

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$128	\$128	100.00	\$0	\$0	0.00	\$699	\$684	97.96

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	98.00	98.00%	★	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	98.00%	★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Al tercer trimestre de 2023 la entidad presentó un avance del 98 % que corresponde a la expedición del documento CONPES D.C 26 de la Política Pública de Turismo "Bogotá Destino Turístico Sostenible, Responsable, Inteligente e Incluyente" 2023 - 2033, publicada según Registro Distrital No.7717 de fecha 11 de mayo de 2023. Con el fin de lograr el 100%, se avanza en los procesos de socialización de la Política Pública mediante espacios que facilitan la interacción con la comunidad y los agentes interesados en el sector. se avanzó en la estructuración del Decreto que reglamentará los Consejos Consultivos Locales de Turismo, así como en la estructura de los planes de gestión turística local.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$128	\$128	100.00	\$0	\$0	0.00	\$699	\$684	97.96

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$368	\$319	86.70	\$105	\$0	0.00	\$10,015	\$9,815	98.00
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%					
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%					
2023	1.00	0.40	0.40	100.00%	★				
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	2.80	al Plan de Desarrollo	93.33%	★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Al tercer trimestre del año, se presenta un avance del 0.40, asociado a la intervención validación y verificación de las actividades asociados a los proyectos de infraestructura, que iniciaron ejecución a finales del 2022. Durante el 2023 se ha desarrollado las siguientes actividades:

Parque Arqueológico del Carmen: se realizó la instalación del tótem en un 100%, el cual tuvo una modificación del lugar de instalación, El convenio cuenta con una ejecución física y financiera del 16,68%, correspondiente a la instalación de 3 módulos de arqueología, un tótem artístico y una gigantografía.

Señalización Turística de Naturaleza en atractivos turísticos: Se instalaron tableros informativos en el parque mirador Illimani y en la Zona Rural de Quiba, ambas en Ciudad Bolívar. Se adelantan socializaciones con comunidad en Suba, Santa Fe, Ciudad Bolívar y Usme para definir los contenidos de las señales y algunas ubicaciones. El Cabildo Muisca de Suba prestará apoyo en la construcción del contenido relacionado al Camino del Indio.

Centro de Atención a visitantes Jardín Botánico José Celestino Mutis: EL convenio suscrito en el 2022 presenta un avance físico en la construcción del CAV de un 75% correspondiente a el 100% de las actividades de cimentación, estructura metálica. instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, mampostería, construcción tanque subterráneo y un 50% de avance en la actividad de enchape.

Caminos Cerros orientales : se presentan los siguientes avances: Camino Serranía se realizó la instalación de señales y Camino Interconexión Quebrada La Vieja se instalaron las señales bajo definición del plan piloto entre la CAR y la EAAB para evaluar la receptividad de la comunidad.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	98.00	0.40	0.41	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$368	\$319	86.70	\$105	\$0	0.00	\$10,015	\$9,815	98.00

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,662	93.96	\$2,432	\$0	0.00	\$13,313	\$10,661	80.08
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	----------	----------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	835,070.00	835,070.00	100.00%	100.00% ★
2024	300,000.00	115,539.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,924,267.00	al Plan de Desarrollo	94.34% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se impactaron durante la vigencia 2023 a 835.070 personas con las siguientes estrategias:

1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 319 personas han realizado reservas.

Esta plataforma es una estrategia dirigida a la recuperación del sector turístico de la ciudad, que sirve de plataforma promocional para que las empresas que componen los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo, puedan dar a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda reservar de manera virtual, comprar anticipadamente y disfrutarlos. Es importante resaltar que mediante la plataforma se realiza una conexión entre la oferta y la demanda de servicios turísticos, ya que los usuarios tienen la posibilidad de reservar vía internet los servicios turísticos de manera inmediata, facilitando la prestación de dichos servicios.

2. Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotad.travel. A la fecha alcanza un número de 228.465 personas.
3. Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 916 personas.
4. Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales con un total de 569.318 personas que han visto la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas.
5. Redes sociales: Se cuenta con un total de 13.090 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, entre otros.
6. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 22.962 personas en un total de 32 acciones y eventos tales como: Presentaciones de destino a empresarios, viajes de familiarización y participación en eventos de talla nacional e internacional, destacando el AdventureNEXT Latin America y las

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85																																												
rueda de encadenamiento en el marco del RVMBO 2023																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	835,070.00	835,070.00	100.00	75,733.00	0.00	0.00	2,000,000.00	1,924,267.00	96.21																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,833	\$2,662	93.96	\$2,432	\$0	0.00	\$13,313	\$10,661	80.08																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$576	\$538	93.50	\$584	\$0	0.00	\$2,606	\$1,975	75.79																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>10,000.00</td> <td>10,000.00</td> <td>10,265.00</td> <td>102.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>150,000.00</td> <td>40,400.00</td> <td>42,314.00</td> <td>104.74%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>350,000.00</td> <td>95,289.00</td> <td>95,289.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>350,000.00</td> <td>496,040.00</td> <td>291,670.00</td> <td>58.80%</td> <td>68.26%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>140,000.00</td> <td>358,271.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000,000.00</td> <td>1,002,179.00</td> <td>439,538.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>43.86%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%		2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%		2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%		2023	350,000.00	496,040.00	291,670.00	58.80%	68.26%	2024	140,000.00	358,271.00	0.00	0.00%		TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	439,538.00	al Plan de Desarrollo	43.86%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%																																																										
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%																																																										
2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%																																																										
2023	350,000.00	496,040.00	291,670.00	58.80%	68.26%																																																									
2024	140,000.00	358,271.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	439,538.00	al Plan de Desarrollo	43.86%																																																									
Retrasos y soluciones: Meta que presenta el mayor retraso, causado por la Pandemia, se ha venido estructurando un plan de acción con el fin de avanzar en el cumplimiento de la meta.																																																														
Avances y Logros: Durante la vigencia 2023, se atendieron 291.670 personas a través de la Red de Información Turística:																																																														
Total de consultas a Residentes: 20.623 Total de consultas a Nacionales: 13.574 Total de consultas a Internacionales: 16.210 Total de personas que participaron en recorridos turísticos: 7.534																																																														
62 Solicitudes a través de respuesta a PQRSD con corte al mes de septiembre. 116.372 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá 117.295 personas que visualizaron y/o que vieron la pauta, y/o hicieron clic en la pauta y/o se registraron en la página web respecto a los recorridos en canales virtuales (https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4 https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54 https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhso)																																																														
Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 638 recorridos turísticos con la participaron un total de 7.534 personas en los recorridos presenciales y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:																																																														
Total de participantes Residentes: 4.532 Total de participantes Nacionales: 1.239 Total de participantes Internacionales: 1.763																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	496,040.00	291,671.00	58.80	356,092.00	0.00	0.00	1,000,000.00	439,539.00	43.95																																											
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$576	\$538	93.50	\$584	\$0	0.00	\$2,606	\$1,975	75.79																																											
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,084	\$3,679	90.10	\$4,407	\$0	0.00	\$23,336	\$17,243	73.89																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%		
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		
2023	2.00	1.80	1.00	55.56%	▲	86.21% ✓
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%		
TOTAL	6.00	6.00	5.00	al Plan de Desarrollo		83.33% ✓

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Para la vigencia 2023 fueron priorizados los productos Cultural - Urbano y Gastronómico. Así mismo, la entrega del producto Biciturismo y el fortalecimiento de los siguientes productos:
 Cultural - Urbano: Junto con la Alcaldía Local de San Cristóbal y Secretaría de Hábitat se realizaron recorridos por la Localidad en torno al proyecto Cable Aéreo de San Cristóbal, considerando 2 rutas: Ruta Patrimonial y Ruta Graffiti. En el marco del fortalecimiento del producto cultural se realizaron visitas y reuniones técnicas de reconocimiento al Archivo Nacional y La Casa Amarilla de Escalona y varias acciones para la realización de La Noche de Museos, Bogotá 24 Horas y El Hospital San Juan de Dios.
 Gastronómico: Plan de acción para el diseño del producto y eventos, como Días de Ajiaco Santafereño y Bogotá Sabe a Centro.
 Biciturismo: aprobación del plan de acción 2023. Apoyo en la promoción del evento Vuelta a Bogotá Non Stop, iniciativa del producto de Bienestar y beneficiario de Fondetur. Se realizó acompañamiento a los empresarios de la mesa de biciturismo para el mejoramiento de la oferta aprovechando las rutas de la troncal de la Cra. 7 y cicloruta de sur-norte.
 Deportivo: Participación activa de la entidad en eventos deportivos que se realizaron en Bogotá, donde el IDT apoyo para el fortalecimiento del turismo deportivo como: La Media Maratón de Bogotá y los Juegos panamericanos que en coordinación con el IDRD
 Naturaleza: Articulación interinstitucional para el lanzamiento de la estrategia de Camino en Cerros Orientales en el marco del Global Big Day para lo cual se realizaron recorridos de reconocimiento y toma de videos de promoción en los Caminos Km 11 y Doce Quebradas. En coordinación con el Viceministerio de Turismo se realizó el recorrido por el camino Serranía con la comisión INTECAP de Guatemala
 Bienestar: Aprobación del plan de acción 2023, se realizó la presentación de la estrategia de Turismo Re y la oportunidad de vinculación con las iniciativas: Turismo hacia las estrellas, Social Travellers, Café Amor Perfecto, el Hotel Embassy Suites.
 Rural: Se realizaron visitas para la señalización de este producto en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Suba. Dentro del proceso de articulación con el jardín Botánico de Bogotá para vincular a las rutas huerteras en el sector turístico, se realizó la visita técnica a la ruta Engativá-Teusaquillo, donde se gestionará un plan de acción para el fortalecimiento empresarial de los huerteros.
 LGBTQI+: Se realizó validación de atractivos como La librería Valija de Fuego y Garabato Libros con el fin de conocer la oferta cultural con enfoque LGBTQI+, así como eventos como la exposición ¿Virusis¿ En el marco del proceso de fortalecimiento de la Bogotá Diversa se realizó una ruta de acción con chicas Trans complementaria a la formación en inglés con amigos del Turismo.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%		
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%		
2023	0.00	24.00	0.00	0.00%	⊘	70.73% ✓
2024	0.00	70.00	0.00	0.00%		
TOTAL	0.00	152.00	58.00	al Plan de Desarrollo		38.16% ⊘

Retrasos y soluciones: Los procesos de convocatorias públicas se surten en las etapas de desarrollo, evaluación y entrega de estímulos, lo que implica un tiempo de aproximadamente 3 meses. A la fecha ya se encuentra en la etapa final.

Avances y Logros: Durante la vigencia 2023 Fondetur estructuró 6 convocatorias públicas con las cuales se busca impactar a diferentes sectores turísticos de la ciudad, las convocatorias fueron: Eventos por Bogotá, Bogotá, un escenario turístico por excelencia con enfoque de género y Software de gestión para alojamientos.
 Cada una de estas convocatorias cumplieron las siguientes etapas, durante el mes de mayo se publicaron y se recibieron propuestas hasta el mes de junio, una vez concluida la fase de postulación, en el mes de julio se dio inicio a la fase de subsanación administrativa, revisión y validar toda la documentación administrativa de los proponentes en el mes de septiembre se revisó y validó toda la documentación administrativa de los proponentes dando inicio a la fase de evaluación por parte del comité evaluador, donde se recomendó la selección de los beneficiarios al comité ejecutivo dando inicio a la fase de formalización de estímulos, donde se espera que durante el mes de octubre se realicen todos los desembolsos correspondientes.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%	
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	1.00	1.02	100.00	0.00	0.00
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,574	\$1,530	97.16	\$1,683	\$0	\$0
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	90.00	95.74	100.00	0.00	0.00
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$419	\$414	98.69	\$624	\$0	\$0
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	66.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$90	\$90	99.92	\$0	\$0	\$409

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	%
(S)1	Ejecutar 20 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	7.00	0.00	0.00	0.00	20.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$280	\$280	100.00	\$0	\$855
(S)2	Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	6.00	6.00	100.00	3.00	24.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$733	\$733	100.00	\$860	\$3,089
(S)3	Apoyar la financiación de 124 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud	0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	16.00	0.00	0.00	65.00	124.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$160	\$160	100.00	\$630	\$1,690
(S)4	Otorgar 1,050 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	184.00	0.00	0.00	130.00	1,050.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$771	\$423	54.83	\$400	\$4,599
(S)5	Capacitar 350 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	120.00	0.00	0.00	100.00	350.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$50	\$50	100.00	\$194	\$144
(S)6	Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$6	\$0	0.00	\$160	\$889

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$277	\$259	93.52	\$300	\$0	0.00	\$1,190	\$707	59.42

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	
2023	0.00	0.85	0.80	94.12%	97.56%
2024	0.00	0.15	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.20	2.00	al Plan de Desarrollo	90.91%

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Durante el tercer trimestre del 2023 la entidad logró avanzar en la implementación de las señales de los corredores de la ciudad así:

Señalización en corredores turísticos urbanos: hace referencia a las señales turísticas patrimonial y Graffiti ubicados en la Localidad de San Cristóbal.

Señalización de Corredores Turísticos de Naturaleza: Se están implementando la señalización en dos corredores turísticos: uno en la localidad de Usme y otro en Ciudad Bolívar. En total el proceso contractual considera 14 señales turísticas Se realizaron socializaciones en ambas localidades para definir contenidos finales, así como sus ubicaciones y proceder a su instalación.

De manera paralela la entidad adelanta el proceso de mantenimiento de las señales turísticas. Durante el presente periodo se adelantaron actividades en la actualización de los contenidos en las señales. Así mismo, el mantenimiento preventivo y correctivo de 21 señales ubicadas en las localidades de Santa Fe (11) y Candelaria (10).

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	95.00	73.00	76.84	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$157	\$139	88.55	\$243	\$0	0.00	\$698	\$414	59.26
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93	69.29
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	64.00	64.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$120	100.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$200	56.02

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00%

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Impactar a 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94																																												
imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80																																												
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$490	\$458	93.48	\$468	\$0	0.00	\$4,307	\$3,449	80.09																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>102.00</td> <td>102.00</td> <td>123.00</td> <td>120.59%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>129.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.00</td> <td>129.00</td> <td>129.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>111.00</td> <td>92.50%</td> <td>98.20%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>8.00</td> <td>30.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>510.00</td> <td>531.00</td> <td>492.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>92.66%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	102.00	102.00	123.00	120.59%		2021	140.00	129.00	129.00	100.00%		2022	140.00	129.00	129.00	100.00%		2023	120.00	120.00	111.00	92.50%	98.20%	2024	8.00	30.00	0.00	0.00%		TOTAL	510.00	531.00	492.00	al Plan de Desarrollo	92.66%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%																																																										
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%																																																										
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%																																																										
2023	120.00	120.00	111.00	92.50%	98.20%																																																									
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	510.00	531.00	492.00	al Plan de Desarrollo	92.66%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: En el tercer trimestre de la vigencia 2023, se logró la inscripción de 111 PST al programa de sostenibilidad turística, a través del desarrollo de las siguientes actividades: 1. Se dio inicio a los planes de socialización de los procesos de reciclaje con el museo del vidrio 2. En el marco del diplomado en innovación y participación turística con el IDPAC, se desarrollaron los módulos de capacitación en: agroecología en la ciudad, y trabajo en equipo y nuevos liderazgos.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	111.00	92.50	9.00	0.00	0.00	510.00	492.00	96.47																																												
Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$221	\$209	94.56	\$245	\$0	0.00	\$2,539	\$1,939	76.39																																												
(S)3 Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	50.00	17.00	34.00	21.00	0.00	0.00	485.00	431.00	88.87																																												
Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$269	\$249	92.60	\$223	\$0	0.00	\$1,768	\$1,510	85.40																																												
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$169	\$121	71.67	\$359	\$0	0.00	\$2,548	\$2,138	83.90																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>9.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>90.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%		2023	2.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%	2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	9.00	al Plan de Desarrollo	90.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%																																																										
2023	2.00	1.00	1.00	100.00%	100.00%																																																									
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	9.00	al Plan de Desarrollo	90.00%																																																									

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$8,923	\$8,164	91.49	\$8,655	\$0	0.00	\$62,534	\$51,184	81.85																																													
<p>Retrasos y soluciones: NINGUNO</p> <p>Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se logró en articulación con el Bureau de Convenciones de Bogotá, postular a Bogotá como sede del Shift The Power - Global Summit on Community Philanthropy 2023. Luego de un trabajo mancomunado para lograr la integración del país y el respaldo de otros países de la región (Chile, Perú, México, España, Argentina, Costa Rica y Brasil) se logró que por decisión unánime se confirmara la ciudad como sede de este gran evento. Se recibe certificación el día 09/06/2023 dando cumplimiento a la meta fijada.</p> <p>De manera paralela se viene realizando las siguientes actividades y acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá. -Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la ciudad -Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores) 																																																															
Proyecto(s) de inversión																																																															
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	10.00	9.00	90.00																																												
	Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$169	\$121	71.67	\$359	\$0	0.00	\$2,548	\$2,138	83.90																																												
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$228	\$208	91.21	\$200	\$0	0.00	\$1,319	\$902	68.41																																												
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$228	\$208	91.21	\$200	\$0	0.00	\$1,319	\$902	68.41																																												
0 N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$228	\$208	91.21	\$200	\$0	0.00	\$1,319	\$902	68.41																																												
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$92	\$0	0.00	\$787	\$560	71.15																																												
Indicador(es)																																																															
(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.11</td> <td>0.18</td> <td>0.18</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.41</td> <td>0.69</td> <td>0.70</td> <td>101.45%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.66</td> <td>0.85</td> <td>0.83</td> <td>97.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.98</td> <td>0.94</td> <td>95.92% ★</td> <td>95.92% ★</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>94.00%</td> <td>★</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		2022	0.66	0.85	0.83	97.65%		2023	0.90	0.98	0.94	95.92% ★	95.92% ★	2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	94.00%	★
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%																																																											
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%																																																											
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%																																																											
2023	0.90	0.98	0.94	95.92% ★	95.92% ★																																																										
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	94.00%	★																																																									
<p>Retrasos y soluciones: Ninguna</p> <p>Avances y Logros: Durante el tercer trimestre se avanzó en un 94%, que corresponde a la implementación de estrategias orientadas a la prevención de delitos contra turistas. Se formalizó la creación del primer frente de seguridad para la protección de los turistas y se adelantaron jornadas de sensibilización en diferentes localidades como: Puente Aranda, La Candelaria, Fontibón, Teusaquillo, Chapinero, San Cristóbal y Usqueán.</p> <p>En el marco del Convenio Interadministrativo suscrito entre el IDT y la SSCJ, se gestionaron y cumplieron diferentes reuniones, comités y mesas técnicas con representantes de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y la Policía de Turismo, en pro de fortalecer la Red Ciudadana Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos. Adicionalmente, se presentó ante el Consejo Consultivo Distrital de Turismo-CCDT la gestión de la Mesa de Seguridad Turística. El IDT viene realizando actividades de capacitación dirigidas a los afiliados de los gremios del sector turismo, como parte de la estrategia de atención integral y como uno de los objetivos de la Red Ciudadana Distrital de Prestadores de Servicios Turísticos para mejorar la seguridad turística del destino y a su vez prevenir delitos en contra de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad.</p>																																																															
Proyecto(s) de inversión																																																															
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	94.00	95.92	100.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$130	\$130	100.00	\$92	\$0	0.00	\$787	\$560	71.15																																												
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico		\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$98	\$78	79.55	\$108	\$0	0.00	\$533	\$343	64.37																																												

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$228	\$208	91.21	\$200	\$0	0.00	\$1,319	\$902	68.41

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%		
2023	0.95	0.92	0.85	92.39% ★	92.39% ★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	85.00%	✓

Retrasos y soluciones: Ninguna

Avances y Logros: Durante el primer semestre del 2023 se avanzó en un 85 % asociados al desarrollo de las siguientes actividades:

1.Sensibilización y capacitación a cuatro organizaciones: Hotel Andes Plaza, Hotel Four By Sheraton, Universidad Externado de Colombia y estudiantes del grado once del Colegio Distrital los Alpes.

2. Conmemoración del Día Internacional contra la ESCNNA para lo cual se desarrollaron los siguientes foros:
 **Una mirada frente a la explotación sexual, comercial de niñas, niños y adolescentes en el entorno digital": retos y reflexiones.

*Evento Académico - Conmemoración día Internacional contra la ESCNNA

*Día Internacional contra la ESCNNA: auspiciado por el Viceministerio de Turismo. Contó con el apoyo de la Policía de Turismo, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, la Fundación Renacer, ACOPET y la Alcaldía Local de La Candelaria

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL												
(S)1	Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	46.00	83.64	9.00	0.00	0.00	300.00	282.00	94.00	
		Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$98	\$78	79.55	\$108	\$0	\$0	\$533	\$343	64.37

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,978	\$3,795	95.39	\$5,121	\$0	0.00	\$23,107	\$17,003	73.58
53 Información para la toma de decisiones	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,463	96.96	\$2,550	\$0	0.00	\$4,459	\$1,584	35.52
0 N/A	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,463	96.96	\$2,550	\$0	0.00	\$4,459	\$1,584	35.52
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,509	\$1,463	96.96	\$2,550	\$0	0.00	\$4,459	\$1,584	35.52

Indicador(es)

(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2022	0.00	0.20	0.20	100.00%		
2023	0.00	0.60	0.60	100.00% ★	100.00% ★	
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%		
TOTAL	0.00	1.00	0.80	al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: Ninguna

Avances y Logros: Para el tercer trimestre del 2023, se avanzó en un 44% que corresponde a la identificación de los sistemas de información existentes en la entidad, con revisión a los controles de seguridad y políticas en cada uno de ellos, con el fin de hacer un correcto uso de ellos para agilizar y mejorar la calidad de la información, lo que ha permitido generar diferentes informes que ayuden a la creación de estrategias para mejorar e incrementar el turismo en Bogotá. Se realizaron capacitaciones DTI a la entidad con el fin de mostrar el uso de tecnologías en sector turismo. De igual manera se actualizó y creó el Plan estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) y el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI) con el fin de garantizar que toda la información obtenida está segura y apta para su uso, de igual manera se realizó la entrega de estudio de Censo de Alojamiento, medición de Salsa al Parque, avance en la estrategia de destino turístico inteligente DTI, se realizaron soportes técnicos, capacitaciones en CRM y Xértica y se crearon procedimientos en seguridad de la información.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,978	\$3,795	95.39	\$5,121	\$0	0.00	\$23,107	\$17,003	73.58	
Proyecto(s) de inversión																			
7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	44.00	73.33	20.00	0.00	0.00	100.00	64.00	64.00	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$22	\$13	57.52	\$759	\$718	94.72	\$1,638	\$0	0.00	\$2,419	\$731	30.23	
(S)2 Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	38.00	31.00	81.58	10.00	0.00	0.00	57.00	40.00	70.18	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$133	\$108	81.33	\$714	\$709	99.20	\$852	\$0	0.00	\$1,699	\$817	48.07	
(S)3 Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	60.00	54.00	90.00	20.00	0.00	0.00	80.00	54.00	67.50	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$245	\$0	0.00	\$36	\$36	100.00	\$61	\$0	0.00	\$342	\$36	10.54	
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$171	\$171	100.00	\$180	\$0	0.00	\$953	\$769	80.70

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%	
2023	0.90	0.90	0.84	93.33% ★	93.33% ★
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	84.00% ✓

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros:

Durante el 2023 se viene avanzando en las siguientes programaciones en desarrollos para fases de implementación del portal de promoción:

Respecto a la página web:

- Interfaz Aeropuerto
- Diseña tu viaje
- Dónde Comer (al aire)
- Dónde Dormir (al aire)
- Qué Hacer (al aire)
- Ajuste del HOME Bogota DC (al aire)
- Actualización de contenido Bogotá DC (actividad permanente)
- Autogestión de ofertas para empresarios plan bogotá
- Implementación de ofertas tipo boletería en plan bogotá
- Desarrollo de Tarjeta Ciudad

Respecto a la APP:

- Desarrollo APP Plan Bogotá (al aire)
- Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC(al aire)
- Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC (actividad permanente)

Proyecto(s) de inversión																		
7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,978	\$3,795	95.39	\$5,121	\$0	0.00	\$23,107	\$17,003	73.58
(C)1 Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud 25.00 Recursos \$96	25.00 \$96	100.00 99.79	50.00 \$192	50.00 \$191	100.00 99.70	70.00 \$195	70.00 \$191	100.00 98.35	90.00 \$149	0.84 \$149	0.93 100.00	100.00 \$180	0.00 \$0	0.00 0.00	\$811	\$627	77.33
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud 35.00 Recursos \$58	35.00 \$58	100.00 100.00	50.00 \$46	50.00 \$46	100.00 100.00	65.00 \$16	65.00 \$16	100.00 100.00	80.00 \$23	0.75 \$23	0.94 100.00	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	\$142	\$142	100.00
56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,298	\$2,160	94.02	\$2,391	\$0	0.00	\$17,695	\$14,650	82.79
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,298	\$2,160	94.02	\$2,391	\$0	0.00	\$17,695	\$14,650	82.79
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,298	\$2,160	94.02	\$2,391	\$0	0.00	\$17,695	\$14,650	82.79

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	90.00	0.00%	0.00%
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	0.00%
				al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Esta meta depende de la calificación en FURAG, por lo que dependemos de los resultados obtenidos. Esta calificación se recibirá para el mes de octubre.

Avances y Logros: Durante el tercer trimestre del año la entidad realizó las siguientes actividades por dimensiones:

Dimensión de Direccionamiento Estratégico: seguimiento al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión.

Dimensión de Información y Comunicación: contenidos comunicativos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, para divulgar la información institucional y realizó el seguimiento a la ejecución de las actividades correspondientes a cada componente del Plan Estratégico de Comunicaciones. Frente a la política de Gestión de la información estadística, el proceso de Inteligencia y DTI genera el Boletín en el cual se presentan datos y cifras turísticas de Bogotá.

Dimensión Gestión con Valores para Resultados: socialización sobre Participación Ciudadana y Control Social - Índice Institucional de Participación Ciudadana IIPC, adicionalmente, el proceso de Comunicaciones realizó la difusión de información sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos a través de los diferentes canales de comunicación del IDT. En la política Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos el proceso de Talento Humano realizó la actualización de la documentación del proceso de Talento Humano y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Dimensión Evaluación de resultados desde el proceso Mercadeo: seguimientos a las alianzas logradas con mercados nacionales e internacionales a fin de fortalecer la oferta multidestino de la ciudad de Bogotá. El proceso Gestión Jurídica realizó el seguimiento del estado de los procesos de selección que se encuentran programados en el Plan Anual de Adquisiciones.

Dimensión de Gestión del Conocimiento: desde el proceso de Mercadeo Turístico se desarrollaron alianzas estratégicas con entidades del sector público y actores privados del turismo con el fin de fortalecer el uso de la Marca Ciudad como estrategia de mercadeo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional y se actualizaron los aliados con los cuales se trabaja la oferta de ciudad en la herramienta CRM, además se realizó la producción de contenidos promocionales para la promoción turística de Bogotá. Desde el proceso de control disciplinario interno a través de piezas comunicativas en lo que respecta al tema de la atención y el trámite legal que se adelanta respecto de las quejas anónimas.

De igual manera desde el plan de acción ambiental se ejecutaron actividades, en los programas de uso y ahorro eficiente de energía (seguimiento a consumo, reporte de indicadores, capacitación en fuentes de energía no convencionales), manejo integral de residuos (entrega de residuos reciclables, control de papel y toner, entrega de certificado de aprovechamiento, estrategias para una adecuada disposición de residuos, la actualización del documento de plásticos de un solo uso).

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud 70.00 Recursos \$132	68.00 \$128	97.14 96.97	80.00 \$231	80.00 \$231	100.00 99.84	90.00 \$288	90.00 \$287	100.00 99.84	100.00 \$223	0.98 \$216	0.98 96.91	100.00 \$196	0.00 \$0	0.00 0.00	\$1,070	\$862	80.59
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$1,034	98.00 \$1,017	98.00 98.33	100.00 \$3,709	100.00 \$3,702	100.00 99.81	100.00 \$3,070	99.00 \$3,034	99.00 98.80	100.00 \$2,012	0.98 \$1,886	0.98 93.75	100.00 \$1,924	0.00 \$0	0.00 0.00	\$11,750	\$9,639	82.03
(S)3 Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud 13.00 Recursos \$606	13.00 \$288	100.00 47.54	10.00 \$721	10.00 \$720	100.00 99.79	8.00 \$771	8.00 \$756	100.00 98.08	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	\$31.00	\$31.00	100.00
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud 100.00 Recursos \$58	86.00 \$50	86.00 86.46	100.00 \$34	99.00 \$34	99.00 98.72	100.00 \$18	75.00 \$14	75.00 74.81	100.00 \$63	0.92 \$58	0.92 92.32	100.00 \$271	0.00 \$0	0.00 0.00	\$444	\$155	34.98
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud 85.00 Recursos \$477	85.00 \$458	100.00 95.92	90.00 \$656	92.00 \$647	102.22 98.67	95.00 \$1,201	95.00 \$1,125	100.00 93.73	0.00 \$0	0.00 \$0	0.00 0.00	0.00 \$0	0.00 0.00	0.00 0.00	\$2,333	\$2,230	95.57

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$12,166	92.67	\$13,976	\$0	0.00	\$86,961	\$69,090	79.45

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %