

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$711	\$557	78.30

**Indicador(es)**

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%	★	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	96.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNA

Avances y Logros: Durante al vigencia 2022 la entidad logró un avance del 96% en la actualización de la política pública de turismo con el desarrollo de las siguientes actividades:

- Concepto técnico favorable del documento Diagnóstico e identificación de factores estratégicos de la política pública distrital de turismo Bogotá Destino Turístico Inteligente y Sostenible, por parte de la Secretaría Distrital de Planeación, en calidad de Secretaría Técnica del CONPES D.C. El documento de diagnóstico contó con un esquema de participación que se desarrollo a través de 36 eventos y más de 700 participantes de sectores, poblaciones y territorios; de igual manera se adelantaron 5 eventos con la participación de representantes de Ciudad Bolívar Rural, el Verjón, Personas con Discapacidad, Sectores LGBTI, y Usme Rural.
- Se logró la estructuración del documento CONPES con los elementos centrales de la política, tanto en sus aspectos de problematización como los programáticos. logrando el diseño de la primera versión del Plan de Acción Interinstitucional de la política, con la información técnica detallada de 20 indicadores de resultado y 50 indicadores de producto.
- En el mes de diciembre mediante oficio 2022EE2135 del Instituto Distrital de Turismo radicó los documentos de la Política Pública Distrital de Turismo y sus respectivos anexos sobre el cual la secretaria técnica del CONPES Distrital emitió concepto favorable, el 20 de diciembre de 2022, se llevó a cabo la sesión de CONPES Distrital en la cual se aplazó el proceso de aprobación de la Política Pública Distrital de Turismo para una nueva sesión que se llevará a cabo a inicios del año 2023.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	5.00	5.00	56.00	56.00	96.00	96.00	100.00
		Recursos	\$28	\$28	\$293	\$292	\$250	\$236

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$270	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$9,496	96.77
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%	
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%	★
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	2.40	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante el 2022 se logró avanzar en la intervención de varios atractivos turísticos, 1.43 atractivos turísticos que corresponde a:

- Instalación total de gigantografías de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad se efectuó la instalación de 9 gigantografías en los siguientes atractivos: Parque Simón Bolívar, el Santuario de Monserrate, la Plaza Fundacional de Usme, el Movistar Arena, el Parque Temático

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91

Mundo Aventura, la Plazoleta de Maloka, el Parque Temático Multiparque, la Plaza Fundacional de Bosa y el Parque de los Periodista .  
 2. Intervención en el Jardín Botánico José Celestino Mutis: Intervención Malocas ( grande y pequeña) se adelantó la intervención de la infraestructura del Jardín Botánico como atractivo turístico icónico de la ciudad, mediante el desarrollo de actividades de mejoramiento, construcción, y reparaciones locativas en las Malocas Monifue Uruk + y Naime Kiku y en el Biodiversario del Tropicario del JBB.

De manera Paralela la entidad viene gestionando actividades de intervención en :

- Fortalecimiento en la infraestructura del Parque Arqueológico de Usme: Se cuenta con la estructuración del convenio interadministrativo IDT - IDPC que, entre otros, busca la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del "Parque Arqueológico Hacienda El Carmen de la localidad de Usme."
- Caminos de los Cerros Orientales : Se realizó la instalación de la señalización turística de naturaleza en 7 caminos de los Cerros Orientales Camino San Francisco Vicachá, Camino Santa Ana - La Aguadora, Camino Quebrada La Vieja y Ronda Urbana, Camino Guadalupe Aguanoso Tramo II, Camino El Delirio, Camino Km 11, y Camino Doce Quebradas de igual manera se realizaron los estudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se cuenta con el acto administrativo de cierre del proyecto a través de la resolución No. 144 del 30 de junio del 2022.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)7	Gestionar al 0 porciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
(C)8	Gestionar al 0 porciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
(C)9	Gestionar al 0 porciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0
(C)13	Gestionar al 100 porciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$270	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$9,496

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,894	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$15,370	\$7,999	52.05
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	★
2023	700,000.00	690,415.00	0.00	0.00%	★
2024	300,000.00	260,194.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,089,197.00	al Plan de Desarrollo	53.40% ▲

Con respecto a la meta plan de desarrollo, la entidad en el mes de diciembre logro un avance siganificativo, con respeto al avance para el cuatrienio.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91

