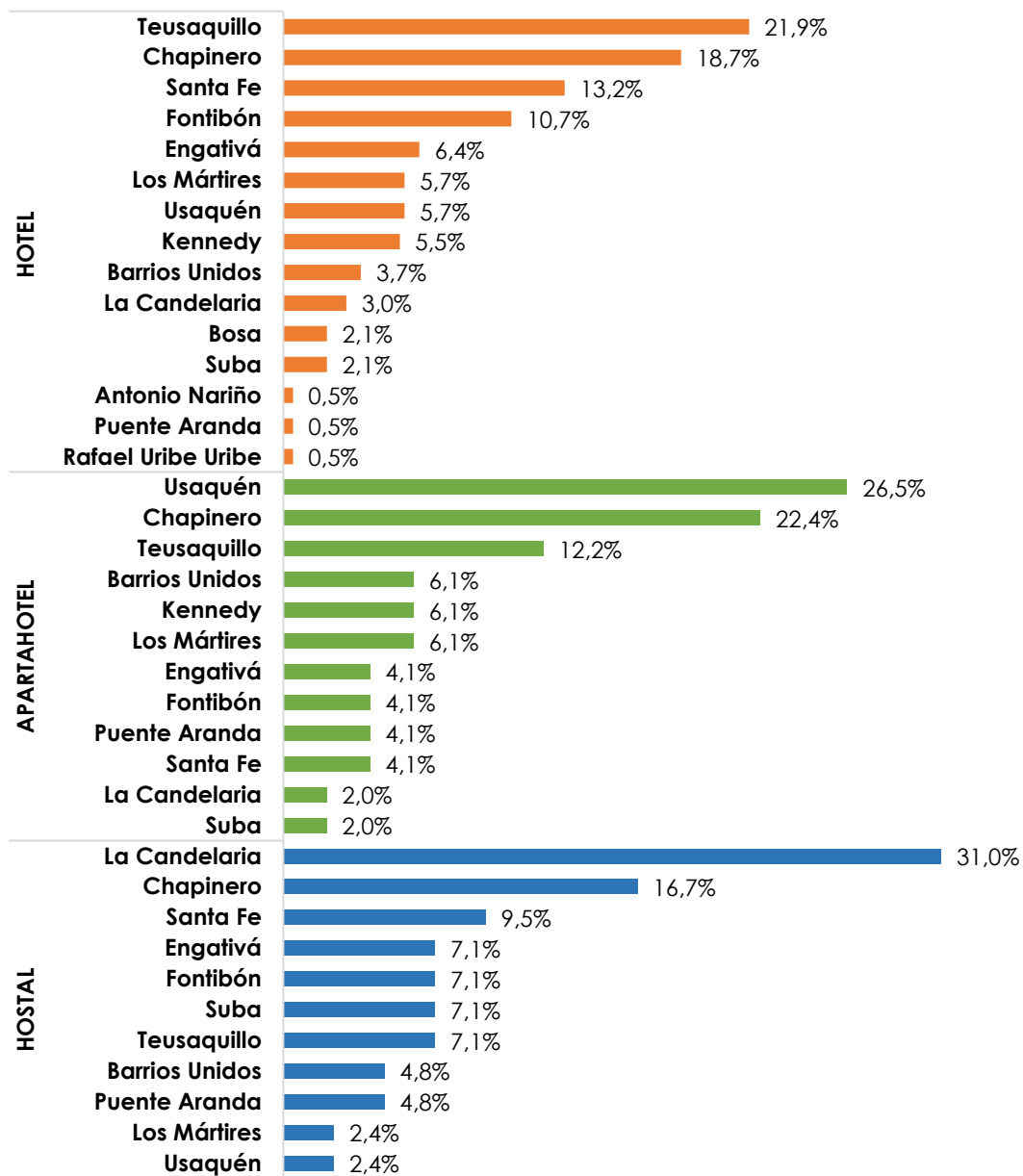
A continuación, se observa la distribución porcentual por localidad y tipo de establecimiento: hotel, apartahotel y hostel. Se resalta, que el 53,9 % de hoteles se encontró en la localidad de Teusaquillo, Chapinero y Santa Fe; el 61,2 % de los apartahoteles se ubicaba en Usaquén, Chapinero y Teusaquillo y el 57,1 % de los hostales se encontró en La Candelaria, Chapinero y Santa Fe.

Ilustración 2. Mapa distribución de establecimientos de alojamiento y hospedaje por localidades de Bogotá



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Gráfica 2. Tipo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá por localidad (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.



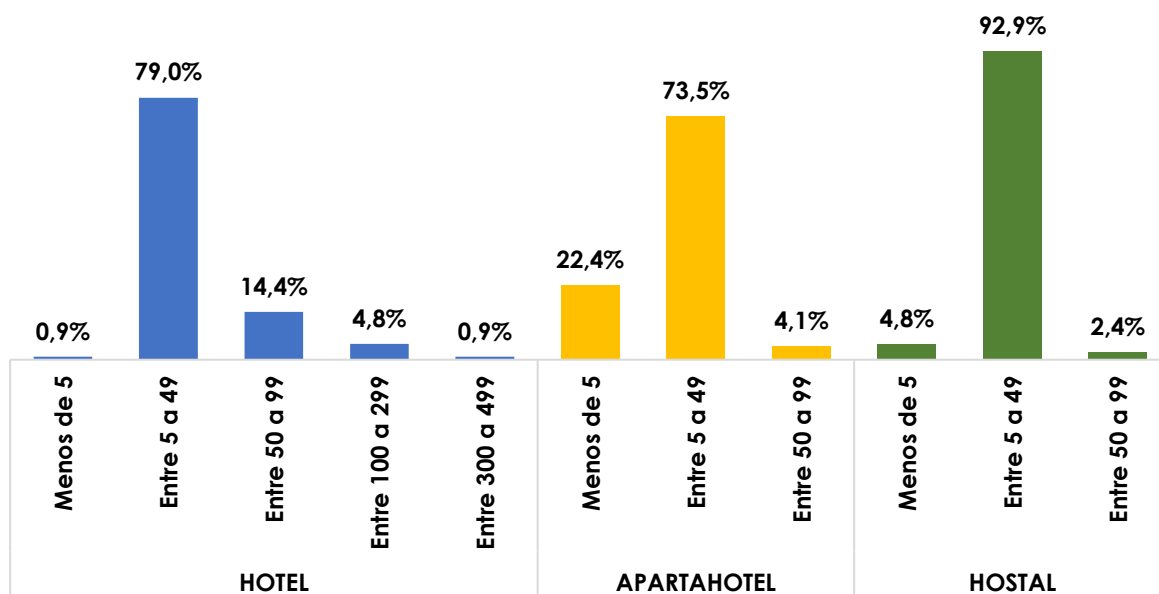


B. INFRAESTRUCTURA

Ahora bien, de acuerdo con los datos del total de habitaciones de los hoteles, se obtuvo que el 79,0 % de los hoteles comprendían entre 5 y 49 habitaciones, el 14,4 % entre 50 y 99 habitaciones, el 4,8 % entre 100 a 299 habitaciones, solo el 0,9 % de los hoteles tiene entre 300 a 499 habitaciones y menos de 5. Por su parte, del total de apartahoteles el 73,5 % indicó que tenía entre 5 y 49 habitaciones, el 22,4 % menos de 5 y el 4,1 % entre 50 y 90 habitaciones.

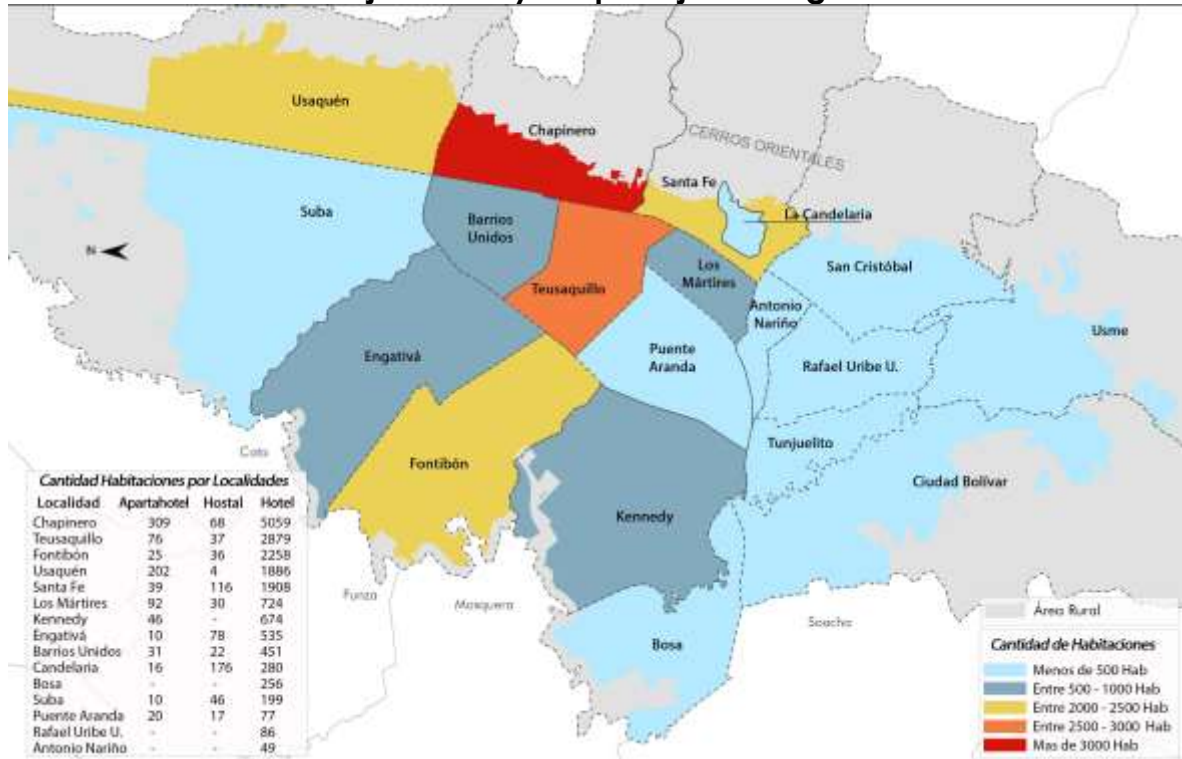
Entretanto, el 92,9 % de los hostales dio a conocer que contaba con un rango de 5 a 49 habitaciones, mientras que, el 4,8 % tenía entre 50 y 99, finalmente, el 2,4 % de los hostales tenía entre 50 y 99 habitaciones.

Gráfica 3. Número de habitaciones en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Ilustración 3. Mapa distribución de habitaciones de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá



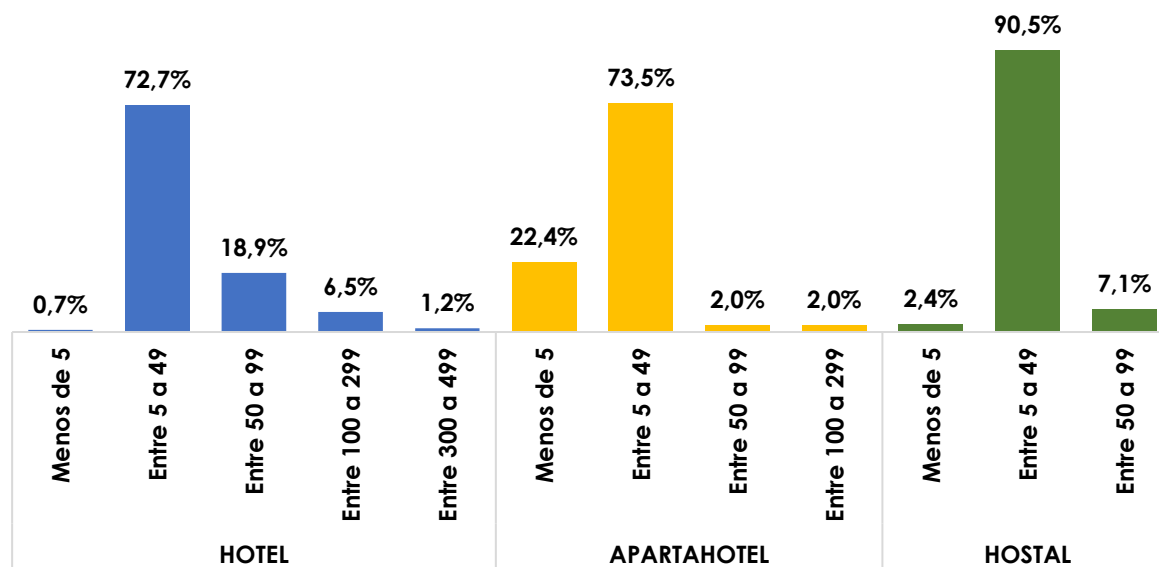
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Respecto a la cantidad de camas en los establecimientos encuestados, se observó que, el 72,7 % de los hoteles ofertaban entre 5 y 49 camas, el 18,9 % entre 50 y 99 camas, el 6,5 % entre 100 y 299, el 1,2 % entre 300 y 499, mientras que el 0,7 % contaba con menos de 5 camas. En cuanto a los apartahoteles, el 73,5 % tenía entre 5 y 49 camas, el 22,4% tenía menos de 5 camas, el 2,0 % tenía entre 50 y 99 camas y entre 100 y 299, respectivamente. Frente a los hostales, el 90,5 % comprendía entre 5 y 49 camas, el 7,1 % entre 50 y 99 camas y, el 2,4 % con menos de 5 camas.





Gráfica 4. Número de camas en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

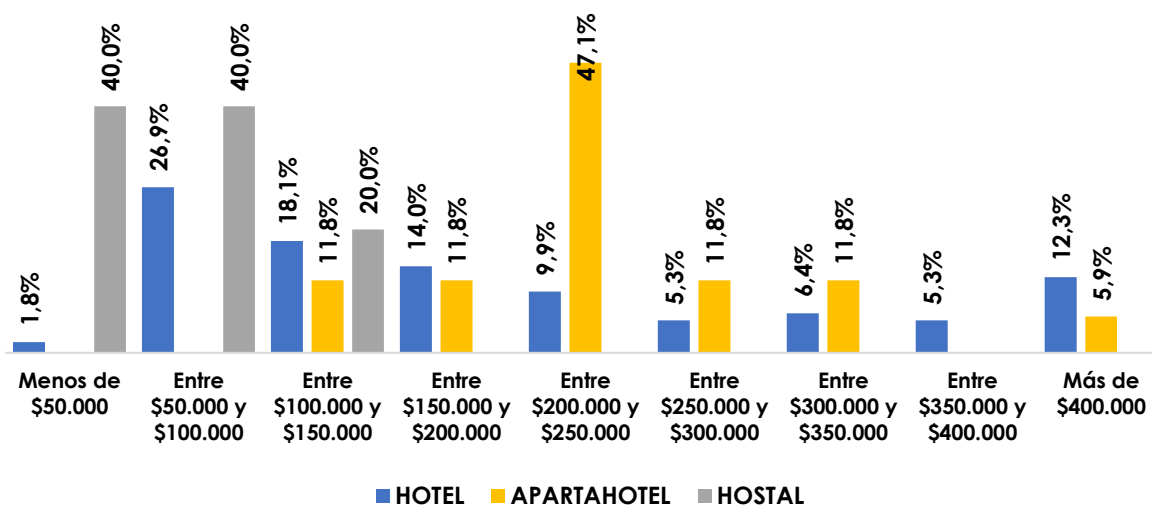
Por otro lado, se indagó por la tarifa de la habitación estándar para una persona (el valor incluye impuestos, seguro hotelero), en general para todos los establecimientos encuestados se identificó que el 33,5 % contaba con una tarifa entre \$50.000 y \$100.000, esto teniendo en cuenta alojamiento y servicio de desayuno, seguido del 28,5 % que indicó que restaba el servicio con tarifas entre \$200.000 y \$250.000.

El 20,9 % indicó que la tarifa por persona con alojamiento y desayuno se encontraba en menos de \$50.000, mientras que el 16,6 % presentaba precios de \$100.000 a \$150.000, el 12,9 % entre 150.000 y \$200.000, el 9,1 % indicó que la tarifa para alojamiento y desayuno oscilaba entre \$300.000 y \$350.000, otro 9,1 % dijo que esta superaba los \$400.000. Finalmente, el 8,5 % prestaba servicios entre \$250.000 y \$300.000.

En la siguiente gráfica se observa la distribución de los rangos de las tarifas por tipo de alojamiento, donde se evidencia que los hoteles brindaban servicios desde menos de \$50.000 y más de \$400.000, concentrando el 26,7 % entre \$50.000 y \$100.000, el 18,1 % entre \$100.000 y \$150.000 y 14,0 % entre \$150.000 y \$200.000. Por su parte, el 47,1 % de los apartahoteles contaba con tarifas entre \$200.000 y \$250.000 y el 11,8 % de estos, entre \$250.000 y \$300.000

y \$300.000 y \$350.000, respectivamente. Por último, el 80,0 % de los hostales indicó que contaba con tarifas menores a \$50.000 y entre \$50.000 y \$100.000.

Gráfica 5. Tarifas de alojamiento en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, alojamiento y desayuno (2023)



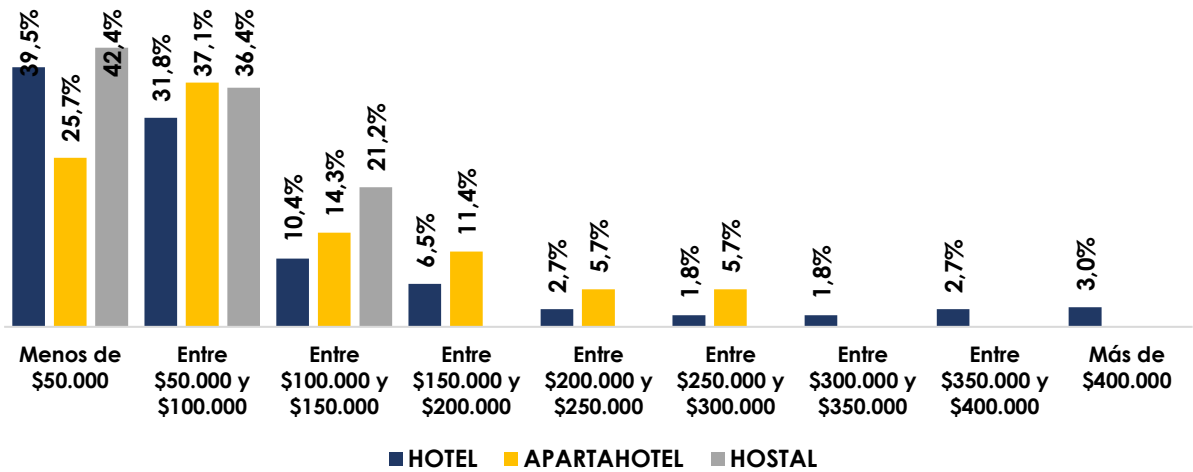
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Entretanto, el 35,9 % del total de los establecimientos indicó que la tarifa de alojamiento se encontraba en menos de \$50.000, el 35,1 % informó que la tarifa se ubicaba entre \$50.000 y \$100.000, el 15,3 % entre \$100.000 y \$150.000, el 9,0 %, entre \$150.000 y \$200.000, el 4,2 % entre \$200.000 y \$250.000, el 3,7 % entre \$250.000 y \$300.000, el 3,0 % tenía tarifas mayores a \$400.000, el 2,7 % entre \$350.000 y \$400.000 y 1,8 % entre \$300.000 y \$350.000.

Particularmente, el 39,5 % de los hoteles prestaban el servicio de alojamiento por menos de \$50.000, el 31,8 % entre \$50.000 y \$100.000, el 10,4 % entre \$100.000 y \$150.000, el 6,5 % entre \$150.000 y \$200.000, el 3,0 % por más de \$400.000, el 2,7 % entre \$200.000 y \$250.000 y entre \$350.000 y \$400.000, respectivamente, mientras que el 1,8 % comprendía tarifas entre \$250.000 y \$300.000 y \$300.000 y \$300.000 y \$350.000, proporcionalmente.



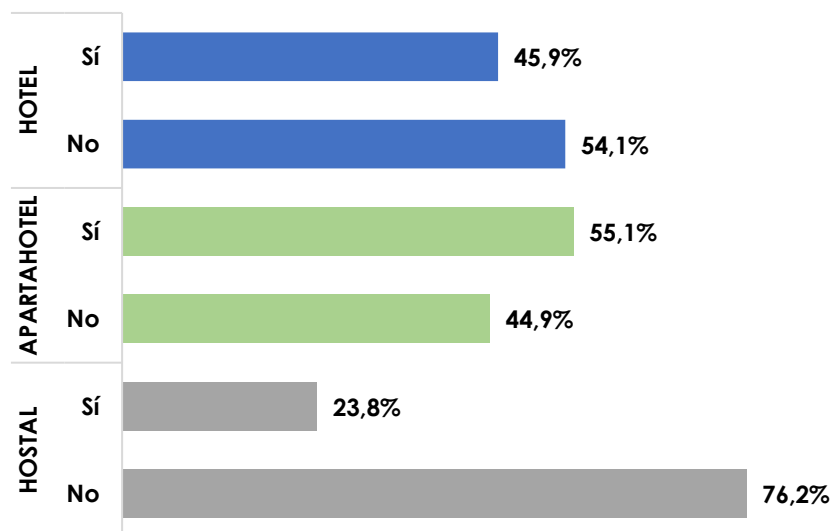
Gráfica 6. Tarifas de alojamiento en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, alojamiento (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

También se indagó por las características de los servicios prestados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje, lo que resultó que el 45,9 % de los hoteles prestaba servicio de parqueadero, al igual que el 55,1 % de los apartahoteles y el 23,8 % de los hostales.

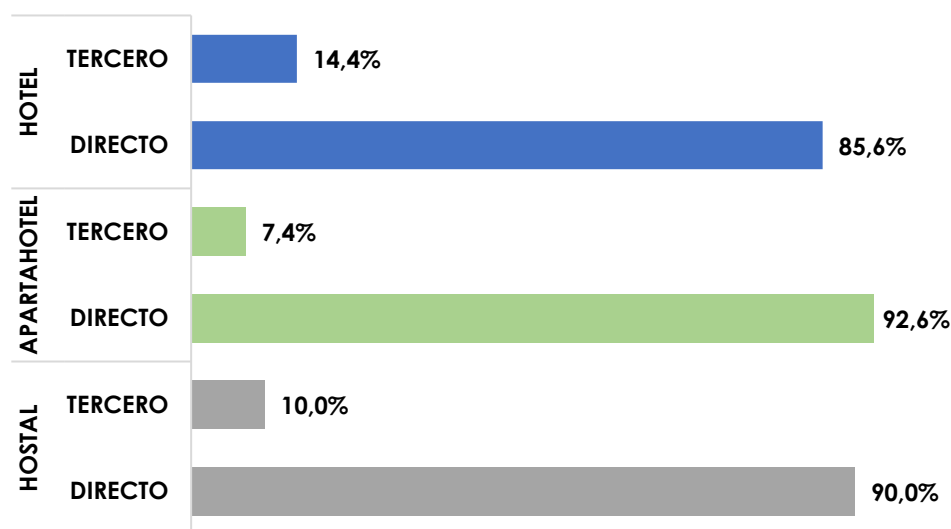
Gráfica 7. Servicio de parqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Por su parte, el 85,6 % de los hoteles que indicó que contaba con parqueadero dijo que el servicio prestaba de forma directa, es decir sin la administración de terceros, mientras así lo respondió el 92,6 % de los apartahoteles y el 90,0 % de los hostales. Lo anterior indica que, en promedio, el 10,6 % del total de los establecimientos encuestados administraba el servicio de parqueadero mediante terceros.

Gráfica 8. Tipo del servicio de Parqueadero en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)



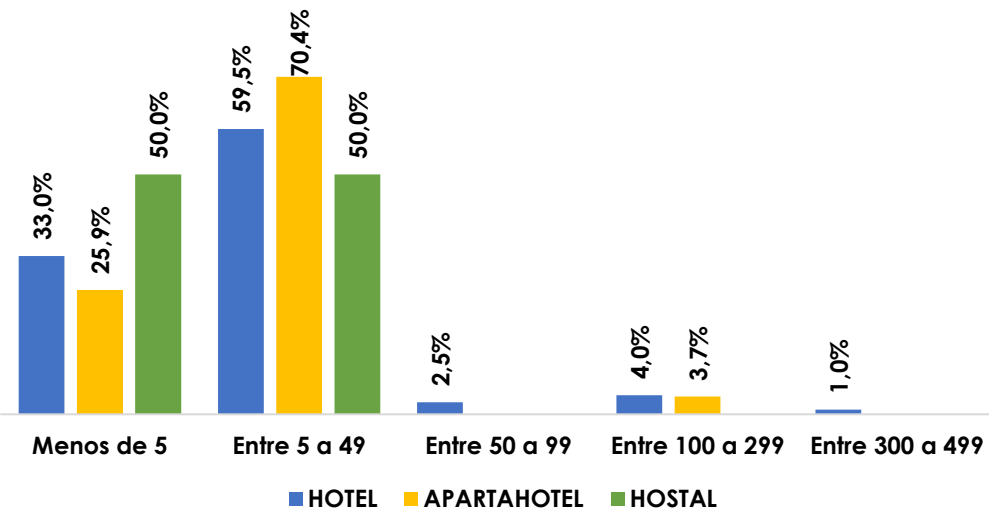
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Así pues, se conoció la capacidad de los parqueaderos de los establecimientos que cuentan con este, el 59,5 % de los hoteles respondió que tenía capacidad para un rango de 5 a 49 vehículos, igual que el 70,4 % de los apartahoteles y el 50,0 % de los hostales; entretanto, el otro 50,0 % de los hostales tenía capacidad para menos de 5 carros, igual que el 33,0 % de los hoteles y el 25,9 % de los apartahoteles. Solamente, el 4,0 % de los hoteles y el 3,7 % de apartahoteles indicaron que el parqueadero podría ubicar entre 100 y 299 vehículos.





Gráfica 9. Capacidad del parqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

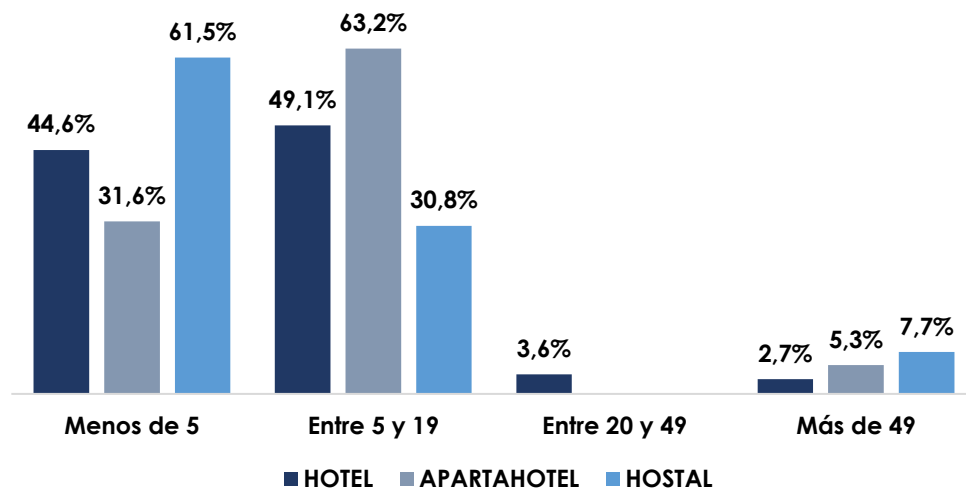


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 59,7 % de los hoteles informó que contaba con servicio de parqueaderos accesibles, igual que el 69,2 % de apartahoteles y el 50,0 % de los hostales. Por otro lado, del total de hoteles encuestados, el 25,8 % indicó que contaba con servicio de biciparqueadero, el 38,8 % de los apartahoteles indicó que también ofrecía el servicio de biciparqueadero, igual que el 28,8 % de los hostales. El 13,3 % de los hoteles que afirmaron lo anterior, prestaba el servicio a través de terceros, al igual que el 7,7 % de los apartahoteles, mientras que el 100,0 % de los hostales prestas el servicio directamente.

En relación con la capacidad de los establecimientos que cuentan con biciparqueaderos se observó que el 61,5 % de los hostales podía ubicar menos de 5 bicicletas, similar al 44,6 % de los hoteles y el 31,6 % de los apartahoteles. El 63,2 % de los apartahoteles informó que contaba con biciparqueadero para un rango de 5 a 19 bicicletas, igual que el 49,1 % de los hoteles y el 30,8 % de los hostales.

Gráfica 10. Capacidad del biciparqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

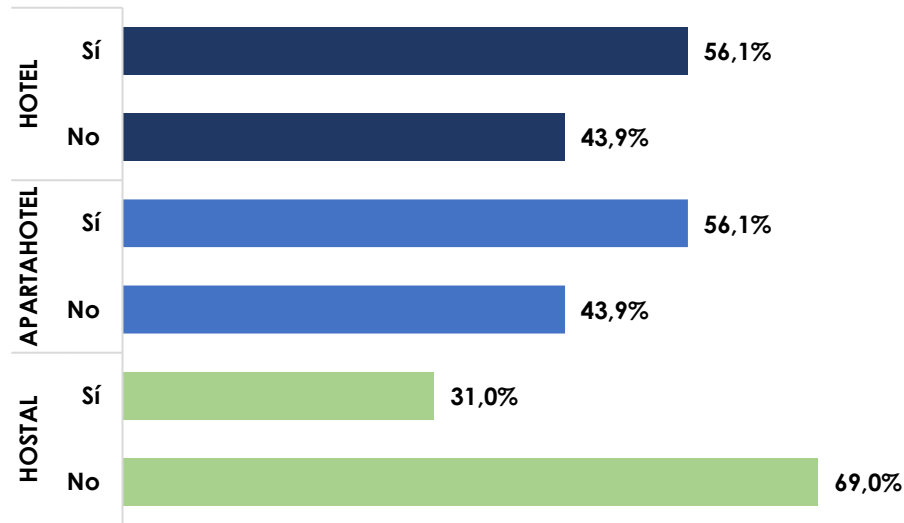
Respecto a la ubicación de los módulos de los biciparqueaderos, se registró que el 88,5 % de los hoteles que afirmó contar con este tipo de parqueaderos presta del servicio de este al interior del establecimiento, mientras que el 6,2 % lo hacía fuera del establecimiento.

A su vez, el 42,1 % de los apartahoteles tenía los módulos de biciparqueaderos dentro de los establecimientos y el 10,5 % de fuera de estos, mientras que el 100,0 % de los hostales tenía los biciparqueaderos dentro.

En cuanto a la accesibilidad de los establecimientos para las personas con discapacidad, se encontró que el 56,1 % de los hoteles y los apartahoteles contaba con algún tipo de acceso para población vulnerable, respectivamente, al igual que el 31,0 % de los hostales.



Gráfica 11. Accesos para personas con discapacidad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

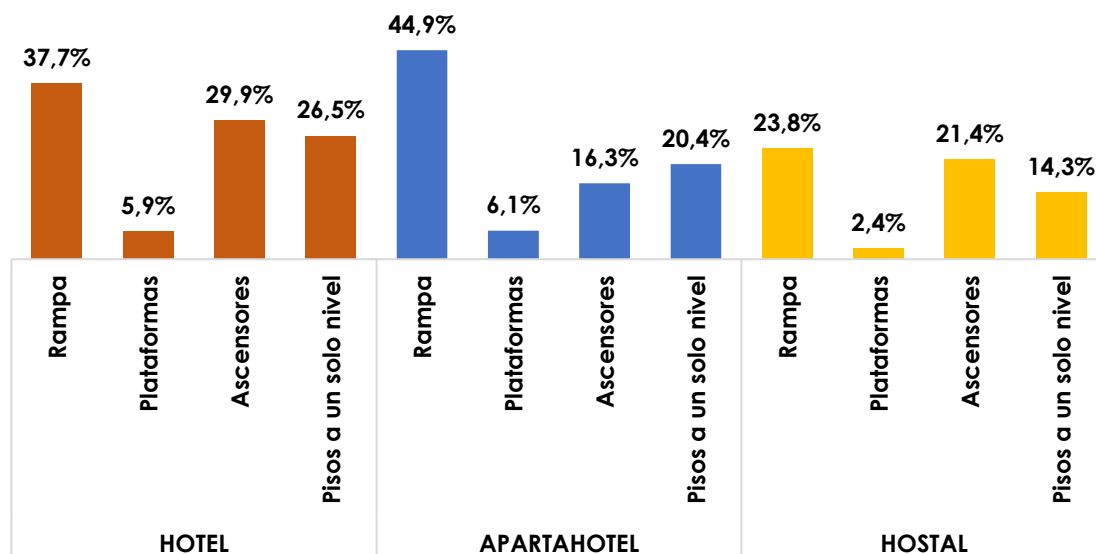


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Frente a los tipos de acceso para personas con discapacidad, el 37,7 % de los hoteles con accesibilidad señaló que contaba con rampa, el 29,9 % con ascensores, el 26,5 % con pisos a un solo nivel y el 5,9 % con plataformas. El 44,9 % de los apartahoteles tenía rampa, el 20,4 % pisos a un solo nivel, el 16,3 % ascensores y el 6,1 % plataformas.

El 23,8 % de los hostales indicó que contaba con rampa, el 21,4 % con ascensores, el 14,3 % con pisos a un solo nivel y el 2,4 % con plataformas.

Gráfica 12. Tipos de accesos para personas con discapacidad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

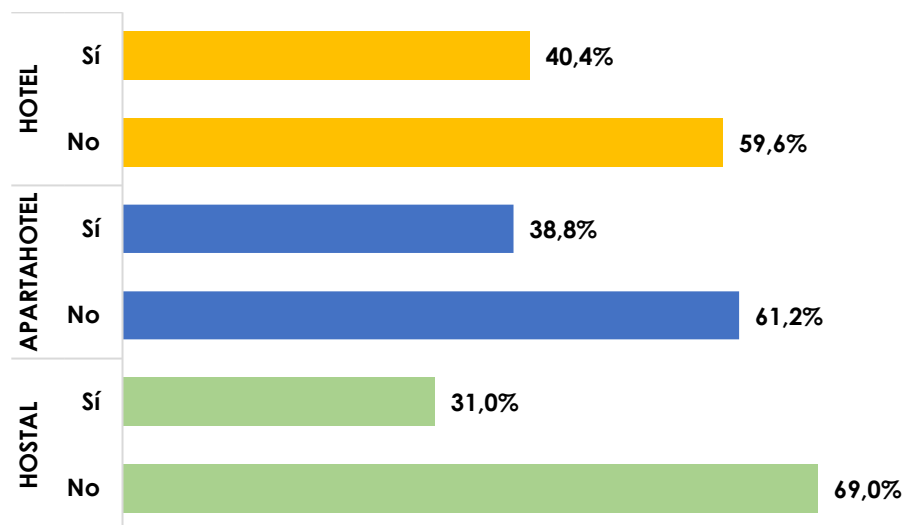
También se conoció que, en promedio, solo el 36,7 % de los establecimientos encuestados, contaban con habitaciones accesibles para personas con discapacidad, puntualmente, así lo indicó el 40,0 % de los hoteles, igual que el 38,8 % de los apartahoteles y el 31,0 % de los hostales.

El 79,1 % de los hoteles con habitaciones accesibles indicó que contaba con menos de 5, el 13,6 % tenía entre 5 y 19 habitaciones adecuadas, el 4,0 % entre 20 y 49 y el 3,4 % con más de 49. Para los apartahoteles, el 73,7 % tenía menos de 5 habitaciones accesibles y el 26,3 % entre 5 y 19, mientras que en los hostales había menos de 5 habitaciones para el 84,6 % y entre 5 y 19 para el 15,4 % restante.





Gráfica 13. Habitaciones accesibles disponibles en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



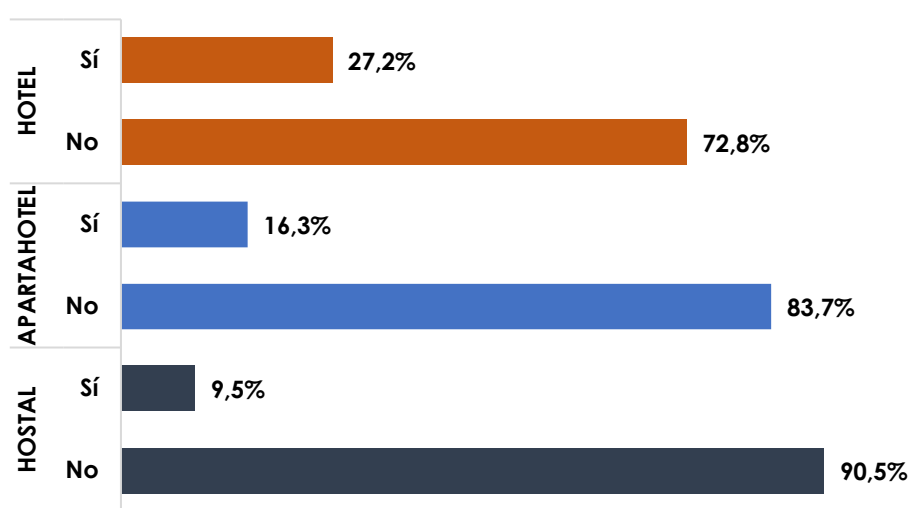
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Así mismo, se indagó si los establecimientos contaban con habitaciones adaptadas para atención de huéspedes en recuperación de procedimientos médicos, el 17,0 % de los hoteles afirmó lo anterior, equivalente al 0,8 % de apartahoteles y al 1,1 % de hostales. El 80,0 % de los hoteles con habitaciones adaptadas contaba con menos de 5, el 14,0 % entre 5 y 19, el 3,3 % con más de 49 y el 2,2 % entre 20 y 49.

En cuanto a los apartahoteles, en el 75,0 % de estos había menos de 5 habitaciones adaptadas, mientras que el 25,0 % tenía entre 5 y 19, finalmente en el 100,0 % de los hostales se encontraban menos de 5 habitaciones con las características necesarias para atención de huéspedes en recuperación de procedimientos médicos.

En relación con otros servicios prestados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad, se cuestionó por el servicio de restaurante, los hoteles presentaron la participación más alta debido a la oferta que este presenta para los huéspedes y usuarios, así lo afirmó el 27,2 % de estos establecimientos que respondieron la encuesta, igual que el 16,3% de los apartahoteles y el 9,5 % de los hostales.

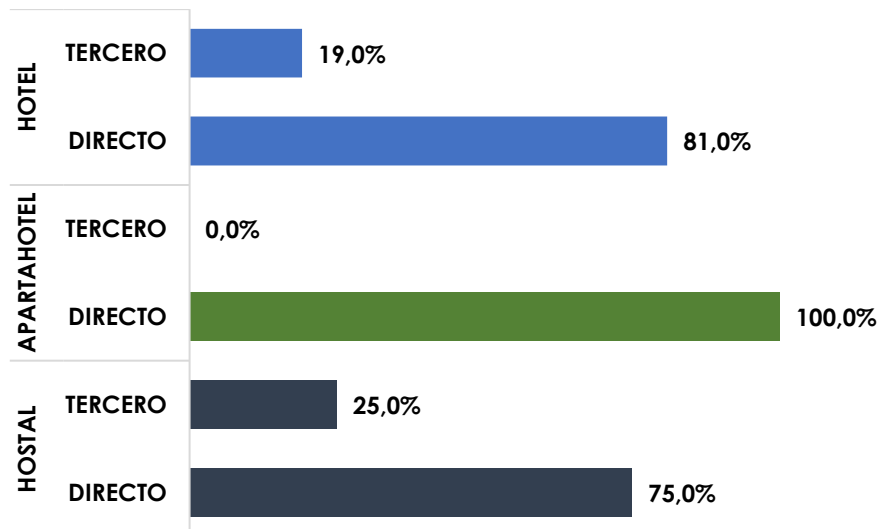
Gráfica 14. Servicio de restaurante en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Según el porcentaje de hoteles que afirmó lo anterior, el 81,0 % de este indicó que el servicio de restaurante era de tipo directo, mientras que el 19,0 % lo hacía mediante tercero, el 100,0 % de los apartahoteles manejaba el servicio de forma directa, igual que el 75,0 % de los hostales.

Gráfica 15. Tipo del servicio de restaurante en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



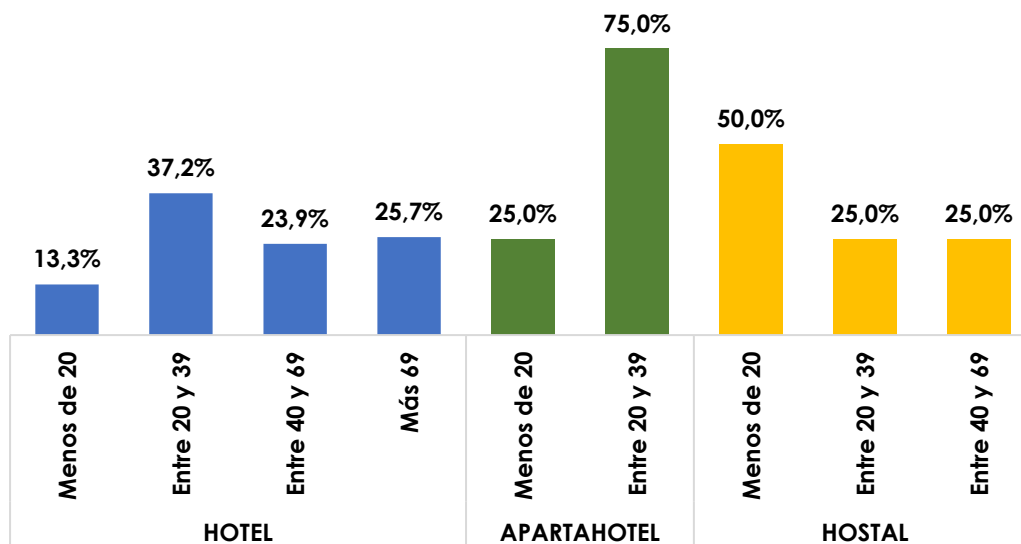
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.





Respecto al número de puestos en los restaurantes de los hoteles, se observó que el 37,2 % contaba con un rango de 20 a 39 puestos, mientras que el 25,7 % contaba con más de 69, el 23,9 % entre 40 y 69 y el 13,3 % tenía menos de 20 puestos. En lo apartahoteles el comportamiento fue distinto, en el 75,0 % de estos había entre 20 y 39 puestos en el restaurante y en el 25,0 % menos de 20. Por su parte, el 50,0 % de los hostales tenía la capacidad para menos de 20 puestos en restaurante y el 25,0 % entre 20 y 39 puestos y entre 40 y 69, respectivamente.

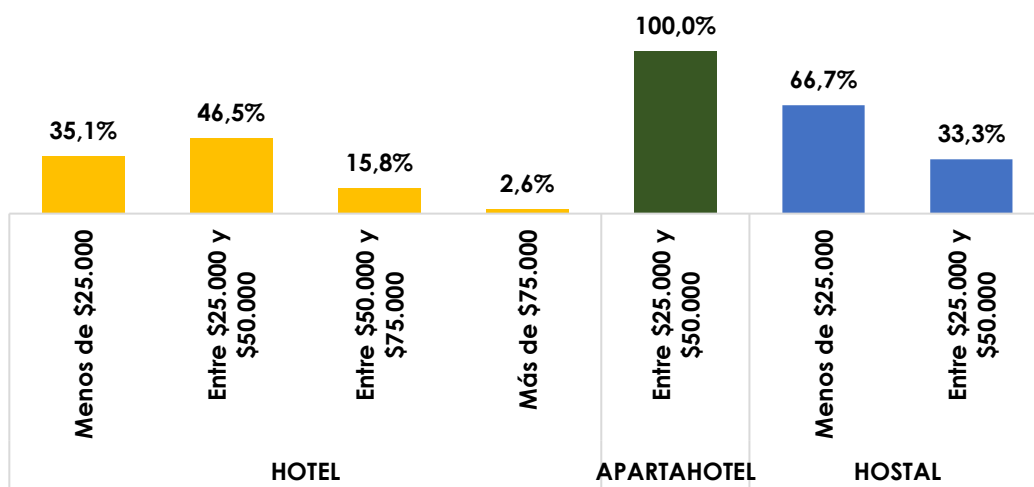
Gráfica 16. Número de puestos por restaurante de cada Establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

En referencia con el rango de los precios ofertados en los restaurantes de los establecimientos encuestados, se registró que el 46,5 % de los hoteles tenía platos entre \$25.000 y \$50.000, el 35,1 % en menos de \$25.000, el 15,8 % entre \$50.000 y \$75.000 y el 2,6 % en más de \$75.000, mientras que el 100,0 % presentaba platos entre \$25.000 y \$50.000, entretanto el 66,7 % de los hostales contaba con platos de menos de \$25.000 y el 33,3 % entre \$25.000 y \$50.000.

Gráfica 17. Valor del plato promedio por restaurante de cada Establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



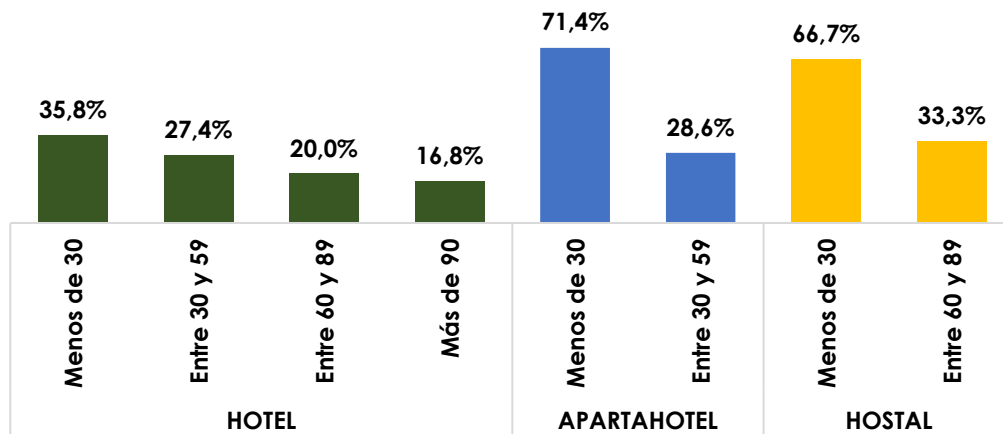
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con el área por restaurante de los establecimientos encuestados, se encontró que el 35,8 % de los restaurantes de los hoteles tenía menos de 30 m², el 27,4 % entre 30 y 59 m², el 20,0 % entre 60 y 89 m² y el 16,8 % contaba con más de 90 m². El 71,4 % de los restaurantes en apartahoteles ocupaba menos de 30 m² y el 28,6 % entre 30 y 59 m². A su vez, el 66,7 % de los restaurantes en los hostales de Bogotá contaba con un área inferior a 30 m², mientras que el área del 33,3 % de dichos restaurantes se ubicó entre 60 y 89 m².





Gráfica 18. Área* por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



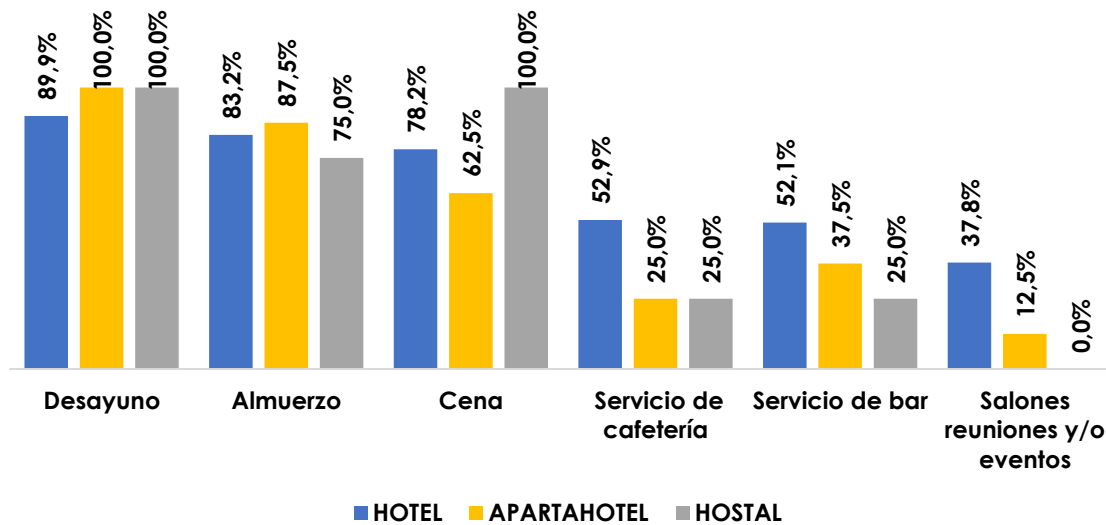
*Valores en metros cuadrados

Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Respecto a otros servicios prestados en los restaurantes de los establecimientos de alojamiento para la comodidad de los huéspedes y usuarios, se destaca la oferta de desayuno, almuerzo y cena. El 100,0 % de apartahoteles y hostales con restaurante ofrecían el servicio de desayuno, igual que el 89,9 % de los hoteles, entre el 75,0 % y el 83,2 % del total de establecimientos encuestados brindaban almuerzo; también el 100,0 % de los hostales ofertaba cena, seguido del 78,2 % de los apartahoteles y el 62,5 % de los hoteles.

Referente a los servicios de cafetería, el 52,9 % de los hoteles señaló que lo ofrecía, igual que el 25,0 % tanto de apartahoteles como de hostales, el servicio de bares era prestado por el 52,1 % de los hoteles, por el 37,5 % de los apartahoteles y por el 25,0 % de los hostales. Por último, el 37,8 % de los hoteles con restaurantes indicó que tenía servicio de salines reuniones y/o eventos, similar a lo señalado por el 12,5 % de los apartahoteles.

Gráfica 19. Servicios que prestan por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



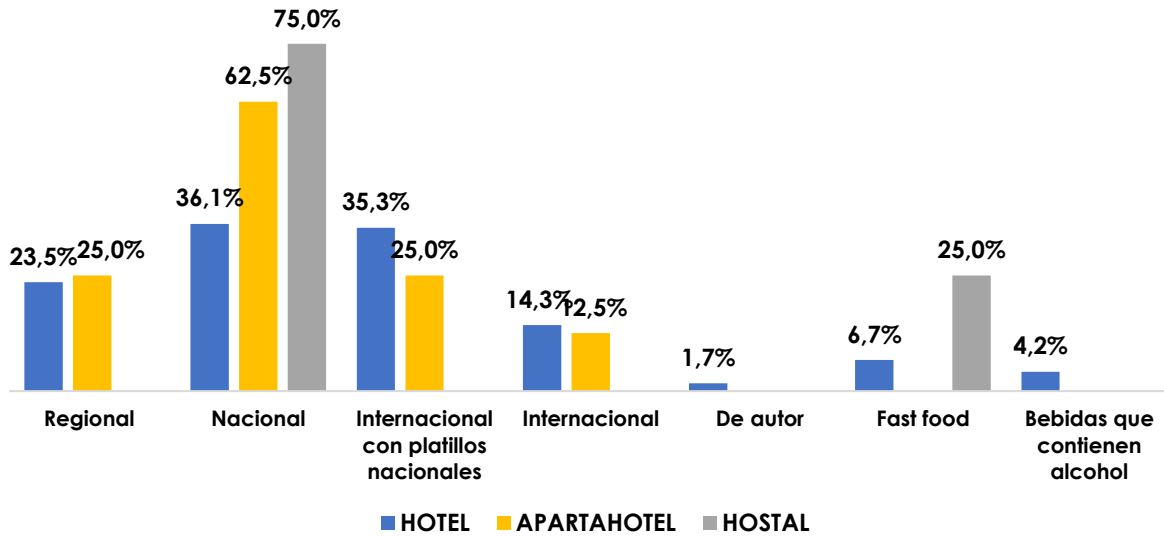
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Igualmente, los establecimientos con restaurante indicaron la especialidad de platos y bebidas que ofrecían, de lo cual se resalta la participación de los platos nacionales, según lo afirmó el 75,0 % de hostales, el 62,5 % de los apartahoteles y el 36,1 % de los hoteles, por su parte, el 23,5 % de hoteles y el 25,0 % de los hostales señalaron que ofrecían platos regionales. El 35,3 % y el 25,0 % de hoteles y apartahoteles ofertaban comida internacional con platillos nacionales, frente a los platos internacionales, estos eran ofertados por el 14,3 % y el 12,3 % de hoteles y apartahoteles, respectivamente.





Gráfica 20. Especialidad que se ofrece por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

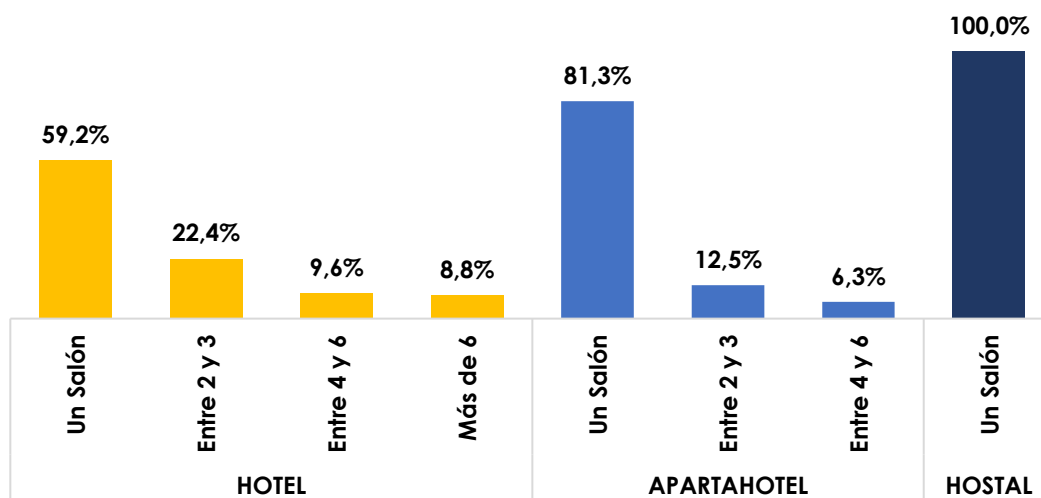


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

El 50,0 % de los hostales y apartahoteles informó que mantenía el servicio de restaurante abierto al público, al igual que el 72,5 % de los hoteles. Por otro lado, se observó que el servicio de bar, era prestado por menos del 30,0 % del total de los establecimientos encuestados, específicamente, así lo indicó el 26,2 % de los hostales, similar al 22,6 % de los hoteles y el 10,2 % de los apartahoteles.

Por otro lado, se identificó el número de salones disponibles para reuniones y/o eventos de los establecimientos, el 59,2 % de los hoteles contaba con un salón, el 22,4 % entre 2 y 3, el 9,6 % entre 4 y 6 y el 8,8 % con más de 6, mientras que el 81,3 % de los apartahoteles indicó tener un salón, el 12,5 % entre 2 y 3 y el 6,3 % entre 4 y 6. El 100,0 % de los hostales manifestó que contaba con un solo salón para eventos.

Gráfica 21. Número de salones disponibles en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

C. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

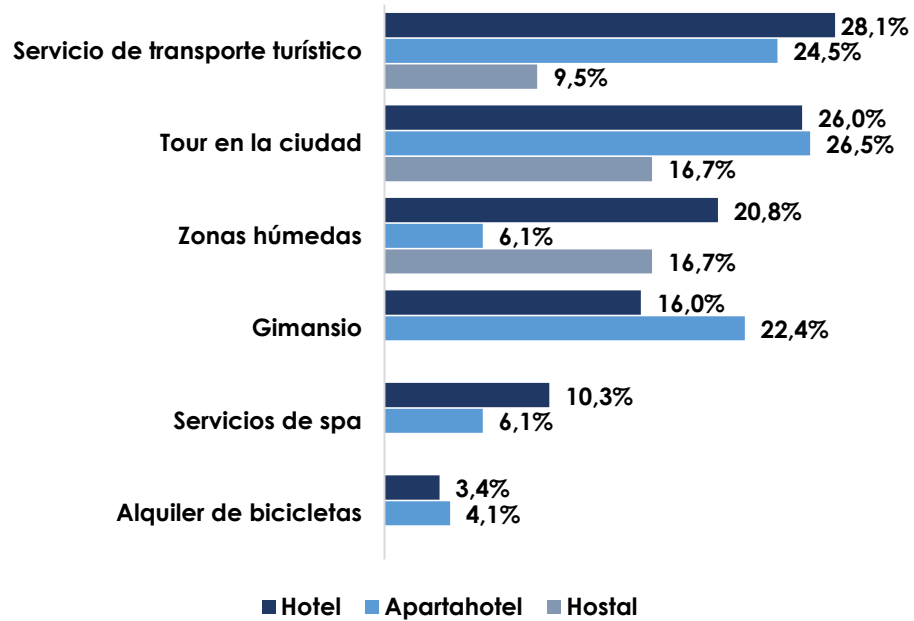
En los servicios complementarios que pueden ofrecer los establecimientos, se encontró que, el 28,1 % de los hoteles prestaba servicio de transporte público, igual que el 24,5 % de los apartahoteles y el 9,5 % de los hostales, a su vez, el 26,0 % de los hoteles, el 26,5 % de los apartahoteles y el 16,7 % de los hostales prestaba el servicio de tour en la ciudad. Por su lado, el 20,8 % de los hoteles contaba con zonas húmedas, equivalente al 16,7 % de hostales y al 6,1 % de apartahoteles.

En contraste, los servicios de gimnasio, de spa y alquiler de bicicletas correspondían a los hoteles y apartahoteles encuestados; puntualmente, el 22,4 % de los apartahoteles cotaba con gimnasio, igual que el 16,0 % de los hoteles, por su lado, el servicio de spa era ofrecido por el 10,3 % de los hoteles y el 6,1 % de los apartahoteles, mientras que el 4,1 % de los apartahoteles y el 3,4 % de los hoteles indicó que alquilaba bicicletas.





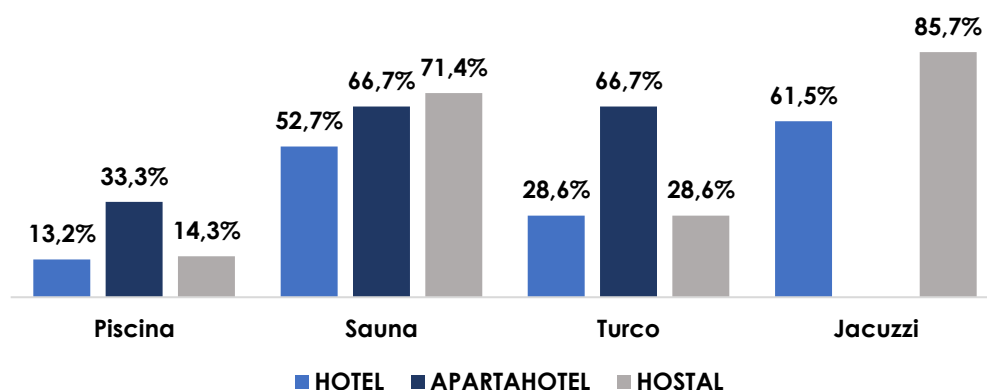
Gráfica 22. Servicios complementarios de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Específicamente, del total de hoteles que contaba con servicio de zonas húmedas, el 61,5 % manifestó que tenía jacuzzi, el 52,7 % sauna, el 28,6 % turco y el 13,2 % piscina, en el caso de los apartahoteles, el 66,7 % contaba con sauna y turco, respectivamente, por su parte, el 85,7 % de los hostales con zonas húmedas ofrecía servicio de jacuzzi, el 71,4 % de sauna, el 28,6 % de turco y el 14,3 % de piscina.

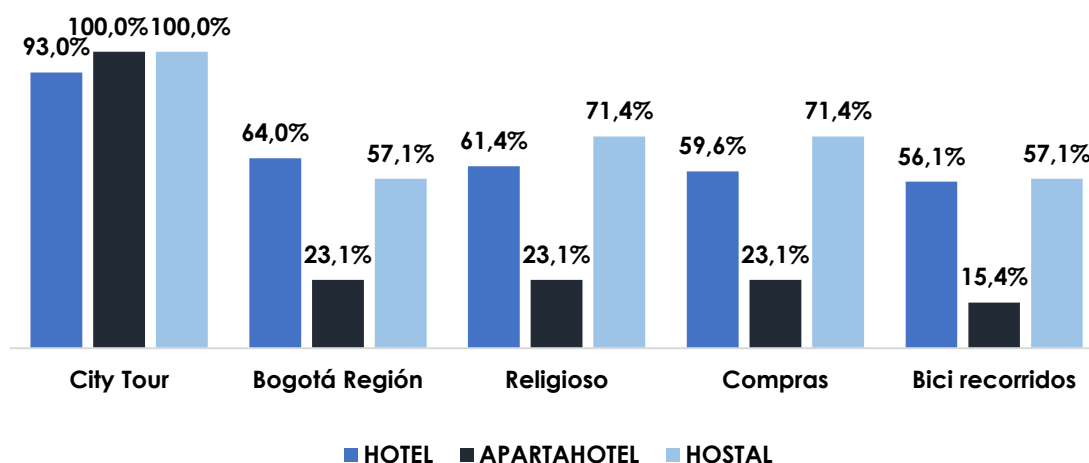
Gráfica 23. Tipo de Zonas húmedas en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Del total de prestadores encuestados que ofrecían servicios de tour en la ciudad, se resalta la participación porcentual de los que ofertaban City tour, dado que, en promedio, el 97,7 % informó que ofertaba dicho servicio, mientras que el 48,1 % señaló que realizaba tour por Bogotá Región, el 52,0 % hacía recorridos religiosos, el 51,4 % de compras y el 42,9 % llevaba a cabo bici recorridos.

Gráfica 24. Tipos de servicio de tour en la ciudad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.





D. CERTIFICACIÓN EN CALIDAD TURÍSTICA Y ESCNNA

Ahora bien, en otra sección de la encuesta se indagó por el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales de Colombia – NTS para los establecimientos de alojamiento y hospedaje, las cuales son un requisito legal, en donde cada prestador de servicios turísticos debe realizar el proceso de evaluación anual revisando todos los requisitos aplicables para el buen funcionamiento y cumplimiento de los establecimientos para la prestación del servicio.

En primer lugar, se conoció el estado de la aplicación de la NTS 001, la cual corresponde a la prestación del servicio, dando prioridad a la organización del inicio y cierre de actividades y la operación de equipos y elementos de trabajo en los establecimientos de alojamiento y hospedaje, del total de encuestados, en promedio, el 11,6 % respondió que tenía certificada esta norma, mientras que el 3,0 % de establecimientos la tenía implementada y el 2,2 % en proceso.

En la NTS 002, información para los clientes, se identificó que el 12,0 % de los establecimientos la tenía certificada, el 3,6 % en proceso y el 2,8 % implementada, frente a la norma de recepción y reservas, es decir la NTS 003, el 5,8 % la tenía certificada, el 1,6 % implementada y el 1,5 % en proceso.

Enseguida, se identificó el área de consejería, correspondiente a la NTS 004, esta tiene como función la atención y servicio al cliente, el control de acceso, tránsito de mensajes, equipajes e información, la entrega y recibo de habitaciones, también es conocida como área de botones, solo el 2,6 % tenía esta certificada y el 2,0 % implementada.

Frente a la NTS 005, manejo de ingresos y valores, se encontró certificada por el 3,3 % de prestadores encuestados, mientras que el 1,4 % la tenía implementada y el 0,5 % estaba en proceso. Entretanto, la NTS 006, hace referencia a la categorización por estrellas, esta fue certificada por el 3,4 % de los establecimientos, implementada por el 1,4 % y el 0,2 % se encontraba en proceso.

En cuanto a los requisitos de planta, que comprenden las NTS 008, 009, 010, 012 y 013, el 1,7 % de los establecimientos estaba certificado, el 1,2 % tenía implementada esta norma y el 0,7 % la tenía en proceso. La NTS TS 002 que hace referencia a sostenibilidad y el 3,7 % de los encuestados estaba

certificado, el 2,3 % la había implementado, mientras que el 3,2 % se encontraba en proceso.

Finalmente, se conoció que el 4,4 % de los establecimientos tenía el certificado de calidad turística, 6,6 % estaba en proceso y el 3,4 % estaba en proceso. A su vez, el 6,4 % de los establecimientos tenía certificado el Sello de Bioseguridad Cotelco Juntos Contra el Covid, el 3,8 % estaba en proceso y el 1,8 % tenía implementado el dicho Sello.

Tabla 1. Estados de las Normas Técnicas Sectoriales- NTS de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

Norma	Implementada	Certificada	En proceso
NTSH 001 Prestación de Servicios	3,0%	11,6%	2,2%
NTS 002 Información Clientes	2,8%	12,0%	3,6%
NTS 003 Recepción y Reservas	1,6%	5,8%	1,5%
NTS 004 Conserjería	2,0%	2,6%	0,0%
NTS 005 Manejo ingresos y valores	1,4%	3,3%	0,5%
NTS 006 Categorización por Estrellas	1,4%	3,4%	0,2%
NTS 008, 009, 010, 012, 013 Requisitos de planta	1,2%	1,7%	0,7%
NTS TS 002 Sostenibilidad	2,3%	3,7%	3,2%
Certificado de Calidad Turística	3,4%	4,4%	6,6%
Sello de Bioseguridad Cotelco Juntos Contra el COVID	1,8%	6,4%	3,8%

Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con la información específica para cada tipo de establecimiento, se resalta, que el 16,7 % y el 15,5 % de los hoteles están certificados en la NTS 002 – información clientes y la NTSH 001- prestación de servicios, respectivamente, a su vez, el 10,5 % de los hoteles contaba con la certificación del Sello de Bioseguridad Cotelco Juntos Contra el COVID, el 6,6 % estaba certificado en NTS TS 002 – sostenibilidad y el 6,2 % en NTS 003 Recepción y Reservas.

Por su parte, el 12,2 % de los apartahoteles cuenta con la certificación de NTSH 001- prestación de servicios y la NTS 002- información clientes, respectivamente. Respecto a los hostales, se obtuvo que el 7,1 % contaba con NTSH 001- prestación de servicios, NTS 002- información clientes y NTS 003 recepción y reservas, respectivamente.

Así mismo, de acuerdo con la implementación de acciones contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes- ESCNNA en los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá, se identificó



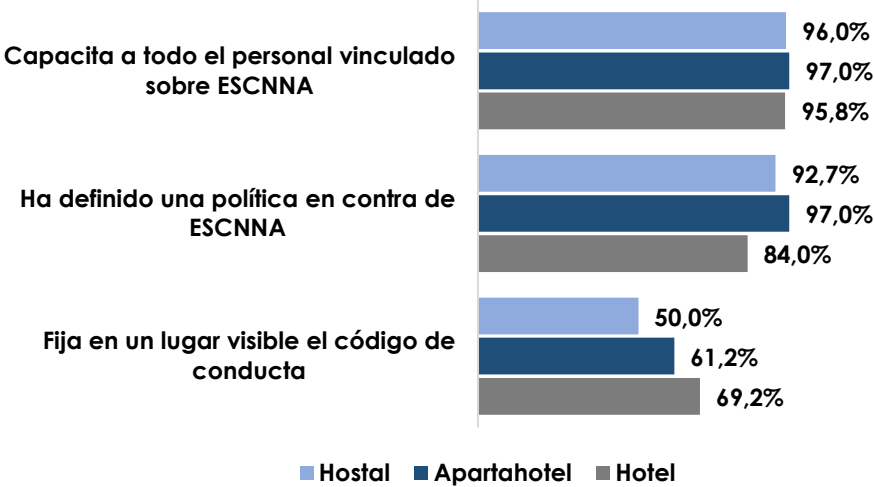


que 73,7 % de los hoteles conocía el significado de ESCCNA, al igual que el 65,3 % de los apartahoteles encuestados y el 59,5 % de los hostales, esto significa que, en promedio general, el 33,9 % del total de los establecimientos encuestados manifestó que no conocía el significado de ESCCNA.

Por otro lado, del total de hoteles que indicó que conocía ESCCNA, el 95,8 % señaló que ha capacitaba a todo el personal vinculado a la empresa sobre ESCCNA, de igual forma respondió el 97,0 % de los apartahoteles y el 96,0 % de los hostales. A su vez, el 69,2 % de los hoteles, el 61,2 % de los apartahoteles y el 92,7 % de los hostales encuestados informaron, que los establecimientos fijaban en un lugar visible el código de conducta.

Mientras tanto, el 84,0 % de los hoteles ha definido una política en contra de la ESCNNA, similar a lo que manifestó el 97,0 % de los apartahoteles y el 92,7 % de los hostales.

Gráfica 25. Acciones contra la ESCNNA realizadas por los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

En cuanto a otro tipo de adecuaciones del espacio y/o acciones que deben tener los establecimientos de alojamiento y hospedaje para prestar un servicio de calidad, se identificó que, en promedio general, el 64,7 % de los establecimientos encuestados indicó que las alarmas tienen sonido y emiten luz, el 30,0 % cuenta con protocolos para la gestión del riesgo para personas con discapacidad, personas mayores, mientras que solo el 8,9 %

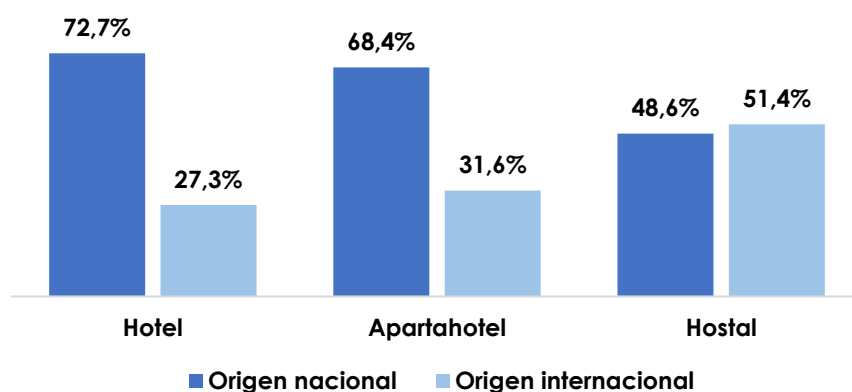
manifestó que contaba con sillas orugas que faciliten la evacuación de personas con discapacidad.

E. MERCADO (Año de referencia 2022)

Por otra parte, según los resultados de la encuesta (año de referencia 2022), se identificó el origen del mercado que se aloja en los establecimientos de hospedaje en la ciudad, de forma general, el 63,2 % de los huéspedes era de origen nacional, mientras que el otro 36,8 % era de origen internacional.

Respecto a los datos por cada categoría de los establecimientos, se identificó que el 72,7 % de los visitantes de los hoteles era de origen nacional, mientras que el 27,3 % era de origen internacional. En cuanto a apartahoteles, el 68,4 % de los huéspedes era de origen nacional y el 31,6 % de origen internacional y el 51,4 % del mercado de los hostales era internacional y el 48,6 % restante era nacional.

Gráfica 26. Origen del mercado para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

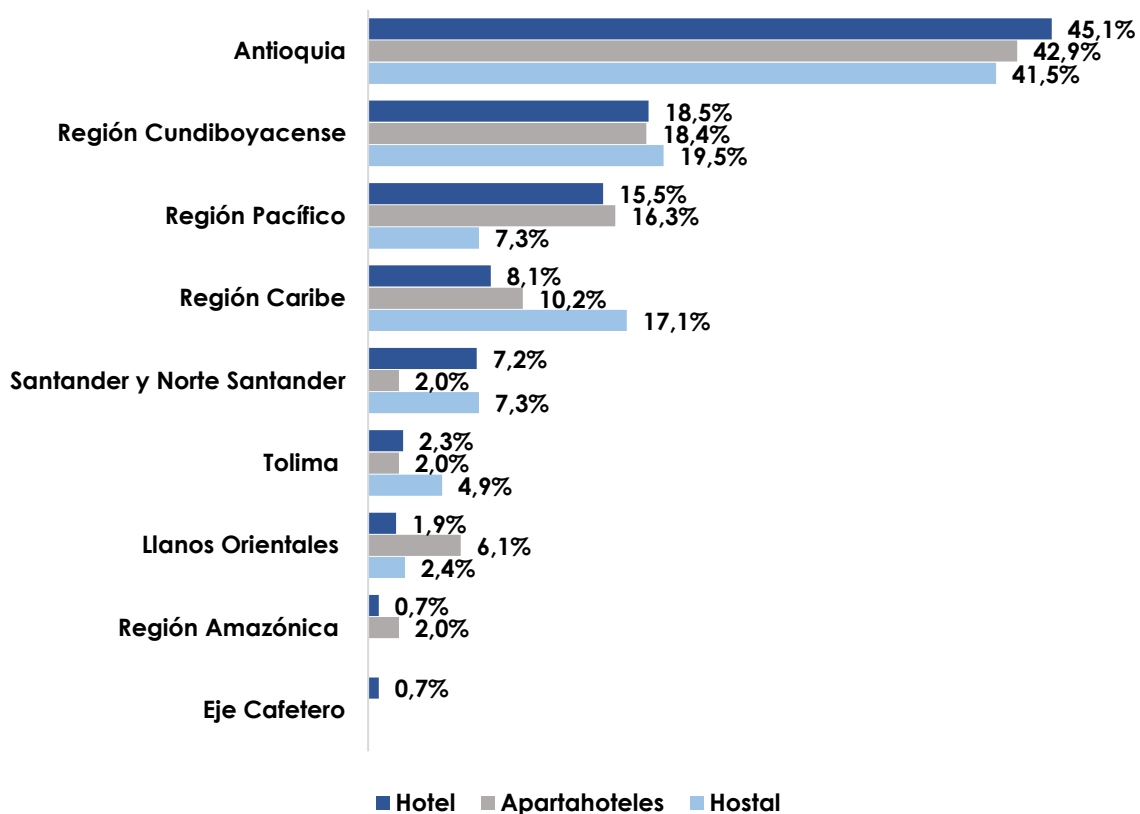


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con los resultados, el 43,2 % del total de los establecimientos encuetados, indicó que los visitantes provenían de Antioquia, el 18,8 % indicó que los huéspedes eran de la región Cundiboyacense, seguido del 13,1 % el cual manifestó que el lugar de origen sería la región Pacífica, el 11,8 % de provenía del Caribe, el 5,5 % de Santander y Norte Santander, el 3,5 % de Llanos Orientales, el 3,1 % de Tolima, el 0,9 % de la Región Amazónica y el 0,2 % provenía del Eje Cafetero.



Gráfica 27. Lugar de origen del mercado nacional para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)

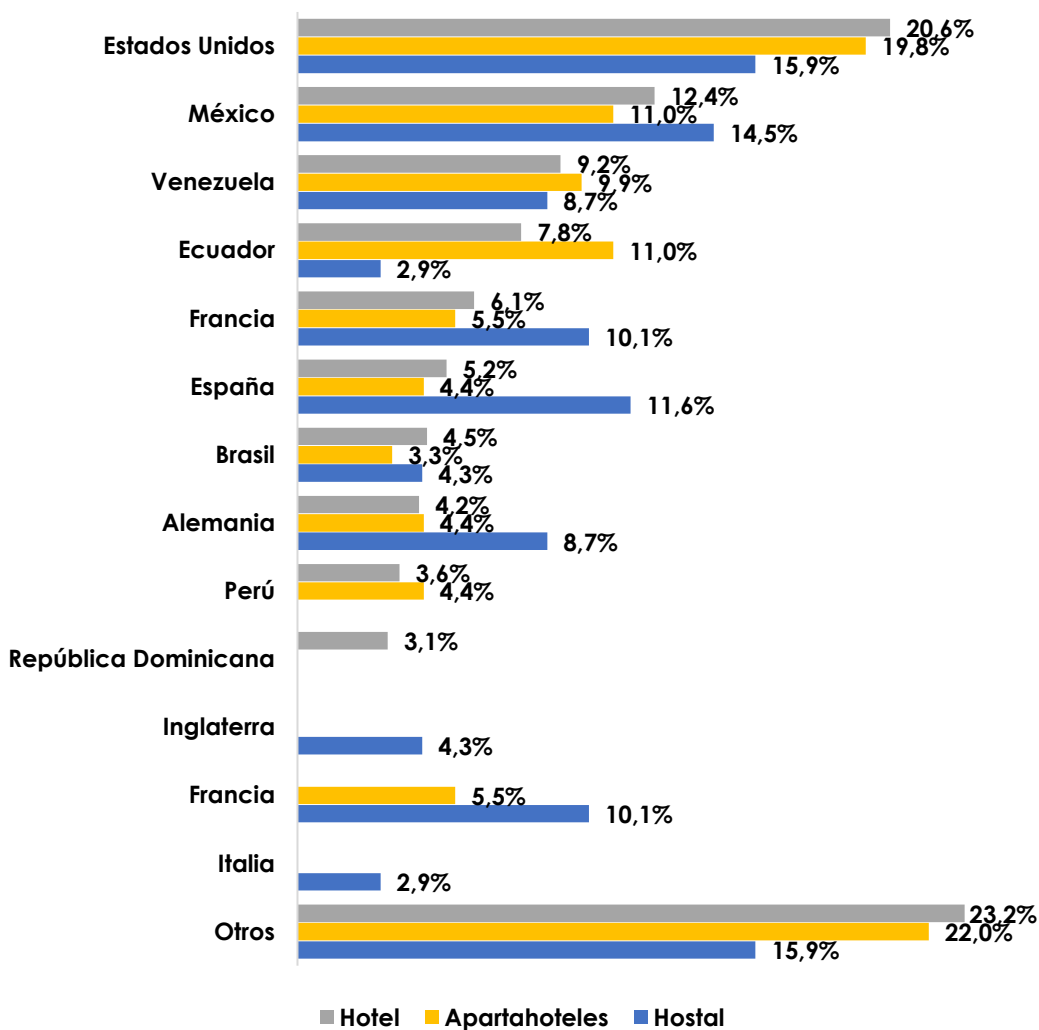


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Respecto a los huéspedes de origen internacional que se alojaron en los establecimientos de Bogotá, se encontró, que, en promedio, Estados Unidos lideró esta lista con el 18,8 %, seguido de México con el 12,6 %, Venezuela con 9,2 %, Ecuador con 7,2 %, Francia con 7,3 %, España con 7,1 % y Brasil, Alemania y Perú participaron con 4,1 %, 5,8 % y 4,0 %, respectivamente. En la siguiente grafica se observa la distribución puntual por tipología de hospedaje. El comportamiento de las cifras observadas presenta similitud con los resultados de la Investigación Viajeros en Bogotá de 2022, desarrollada por el IDT, en cuanto a la participación porcentual de los

principales país de origen de los turistas que visitaron la ciudad durante este año.

Gráfica 28. Lugar de origen del mercado internacional para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



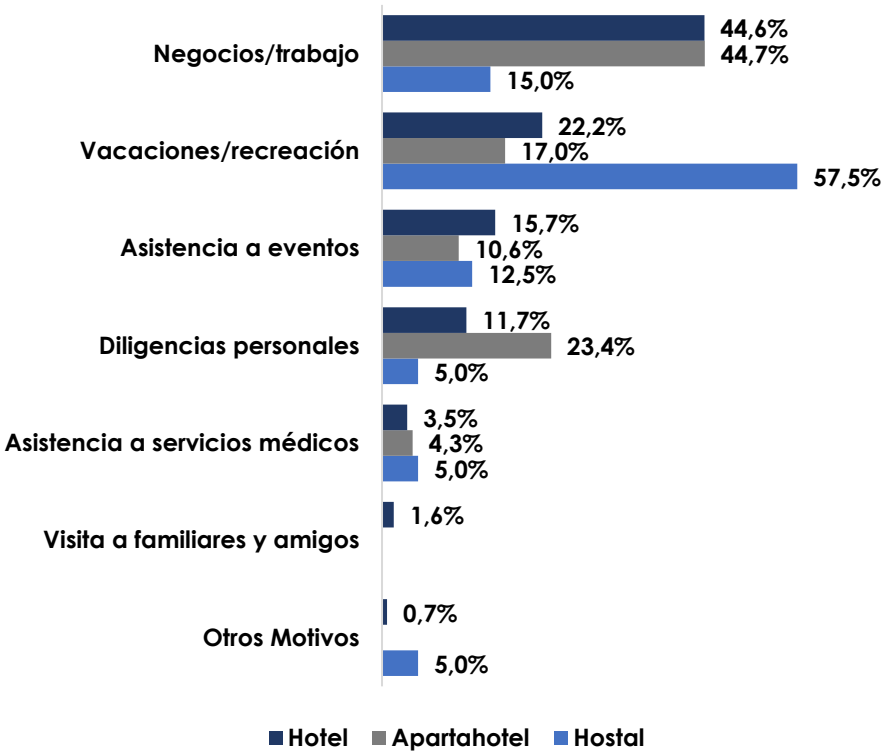
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.



Frente al motivo o razón de visita a la ciudad según los huéspedes, en promedio, se observó que el 44,6 % de los hoteles, el 15,0 % de los hostales y el 44,7 % de los apartahoteles indicaron que visitaban la ciudad por motivos de negocios y trabajo, por su lado, el 22,2 % de los hoteles, el 44,7 % de los apartahoteles, el 57,5 % de los hostales dieron a conocer que los huéspedes llegaban a la ciudad por asistencia a eventos.

Entre otras motivaciones de viaje de quienes se alojan en los establecimientos de Bogotá, se encontró; asistencia a servicios médicos con el 4,3 %, visita a familiares y amigos con el 1,6 % y, finalmente, el 2,9 % correspondía a otros motivos.

Gráfica 29. Principal motivo de visita a la ciudad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Al mismo tiempo, en la encuesta se indagó por el canal utilizado por los establecimientos para la realización de las ventas y/o reservas, los cuales hacen referencia: canal directo, agencias de viaje, representantes, Online Travel Agency- OTA'S, página propia, plataformas de viajes (Booking), convenios empresariales, aerolíneas y grupo de cadena hotelera.

Según las respuestas, el 44,8 % de los hoteles indicó que más del 75,0 % de sus ventas y/o reservas las realizaban de manera directa, el 27,5 % señaló que entre el 25,0 % y 50,0 % de ventas y/o reservas se hacían de forma directa, el 17,5 % de los hoteles indicó que este porcentaje era inferior al 25,0 % y el 10,2 % señaló que las ventas directas ocupaban entre el 50,0 % y el 75,0 % de estas.

El 88,2 % de estos informó que menos del 25,0 % de sus ventas y/o reservas se realizaban por agencias de viajes, el 5,9 % estaba en el rango de 25,0 % y 50,0 %, el 3,9 % entre el 50,0 % y 75,0 % y el 2,0 % indicó que utilizaba agencias para más del 75,0 % de las ventas. Respecto a las ventas y/o reservas por medio de las OTA'S, la distribución se comportó diferente: el 40,1 % de los hoteles realizaba menos del 25,0 % de sus ventas por este medio, el 33,1 % entre el 25,0 % y 50,0 % de ventas, el 17,2 % entre el 50,0 % y 75,0 % y más del 75,0 % de las ventas se hacían por ventas y/o reservas, según el 9,6 % de los hoteles.

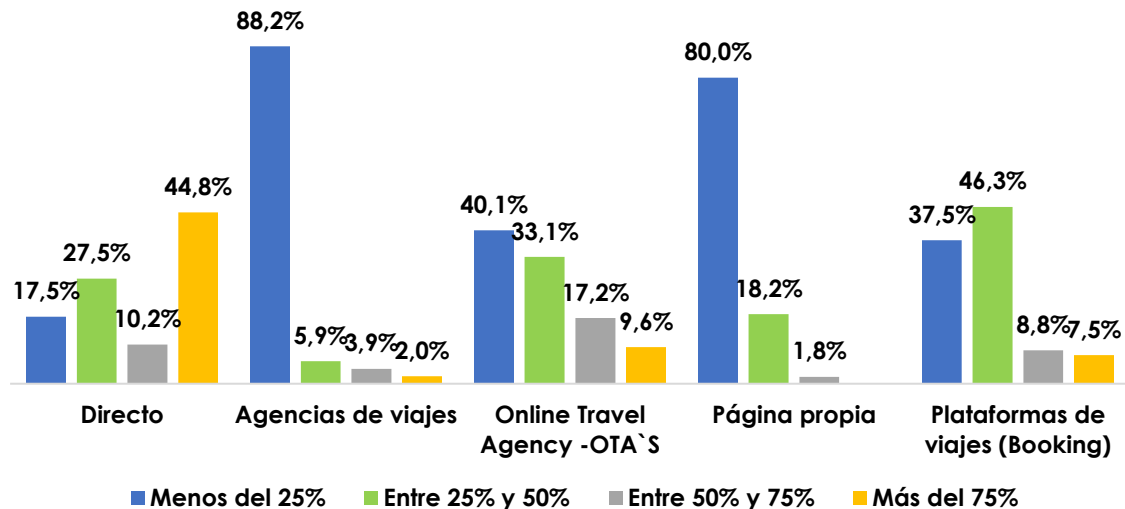
El 80,0 % de los hoteles mencionó que menos del 25,0 % de las ventas eran realizadas por medio de página propia, el 18,2 % utilizaba este método para un rango de 25,0 % y 50,0 % de las ventas, mientras que el 1,8 % de los hoteles realizaba entre el 50,0 % y 75,0 % de las reservas y/o ventas por medio de página propia.

El 46,3 % de los hoteles señaló que manejaba entre el 25,0 % y 50,0 % de sus ventas por medio de plataformas de viajes, seguido del 37,5 % que realizaba menos del 25,0 % de ventas por dicho medio, el 8,8 % de hoteles manifestó que el 50,0 % y 75,0 % de ventas eran realizada por plataformas de viaje, mientras que el 7,5 % las realizaba para más del 75,0 % de estas.





Gráfica 30. Canal utilizado para ventas y/o reservas en los hoteles en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

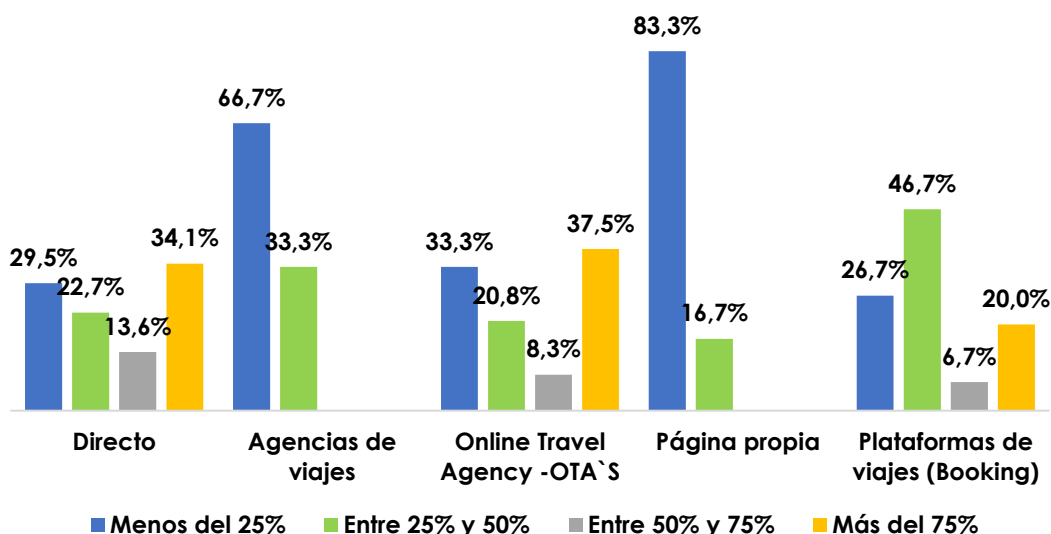
Entretanto, el 34,1 % de los apartahoteles indicó que más del 75,0 % de sus ventas y/o reservas las realizaban de directamente, el 29,5 % señaló que menos del 25,0 % de ventas y/o reservas se hacían de forma directa, el 22,7 % indicó que este porcentaje de ventas se encontraba entre el 25,0 % y 50,0 % y el 13,6 % registró que las ventas directas ocupaban entre el 50,0 % y el 75,0 % de estas.

Por su parte, el 66,7 % de apartahoteles dijo que menos del 25,0 % de sus ventas o reservas se realizaban por medio de agencias de viaje, mientras que el 33,3 % de estos manifestó que utilizaba las agencias para un rango de ventas entre un 25,0 % y 50,0 %. También el 37,5 % mencionó que para más del 75,0 % utilizaban OTA'S, mientras que el 33,3 % operaba por este medio para menos del 25,0 % de las ventas, el 20,8 % de esta tipología de alojamiento indicó que entre el 25,0 % y el 50,0 % de ventas y/o reservas se hacían por medio de las OTA'S y el 8,3 % entre el 50,0 % y 75,0 %.

El 88,3 % utilizaba la página propia del establecimiento para menos del 25,0 % de las ventas y/o reservas, igual que el 16,7 % para un rango de ventas del 25,0 % al 50,0 %. Para el servicio por plataforma de viajes (Booking), entre el 25,0 % y 50,0 % de las ventas se realizaban allí según el 46,7 % de los

apartahoteles, el 26,7 % lo hacía para menos del 25,0 % de las ventas, mientras que el 20,0 % para más del 75,0 % de estas, finalmente, el 6,7 % llevaba a cabo entre el 50,0 % y 75,0 % de sus ventas por medio de plataformas de viajes.

Gráfica 31. Canal utilizado para ventas y/o reservas en los apartahoteles en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

En el caso de los hostales, se resalta que el 100,0 % de estos manifestó que menos del 25,0 % de las ventas las realizaban por medio de una página propia. El 44,4 % realizaba más del 75,0 % de ventas de forma directa, igual que el 30,6 % para menos del 25,0 % de las ventas. Las agencias de viaje eran utilizadas para menos del 25,0 % de las reservas y/o ventas, de acuerdo con el 66,7 % de los hostales, solo el 33,3 % señaló que las utilizaba para más del 75,0 % de las ventas. Por su lado, las OTA'S tenían una participación del 45,5 % sobre el total de los hostales encuestados para menos del 25,0 % de las ventas, mientras que el 27,3 % las utilizaba para más del 75,0 % de sus ventas.

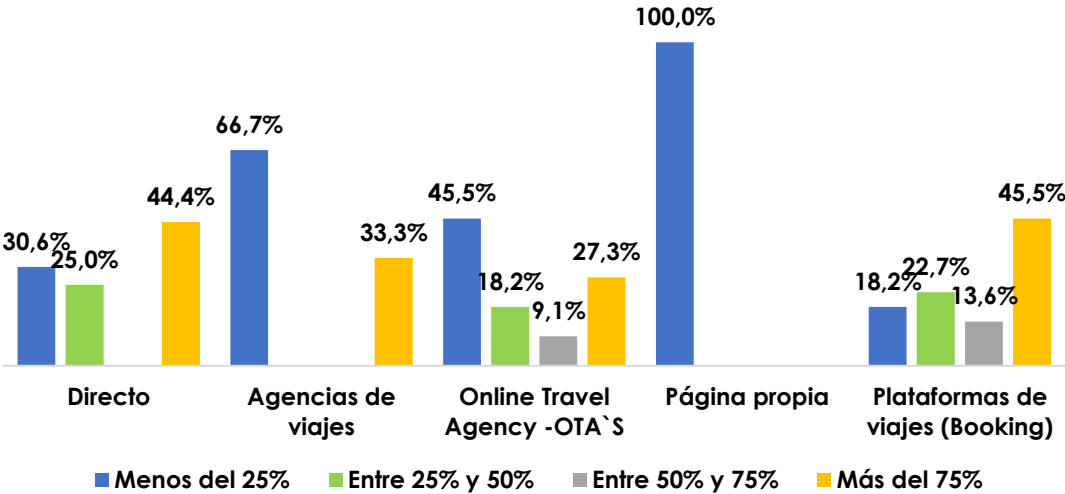
En cuanto a las plataformas de viajes (Booking), el 45,5 % de los hostales concentraba allí más del 75,0 % de sus ventas y/o reservas, seguido del 22,7 % que tenía entre el 25,0 % y 50,0 % de las ventas por este medio, mientras





que el 18,2 % señaló que este mantenía menos del 25,0 % de las ventas por medio de las plataformas de viaje.

Gráfica 32. Canal por el cual ingresaron las ventas y/o reservas para los Hostales en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

F. EMPLEABILIDAD 2023

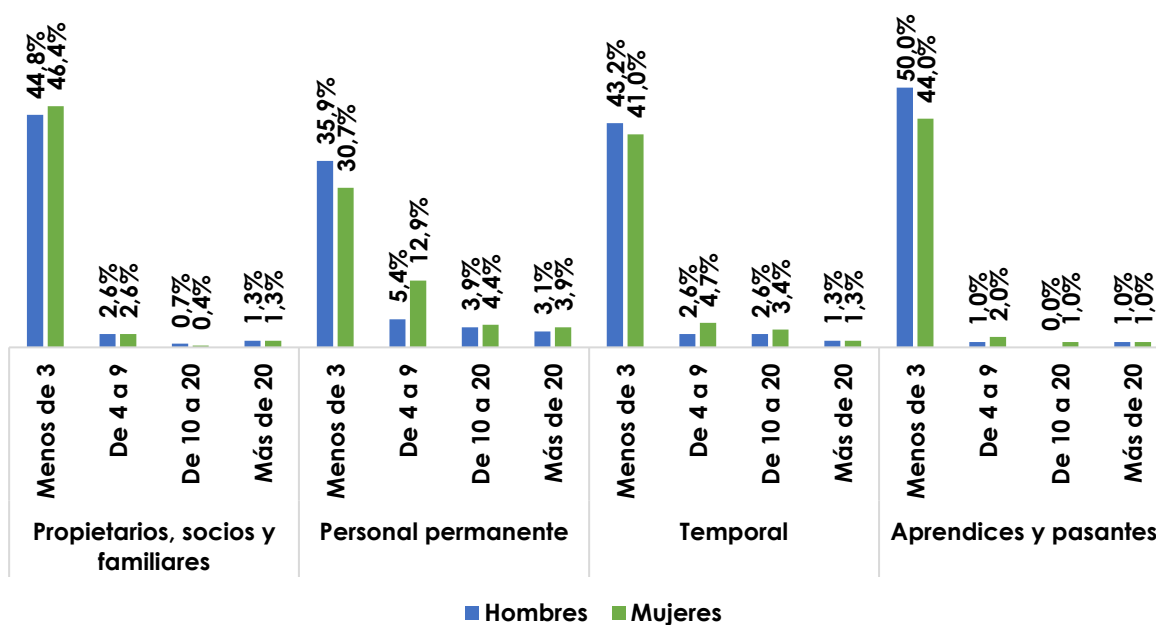
Para el análisis sobre la empleabilidad en los establecimientos de alojamientos se identifican 4 categorías para identificar a los distintos tipos de trabajadores: 1) Propietarios, socios y familiares, 2) Personal permanente, 3) Temporal y 4) Aprendices y pasantes. También al interior de estas categorías se analizará la participación entre hombres y mujeres, es importante resaltar que por cada tipo de alojamiento se analizara la cada una de las 4 categorías por separado, razón por la cual la suma de los porcentajes se da al interior de cada categoría y este desagregado por género.

Para el total de hoteles que indicaron que entre sus empleados contaban con propietarios, socios o familiares, se identificó que un 44,8 % contaba con

menos de tres trabajadores, lo cuales eran hombres, mientras que un 46,4 % contaba con menos de tres mujeres trabajadoras de este tipo.

Mientras que para los hoteles que indicaron que entre sus empleados contaban con personal permanente, se puede observar que un 35,9 % contaba con menos de tres trabajadores y estos eran hombres, a su vez, un 46,4 % contaban con menos de tres mujeres trabajadoras con esta característica.

Gráfica 33. Empleabilidad en los Hoteles en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

En los apartahoteles que indicaron que entre sus empleados contaban con propietarios socios o familiares, se identificó que un 44,9 % contaba con menos de tres trabajadores que eran hombres, mientras que un 49,0 % contaba con menos de tres trabajadores de este tipo y correspondían a mujeres.

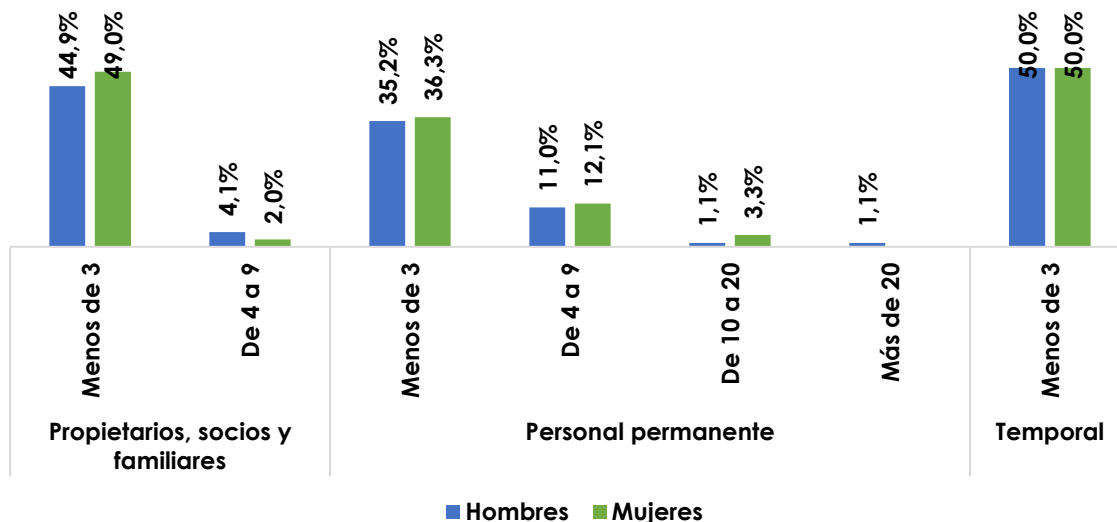
Continuando con los apartahoteles que indicaron que entre sus empleados contaban con personal permanente, se presenta una relación similar, puesto que, un 35,2 % contaba con menos de tres trabajadores que eran





hombres, mientras que un 36,3 % contaba con menos de tres trabajadores de este tipo y que eran mujeres.

Gráfica 34. Empleabilidad en los Apartahoteles en Bogotá (2023)

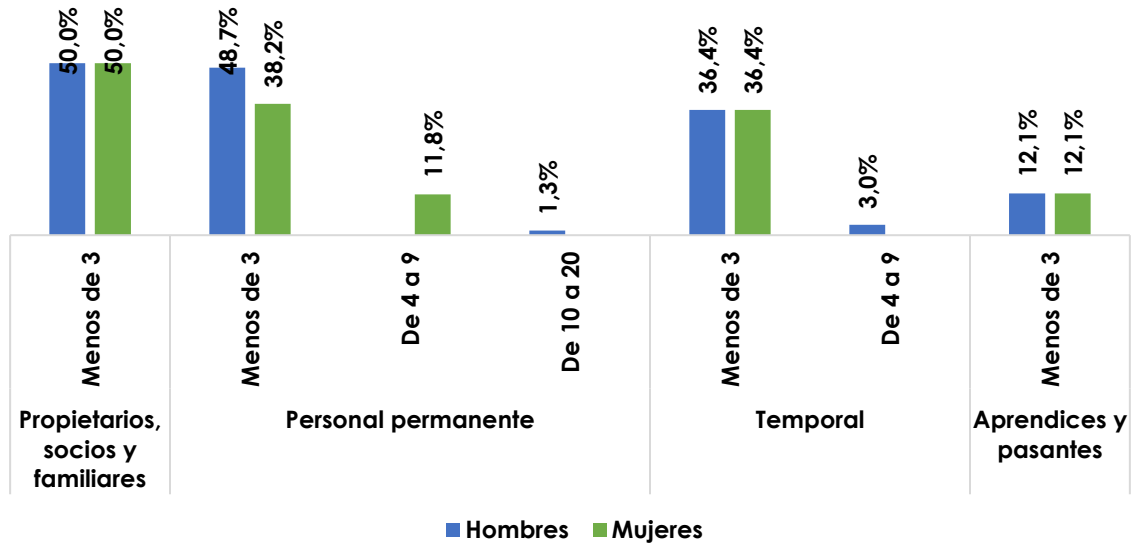


Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Finalmente, en los hostales que indicaron que entre sus empleados contaban con propietarios socios o familiares, se encontró que el 100,0 % contaba con menos de tres trabajadores de los cuales un 50,0 % hacía referencia a hombres y el otro 50,0 % a mujeres.

En contraste, para los hostales que indicaron que entre sus empleados contaban con personal permanente, se observa que un 48,7 % contaba con menos de tres trabajadores, el cual era hombre, mientras que un 38,2 % contaba con menos de tres trabajadores de este tipo y que era mujer.

Gráfica 35. Empleabilidad en los Hostales en Bogotá (2023)



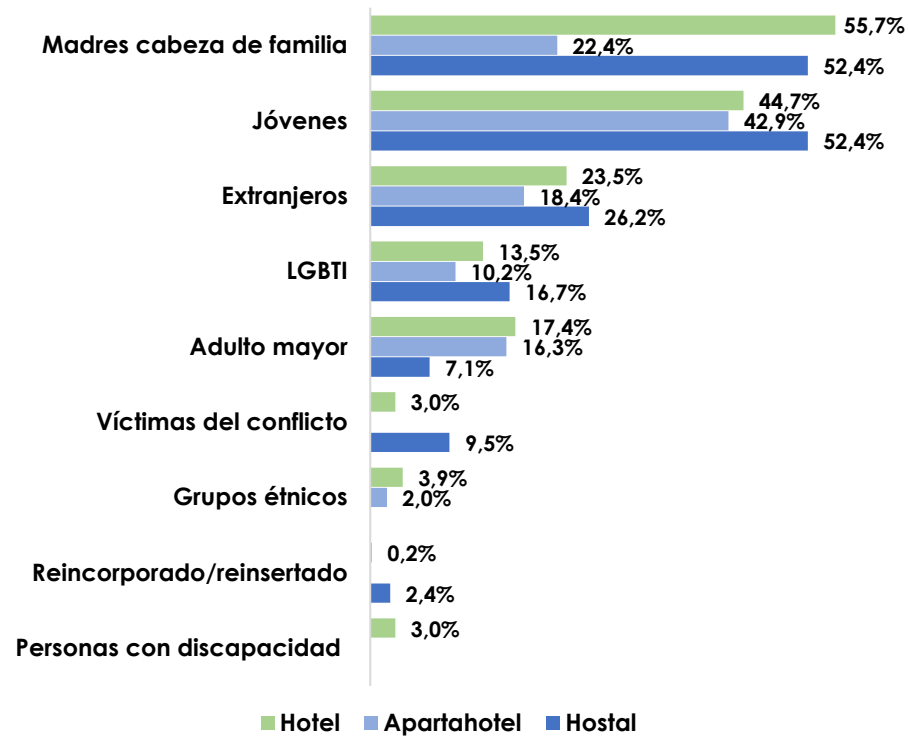
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

De acuerdo con los datos obtenidos de todos los establecimientos encuestados, se observó la participación de ciertos grupos poblacionales entre los empleados, en promedio general, el 46,7 % de los establecimientos indicó que contaba con jóvenes en la planta de empleados, el 43,5 % tenía madres cabeza en la nómina, los apartahoteles contaban con una menor proporción de ellas, llegando al 22,4 %, según se observa en la siguiente gráfica. Seguido de esto, el 22,7 % de encuestados señaló que tenía contratados extranjeros entre sus colaboradores, mientras que el 13,5 % contaba con personas del grupo LGBTI, similar al 13,6 % que manifestó contar con personas que eran adultos mayores.

Por su parte, menos 7,0 % indicó que contrató víctimas del conflicto armado, a su vez, el 3,0 % tenía empleados pertenecientes a grupos étnicos y personas con discapacidad, respectivamente, aunque esta última característica solo se presentaba en los hoteles, por último, el 1,3 % señaló que entre sus colaboradores se encontraban personas reincorporadas/reinsertadas.



Gráfica 36. Grupos poblacionales de las personas empleadas en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)



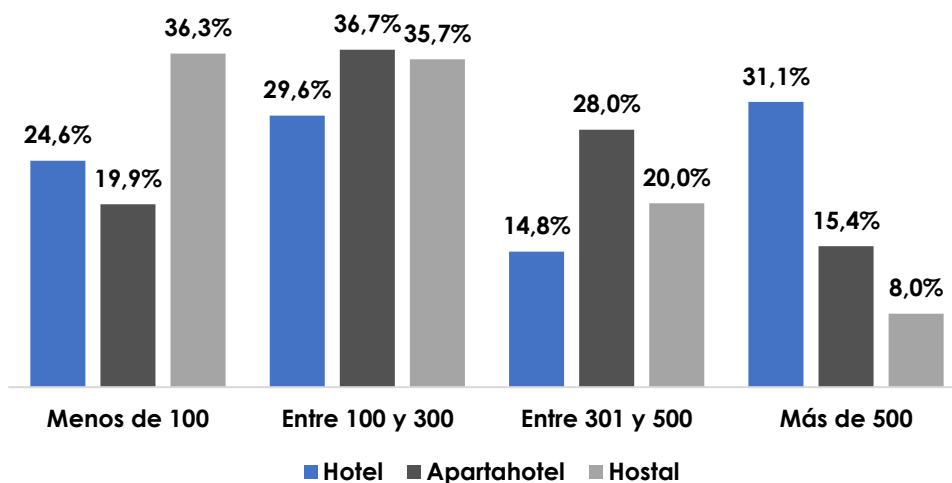
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

G. TEMPORADAS ECONÓMICAS DEL ESTABLECIMIENTO (Año de referencia 2022)

También se identificaron las temporadas económicas para los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá, inicialmente se conoció el promedio de huéspedes mensuales que recibían los establecimientos encuestados, durante el año 2022, así pues, el 31,1 % de los hoteles recibía más de 500 visitantes, el 29,6 % entre 100 y 300, el 24,6 % menos de 100 y el 14,8 % entre 301 y 500. En el caso de los apartahoteles, se registró que el 36,7 % de estos recibía entre el 100 y 300 huéspedes en un mes, el 28,0 % entre 301 y 500, el 19,9 % menos de 100 y el 15,4 % más de 500.

En cuanto a las respuestas de los hostales, se obtuvo que el 36,3 % registraba menos de 100 huéspedes al mes, mientras que el 35,7 % entre 100 y 300, el 20,0 % entre 301 y 500 y el 8,0 % recibía más de 500.

Gráfica 37. Promedio de huéspedes mensuales en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Respecto a la ocupación de los establecimientos por cada uno de los días de la semana, se encontró, que, en promedio, los días de menor ocupación eran los domingos y los lunes, con el 7,7 % y 6,6 %, respectivamente, mientras que los jueves y sábados contaban con un porcentaje de participación superior al 19,0 %.

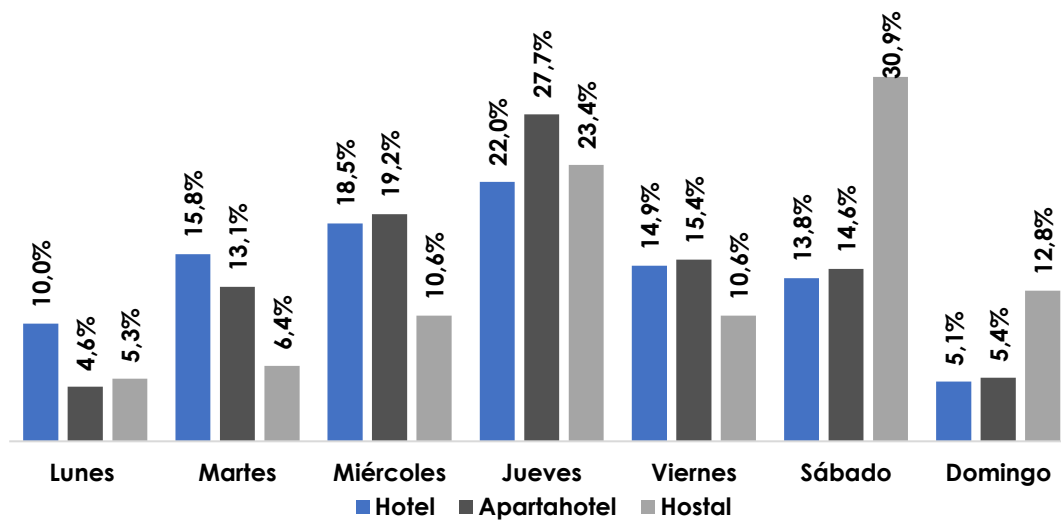
De acuerdo con lo anterior, se obtuvo que el 22,0 % de los hoteles, el 27,7 % de los apartahoteles y el 23,4 % de los hostales tenían mayor tasa de ocupación en los días jueves, mientras que el 13,8 % de los hoteles, el 14,6 % de los apartahoteles y el 30,9 % contaba con mayor ocupación los sábados.

La respuesta para los días miércoles y viernes oscilaba una participación entre el 14,0 % y 16,1 %, para el miércoles se observó el 19,2 % de los apartahoteles, el 18,5 % para los hoteles y el 10,6 % para los hostales. Por último, el día viernes fue señalado de mayor ocupación por el 14,9 % de los hoteles el 15,4 % de los apartahoteles y el 10,6 % de los hostales.





Gráfica 38. Días de la semana de mayor ocupación en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

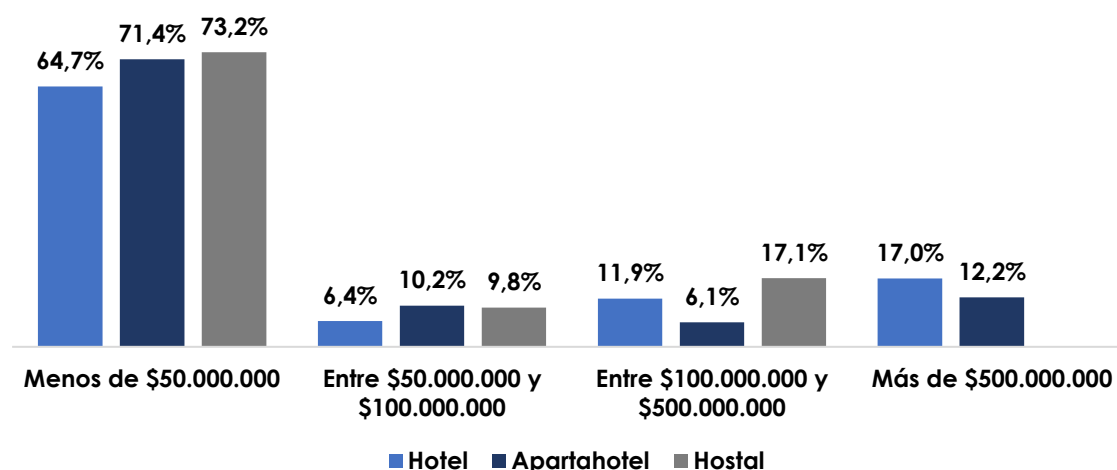
H. INGRESOS (Año de referencia 2022)

En el capítulo de ingresos se indagó por el valor de las ventas en pesos colombianos que los establecimientos de alojamiento y hospedaje registraron durante el año 2022, además se desagregaron las ventas por solo el concepto alojamiento.

De lo anterior, se identificó, que más del 63,0 % del total de encuestados registró un total de ventas inferior a \$50.000.000, alrededor del 14,0 % superó los \$500.000.000 de ventas en el año, cerca del 11,0 % registró ventas entre \$100.000.000 y \$500.000.000 y el 8,8 % entre los \$50.000.000 y \$100.000.000. Puntualmente, el 73,2 % de los hostales reportó ventas menores a \$50.000.000, igual al 71,4 % de los apartahoteles y el 64,7 % de los hoteles.

Por su lado, el 35,0 % de los hoteles, indicó que realizó un total de ventas por más de \$500.000.000 por concepto de alojamiento únicamente, el 29,3 % registró ventas entre \$100.000.000 y \$500.000.000, el 20,7 % entre \$50.000.000 y \$100.000.000 y el 15,0 % presentó ventas inferiores a \$50.000.000. A su vez, el 38,5 % de los apartahoteles reportó ventas de alojamiento por más de \$500.000.000, el 23,1 % tenía ventas entre \$50.000.000 y \$100.000.000 y el 17,9 % por menos de \$50.000.000, por su parte, el 60,0 % de los hostales registró ventas entre \$100.000.000 y \$500.000.000, el 25,0 % entre \$50.000.000 y \$100.000.000 y el 10,0 % por menos de 10,0 %.

Gráfica 39. Ventas Totales de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

I. DERECHOS DE AUTOR

Adicionalmente, se conoció si los establecimientos encuestados pagaban derechos de autor y conexos por la ejecución pública de obras musicales, de lo cual se encontró que el 67,7 % de los hoteles afirmó que contaba con el pago de los derechos mencionados, igual que el 5,3 % de los apartahoteles y el 5,1 % de los hostales.

Del mismo modo, se cuestionó si los establecimientos difundían piezas musicales a través del sistema interno de sonido en todas las habitaciones, en algunas habitaciones y/o en áreas comunes, a lo cual el 24,8 % de los





hoteles informó que utilizaba el sistema interno de sonido para todas las habitaciones, el 23,8 % para áreas comunes y el 11,3 % para algunas habitaciones.

Respecto a las respuestas de los apartahoteles, el 26,5 % indicó que en todas las habitaciones difundía piezas musicales a través del sistema interno de sonido, el 10,2 % en algunas habitaciones y el 8,2 % en las áreas comunes.

Con relación a los hostales, el 31,0 % señaló que difundía piezas musicales a través del sistema interno de sonido en las áreas comunes, el 16,7 % en todas las habitaciones y el 9,5 % en algunas habitaciones.

También se indagó por el monto de la tarifa pagada por los establecimientos para los derechos mencionados anteriormente, y se obtuvo que el 57,3 % de los hoteles, el 4,5 % de los apartahoteles y el 4,0 % de los hostales pagó menos de \$50.000.000 como tarifa durante el año 2022.

J. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

Por último, el 19,4 % del total de los establecimientos indicó que ha participado de las capacitaciones que ofrece el Instituto Distrital de Turismo, así lo manifestó el 19,8 % de los hoteles, el 23,8 % de los hostales y el 14,3 % de los apartahoteles.

Entretanto, se identificaron las necesidades de capacitación que requerían los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Bogotá, el 35,7 % del total de los establecimientos dijo que no estaba interesado o no requieren capacitación, el 31,6 % señaló que necesitaba capacitación en servicio al cliente, el 12,9 % en ESCNNA, el 5,9 % estaba interesado en idiomas, el 5,7 % estaba interesado en todas las capacitaciones del IDT y el 4,9 % en temas de administración y contabilidad.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR ZONAS DEFINIDAS POR COTELCO

De acuerdo con COTELCO, se destacan 9 zonas de interés priorizadas frente a la ubicación de establecimientos de alojamiento y hospedaje:

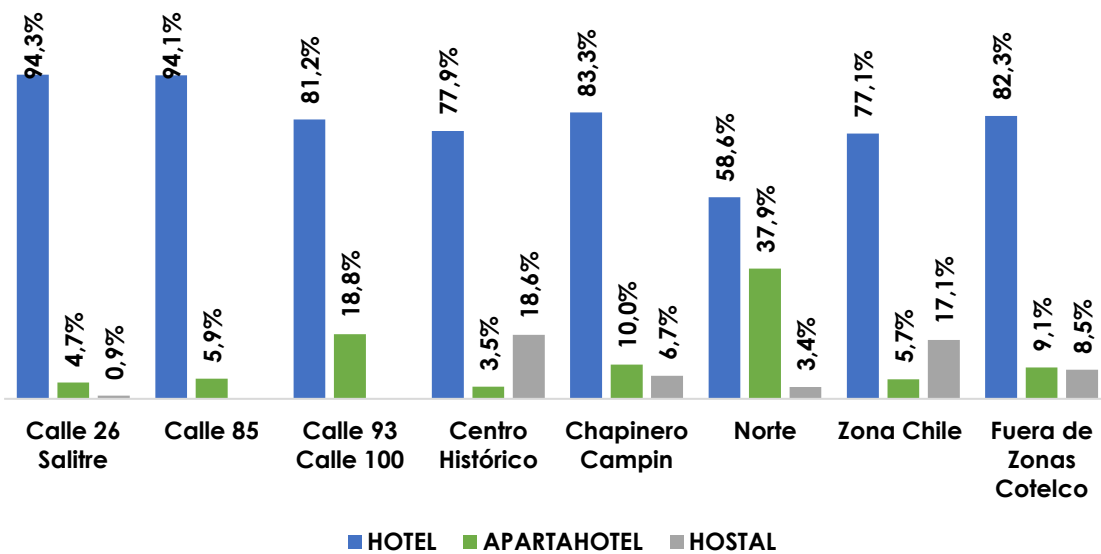
1. Calle 26 - Salitre
2. Calle 85
3. Calle 93 - Calle 100
4. Centro Histórico
5. Chapinero – Campin
6. Chile
7. Norte
8. Sabana Centro
9. Zona Industrial – Calle 80

A partir de esta desagregación geográfica, se identificaron los tipos de establecimientos en cada una de las zonas, el número de habitaciones y el número de camas.



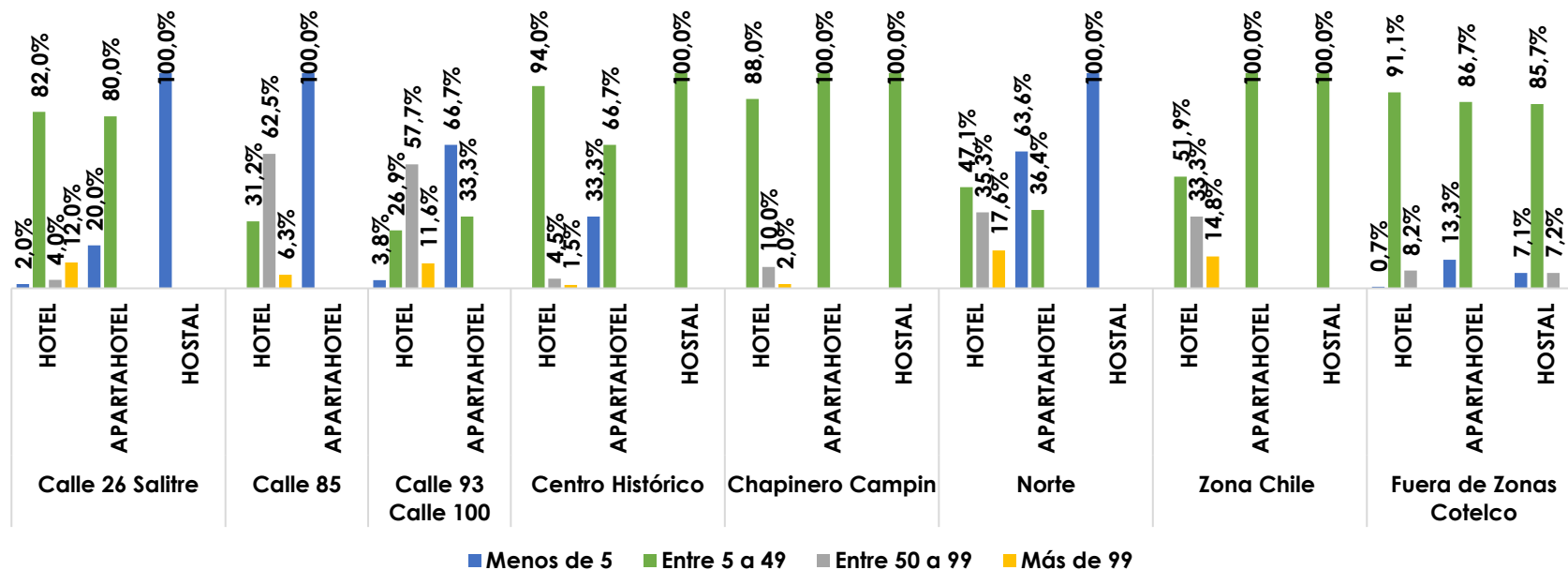


Gráfica 40. Tipo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá por Zona COTELCO (2023)



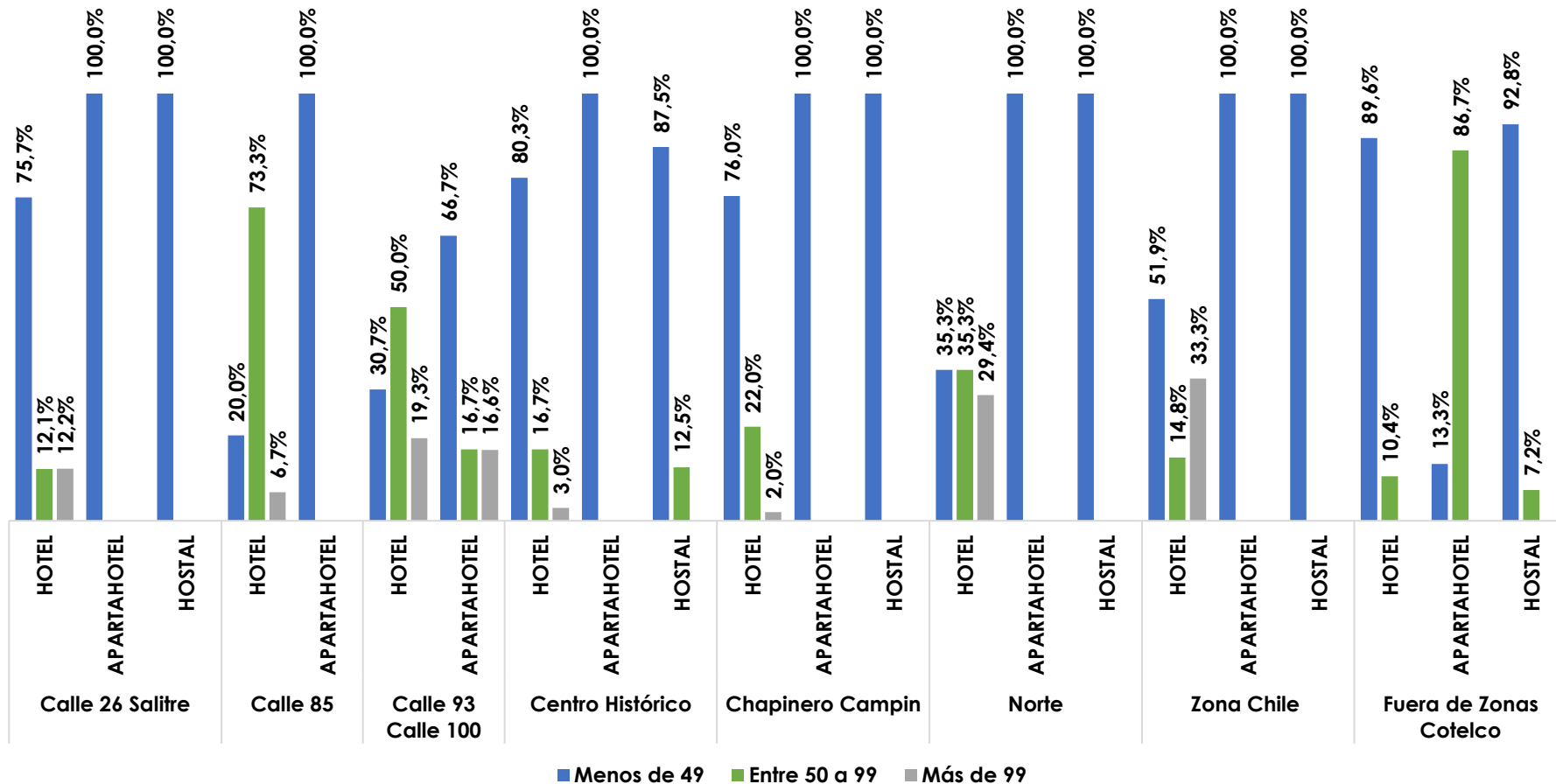
Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Gráfica 41. Número de habitaciones en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá por Zonas COTELCO (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

Gráfica 42. Número de camas en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá por Zonas COTELCO (2023)



Fuente: Censo de Establecimientos de Alojamiento 2023 -IDT.

CONCLUSIONES

- De los 529 establecimientos de alojamiento y hospedaje encuestados, 438 (82,8 %) correspondían a hoteles, 49 (9,3 %) a apartahoteles y 42 (7,9 %) a hostales.
- Principalmente se encontraron 105 establecimientos estaban ubicados en la localidad de Teusaquillo, 100 en Chapinero, 39 en Usaquén, 24 en Fontibón y 64 en Santa Fe.
- El 79,0 % de los hoteles comprendían entre 5 y 49 habitaciones. el 73,5 % indicó que tenía entre 5 y 49 habitaciones y el 92,9 % de los hostales contaba con el mismo rango de habitaciones.
- En general para todos los establecimientos encuestados se identificó que el 33,5 % contaba con una tarifa entre \$50.000 y \$100.000, esto teniendo en cuenta alojamiento y servicio de desayuno, seguido del 28,5 % que indicó que restaba el servicio con tarifas entre \$200.000 y \$250.000.
- En cuanto a la accesibilidad de los establecimientos para las personas con discapacidad, se encontró que el 56,1 % de los hoteles y los apartahoteles contaba con algún tipo de acceso para población vulnerable, respectivamente, al igual que el 31,0 % de los hostales.
- Frente a las NTS, se encontró que, en promedio solo el 5,5 % de los establecimientos encuestados estaba certificado en todas las normas, seguido del 2,2 % que se encontraba en proceso y el 2,0 % las tenía implementadas.
- Respecto a los huéspedes de origen internacional que se alojaron en los establecimientos de Bogotá, se encontró, que, en promedio, Estados Unidos lideró esta lista con el 18,8 %, seguido de México con el 12,6 %, Venezuela con 9,2 % y Ecuador con 7,2 %.





ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tipo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	24
Gráfica 2. Tipo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá por localidad (2023)	26
Gráfica 3. Número de habitaciones en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	27
Gráfica 4. Número de camas en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	29
Gráfica 5. Tarifas de alojamiento en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, alojamiento y desayuno (2023)	30
Gráfica 6. Tarifas de alojamiento en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, alojamiento (2023)	31
Gráfica 7. Servicio de parqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	31
Gráfica 8. Tipo del servicio de Parqueadero en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)	32
Gráfica 9. Capacidad del parqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	33
Gráfica 10. Capacidad del biciparqueadero en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	34
Gráfica 11. Accesos para personas con discapacidad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	35
Gráfica 12. Tipos de accesos para personas con discapacidad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	36
Gráfica 13. Habitaciones accesibles disponibles en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	37
Gráfica 14. Servicio de restaurante en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	38
Gráfica 15. Tipo del servicio de restaurante en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	38
Gráfica 16. Número de puestos por restaurante de cada Establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	39
Gráfica 17. Valor del plato promedio por restaurante de cada Establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	40
Gráfica 18. Área* por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	41

Gráfica 19. Servicios que prestan por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	42
Gráfica 20. Especialidad que se ofrece por restaurante de cada establecimiento de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023).....	43
Gráfica 21. Número de salones disponibles en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	44
Gráfica 22. Servicios complementarios de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023).....	45
Gráfica 23. Tipo de Zonas húmedas en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023)	46
Gráfica 24. Tipos de servicio de tour en la ciudad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	46
Gráfica 25. Acciones contra la ESCNNA realizadas por los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	49
Gráfica 26. Origen del mercado para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023).....	50
Gráfica 27. Lugar de origen del mercado nacional para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	51
Gráfica 28. Lugar de origen del mercado internacional para los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023).....	51
Gráfica 29. Principal motivo de visita a la ciudad en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	53
Gráfica 30. Canal utilizado para ventas y/o reservas en los hoteles en Bogotá (2023)	55
Gráfica 31. Canal utilizado para ventas y/o reservas en los apartahoteles en Bogotá (2023).....	56
Gráfica 32. Canal por el cual ingresaron las ventas y/o reservas para los Hostales en Bogotá (2023)	57
Gráfica 33. Empleabilidad en los Hoteles en Bogotá (2023)	58
Gráfica 34. Empleabilidad en los Apartahoteles en Bogotá (2023)	59
Gráfica 35. Empleabilidad en los Hostales en Bogotá (2023).....	60
Gráfica 36. Grupos poblacionales de las personas empleadas en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023).....	61
Gráfica 37. Promedio de huéspedes mensuales en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023)	62
Gráfica 38. Días de la semana de mayor ocupación en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá (2023).....	63
Gráfica 39. Ventas Totales de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá (2023).....	64





Gráfica 40. Tipo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá por Zona COTELCO (2023)	67
Gráfica 41. Número de Habitaciones en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá por Zona COTELCO (2023).....	68
Gráfica 42. Número de Habitaciones en los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en Bogotá por Zona COTELCO (2023).....	69

BIBLIOGRAFÍA

DANE. (2022). Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). Bogotá: DANE.

ICONTEC. (2004). NORMA TÉCNICA NTSH SECTORIAL COLOMBIANA 006. Bogotá: ICONTEC.

Instituto Distrital de Turismo, Secretaria de Desarrollo Económico,. (2023). *Propuestas Plan de Ordenamiento Territorial*. Bogotá.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022). Normas técnicas sectoriales. *Normas técnicas sectoriales*. Bogotá, Colombia.

