

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

El impacto devastador de la pandemia de COVID-19 en el turismo mundial se prolonga en 2021. Para enero de 2021 se evidencia una caída del 87% en el número de llegadas de turistas internacionales en comparación con el mismo periodo 2020. La perspectiva para el resto del año sigue siendo incierta.



Fuente: UNWTO. Comunicado de Prensa, Madrid, 31 de marzo.

EXPECTATIVAS PARA 2021 DEL TURISMO EN EL MUNDO

» Con un 32% de los destinos del mundo completamente cerrados a los turistas internacionales a principios de febrero, se espera que los primeros meses de 2021 serán difíciles para el turismo mundial.

» Se prevé que las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2021 serán un 85% inferiores a las del mismo periodo de 2019. Eso significa una pérdida en torno a las 260 millones de llegadas internacionales en comparación con los niveles anteriores a la pandemia.

2 ESCENARIOS PARA 2021

El primer escenario indica un repunte en julio, que llevaría a un aumento del 65% de las llegadas internacionales para el año 2021 en comparación con los mínimos históricos de 2020. En ese caso, las llegadas seguirán estando un 55% por debajo de las registradas en 2019.

El segundo escenario considera un posible repunte en septiembre, lo que conduciría a un incremento del 30% del número de llegadas en comparación con el año previo. En ese caso, estaríamos ante una cifra que sería un 67% inferior a la de 2019.

Fuente: UNWTO. Comunicado de Prensa, Madrid, 31 de marzo.

COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA

La confianza de los consumidores mantiene su tendencia positiva llegando a niveles pre-pandemia

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

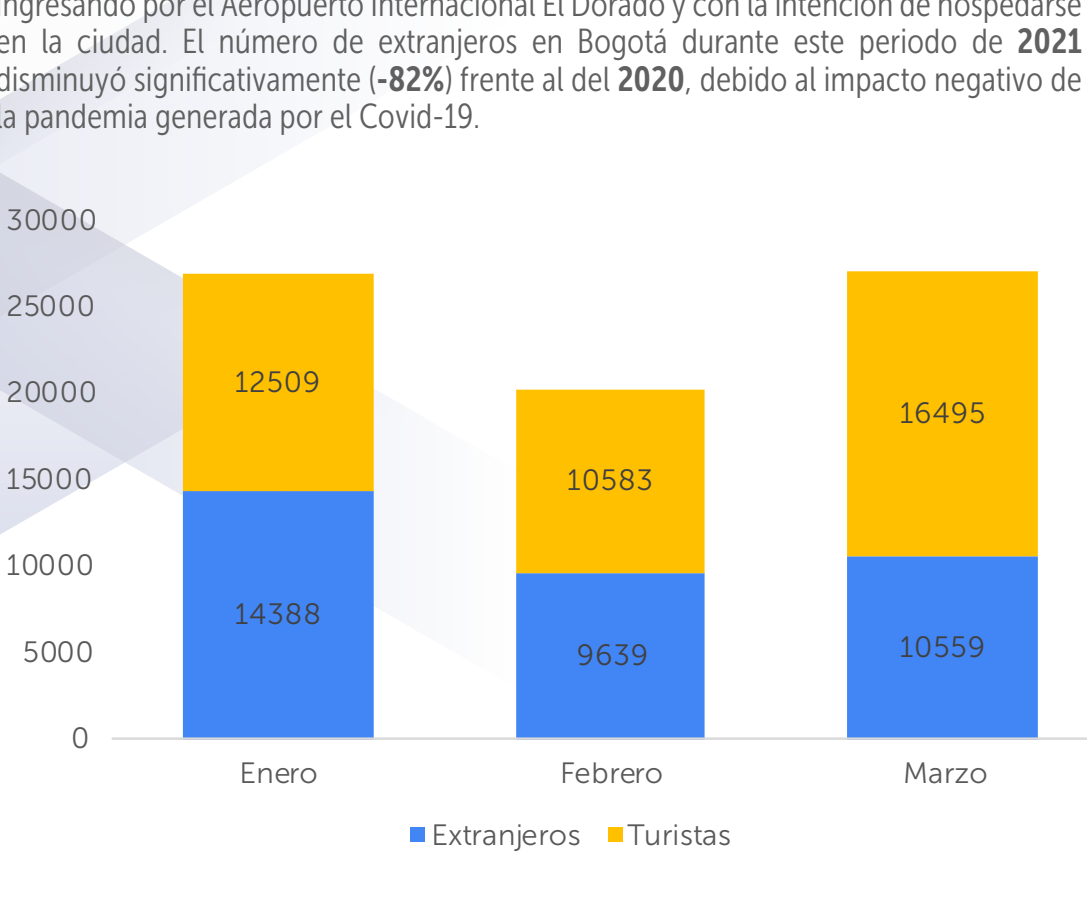


En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -11,4%, representando un aumento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 3,4 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un aumento de 3,0 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y medio, así como en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a febrero de 2021. A su vez, la disposición a comprar vivienda y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor, Fedesarrollo, marzo de 2021.

Índice de Confianza Comercial (ICCO)



En marzo, el Índice de Confianza Comercial se ubicó en 38,7%, lo que representa un incremento de 4,4 pps frente al mes anterior. Esta mejora se explica principalmente por una reducción en el nivel de existencias y en menor medida por un incremento del indicador de situación económica actual de la empresa.

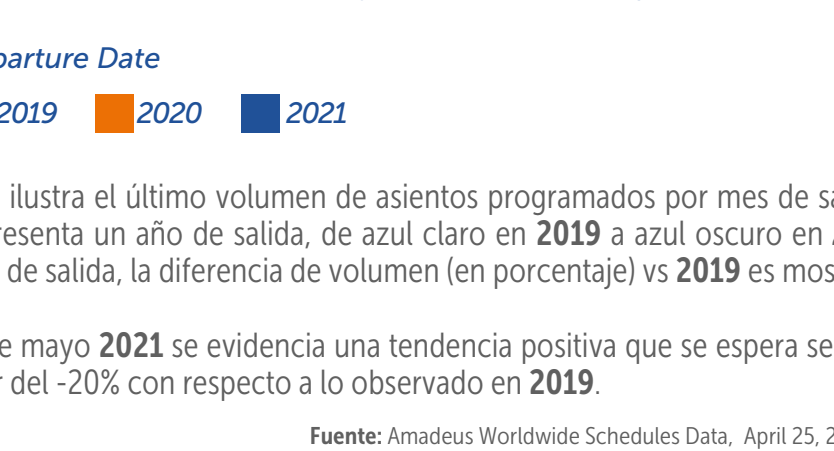
El Índice de Confianza Industrial registró un balance de 6,8%, lo que representa una reducción de 1,4 pps respecto al mes pasado. Esta caída se explica por una reducción de las expectativas de producción para el próximo trimestre. En marzo, el 4,9% de las empresas presentó alguna afectación en su operación, en un 88% relacionada con el COVID-19. El 18,6% de las empresas afirmó que el número de empleados disminuyó comparado con un escenario pre-pandemia. Frente a la liquidez necesaria para responder con sus compromisos, únicamente el 33,4% de las empresas encuestadas puede hacerlo por más de 8 semanas.

Por otra parte, las expectativas de empleo de los industriales para el próximo trimestre se incrementaron a 9,4%, lo que implica un aumento de 0,3 pps frente al trimestre anterior. La percepción de los industriales sobre la presencia de actividades de contrabando se ubicó en -8,9%, lo que representa una reducción de 2 pps respecto al trimestre anterior.

Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial, Fedesarrollo, Marzo de 2021.

TASA DE DESEMPLEO NACIONAL

Total Nacional – marzo 2020-2021



Para el mes de marzo de 2021, la tasa de desempleo fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020 (12,6%)

Fuente: DANE

Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Enero - marzo (2021/2020)

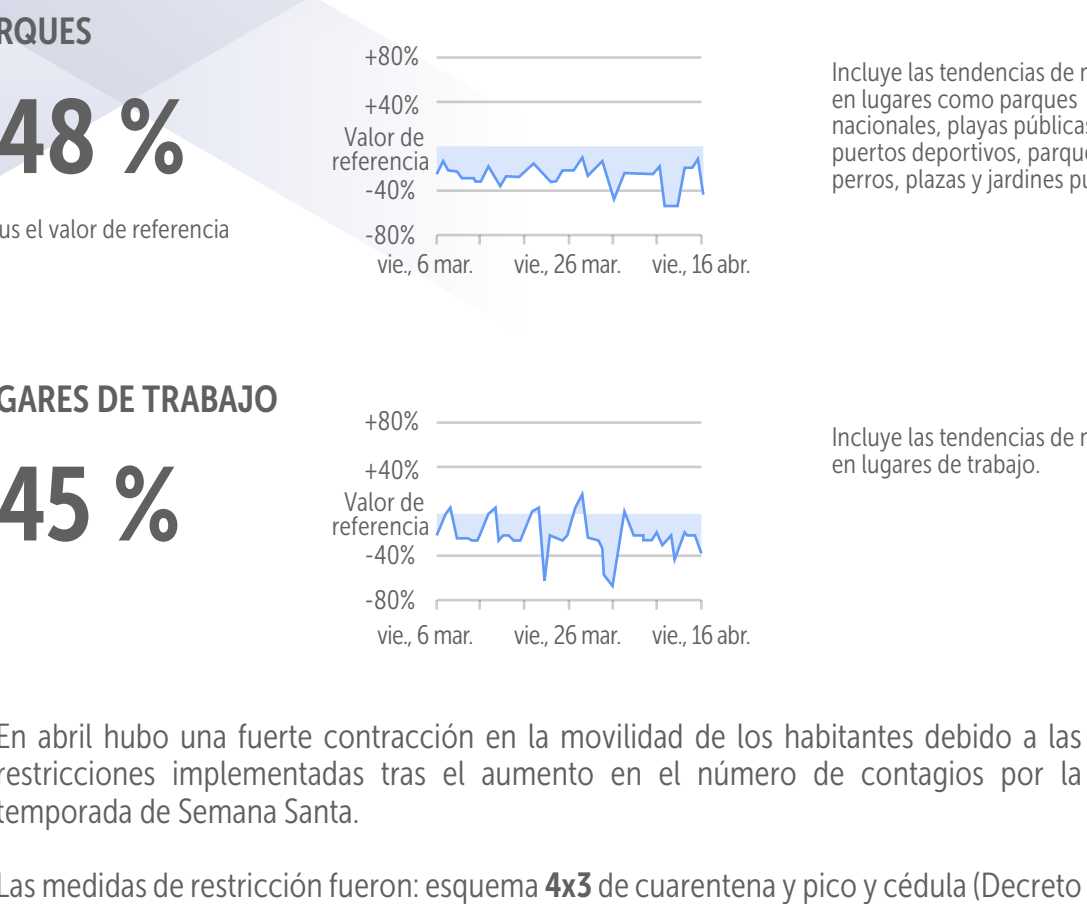
RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL 13 CIUDADES Y A.M.				
	Ene-Mar 21	Ene-Mar 20	Distribución %	Variación absoluta	Contribución en P.P.
Población acupada	9.887	10.410		-523	-1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	1.260	1.370	13	-110	-1,0
Actividades artísticas, científicas, técnicas y servicios administrativos	926	1.032	9	-106	-0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	915	998	9,3	-83	-0,7
Industrias manufactureras	1.427	1.501	14,4	-74	-0,7
Alojamiento y servicios de comida	735	803	7,4	-68	-0,7
Transporte y almacenamiento	801	858	8,1	-57	-0,5
Información y comunicaciones	210	235	2,1	-25	-0,2
Actividades inmobiliarias	188	208	1,9	-20	-0,2
Actividades financieras y de seguros	227	232	2,3	-5	0,0
Construcción	783	788	7,9	-5	0,0
Operación y reparación de vehículos	2.158	2.159	21,8	-1	0,0
Otras ramas	257	223	2,6	34	0,3

*Población en miles

Fuente: DANE, GEH

EL TURISMO EN BOGOTÁ DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

En el primer trimestre de 2021, 72.819 visitantes extranjeros llegaron a Bogotá, ingresando por el Aeropuerto Internacional El Dorado y con la intención de hospedarse en la ciudad. El número de extranjeros en Bogotá durante este periodo de 2021 disminuyó significativamente (-82%) frente al del 2020, debido al impacto negativo de la pandemia generada por el Covid-19.



En promedio durante el primer trimestre del 2021 el 53,3% de los visitantes extranjeros que llegaron a Bogotá indicaron que su motivación principal fue turismo.

Fuente: Migración Colombia, consultado 11 de mayo.

A partir de la información con la que dispone el 2021, la ciudad recibió 1.157.617 de turistas (a través de aeropuertos, peajes y terminal de transportes), de cuales 178.414 fueron internacionales y 979.203 fueron de origen nacional. El turismo en la ciudad continúa con un ritmo de recuperación lento. En relación al mismo periodo de 2019, hubo un crecimiento negativo del 66,3%. Este resultado, aunque mucho mejor que lo observado en 2020, nos indica que el impacto del COVID-19 continúa afectando al sector y que Bogotá necesitará más de tiempo para exhibir niveles de turismo pre-pandemia.

	Observado 2021			Observado 2019			Var. % total
	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total	
ENERO	382.912	70.563	453.474	907.207	167.180	1.074.387	-57,8%
FEBRERO	281.004	50.825	331.830	915.169	165.527	1.080.696	-69,3%
MARZO	315.287	57.026	372.313	1.096.341	178.735	1.275.076	-70,8%
TOTAL	979.203	178.414	1.157.617	2.918.717	511.441	3.430.158	-66,3%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

CONECTIVIDAD AÉREA ENE- FEB 2021

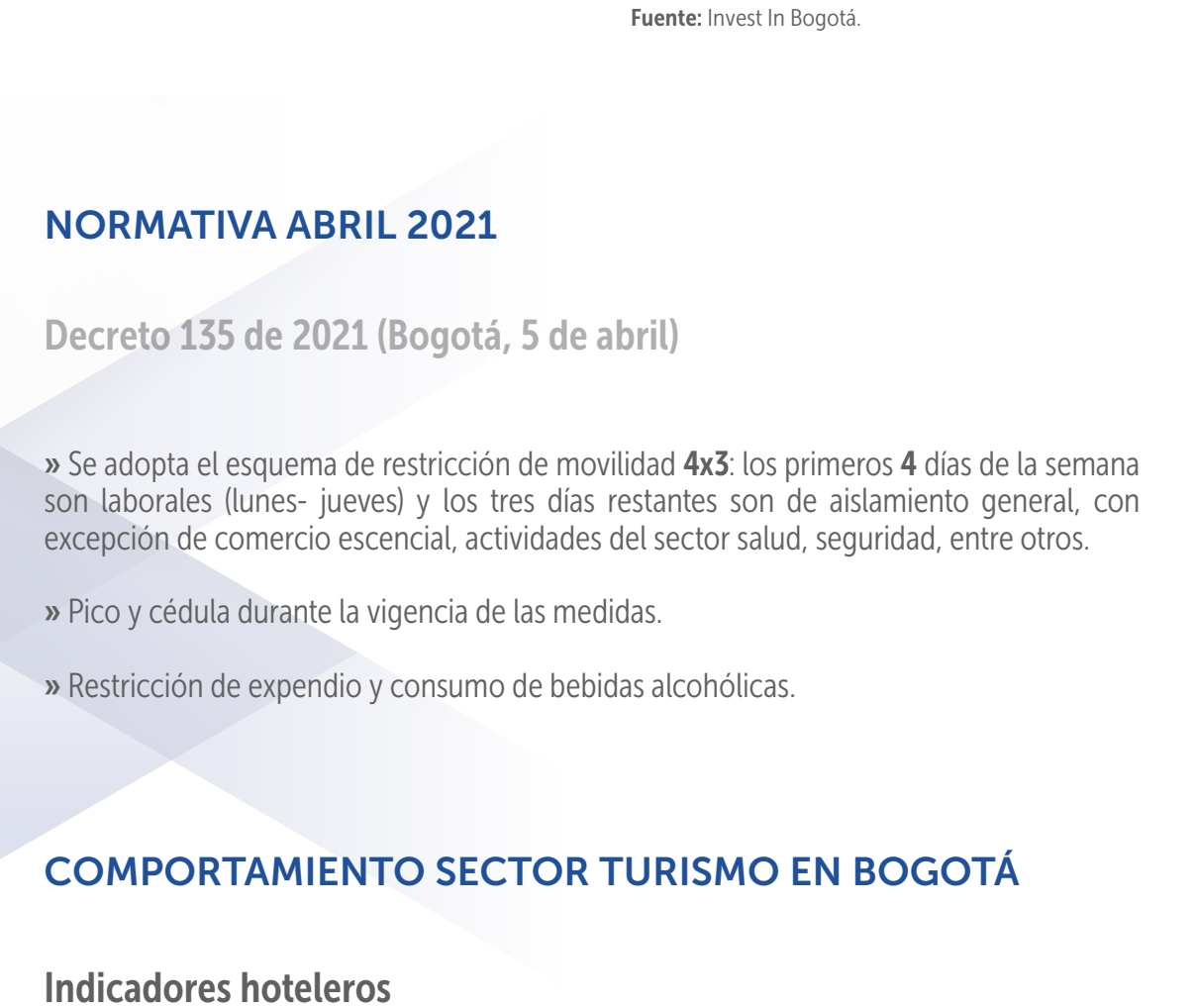
Entre enero y febrero de 2021 se ofrecieron 166 rutas aéreas hacia Bogotá, 82 internacionales y 84 nacionales, lo que indicó un total de 1.890.816 sillas ofrecidas, de las cuales el 76% correspondió al flujo nacional y el 24% al internacional. De total de sillas ofrecidas, en promedio, fue ocupado el 65,6%, equivalente a 1.241.316 pasajeros.

Mes 2021	Número de		Pasajeros a bordo		Sillas ofrecidas		% de ocupación	
	Enero	Febrero	Enero	Febrero	Enero	Febrero	Enero	Febrero
Conectividad Internacional	82	82	122.771	83.350	259.703	191.937	47,3%	43,4%
Conectividad Nacional	84	84	558.788	476.407	769.770	669.406	72,6%	71,2%
TOTAL	166	166	681.559	559.757	1.029.473	861.343	66,2%	65,0%

Fuente: Aerocivil.

CAPACIDAD HISTÓRICA Y FUTURA PARA LAS AEROLÍNEAS

Comparación del número de asientos programados según fecha de salida, 2019-2021.



El gráfico ilustra el último volumen de asientos programados por mes de salida. Cada línea representa un año de salida, de azul claro en 2019 a azul oscuro en 2021. Para cada mes de salida, la diferencia de volumen (en porcentaje) vs 2019 es mostrada.

A partir de mayo 2021 se evidencia una tendencia positiva que se espera se mantenga alrededor del -20% con respecto a lo observado en 2019.

Fuente: Amadeus Worldwide Schedules Data, April 25, 2021

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE BÚSQUEDA

Volumenes de búsquedas mensuales que salen de Colombia



La gráfica ilustra la cantidad de solicitudes de búsqueda de los viajeros en un año y mes determinado.

Al analizar el porcentaje, que representa la diferencia en la demanda de búsqueda frente al mismo mes del año anterior, se evidencia la disminución a partir de los últimos meses del 2019 y desplome en 2020 causado por la pandemia, así mismo, se evidencia una recuperación a partir del mes de septiembre 2020 (mes en el que se levantan las restricciones de movilidad aérea en el país) manteniendo para los primeros 4 meses del 2021 alrededor de 15 millones de búsquedas que salen de Colombia.

Fuente: Amadeus Search Data, Abril 25, 2021

COMPORTAMIENTO SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ

Cambios en la movilidad de los habitantes en Bogotá mar- abr 2021

En abril hubo una fuerte contracción en la movilidad de los habitantes debido a las restricciones implementadas tras el aumento en el número de contagios por la temporada de Semana Santa.

Las medidas de restricción fueron: esquema 4x3 de cuarentena y pico y cédula (Decreto 135 de 2021).

Fuente: Informe de movilidad de las comunidades ante el COVID-19, Google.

10 RAZONES POR LAS QUE BOGOTÁ ES UNA DE LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS MÁS FUERTES EN LOS NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA

1. Tiene un talento humano numeroso y de talla mundial
Bogotá tiene una fuerza laboral de más de 6 millones de personas, superior en número a la de ciudades como Lima, Ciudad de México, Santiago y Buenos Aires. Según el ranking Global Cities of the Future, Bogotá es la séptima gran ciudad del mundo con mejor capital humano.

2. Atrae inversión y proyectos de empresas extranjeras
Bogotá es la ciudad de Colombia con más proyectos de inversión extranjera. En 2019, estos representaron el 48% del total de proyectos que llegaron al país.

3. Tiene una economía fuerte y resiliente
La economía de Bogotá es el motor de la economía colombiana, ya que su PIB representa el 31% del PIB del país. Su producto interno bruto es incluso superior al de muchos países, como Panamá, Costa Rica, Uruguay, Bolivia o Paraguay.

4. Tiene un fuerte ecosistema de emprendimiento
Bogotá tiene el segundo mejor ecosistema emergente de emprendimiento en América Latina, según Startup Genome. Además, es hogar de más de 28 startups con inversiones mayores a 1 millón de dólares, como Rappi, Muy, Merqueo, Platzi, entre otras.

5. Es incluyente y valora el talento de las mujeres
Bogotá es una ciudad incluyente que brinda oportunidades y crea en el talento de todas las personas. Más del 70% de las startups y emprendimientos de la ciudad tienen mujeres en sus juntas directivas, según una encuesta hecha por Invest in Bogotá en 2020.

6. Es una ciudad líder que se proyecta a futuro
Bogotá ha sido nombrada por AT Kearney como una de las ciudades globales de América Latina. Además, por su capital humano y por su estilo de vida, ha sido reconocida como una de las ciudades americanas del futuro por FDI.

7. Es un centro de negocios fintech
Bogotá se consolida como uno de los centros más importantes de la región en tecnologías financieras. En 2020 fue catalogada por Startup Blink como la segunda ciudad hispanohablante en el índice global del ecosistema fintech.

8. Tiene uno de los mejores aeropuertos de la región
El Aeropuerto Internacional El Dorado es el principal aeropuerto de carga de Latinoamérica y el tercer aeropuerto de la región en movimiento de pasajeros. Además, fue el primer aeropuerto del continente en recibir cinco estrellas de Skytrax, por su implementación de medidas de seguridad contra el covid-19.

9. Es líder en turismo de negocios
Bogotá es la ciudad líder en turismo de negocios de Suramérica según los World Travel Awards, además, es el destino de Colombia con el mayor número de eventos de talla internacional. Y como Bogotá también es líder en cultura y entretenimiento, es una de las ciudades de Colombia que más visitantes extranjeros recibe, con el 50% de quienes llegan al país.

10. Equilibra los negocios con la sostenibilidad
Bogotá tiene grandes proyectos que desarrolla actualmente y que unen los negocios con la inversión con la sostenibilidad ambiental. Entre estos se puede destacar el PTAR Canoas que, con una inversión de más de \$4,5 billones, ayudará a descontaminar el río Bogotá y a limpiar las aguas residuales de la ciudad; y la flota de más de 1480 buses públicos eléctricos que convierten a Bogotá en una de las ciudades del mundo con mayor flota de esta tecnología.

Fuente: Invest In Bogotá.

NORMATIVA ABRIL 2021

Decreto 135 de 2021 (Bogotá, 5 de abril)

» Se adopta el esquema de restricción de movilidad 4x3: los primeros 4 días de la semana son laborales (lunes- jueves) y los tres días restantes son de aislamiento general, con excepción de comercio esencial, actividades del sector salud, seguridad, entre otros.

» Pico y cédula durante la vigencia de las medidas.

» Restricción de expendio y consumo de bebidas alcohólicas.

COMPORTAMIENTO SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ

Indicadores hoteleros

Fuente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Coleco Bogotá.

