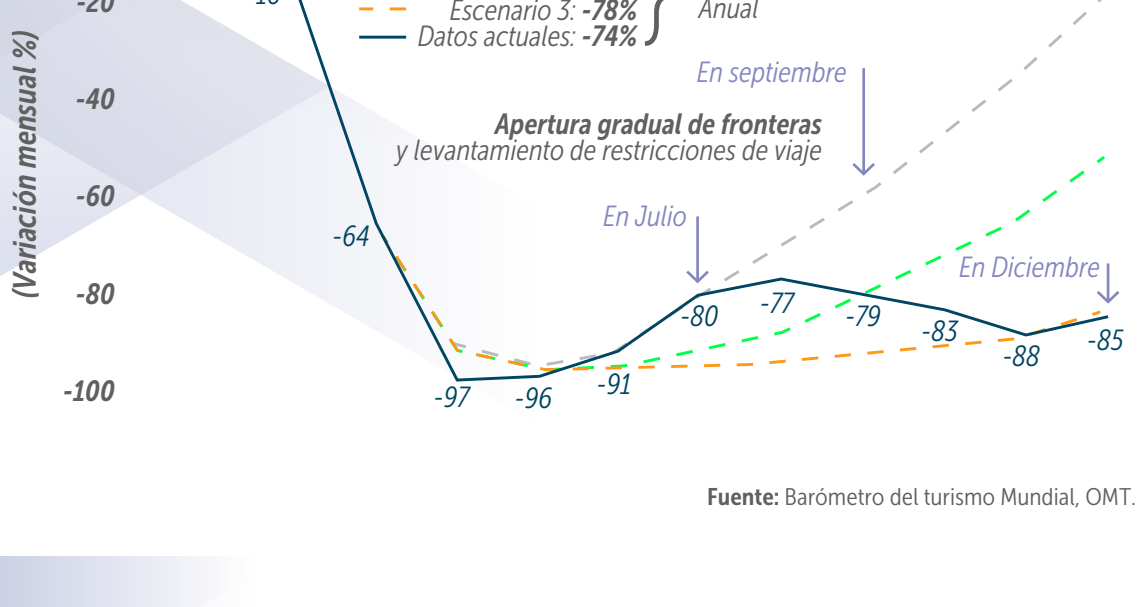


BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

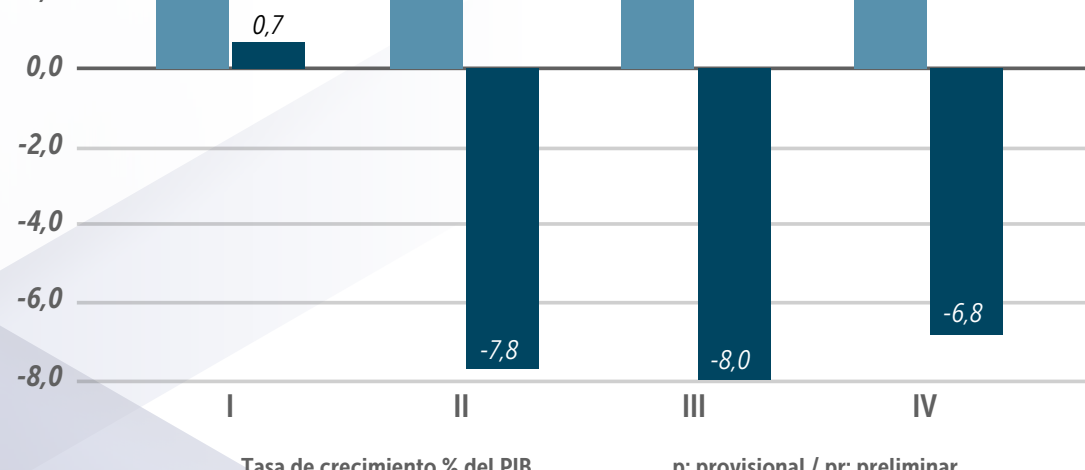
NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - BARÓMETRO ENERO 2021

- » El turismo sufrió una caída del **74%** en las llegadas internacionales durante el **2020**.
- » La crisis por la que pasa el sector es **11 veces** más grande que la experimentada en la crisis económica mundial del **2008** y significa un retroceso a niveles de hace **30 años**.
- » Turismo por regiones durante **2020**:
 - Asia y Pacífico: **-84%**
 - Oriente Medio y África: **-75%**
 - Europa: **-70%**
 - América: **69%**
- » En el gráfico se observa la variación en la llegada de turistas anual respecto al **2019**.



Fuente: Barómetro del turismo Mundial, OMT.

PIB COLOMBIA 2020 (PRELIMINAR)



La economía colombiana tuvo un decrecimiento en el Producto Interno Bruto del **-6,8%** durante el **2020**.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado (decrecimiento) son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece **15,1%** (contribuye **-3,0** puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece **27,7%** (contribuye **-1,9** puntos porcentuales a la variación anual).
- Explotación de minas y canteras decrece **15,7%** (contribuye **-1,0** puntos porcentuales a la variación anual).

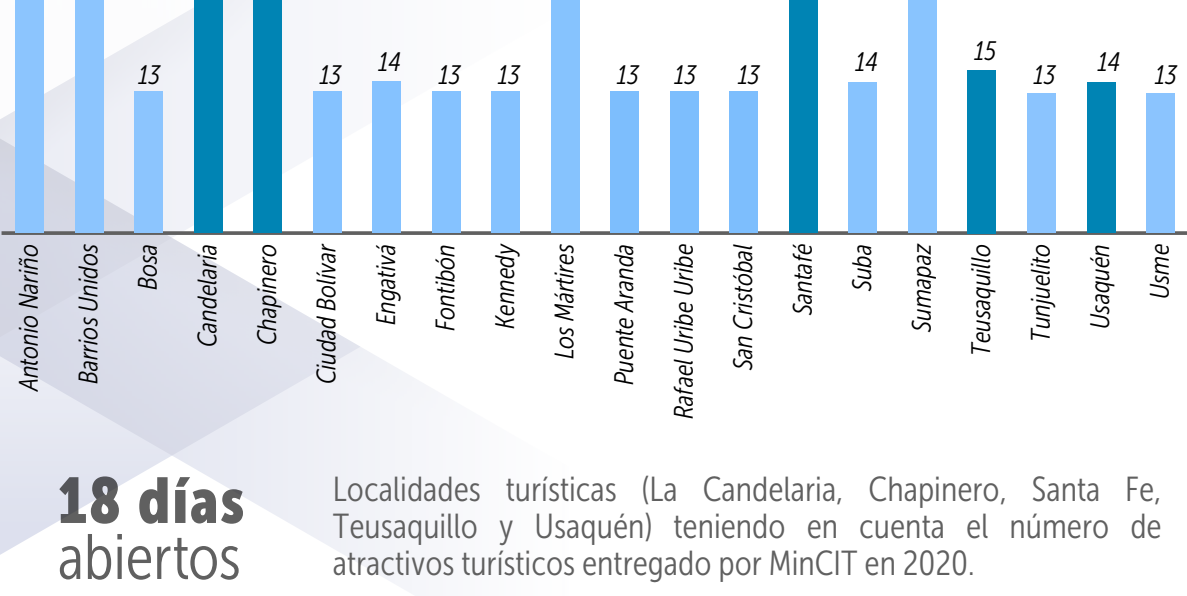
Fuente: Cuentas Nacionales, DANE.

COMPORTAMIENTO DE LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA DE BOGOTÁ Y LA REGIÓN

- En enero solo el **7%** de las empresas está funcionando a plena capacidad, el **56%** lo hace con restricciones y el **27%** cerró temporalmente. El **7%** cerró definitivamente y el **3%** está en proceso de cierre o liquidación.
- Desde octubre ha ido aumentando el porcentaje de empresas que dicen estar cerradas temporalmente, del **10%** al **27%**.
- El balance de las ventas sigue siendo negativo. El **67%** de los empresarios manifestaron que sus ventas disminuyeron, solo para el **7,5%** aumentaron y para el **25%** se mantuvieron igual. Dentro de los empresarios que argumentaron que sus ventas bajaron, el **44%** afirmó que estas cayeron por efecto de las cuarentenas en más del **50%**.
- Los empresarios manifestaron que las medidas adoptadas en enero que más afectaron a sus negocios son: cuarentena total (**-51%**), cuarentena sectorizada (**-43%**), toque de queda (**-32%**), y pico y cédula (**-25%**).
- Para el **22%** de los empresarios el principal obstáculo para impulsar la reactivación son las cuarentenas, seguido de riesgo de contagio por covid (**20%**), desempleo (**14%**), inseguridad (**13%**), pobreza (**7%**), entre otros.

Fuente: Encuesta mensual sobre la reactivación productiva enero 2021, CCB.

AFECTACIÓN DE LAS CUARENTENAS EN EL MES DE ENERO (NÚMERO DE DÍAS ABIERTO)



18 días abiertos Localidades turísticas (La Candelaria, Chapinero, Santa Fe, Teusaquillo y Usaquén) teniendo en cuenta el número de atractivos turísticos entregado por MinCIT en 2020.

Fuente: Observatorio de Turismo.

SECTORES DEL TURISMO EN CIFRAS - AFECTACIÓN COVID-19

COTELCO

Noviembre 2020		Diciembre 2020	
Porcentaje de ocupación		Porcentaje de ocupación	
Noviembre 2019: 71,65%	-49,01%	Diciembre 2019: 51,99%	-27,93%
Noviembre 2020: 22,64%		Diciembre 2020: 24,06%	
Acumulado Nov. 2019: 63,26%	-43,29%	Acumulado Dic. 2019: 62,30%	-41,99%
Acumulado Nov. 2020: 19,97%		Acumulado Dic. 2020: 20,31%	

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA 2016- 2020 EN BOGOTÁ



• **197,75** mil millones de pesos colombianos de pérdidas mensuales en promedio, durante marzo a diciembre de **2020**, tuvo el gremio hotelero en Bogotá.

Fuente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco capítulo Bogotá.

ANATO

• Encuesta realizada por ANATO indica que el **71,6%** de las agencias de viajes consultadas esperan recuperar el nivel de ventas de la pandemia antes de dos años. Así mismo, la reactivación comercial ya inició, se encuentra en un **21,1%**.

Fuente: Situación de las agencias de viajes, ANATO.

INDUSTRIA DE EVENTOS MICE

• Bogotá lidera la mesa de promoción de la Red Nacional de Bureaux de Colombia y participa en la alianza MICE Sudamericana.

Fuente: Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca.

ACOLAP

• Cerca de **130** parques y más de **10** mil puestos de empleos afectados durante **2020** en Bogotá-Región.

• En Bogotá los parques recibían cerca de **4,5** millones de visitantes al año pre-pandemia. Se espera que en dos años se recuperen esos niveles si las condiciones económicas de recuperación continúan.

Fuente: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones, ACOLAP.

ACOLTES

• Capacidad transportadora definida: ocupación del **70%** de la capacidad del vehículo.

• Se necesita trabajar en las áreas para los vehículos de transporte de turistas en el Aeropuerto.

Fuente: Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial, ACOLTES.

CONECTIVIDAD AÉREA ENERO 2021

• Según los datos de la el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá sigue siendo el de mayor número de tráfico de pasajeros en Colombia, en enero **2021** transportó alrededor de **391.900** personas.

• Avianca se sigue manteniendo como la aerolínea líder en participación tanto a nivel nacional como internacional. Así, a nivel doméstico la empresa aérea registró a finales de enero **405.000** pasajeros domésticos y **91.000** viajando desde y hacia el extranjero.

• En cuanto a la participación de las aerolíneas a nivel internacional, luego de Avianca se encuentran Copa Airlines, con un **19,1%** de participación; American Airlines, con **16,3%**; Spirit con **12,5%**; Wingo, con **9,7%**; Latam Airlines, con **7,3%** de participación; y finalmente, Jet Blue, con un **3,6%**.

Fuente: Aeronáutica Civil.

RESERVAS AÉREAS HACIA BOGOTÁ ENERO- JUNIO 2021

Bogotá se sitúa como el principal receptor de las reservas realizadas por los extranjeros hacia Colombia

Ciudad	Ene - Jun 2021	Part. ene - Jun 2021
Bogotá	43.059	59,8%
Medellín	9.962	13,8%
Cartagena	8.905	12,4%
Cali	5.302	7,4%
Barranquilla	1.903	2,6%
Pereira	1.441	2,0%
San Andrés	1.343	1,9%
Bucaramanga	86	0,1%
Santa Marta	2	0,0%
Pasto	1	0,0%
Cúcuta	1	0,0%
TOTAL	72.005	100,0%

Bogotá, Medellín y Cartagena participan con más del **80%** de las reservas internacionales hacia Colombia para el primer semestre de **2021**.

Bogotá concentra casi el **60%** de las reservas internacionales hacia Colombia.

Fuente: ForwardKeys, actualización 3 de enero de 2021, Cálculos ProColombia.

El canal directo participa con más de la mitad de las reservas aéreas realizadas hacia Bogotá

PAÍS DE ORIGEN	EE.UU.	Chile	Argentina	España
Total	14.265 (33,1%)	4.498 (10,4%)	3.357 (7,8%)	2.624 (6,1%)
	Francia 2.324 (5,4%)	Otros 15.990 (37,1%)		

MOTIVO DE VIAJE	Placer	Visita de amigos y familiares	Negocios	Grupos
Total	29.924 (69,5%)	10.132 (23,5%)	1.716 (4,0%)	1.288 (3,0%)

CANAL DE RESERVA	Directo	Retail	Online	Corporativo	Otro
Total	24.897 (57,8%)	8.372 (19,4%)	7.637 (17,7%)	1.407 (19,4%)	746 (1,7%)

NOCHES DE ESTADÍA	1 a 3 noches	4 a 5 noches	6 a 8 noches	9 a 13 noches	14 a 21 noches	Más de 22 noches
Total	12.686 (29,5%)	2.402 (5,6%)	3.956 (9,2%)	5.388 (12,5%)	7.998 (18,6%)	10.628 (24,7%)

Fuente: ForwardKeys, actualización 3 de enero de 2021, Cálculos ProColombia.