**Retrasos y soluciones:**  
**Avances y Logros:** Durante el 2022 se logró avanzar en la intervención de 1.43 atractivos turísticos intervenidos que corresponde a:

1.Instalación total de gigantografías de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad se efectuó la instalación de 9 gigantografías en los siguientes atractivos: Parque Simón Bolívar, el Santuario de Monserrate, la Plaza Fundacional de Usme, el Movistar Arena, el Parque Temático Mundo Aventura, la Plazoleta de Maloka, el Parque Temático Multiparque, la Plaza Fundacional de Bosa y el Parque de los Periodista .  
 2.Intervención en el Jardín Botánico José Celestino Mutis: Intervención Malocas ( grande y pequeña) se adelantó la intervención de la infraestructura del Jardín Botánico como atractivo turístico icónico de la ciudad, mediante el desarrollo de actividades de mejoramiento, construcción, y reparaciones locativas en las Malocas Monifue Uruk + y Naime Kiku y en el Biodiversario del Tropicario del JBB.

De manera Paralela la entidad viene gestionando actividades en :  
 1.Fortalecimiento en la infraestructura del Parque Arqueológico de Usme Se cuenta con la estructuración del convenio interadministrativo IDT - IDPC que, entre otros, busca la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del "Parque Arqueológico Hacienda El Carmen de la localidad de Usme."  
 2.Caminos de los Cerros Orientales : Se realizó la instalación de la señalización turística de naturaleza en 7 caminos de los Cerros Orientales Camino San Francisco Vicachá, Camino Santa Ana - La Aguadora, Camino Quebrada La Vieja y Ronda Urbana, Camino Guadalupe Aguanoso Tramo II, Camino El Delirio, Camino Km 11, y Camino Doce Quebradas, de igual manera se realizaron los estudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá.

**Proyecto(s) de inversión**

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística dela ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	650,609.00	0.00	0.00	260,194.00	0.00	0.00	2,000,000.00	1,089,197.00	54.46
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,894	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$15,370	\$7,999	52.05

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$460	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,561	\$1,437	56.12
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	
2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%	★
2023	350,000.00	804,311.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	50,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	147,868.00	al Plan de Desarrollo	14.75%

**Retrasos y soluciones:** A Causa de la Pandemira esta meta a venido con retraso significativo, la entidad viene estructurando acciones que le permitan hacer presencia en muchos más eventos y actividades de ciudad para lograr aumentar el número de consultas para el cumplimiento de la meta. Durante el mes de diciembre se logro un aumento significativo

**Avances y Logros:** Durante la vigencia 2022, se atendieron 95.289 personas a través de la Red de Información Turística distribuidos de la siguiente manera

- 1.20.908 residentes
- 2.21.307 nacionales
3. 22.348 extranjeros
- 4.135 Solicitudes a través de respuesta a PQRS
- 5.29.893 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- 6.698 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales ( <https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc> y <https://www.youtube.com/watch?v=bI0ifkOUJk&t=1s> )

La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.

1. Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
2. Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022
3. Presenciales: Oficinas de Atención Templete al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.
4. Pedestales: Pedestal Catedral de Sal de Zipaquirá y Maloka, Terminal Salitre y Centro Internacional.
5. Visualización de recorridos turísticos.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91	
Adicionalmente, durante el año se desarrollaron 655 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:																			
1. Recorrido Centro Histórico La Candelaria 2. Recorrido Cerro Monserrate 3. Recorrido Centro Internacional 4. Recorrido Distrito graffiti																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	802,132.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	147,868.00	14.79
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$460	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,561	\$1,437	56.12

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,231	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$27,601	\$13,564	49.14
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	----------	-------

**Indicador(es)**

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	★
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	4.00	al Plan de Desarrollo	66.67% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2022 la entidad implementó dos productos turísticos 1. Turismo de Bienestar (estrategia RE): Estrategia "Turismo RE, Reencuentrate, Reconéctate, Reactívale" en el cual se identificaron 24 experiencias de 18 organizaciones y agencias operadoras, en el evento de lanzamiento se contó con cerca de 60 asistentes. 2. Turismo LGBTQ+ :se identificó la oferta turística en asocio con la Cámara de Comercio LGBTI y ASOCOE LGBTI (asociación de comerciantes y empresarios que atienden población LGBTI en Colombia y/o en el exterior), se avanzó en la actualización de la guía turística LGBTI de Bogotá así como en la estructuración del Manual de Buenas Prácticas para Operadores de Turismo ¿LGBTIQ+ en el marco del Sistema Distrital de Calidad Turística: Círculo de Calidad Turística de Bogotá - Altura.

De manera paralela la entidad adelantó las siguientes actividades:

1.Turismo Ancestral - Ruta Leyenda El Dorado: Fortalecimiento y consolidación del producto a través de la construcción de 4 documentos técnicos, se desarrollo del primer diplomada en apropiación de la cultura Muisca, implementación de señalización en 112 atractivos turísticos y la comercialización del producto a través de la plataforma Plan Bogotá 2. Turismo de Arte: Se realizó taller de experiencia turísticas museos de Bogotá y se participó en la planeación y organización de la III noches de museos 3.Turismo Urbano: Se realizaron recorridos culturales temáticos ( Cementerio Central, Hospital San Juan de Dios, Corredor turístico y cultural de san felipe distrito) 3.Turismo Rural: Articulación con las huertas urbanas (seguridad alimentaria), en apalancamiento del proyecto "De huerta en huerta" liderado por el JBB , con visitas técnicas y operativas y se dio inicio a la iniciativa " Bogotá un Destino Rural" con un portafolio de 16 experiencias 4.Aviturismo: Se apoyó la realización del Segundo Festival de Aviturismo de Bogotá, con la participación aproximada de 83 personas. 5.Biciturismo: se estableció la estrategia "Recorridos imperdibles de Bogotá - Región" haciendo énfasis en las rutas que los visitantes y turistas de Bogotá pueden realizar para disfrutar de la arquitectura, gastronomía, cultura y estilo de vida de la ciudad.. 6.Senderismo: se adelantó la construcción del Protocolo de Visita a los Caminos de los Cerros Orientales 7.Turismo Gastronómico:Se lograron consolidar experiencia de gran valor en armonía con la estrategia gastronómica que se enfocó en diversidad culinaria, territorio gastronómico e iniciativas y eventos de ciudad. Durante el 2022 se desarrolló el primer press trip gastronómico 2022, En conjunto con el IPES, se apoyó la participación de las plazas de mercado en la Vitrina ANATO 2022 donde tambien se realizó la Presentación de la estrategia ¿Bogotá como HUB gastronómico, Se llevó a cabo la IX versión del concurso "Días de Ajiaco Santafereño; El plato insignia de la Capital Estrella".

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%	★
2023	0.00	44.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	50.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	147.00	58.00	al Plan de Desarrollo	39.46% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91

Avances y Logros: Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

Para la vigencia 2022 Fondetur lanzó al público tres (3) convocatorias que permitieron desarrollar proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región; 1.Eventos Turísticos en Bogotá: con 11 proyectos ganadores cuyo objetivos era garantizar el desarrollo de eventos conjuntos entre públicos y/o privados, para promover la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá. 2. Turismo para el crecimiento: con 10 beneficiarios con proyectos para fortalecer el turismo rural o las iniciativas lideradas por grupos poblacionales. 3.Ecosistemas Digitales para las Agencias de Viaje : con 8 beneficiarios, agencias de viajes de Bogotá, para ser fortalecidas a través de estrategias de marketing y ecosistemas digitales.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	90.21% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	90.21	al Plan de Desarrollo	90.21% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia 2022 el proyecto inició su proceso de cierre físico y financiero, se entregaron 47 señales al inventario de la entidad y se encuentran en trámite la elaboración de fichas de recibido para las señales pendientes. la supervisión de los contratos 160 y 260 inició proceso de revisión y validación de cuentas pendientes con el fin de iniciar los proceso de liquidación y poder iniciar el cierre en gesproy

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2022 el proyecto alcanzo el 100% de su ejecución, a través de la instalación del 100% de la señalización turística, la realización de los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo y la ejecución de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.

Este proyecto, de alcance regional, involucro 2 localidades de Bogotá y 15 municipios de Cundinamarca, dinamizando las actividades y oportunidades de desarrollo socioeconómico territorial a través del fortalecimiento del turismo en bicicleta, mejorando las capacidades competitivas de la región en el sector.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	71.00	100.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040	\$1,971	96.60	\$1,724	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$8,970	\$5,304	59.13
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	80.00	100.00	94.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749	\$725	96.79	\$456	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$2,986	\$1,804	60.41
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	50.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	200.00	134.00	67.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$429	\$202	47.00

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.



Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91
(S)1 Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud 0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	5.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	19.00	13.00	68.42
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$240	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$1,615	\$531	32.86
(S)2 Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud 0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00	8.00	100.00	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	25.00	15.00	60.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954	\$954	100.00	\$793	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$3,324	\$1,395	41.96
(S)3 Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud 0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00	24.00	100.00	13.00	0.00	0.00	51.00	0.00	0.00	107.00	43.00	40.19
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$260	\$0	0.00	\$1,364	\$0	0.00	\$2,524	\$900	35.66
(S)4 Otorgar 1,470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00	455.00	100.00	235.00	0.00	0.00	499.00	0.00	0.00	1,470.00	736.00	50.07
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250	\$1,175	93.98	\$500	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$5,889	\$2,615	44.41
(S)5 Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	130.00	100.00	100.00	0.00	0.00	230.00	0.00	0.00	460.00	130.00	28.26
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$57	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$711	\$94	13.19
(S)6 Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	2.00	50.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$220	98.78	\$150	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$1,153	\$720	62.46
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$220	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,067	\$448	42.00

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	75.00% ✓
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.60	1.20	al Plan de Desarrollo	46.15% ⚠

Retrasos y soluciones: El proveedor presento inconvenientes en la ejecución, lo que implicó a la entidad iniciar un posible trámite de incumplimiento.

Avances y Logros: En el 2022 se avanzó en la señalización de dos corredores turísticos 1. Corredor Turístico San Felipe en la localidad de Barrios Unidos y 2 Corredor Turístico La Candelaria en el Centro Histórico de Bogotá. A través de estos corredores, se instalarán 19 señales turísticas en la localidad de Barrios Unidos, 23 señales turísticas en la localidad de La Candelaria, y 3 señales turísticas en la localidad de Santafé.

La entidad de igual manera adelantó la señalización de Producto turístico; gastronómico en las plazas de mercado en donde para el 2022 se avanzó en la validación de contenidos gráficos, socialización de contenidos y gestión de permisos, para señalización de los siguientes productos turísticos 1.Producto turístico gastronómico en las plazas de mercado 2. Producto turístico cultural en las plazas fundacionales. En el marco de estos productos turísticos, se instalarán 10 señales turísticas en las localidades de Barrios Unidos, Bosa, Engativá, Fontibón, Los Mártires, San Cristóbal, Suba y Usme

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos \$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$100	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$575	\$275	47.78
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		\$135	\$93	69.29
		Recursos \$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135	\$93	69.29
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos \$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$357	\$80	22.41

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91
194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

**Indicador(es)**

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

**Proyecto(s) de inversión**

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(S)2	Impactar a 400.000 personas mediante la implementación de una estrategia de imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
	FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94		
			\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$4,520	\$4,511	99.80		

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$683	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,500	\$2,992	66.48
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%	100.00% ★
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	381.00	al Plan de Desarrollo	71.75% ✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia la entidad desarrolló en el marco de la estrategia de turismo sostenible las siguientes actividades  
 Sello de Bioseguridad: Check in Certificado: a través del Convenio FNTC-023-2020 suscrito con Fontur, se viene desarrollando desde el 2020 un plan de apoyo para que PST obtuvieran a través del Sello de Bioseguridad: la certificación de Sello Check, para lo que se adelantó un proceso de subsidiar el 100% del costo de la auditoría de certificación para todos los prestadores inscritos en el programa. A la fecha se logró la certificación de 129 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) de Bogotá de igual manera adelanto actividades en las estrategias de Economía Circular: Los resultados del piloto de economía circular muestra que el Hotel Sheraton del Grupo GHL produjo 2050 kg de residuos de vidrio aprovechable en su operación, de los cuales el 30% fueron aprovechados en la elaboración de piezas de arte de vidrio reciclado, convirtiendo 600 kg de residuos de vidrio en más de 500 artículos reusables, para el desarrollo de una ruta turística en torno a la sostenibilidad en la localidad de San Cristóbal. Esta iniciativa fue postulada a los premios Skal Internacional de sostenibilidad, y obtuvo el segundo lugar entre cinco iniciativas a nivel mundial, por lo cual el IDT obtuvo un reconocimiento como un ejemplo de gobernanza territorial en un proceso de economía circular. Se suscribió el convenio con el Museo del Vidrio de Bogotá, con el fin de adelantar la primera fase de un nuevo piloto. Bogotá Destino Turístico Inteligente Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente - DTI, el cual cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Se adelantó un proceso de diagnóstico de la ciudad de Bogotá frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, en donde se encontró que Bogotá cumple con el 71,9% de los requisitos siendo los de mayor grado de cumplimiento, innovación con un 82,4%, gobernanza con un 78,8% y tecnología con un 77,7%. Los de mayores oportunidades de mejora, accesibilidad con un 74,6%, y sostenibilidad con un 63,4%. por lo cual Bogotá ingresa a la red de Destinos Turísticos Inteligentes. Se instaló el comité de seguimiento a la implementación del plan de acción para la conversión de Bogotá en un Destino Turístico Inteligente, se firmó un acuerdo de voluntades entre con diferetnes destinos para la creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes. Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT: Se realizó de lanzamiento del Círculo Capital de Calidad Turística, denominado Círculo Capital de Calidad Turística - Altura que contó con la participación de empresarios del sector, representantes de agremiaciones, de entidades del Distrito y del orden nacional.

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$43,020	61.91																																												
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá</b>																																																														
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00	120.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	510.00	381.00	74.71																																											
	Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53	\$408	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,726	\$1,731	63.49																																											
(S)3 Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00	50.00	0.00	0.00	21.00	0.00	0.00	485.00	414.00	85.36																																											
	Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72	\$275	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$1,774	\$1,261	71.07																																											
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$269	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,342	\$2,017	60.36																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>8.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>80.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	★	2023	2.00	1.00	0.00	0.00%	★	2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	8.00	al Plan de Desarrollo	80.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	★																																																									
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%	★																																																									
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	8.00	al Plan de Desarrollo	80.00%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Durante la vigencia 2022 se captaron los siguientes eventos: 1) 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering ¿ ISCME 2023, que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023. Acción lograda en coordinación entre: IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se esperan alrededor de 300 asistentes. 2) 26° Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo 2022, que se llevo a cabo el 25 y 26 de agosto de 2022, accion lograda en apoyo con apoyo de Greater Bogotá Convention Bureau,participaron aproximadamente 230 agentes de viajes de toda Colombia.  El proyecto del portal web MICE que ha estado en desarrollo desde 2021, con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y alrededores. al cierre de la vigencia ha caracterizado y actualizado la oferta de las siguientes 2 categorías así: I categoría: 112 Recintos para Eventos II categoría: 86 Proveedores  Asimismo, se realizaron acercamientos con 18 grupos empresariales en procura de la captación de eventos tales como: Museo Arqueológico de Bogotá, Artesanías de Colombia, Convenio Hilton Corferias, entre otros.  Finalmente se adelantaron las dos (2) visitas de inspección para el desarrollo de los siguientes eventos: - La Convención anual de SATW Society of American Travel Writers. - Evento Adventure Next 2023 - ATTA																																																														
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																														
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																																																														
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																																																														
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	10.00	8.00	80.00																																											
	Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$269	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,342	\$2,017	60.36																																											
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$695	44.21																																												
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$695	44.21																																												
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$695	44.21																																												
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$125	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$901	\$430	47.68																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.



Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$695	44.21

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		
2022	0.66	0.85	0.83	97.65% ★	97.65% ★	
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	83.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia EI IDT se avanzo con el propósito de la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.

Se viene trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. Se firmó Memorando de Entendimiento entre el IDT y la SDSCJ cuyo alcance se resumen en cuatro actuaciones: Estudios o cualquier tipo de documento de análisis, uso efectivo de la tecnología y el aprovechamiento de capacidades de atención instaladas en el NUSE 123, elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas y articular esfuerzos.

De igual manera se viene adelantando acciones en: Plan de seguridad turística, mesas interinstitucionales, Congreso de Seguridad Turística, Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística y la estrategia de Dinamizadores de seguridad turística, la cual fue propuesta por la SDSCJ con base en los resultados obtenidos de la estrategia de dinamizadores de seguridad locales que actualmente se encuentra en funcionamiento en 19 de las 20 localidades del distrito. El piloto comprende únicamente la localidad de La Candelaria y se espera contar con un análisis situacional respecto a violencias, delitos y comportamientos contrarios a la convivencia vividos en esta localidad

**Proyecto(s) de inversión**

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)2	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$125	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$901	\$430	47.68

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55
--	------	------	--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

**Indicador(es)**

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		
2022	0.73	0.71	0.71	100.00% ★	100.00% ★	
2023	0.95	0.92	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	71.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre del 2022 se avanzo en un 71% a través de 5 jornadas de sensibilización con empresarios (2 Restaurantes de la Calle Bonita, localidad de Santa Fe, Agencia de Viajes Multiviajes, Club El Nogal y PDT Bosa), una con entidades del Distrito Capital en el Terminal de Transportes, y otra con estudiantes (Uniagustiniana).

Se han sensibilizado a un total de 58 organizaciones, entre las que se encuentran prestadores de servicios turísticos, estudiantes universitarios, mujeres de las casas de igualdad de oportunidades y huerteros, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, con los temas: Concepto de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, Actores: víctimas-victimarios, Modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA, Impactos para las víctimas y para el sector turístico y Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA: Buenas prácticas, Rutas de atención y líneas de denuncia Se llevaron a cabo jornadas de prevención de ESCNNA dirigidas a prestadores de servicios turísticos (Hoteles) y se llevó a cabo una sensibilización a estudiantes universitarios. Así mismo se sensibilizó a un grupo de mujeres de las Casas de Igualdad de Oportunidades, con un total de 749 personas beneficiadas.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$695	44.21	
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	300.00	236.00	78.67
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$13,209	61.93
53 Información para la toma de decisiones		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$121	4.24
0 N/A		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$121	4.24
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$121	4.24

<b>Indicador(es)</b>																		
(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado																		
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance													
					De la Vigencia	Transcurrido PD												
	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%													
	2021	0.00	0.00	0.00	0.00%													
	2022	0.00	0.20	0.20	100.00%	★	100.00%	★										
	2023	0.00	0.60	0.00	0.00%													
	2024	0.00	0.20	0.00	0.00%													
	TOTAL	0.00	1.00	0.20	al Plan de Desarrollo		20.00%	⊘										
Retrasos y soluciones: El proyecto inicio ejecución en el mes de diciembre, a la espera de traslado presuéstal y ajuste de metas																		
Avances y Logros: Al 2022 se alcanzó el 5% de avance que corresponde a:																		
Avance en la interoperatividad entre observatorios de Desarrollo económico y turismo con el desarrollo de las siguientes actividades																		
* Especificación de Servicios de intercambio de información (archivos, bases, servicios) proveedor y usuario																		
* Compra de servidor para X-road																		

<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	100.00	20.00	20.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$808	\$0	0.00	\$132	\$0	0.00	\$962	\$13	1.33
(S)2 Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	32.00	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	57.00	9.00	15.79
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$526	\$0	0.00	\$861	\$0	0.00	\$1,519	\$108	7.11
(S)3 Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	19.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$85	\$0	0.00	\$366	\$0	0.00
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$598	56.68
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$598	56.68
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$598	56.68
<b>Indicador(es)</b>																			

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$13,209	61.93

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	
2022	0.70	0.70	0.70	100.00% ★	100.00% ★
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	70.00% ▲

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre del 2022 se alcanzó un 70% de implementación del portal único a través de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad a través del desarrollo de las siguientes actividades

1. Banco de imágenes (al aire): Desarrollo de un buscador de imágenes de la ciudad, que permita dar a los usuarios empresarios, locales y turistas herramientas visuales de los lugares turísticos de la ciudad. Se hizo la actualización y desarrollo con la inclusión de videos en el buscador. Esta al aire, URL: <https://bogotadc.travel/banco-imagenes/>
2. MICE (Al aire): El sitio web para todo el turismo de negocios, ferias y eventos de esta tipología, abrirá nuevas posibilidades y ampliará el espectro de usuarios de [www.bogotadc.travel](http://www.bogotadc.travel) Se abrirá el directorio de operadores turísticos con funciones de búsqueda filtros y sugerencias de este ámbito para ampliar las prestaciones de la sección "INFORMACIÓN ÚTIL" del sitio web. Está en fase de pruebas.
3. Home: se hizo rediseño y reestructuración de navegación del home de la página web.
4. Landing Bici: se hizo el diseño de wireframes para el landing especializado de Bici, está en fase de estructuración de contenidos para iniciar desarrollo
5. Plan Bogotá (En desarrollo): Se plantea hacer el rediseño de la página web así como la integración con [Bogotadc.travel](http://Bogotadc.travel)
6. Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (En Desarrollo): Fase del sitio web se enfoca en continuar la personalización de la experiencia del usuario, esta vez se trabajará en brindar sugerencias de atractivos, lecturas e información de valor según los intereses, tiempo de estadía y presupuesto del usuario.
7. Zona de usuarios (Por desarrollar): Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de atractivos turísticos y alrededores, se plantean mejoras tecnológicas y de experiencia

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

Indicador	Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1 Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	50.00	70.00	90.00	100.00	\$859
	Recursos	\$96	\$192	\$195	\$138	\$238	\$479
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	50.00	65.00	80.00	0.00	\$196
	Recursos	\$58	\$46	\$16	\$42	\$35	\$119

56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$12,490	71.67
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$12,490	71.67
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$12,490	71.67

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85% ⓧ	0.00% ⓧ
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00% ⓧ

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro de la implementación y fortalecimiento del sistema al cierre del 2022 se realizaron las siguientes actividades

1. Dimensión Direcciónamiento estratégico: Se realizó el seguimiento al plan anticorrupción y atención al ciudadano, así como seguimiento a los planes de acción para los proyectos de inversión, a los indicadores de gestión, el proceso de Mercadeo realizó el seguimiento a los proyectos en ejecución con FONTUR.

## Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2022

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$13,209	61.93	
<p>2.Dimension de Talento Humano, se realizó la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, se realizaron acciones orientadas a la prevención y mitigación del contagio por Covid-19 en las actividades presenciales y de trabajo en casa del IDT.</p> <p>3.Dimension de Gestión con Valores para Resultados, se realizó el seguimiento al plan de participación ciudadana, la Oficina de Comunicaciones realizo difusión y cubrimiento a través de los diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana, difundió información sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos a través de los diferentes canales de comunicación del IDT, Desde el proceso de Gestión de Bienes y Servicios se realizó la planeación, coordinación y realizó la toma física de bienes en el periodo fijado por la administración, conciliar el resultado con las cifras contables, atendiendo las estrategias o metodologías establecidas por cada Ente y Entidad, se dio de baja de elementos obsoletos e inservibles.</p> <p>4.Dimension de Información y Comunicación, la Oficina de Comunicaciones genera contenidos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, realizó el seguimiento a la ejecución de las actividades correspondientes a cada componente del Plan Estratégico del Proceso de Comunicaciones. (C Externo, C Interno, C Digital), realizó actualizaciones y optimizaciones en el portal web institucional idt.gov.co en pro del cumplimiento de la Resolución 1519 de 2020 (transparencia de la información, accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos), el proceso de Gestión de la Información Turística elaboró los Boletines con documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Estos se publicaran en el micrositio de SITBOG en la página del IDT,</p> <p>5.Dimension de Gestión del Conocimiento, el proceso de Mercadeo, desarrolló alianzas estratégicas con entidades del sector público y asociaciones estratégicas con diferentes actores privados del turismo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p> <p>En el marco del rediseño institucional, Acuerdo No. 7 del 2022, la entidad a través del modelo de gestión ha garantizado el ajuste y la contitud del mismo realizando los ajustes y adecuaciones respectivas.</p>																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá</b>																			
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$288	\$287	99.84	\$235	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$1,091	\$646	59.21
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$3,070	\$3,034	98.80	\$1,858	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$11,566	\$7,753	67.03
(S)3 Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	8.00	8.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.00	31.00	100.00
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$771	\$756	98.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,098	\$1,764	84.07
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$70	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$339	\$97	28.71
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230	95.57
<b>TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>		<b>\$10,471</b>	<b>\$10,088</b>	<b>96.34</b>	<b>\$25,764</b>	<b>\$24,580</b>	<b>95.40</b>	<b>\$23,621</b>	<b>\$22,256</b>	<b>94.22</b>	<b>\$13,129</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$19,402</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$92,386</b>	<b>\$56,924</b>	<b>61.62</b>

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %