

INFORME MENSUAL COMPORTAMIENTO DEL TURISMO

01

MARZO
2023

TRAVEL LATAM


Bogotá lideró la recuperación del sector de viajes y turismo de Colombia

Publicado: Marzo 01 de 2023

Bogotá mantiene un crecimiento favorable en la contribución del sector de Viajes y Turismo al PIB de la ciudad, según El Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

En 2019, el sector de Viajes y Turismo contribuyó al PIB de la capital colombiana con casi **2,9 mil millones de dólares, representando un 3,4 % de la economía total.**

 2020, la pandemia provocó una caída cerca del 80,0 %.

 **2022, recuperación del 72,4 %.**
Contribución al PIB de la ciudad del 2,4 %.
Contribución alrededor del 39,0 % para la economía del país.

El gasto internacional, en 2021 tuvo una contribución de casi 0,7 mil millones de dólares, este registró un incremento del 132,0 % en 2022 , llegando a 1,6 mil millones de dólares. A su vez, el gasto doméstico creció en un 45%, alcanzando con una contribución de casi 2,8 mil millones de dólares.



Respecto a la cantidad de empleos relacionados con el sector, esta **creció cerca de un 48% durante 2022 respecto al año anterior**, representando el **3,3% del total de puestos de trabajo en la ciudad de Bogotá**. Con lo anterior, los niveles de empleo del sector se encuentran prácticamente al mismo nivel de los registros de 2019.



Bogotá es una de las ciudades más atractivas de Latinoamérica para los viajeros, dentro de sus mercados internacionales más importantes se encuentra Estados Unidos, México, Brasil, España y Argentina.

Los resultados mencionados se encuentran en el informe de Impacto Económico de Ciudades, elaborado en colaboración con Oxford Economics, donde se analizaron factores clave para el sector de Viajes y Turismo en 82 ciudades alrededor del mundo, incluyendo contribución al PIB, empleo y gasto internacional.

TRAVEL LATAM

Los vuelos de América Latina y el Caribe vuelven al 107% de los niveles de 2019

Publicado: Marzo 01 de 2023

Asientos reservados en Latinoamérica y Caribe

48.891.312
Enero



106,67 %
respecto a 2019

1.319.075 los asientos reservados por día

Asientos reservados a nivel global

414.931.714
Enero



95,35 %
respecto a 2019

13.384.894 los asientos reservados por día

Pronóstico de asientos globales

- Febrero 2023
387.163.246
- Marzo 2023
446.813.856

TRAVEL LATAM

En enero, la salida de colombianos hacia América del Sur creció 88%

Publicado: Marzo 02 de 2023

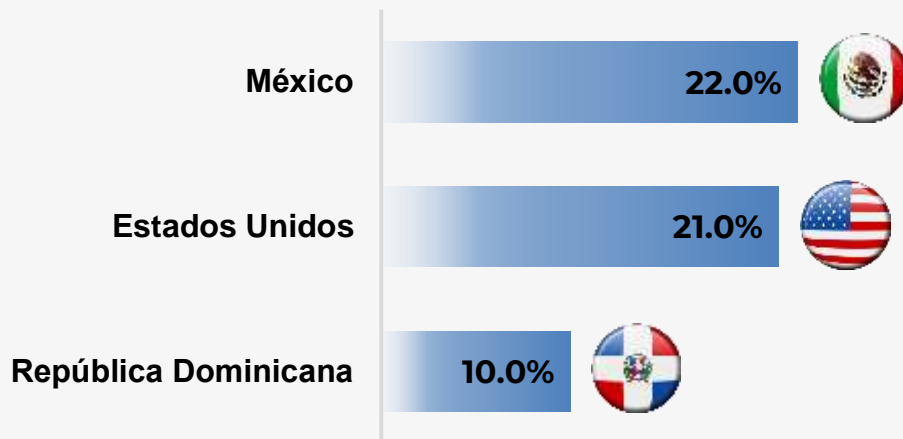


A pesar de la volatilidad del dólar, 2023 inició demostrando el interés de los colombianos por continuar viajando hacia el exterior.



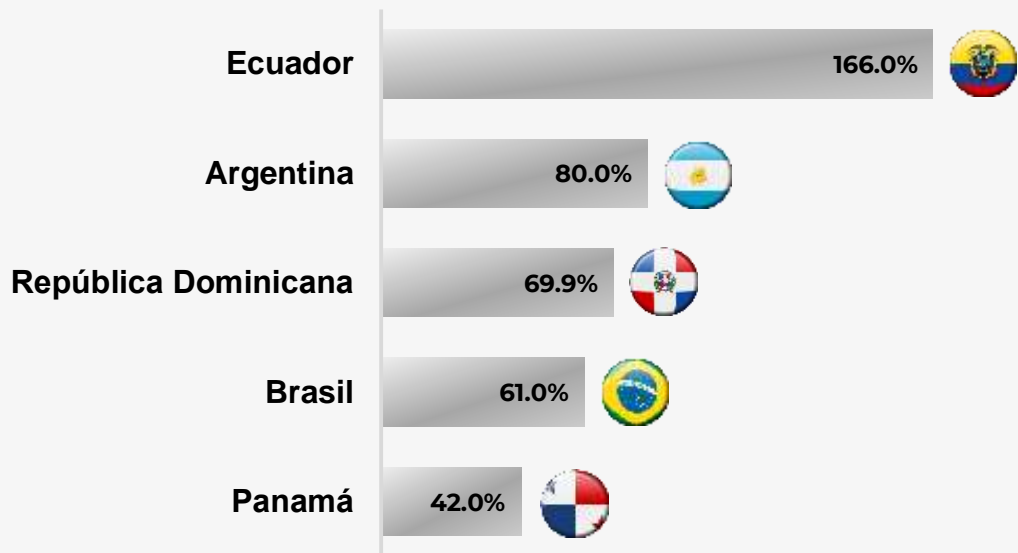
Según Migración Colombia, en enero de 2023 salieron **470.675 colombianos hacia el exterior**, lo que representó un crecimiento del 22,0 %, respecto al mismo mes de 2022, y del 7,0 % con el de 2019.

Destinos más visitados por los colombianos por motivos de turismo, eventos y negocios





Algunos de los países que revelaron el mayor crecimiento en llegada de colombianos durante enero, en comparación con el mismo mes del año anterior, fueron: Ecuador, Argentina, República Dominicana, Brasil y Panamá.



Frente a las regiones, América del Sur se ubica en primer lugar con un incremento del 88%; Europa con 38% y Centroamérica y el Caribe, con 29%, en comparación con enero de 2022.

TRAVEL LATAM

El WTTC aseguró que las mujeres representan un motor en este sector

Publicado: Marzo 07 de 2023



El Consejo Mundial de Viajes y Turismo aseguró que las mujeres representan un motor en este sector, ya que **ocupan más del 50,0 % de los empleos generados**. Durante los últimos años muchas empresas han apostado a la diversidad e inclusión, además han incrementado las cuotas de mujeres, sin embargo, aún hay mucho por hacer para que ocupen más cargos de alta dirección.



“Después de la pandemia, las mujeres tenemos un papel clave; tenemos la oportunidad de reconstruir el sector de viajes y turismo, haciendo de él una industria más resistente, sostenible e inclusiva. **Situar a las mujeres en el centro del sector turístico será necesario para asegurar el futuro de esta actividad**”.

Julia Simpson



Según Oxford Economics, actualmente son más de 14 millones de empleos en el sector de viajes y turismo en Latinoamérica y El Caribe, de los cuales, más de la mitad son ocupados por mujeres. Aunque ha existido un progreso durante los últimos años, **es necesario redoblar esfuerzos para que más mujeres estén en posiciones directivas**.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

El sector turístico tuvo un buen
resultado en el inicio de 2023

Publicado: Marzo 07 de 2023

Visitantes extranjeros en Colombia

454.727
Enero
2023



63,5 % respecto
a enero 2022



Estados Unidos fue el país con el mayor flujo de visitantes a Colombia, al registrar una participación de 23,4 %.

Visitantes extranjeros en Colombia

4.606.915
Año
2022




114,7 %
respecto a 2021

Ingresos de divisas por turismo

2.097 mill
IV-2022



9,8 % respecto
al mismo
periodo de
2019.



El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, destacó el buen comportamiento de los principales indicadores del sector turismo, que se mantuvo en enero en niveles muy positivos y señaló que “con la puesta en marcha de la Política de Turismo: armonía con la vida, esperamos que los ingresos de divisas y valores agregados en servicios turísticos continúen en aumento”.



Cabe resaltar que, en 2022, el valor agregado de alojamiento y servicios de comida fue de 40,35 billones de pesos, lo que representó un aumento de 16,4 % respecto al año 2021 y del 19,7 % respecto al año 2019, a nivel nacional.

TRAVEL LATAM

Caso Viva Air: Más de \$5.500 millones es el dinero en riesgo que reportan las Agencias de Viajes

Publicado: Marzo 07 de 2023

Serían más de 11.600 los pasajeros afectados en todo el país, con la decisión.



ANATO realizó una encuesta a sus Asociadas, los resultados del estudio, revelaron que la suma en riesgo superaría los \$5.500 millones. A su vez, habría más de 11.600 pasajeros afectados en el país por la decisión.



La participación de Viva Air, en el movimiento de pasajeros en vuelos domésticos durante enero fue del 20,0 % y los principales destinos donde tenía la mayor participación en conectividad nacional eran Riohacha, con un 45%, Medellín, con 30%; Leticia, con 29%; Santa Marta, con 28%; San Andrés, con 25%; Cartagena, con 23%; Pereira, con 22%; y Pasto, con 20%.



A nivel internacional, y los principales destinos donde tenía la mayor participación en conectividad fueron Argentina, con 40%; Perú, con 29%; México, con 14%; Brasil, con 12%; y República Dominicana, con 11%.

TRAVEL LATAM

Las mujeres ganan protagonismo en la industria turística

Publicado: Marzo 09 de 2023

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y ONU Mujeres han reafirmado conjuntamente su compromiso de mantener el empoderamiento de las mujeres en el "centro del escenario" del desarrollo turístico.



Las mujeres aún se encuentran en trabajos mal remunerados, precarios y, por lo general, informales. Además, la investigación de la OMT ha revelado que la pandemia de COVID-19 golpeó a las mujeres en el turismo más que a los hombres. Por ejemplo, las mujeres tenían más probabilidades de perder su trabajo, de que les redujeran el horario o el salario y de que asumieran más responsabilidades de cuidados,



Existe un enorme potencial del sector del turismo para empoderar a las mujeres de todos los orígenes. El 54,0 % de la mano de obra en la industria turística a nivel mundial son mujeres, la brecha salarial de género es menor en el turismo y la proporción de mujeres en puestos de liderazgo es mayor que en otros sectores.

TRAVEL LATAM

La demanda de pasajeros se ha mantenido fuerte en enero según datos de IATA

Publicado: Marzo 09 de 2023

El tráfico internacional aceleró un 104,0% interanual en enero 2023, La recuperación continúa su tendencia positiva.



La demanda de viajes aéreos ha tenido un comienzo muy saludable en 2023. La eliminación inmediata de las restricciones dadas en China por el COVID-19 a los viajes nacionales e internacionales es un buen augurio para que el sector siga recuperándose de la pandemia a lo largo del año. Es importante destacar, que al parecer las numerosas incertidumbres económicas y geopolíticas actuales no han disminuido la demanda de viajes, según lo declaró Willie Walsh, director general de IATA



Las aerolíneas latinoamericanas registraron un aumento en el tráfico internacional (pasajeros-kilómetro), este fue de 46,8 % interanual. La capacidad en enero aumentó un 34,3 % y el factor de ocupación subió 7,1 puntos porcentuales hasta el 82,7 %, el segundo mejor dato global.

TRAVEL LATAM

Nuevo informe revela el volumen de inversión de las agencias de viajes en tecnología

Publicado: Marzo 14 de 2023

El tamaño del mercado de gasto en TI crecerá en USD 1730 millones entre 2021 y 2026

- ➔ Según Technavio, se espera que el tamaño del mercado global de gasto en TI de las agencias de viajes en línea crezca USD 1730 millones entre 2021 y 2026. Se estima que el mercado crecerá a una variación positiva del 15,22 % durante el período de pronóstico.
- ⬆ Factores como el aumento de la penetración de Internet y los teléfonos inteligentes, la creciente consolidación de las agencias de viajes en línea y los métodos de empaque diferenciales utilizados por los proveedores.
- ⬆ Los gobiernos de los países desarrollados y en desarrollo están tomando varias iniciativas para aumentar la accesibilidad de Internet para los ciudadanos.
- ⬆ Muchas empresas de viajes están adoptando soluciones de TI basadas en la nube para reducir costos, mejorar la flexibilidad, mejorar el servicio al cliente y adoptar tecnologías avanzadas.



Principales tendencias que influyen en el mercado

- ❑ Los pagos en línea son cada vez más populares entre los consumidores.
- ❑ Los bancos y las instituciones financieras protegen sus sitios web con certificados de capa de conexión segura para beneficiar a sus clientes.
- ❑ Los motores de búsqueda como Google brindan actualizaciones continuamente para crear conciencia entre los usuarios en línea sobre la seguridad que ofrecen varios sitios y páginas web.



Principales desafíos que obstaculizan el crecimiento del mercado

- ❑ Las interrupciones en la demanda de viajes se identifican como el principal desafío que afecta el crecimiento del mercado.
- ❑ Las interrupciones en los viajes ocurren debido a varios factores, como el aumento de los precios de las aerolíneas, los precios de los hoteles y las calamidades naturales.
- ❑ Muchos clientes reservan boletos y otras comodidades, y luego cancelan estos servicios por diversas razones.

TRAVEL LATAM

El mercado global del turismo gastronómico alcanzará los \$2,114 mil millones para 2028

Publicado: Marzo 14 de 2023

ResearchAndMarkets.com ha revelado que el segmento podría crecer a una CAGR del 17,44 % durante el período 2022-2028



El mercado mundial del turismo gastronómico alcanzó los US\$ 805,9 mil millones en 2022. Se espera que este alcance los US\$ 2114,2 mil millones para 2028, registrando una variación de 17,44 % durante 2022-2028.



El crecimiento de las industrias del turismo y la hospitalidad en todo el mundo es uno de los factores clave que crean una perspectiva positiva para el mercado. Además del uso de las redes sociales y los blogs de alimentos y viajes, por parte de usuarios y oferentes.



Los avances tecnológicos, como la utilización de aplicaciones para teléfonos inteligentes, inteligencia artificial, computación en la nube y soluciones de big data para monitorear las preferencias de los consumidores y generar itinerarios personalizados, también favorecen el crecimiento del mercado.



DANE

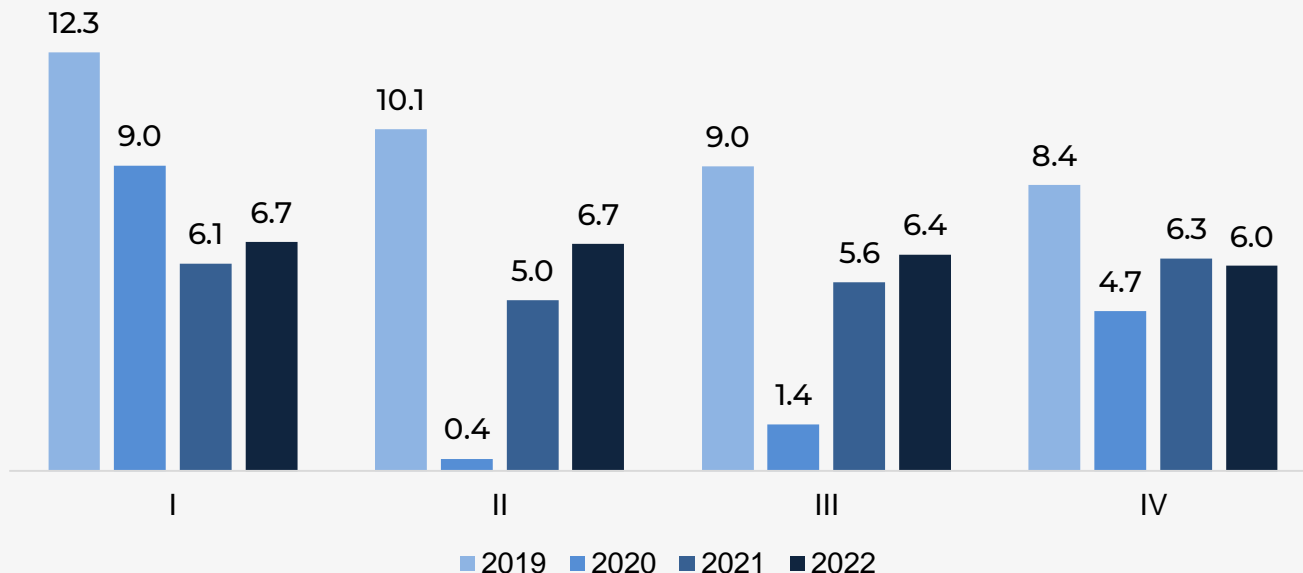
Encuesta de Gasto Interno en Turismo- EGIT (IV-2022)

Publicado: Marzo 14 de 2023

Porcentaje de población turista

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas del país

IV trimestre 2019-2022



El porcentaje de población turista al interior del país disminuyó 2,4 puntos porcentuales entre el último semestre de 2019 y el último de 2022, por su parte la diferencia entre el cuarto trimestre de 2022 y el mismo periodo de 2021 fue de -0,2 puntos porcentuales.

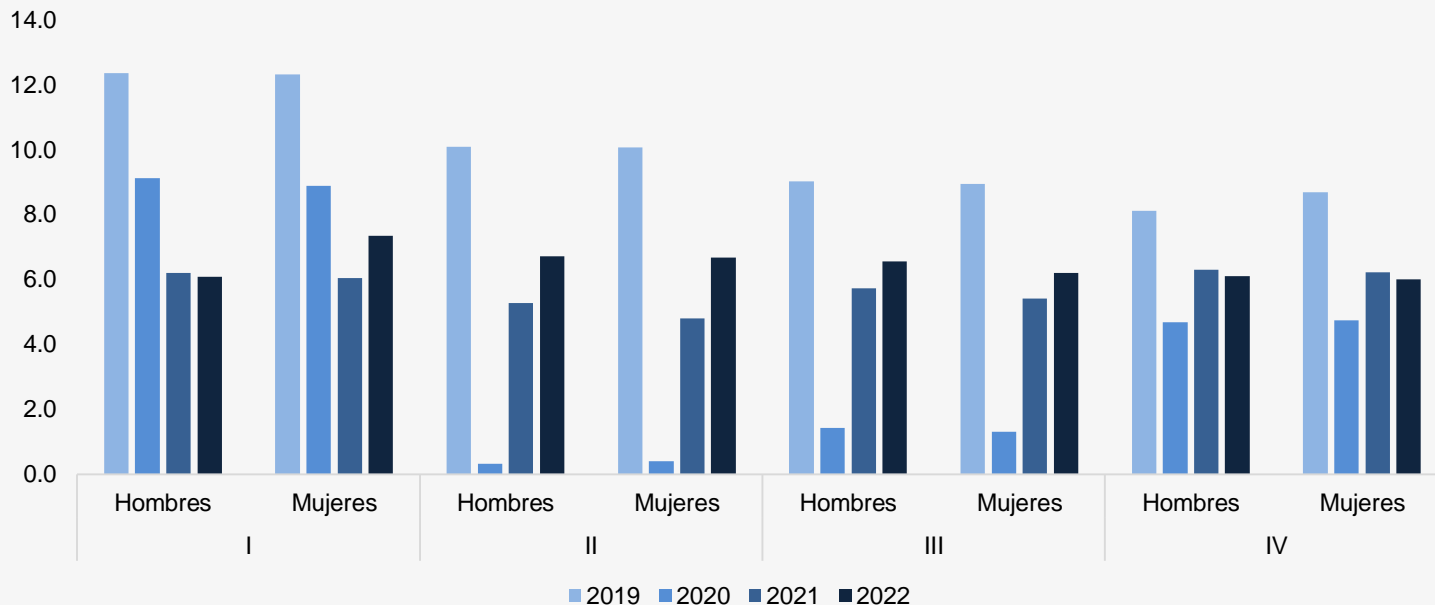
Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Porcentaje de población turista según sexo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas del país

IV trimestre 2019-2022



El porcentaje de participación tanto de hombres como mujeres presentaron un comportamiento similar. Durante el cuarto trimestre de 2022, el porcentaje de mujeres alcanzó el 6,0 y el de hombres el 6,1.

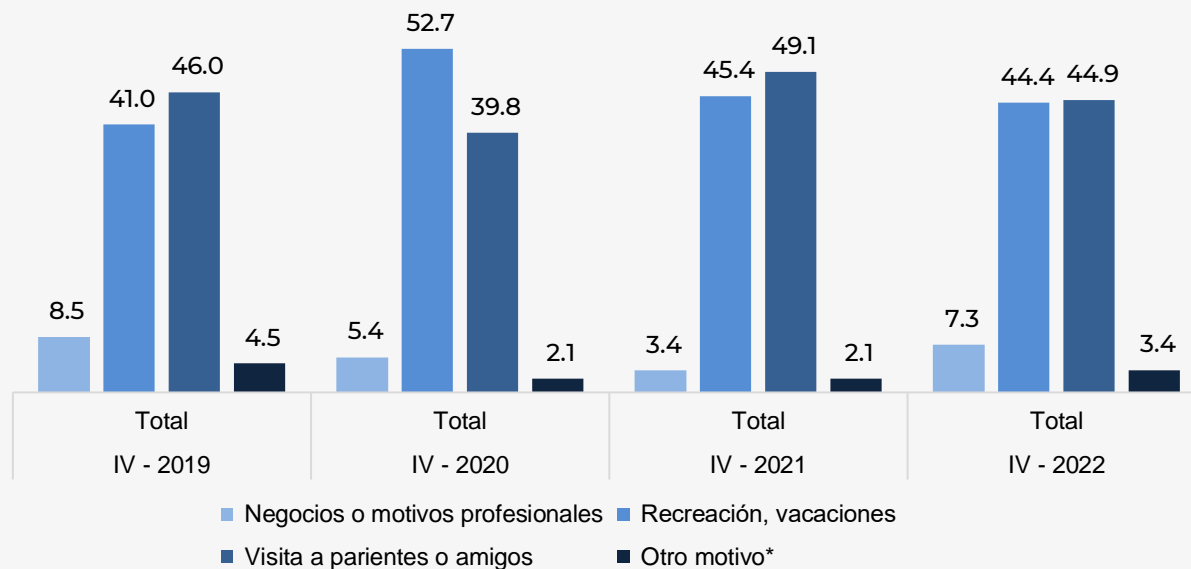
Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Porcentaje de población turista según motivo de viaje

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas del país

IV trimestre 2019-2022



Más del 40 por ciento de los turistas visitó la ciudad por motivos de recreación, vacaciones y por visita a familiares o amigos.

Fuente: EGIT-DANE

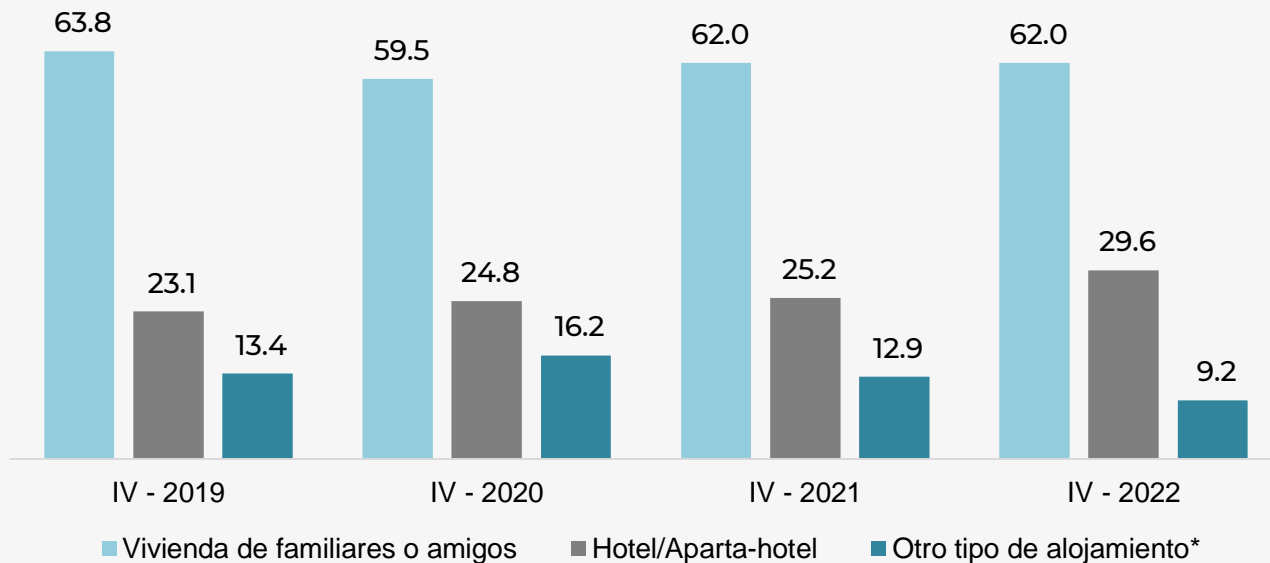
* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Porcentaje de población turista según lugar de alojamiento

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas del país

IV trimestre 2019-2022



Más del 60 por ciento de los turistas que visitó la ciudad durante el cuarto trimestre de 2022, se alojó en vivienda de familiares y amigos, mientras que alrededor del 30,0 por ciento en hotel/aparta-hotel.

Fuente: EGIT-DANE

*La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento o camping, y otros.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (\$ COP) según rubro de gasto

	IV - 2019	IV - 2020	IV - 2021	IV - 2022
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	81.267	87.419	81.790	134.506
Alojamiento	12.278	21.527	14.438	27.016
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	10.491	8.882	8.728	21.248
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	15.846	15.959	16.634	21.537
Transporte público en el lugar visitado	3.327	1.357	1.489	2.777
Alimentos y bebidas	24.831	28.444	26.909	38.710
Bienes de uso personal	2.127	1.807	2.320	4.553
Servicios culturales y recreacionales	4.650	3.825	5.788	7.064
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	5.678	4.825	4.665	10.072
Otros gastos relacionados con el viaje	2.039	793	819	1.530

Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

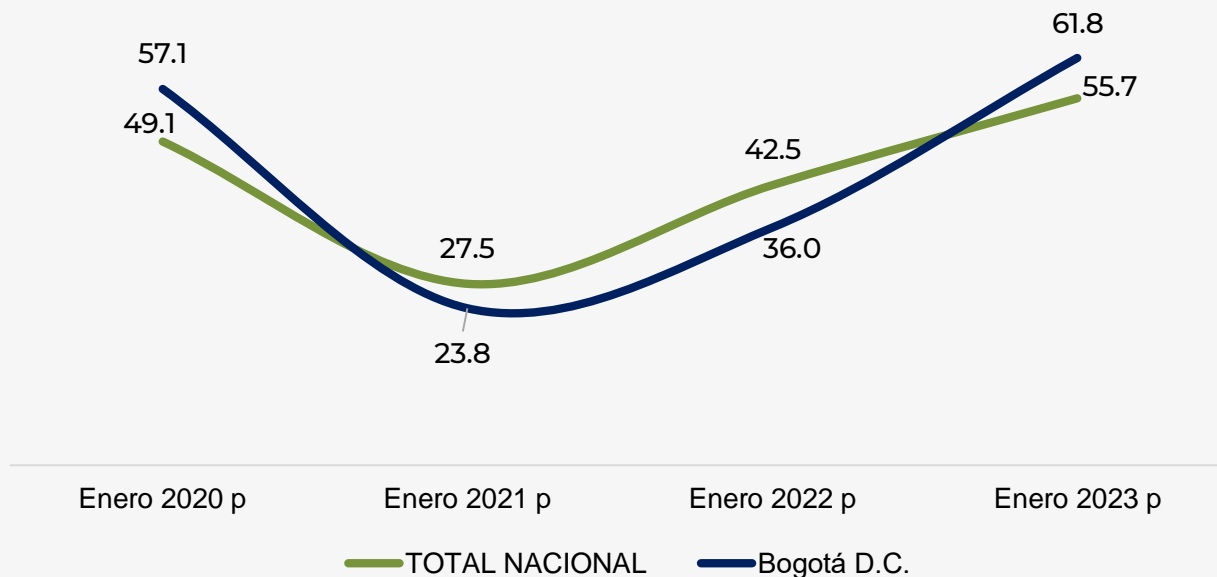


DANE

Encuesta Mensual de Alojamiento- EMA (ene-2023)

Publicado: Marzo 15 de 2023

Porcentaje de ocupación Total nacional y Bogotá Enero 2020-2023



Según los datos de la EMA, durante enero 2023, Bogotá registró un porcentaje de ocupación del 61,8 %, es decir 6,1 puntos porcentuales por encima de las cifras reportadas para Colombia .

Distribución porcentual de los motivos de viaje huéspedes no residentes, mensual

Total nacional y Bogotá

Enero 2019-2023

	Región	Vacaciones, Ocio y Recreo	Trabajo y Negocios	Salud y atención médica	Convenciones (MICE)	*Americos	Otros
Enero 2019(p)	Total nacional	58,1	30,6	1,9	5,6	0,7	3,2
	Bogotá D.C.	25,3	58,2	2,9	5,1	2,0	6,5
Enero 2020(p)	Total nacional	56,9	31,1	3,1	5,5	0,9	2,5
	Bogotá D.C.	30,3	50,9	4,4	8,2	2,2	4,0
Enero 2021(p)	Total nacional	56,2	35,4	1,5	1,4	0,5	5,0
	Bogotá D.C.	28,4	54,8	1,1	0,6	1,5	13,6
Enero 2022(p)	Total nacional	63,0	31,0	1,5	1,4	0,7	2,5
	Bogotá D.C.	40,0	49,2	1,9	1,1	2,2	5,6
Enero 2023(p)	Total nacional	62,8	29,8	1,4	2,8	1,2	1,9
	Bogotá D.C.	37,2	50,2	2,2	2,8	3,9	3,7

Fuente: EMA-DANE

p: Cifra provisional

*Americos: los amerocos se refieren a imprevistos del viaje.

Índices de oferta y demanda de habitaciones y camas

Total nacional y Bogotá

Enero 2019-2023

	Región	Habitaciones Disponibles	Habitaciones ocupadas	Camas Disponibles	Camas ocupadas
Enero 2019(p)	Total nacional	101,0	97,5	100,9	104,7
	Bogotá D.C.	101,0	79,5	100,8	83,0
Enero 2020(p)	Total nacional	102,2	105,1	101,9	109,9
	Bogotá D.C.	101,8	84,6	101,5	86,6
Enero 2021(p)	Total nacional	88,6	57,9	87,6	60,5
	Bogotá D.C.	84,3	30,6	81,1	32,9
Enero 2022(p)	Total nacional	93,3	99,4	93,1	103,7
	Bogotá D.C.	85,3	62,3	82,8	65,5
Enero 2023(p)	Total nacional	95,1	104,4	96,1	107,7
	Bogotá D.C.	87,4	79,9	84,3	79,0



ANATO

Encuesta ANATO:
2023, un año retador para el
turismo

Publicado: Marzo 21 de 2023



En 2022, el **44 % del valor de las ventas fue para el segmento vacacional, y el 56%, para el corporativo, según la encuestas de ANATO.**



Los destinos nacionales más vendidos por las agencias fueron San Andrés, que tradicionalmente ha liderado la lista; seguido por Antioquia, Bolívar, Bogotá y Magdalena. Con relación a los destinos internacionales, los más comercializados fueron México, Estados Unidos, España, República Dominicana y Turquía.



ANATO estima una disminución del 23 % en las ventas de las Agencias por la eliminación de la exención del IVA en productos turísticos y del IVA preferencial en los tiquetes aéreos del 5 %.



A pesar de los buenos resultados, también existen dudas sobre el futuro del turismo para 2023, debido también al aumento del 27% en los costos operacionales dadas las distintas coyunturas económicas como la inflación, la devaluación, el aumento del salario mínimo.



AERONÁUTICA CIVIL

Comunicado a la opinión pública

Caso VivaAir

Publicado: Marzo 21 de 2023



Frente a la solicitud de preevaluación de una integración empresarial presentada por Avianca S.A., Viva Air y Viva Air Perú, la Aeronáutica Civil informó:

Se realizó un balance entre la situación generada por la suspensión de operaciones de VIVA, su condición operativa y la crisis materializada en el mes de febrero, así como la posibilidad de autorizar la integración imponiendo un conjunto de acciones que, desde el punto de vista de la competencia, mitigarán las afectaciones que, a los agentes del mercado actuales y a los posibles entrantes, se podrían generar por cuenta de la operación.

Se autorizó la integración condicionándola al cumplimiento de diversos ítems estructurales y de comportamiento:

- Garantizar el respeto de los usuarios, el reembolso los tiquetes de vuelos cancelados y se les permita volar a quienes tienen pasajes pendientes de ejecutar.
- Mantener el esquema *low cost* de VIVA como opción en materia de transporte aéreo.
- La devolución de frecuencias en la ruta Bogotá - Buenos Aires.
- Mantener un límite de tarifas efectivo en las rutas donde el ente integrado queda con el 100%.
- Garantizar el dinamismo en las rutas objeto de mayor concentración.
- Contra la referida decisión proceden los recursos de reposición y de apelación.



TRAVEL LATAM

En el día mundial de agua, el turismo reafirma su compromiso con la sustentabilidad

Publicado: Marzo 22 de 2023

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo presentó días atrás los Conceptos básicos de sostenibilidad hotelera *Basics*, que es un esquema respaldado por la industria, es un conjunto de criterios reconocidos a nivel mundial que todos los hoteles deben implementar como mínimo para impulsar a la industria a un modelo más responsable y sostenible.



Compuesto por 12 criterios clave, *Basics* surgió como resultado de una clara demanda de un grupo de marcas hoteleras globales influyentes y, aunque hay un gran número de iniciativas de sostenibilidad, este programa se centra en un punto de partida alcanzable.



El WTTC asociado con Green Key y SGS desarrollan un sistema de verificación que permite a los hoteles brindar evidencia y asegurarse de estar siguiendo los conceptos básicos, El esquema de verificación permite que los hoteles y otros alojamientos turísticos sean certificados oficialmente por cumplir ocho de los 12 criterios en el primer año y demostrar su compromiso de trabajar para lograr los 12 criterios para el tercer año.



Según una evaluación comparativa, de 27.000 prestadores de alojamiento, cerca del 100 % implementan al menos una iniciativa para reducir la desigualdad en la materia y el 96% ha adoptado programas de reutilización de ropa.



Dos tercios de los encuestados ya han comenzado a eliminar el uso de ciertos plásticos de un solo uso e implementar otras iniciativas de reducción de residuos.




El informe también mostró que muchos hoteleros están estableciendo prácticas sostenibles, pero todavía **hay un camino por recorrer** para que se vuelvan comunes en todo el sector.



Casi la mitad de los encuestados han reemplazado pequeñas botellas de plástico de tocador con dispensadores a granel y un tercio ahora ofrece opciones vegetarianas para cada plato en su provisión de alimentos y bebidas.



Azerbaiyán fue el primer socio de destino en apoyar a los Básicos, seguido por otros partidarios como Belice, Colombia y Mauricio.



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Rueda de encadenamientos en Barranquilla buscará nuevos negocios entre empresas colombianas

Publicado: Marzo 22 de 2023

Los encadenamientos buscan aumentar los negocios entre empresas locales que permitan a la industria nacional surtirse cada día más de proveeduría colombiana.



El 23 de marzo se llevará a cabo en Barranquilla la primera rueda de encadenamientos liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva, que reunirá a **56 mipymes compradoras y 106 vendedoras de 17 departamentos** con el objetivo de aumentar los negocios entre empresas, especialmente de sus mipymes.



“Estos espacios permiten que nuestros patrimonios, Colombia Productiva y ProColombia, se articulen para reforzar todas las formas de encadenamiento nacional e internacionalmente, y podamos avanzar en un desarrollo productivo y sostenible del país. En Barranquilla conectaremos a más de 150 empresas nacionales, proveedoras y compradoras, de sectores clave para nuestra Política de Reindustrialización”.

Germán Umaña Mendoza, ministro de Comercio, Industria y Turismo



Habrán programas especializados de asistencia técnica para las MiPymes, con el fin de ayudarlas a crear negocios hacia atrás y delante de sus cadenas de valor, especialmente de sectores que potencien las apuestas productivas y las capacidades regionales.

TRAVEL LATAM

Avianca anuncia ocho nuevas rutas para conectar Colombia con Ecuador, Brasil y Estados Unidos

Publicado: Marzo 27 de 2023



La aerolínea Avianca ahora cuenta con una oferta de 130 rutas, con más de 3.800 vuelos a la semana y 695.000 sillas semanales.



Entrarán a operar ocho nuevas rutas que conectarán a **Bogotá con Ipiales en Colombia, Belo Horizonte y Manaus en Brasil, Boston en Estados Unidos; a Medellín con Armenia en el país, Quito y Guayaquil en Ecuador; y a Cartagena con Guayaquil.**



Los primeros vuelos de estas rutas, que serán operadas en aviones de la familia A320s con capacidad para entre 120 y 180 pasajeros, empezaron a despegar desde este domingo 26 de marzo e irán hasta el domingo 2 de abril.



Facilitando que cada vez más turistas conozcan la riqueza del país. Se espera seguir trabajando como hasta ahora con las autoridades para que estas rutas no solo prendan motores sino también para que sean un éxito en el corto, mediano y largo plazo.



DANE

Encuesta de Gasto Interno en Turismo- EGIT (2022)

Publicado: Marzo 29 de 2023

Población total que realizó turismo interno, 2021-2022

Total Colombia 2022 21.713.125

Para Bogotá

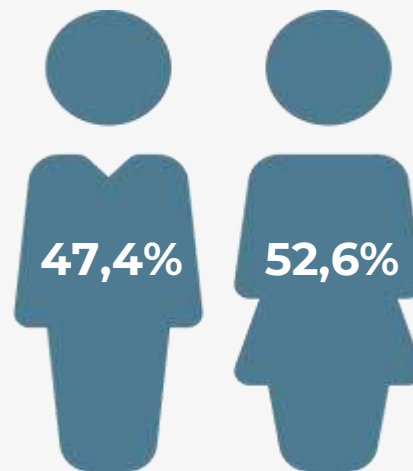
Año Total turistas

2021 6.836.796



1,1%

2022 6.909.777

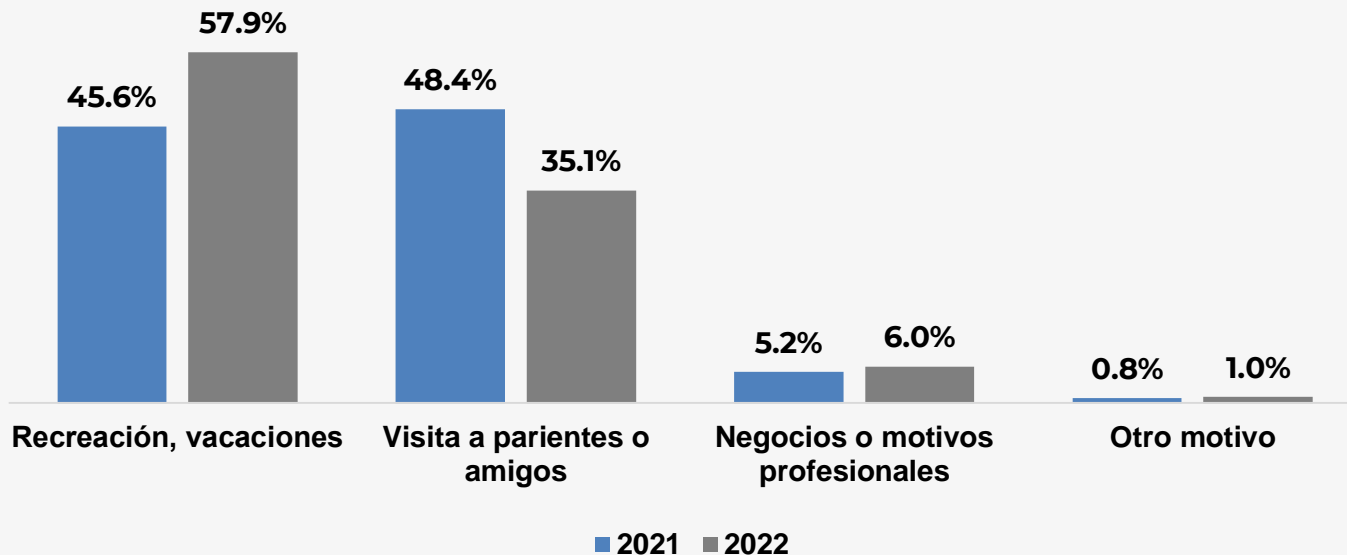


- Bogotá es la ciudad que aporta mayor cantidad de turistas interno al país, seguido de Medellín, Cali, Manizales, Bucaramanga e Ibagué.
- Respecto al total del país (24 ciudades y áreas metropolitanas), la participación de Bogotá en la cantidad de turistas internos fue de 31,8 %, tanto para el 2021 como 2022.

Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Motivación de viaje de los turistas internos, Bogotá 2021-2022



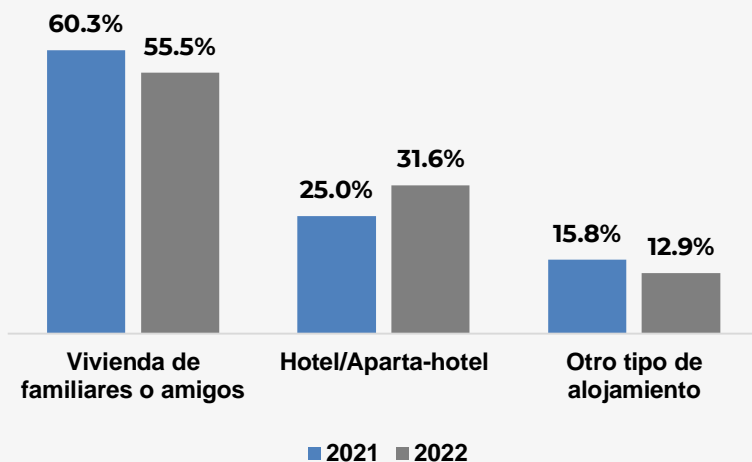
- Principal motivo de viaje: recreación y vacaciones, seguido de visita a familiares o amigos.
- La categoría otro motivo incluye educación y/o formación, salud y atención médica, religión-peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: EGIT-DANE

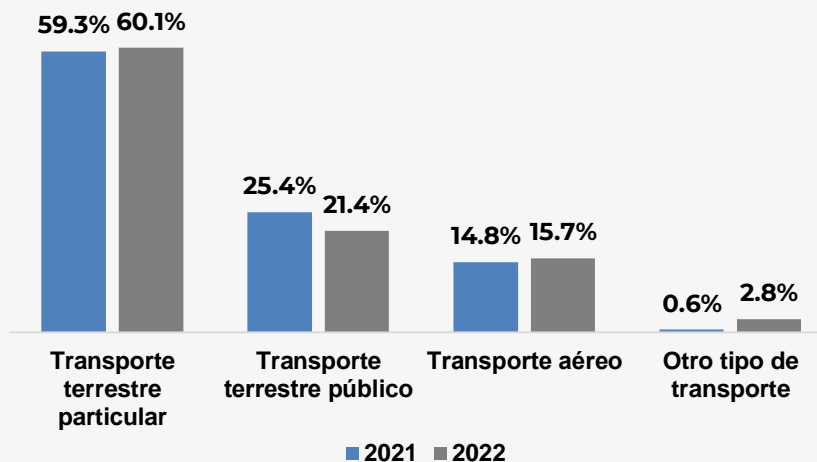
Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Tipo de alojamiento y transporte de los turistas internos, Bogotá 2021-2022

Tipo de alojamiento



Tipo de transporte

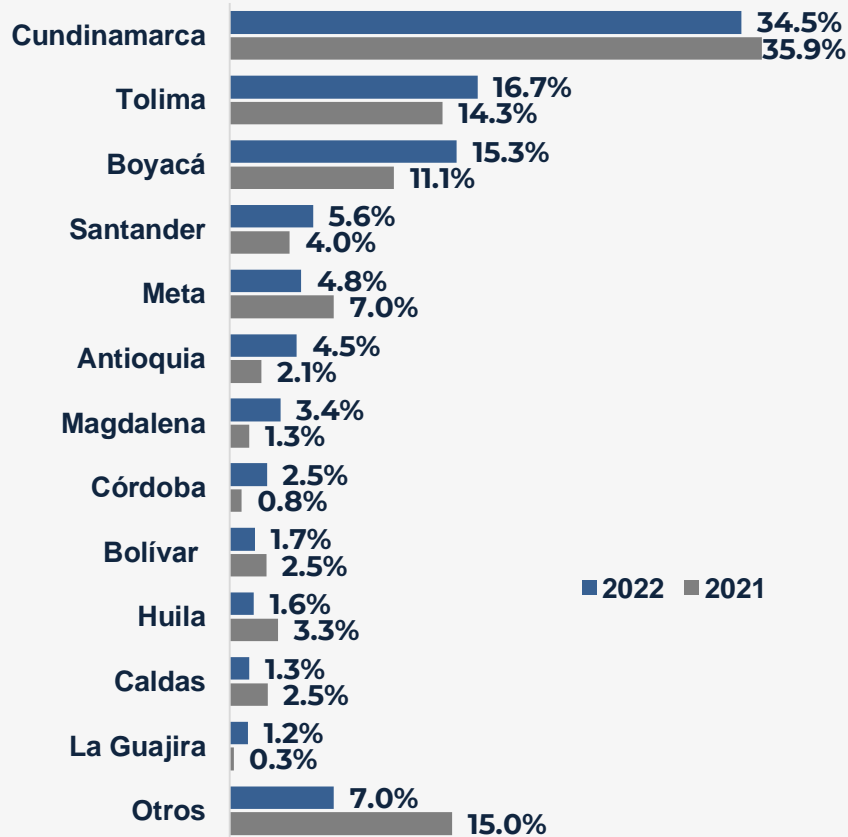


- Principal tipo de alojamiento: vivienda de familiares o amigos
- Principal tipo de transporte: terrestre y particular

Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Principales destinos de los turistas internos, Bogotá 2021-2022



Durante los años 2021 y 2022, pernoctaron entre 4,3 y 5,7 noches

Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (\$ COP) según rubro de gasto, 2022

Ciudad	Gasto promedio	Alojamiento	Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	Alimentos y bebidas	Otros gastos*
San Andrés	150.892	8.719	7.727	25.561	108.885
Montería	150.015	40.880	22.097	49.173	37.866
Cartagena	147.796	24.788	20.158	41.038	61.811
Cali A.M.	127.527	30.164	14.596	36.152	46.616
Medellín A.M.	126.089	18.585	19.982	44.841	42.682
Riohacha	125.553	19.356	25.065	25.002	56.129
Barranquilla A.M.	120.249	29.609	27.453	44.462	18.725
Popayán	114.863	20.022	23.404	26.579	44.858
Pereira A.M.	112.460	22.496	13.231	23.750	52.983
Total	110.698	22.305	18.752	33.727	35.914
Bogotá D.C.	110.610	22.429	19.221	35.319	33.640
Ibagué	105.275	21.581	21.832	29.007	32.855
Cúcuta A.M.	102.319	22.719	15.146	30.746	33.708
Tunja	102.214	13.585	19.940	28.757	39.931
Neiva	97.455	12.971	20.992	27.264	36.228
Valledupar	95.389	12.486	26.738	27.220	28.946
Bucaramanga A.M.	94.236	26.728	17.128	25.776	24.604
Manizales A.M.	87.055	16.588	15.532	23.336	31.599
Villavicencio	82.291	13.079	23.124	20.683	25.405
Quibdó	82.002	7.536	10.419	19.717	44.330
Florencia	80.238	10.691	18.799	21.359	29.389
Armenia	77.669	12.715	17.554	18.634	28.767
Pasto	77.017	11.397	16.141	20.131	29.348
Santa Marta	74.807	10.100	15.234	20.131	29.342
Sincelejo	59.204	11.986	16.779	14.202	16.237

*Otros: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado, Bienes de uso personal, Servicios culturales y recreacionales, Souvenirs, artesanías y/o regalos, y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: EGIT-DANE

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

The background features a dark blue gradient with a faint image of a laptop keyboard and a document. The document has several icons: an envelope, a document with lines, and a document with a checkmark. There are also some abstract teal and light blue shapes in the top right corner.

MINISTERIO DE TRANSPORTE

Comunicado a la opinión pública - Ultra Air

Publicado: Marzo 30 de 2023



El Ministerio de Transporte fue informado el 29 de marzo a las 3:39 p.m. por parte de la aerolínea Ultra Air sobre la suspensión de sus operaciones a partir de las 11:59 p.m. del 29 de marzo de 2023, lo anterior por crisis operativa y financiera.



Por lo anterior, se presentaron las siguientes acciones que debe implementar en forma inmediata la aerolínea Ultra Air:

- Reembolso del valor del tiquete a los pasajeros que lo soliciten.
- Reubicación de pasajeros en vuelos de otras aerolíneas en las rutas operadas por Ultra Air.
- Contratación de vuelos chárter con otras aerolíneas y operadores no regulares.
- Contratación de transporte terrestre en caso de no contar con vuelos regulares o no regulares.
- Así mismo, se les exige un plan especial para los pasajeros de San Andrés y Providencia y mantener los canales de comunicación con los usuarios para atender sus requerimientos.



TRAVEL LATAM

Avianca operará más vuelos para la temporada de semana santa

Publicado: Marzo 30 de 2023



Para el periodo de Semana Santa la aerolínea colombiana **destinó 11.800 sillas adicionales para fortalecer su oferta en ciudades como San Andrés, Santa Marta, Cartagena y Medellín.**



Avianca operará 66 vuelos adicionales que se suman a los 4.900 ya programados para estas fechas, para completar una oferta de 4.966 vuelos durante esta temporada. Estos vuelos adicionales estarán enfocados en San Andrés, Cartagena, Santa Marta y Medellín.



En esta temporada se sumaran 66 vuelos, pensando en los colombianos y en las regiones del país con mayor afluencia de turistas. Aportando así, a la estabilidad del sector en una temporada crítica para la economía turística de Colombia.



TRAVEL LATAM

**Colombia está enfrentando
impactos que reducen la
capacidad de crecimiento de la
aviación**

Publicado: Marzo 31 de 2023

“En enero de 2023 el transporte aéreo doméstico de pasajeros decreció 1% frente al 2022, una señal de la tendencia al decrecimiento que podría tener Colombia en el 2023 si no se toman medidas oportunamente”






Colombia fue el primer país de la región que registró una recuperación sólida después de la crisis de la pandemia, superando a países como México y Perú. La recuperación tuvo como causa principal, en su momento, la disminución del IVA, que generó un mayor acceso a este servicio esencial para la población.



Ahora, Colombia enfrenta una situación especial en cuanto al transporte aéreo. Es un momento crítico para implementar una Agenda Nacional que priorice el transporte aéreo y la conectividad, el empleo y el desarrollo socioeconómico que trae al país. En ese sentido, el Ministerio de Transporte de Colombia solicitó al Congreso de la República la reducción de la tasa del IVA cuando se debatía un proyecto de ley denominado Plan Nacional de Desarrollo. Colombia tiene el segundo impuesto (IVA) más alto sobre la venta de boletos en la región.



¡GRACIAS!

-
-  IDTBogota
 -  @bogota_turismo
 -  @IDTBogota



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO