

# MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD



## FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**





CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ  
**Alcaldesa Mayor de Bogotá**

ALFREDO BATEMAN SERRANO  
**Secretario De Desarrollo  
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL  
**Director General  
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Subdirectora  
Inteligencia y Gestión de  
Tecnologías de la Información**

YENIFER GÓMEZ LÓPEZ  
**Investigadora**

**Contacto**

**Instituto Distrital de Turismo**  
**[www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)**  
**Bogotá D.C. 2023**



## CONTENIDO

PRÓLOGO.....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
DISEÑO METODOLÓGICO .....	6
3.1 Objetivos .....	6
3.1.2 Objetivo General.....	6
Caracterizar a los asistentes residentes, excursionistas y turistas que asistieron a la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023.....	6
3.1.3 Objetivos Específicos .....	6
3.2 Metodología .....	7
3.2.1 Población Objetivo.....	7
3.2.2 Fecha de recolección .....	7
3.2.3 Cobertura Geográfica.....	7
3.2.4 Unidad de Observación.....	7
3.2.5 Tipo de Investigación .....	7
3.2.6 Precisión de los resultados .....	8
3.2.7 Tamaño final .....	8
4. RESULTADOS .....	9
4.1 Residencia de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	9
4.1.1 Localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a la Feria del Internacional Libro 2023.....	10
4.2 Género de los asistentes de la Feria Internacional del Libro 2023 .....	12
4.3 Edad de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023.....	12
4.4 Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	13
4.5 Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de la Feria Internacional del Libro 2023.....	14
4.6 Número de acompañantes de los asistentes en la Feria Internacional del Libro 2023.....	15
4.6.1 Tipos de acompañantes de los asistentes a la Feria del Libro 2023 .....	16

4.7 Número de versiones a las que han estado los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	17
4.8 Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de la Feria Internacional del Libro 2023 y de Bogotá como anfitriona .....	18
4.8.1 Aspectos a mejorar y elementos/eventos que faltaron incluir en la Feria Internacional del Libro que los asistentes encuestados identificaron.....	21
4.8.2 Percepción de los visitantes encuestados sobre Bogotá como anfitriona de la Feria Internacional del Libro 2023 .....	24
4.9 Caracterización turistas y excursionistas encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	26
4.9.1 Países y departamentos de origen de los turistas asistentes en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	26
4.9.2 Asistentes NO residentes que pernoctaron en la ciudad durante la Feria Internacional del Libro 2023 .....	28
4.9.3 Cantidad de noches pernoctadas por los turistas encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023 .....	29
4.9.4 Tipos de alojamiento que los turistas asistentes de la Feria del Libro 2023 utilizaron .....	30
4.9.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que visitaron la Feria del Libro 2023 .....	30
4.9.6 Otras actividades que los turistas y excursionistas asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023 realizarán durante su estadía en la ciudad .....	31
4.9.7 Gasto Total Grupo Viaje y Gasto Diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Feria del Libro 2023.....	32
Gráfica 23. Gasto Total Grupo Viaje y Gasto Diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Feria del Libro 2023 .....	33
6. Conclusiones .....	34



## PRÓLOGO

Más de 600 mil asistentes disfrutaron de la agenda cultural de la Feria Internacional del Libro [FILBo] 2023, la cual fue llevada a cabo en los pabellones del Recinto Ferial de la ciudad CORFERIAS. Este evento literario tuvo una duración de 15 días, del 18 de abril hasta el 2 de mayo del 2023. Con respecto a la versión 2022 de la FILBo, este año hubo un aumento del 16,0% en visitas registradas, lo cual permite identificar que la demanda literaria va en aumento exponencial y alineada a la visión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la cual es “Conseguir que la FILBo para el 2025 sea un referente del libro y la lectura más allá de América Latina, y que influya en la reflexión sobre los temas que nos preocupan y ocupan”.

Durante este importante evento literario y cultural del país se desarrollaron:

- Más de 2.000 actividades culturales
- Se presentaron 500 autores
- 550 expositores estuvieron en 18 salas de programación

Revista Diners, 2023

Adicionalmente, según la Cámara Colombiana del Libro:

- Se registraron 701 reuniones y expectativas de negociación que superaron los US\$4,68 millones de dólares.
- La programación cultural recibió a 210.000 personas durante los 15 días de la feria.
- El Pabellón de México (país invitado de honor) registró más de 500.000 asistentes y más de 16.000 libros vendidos.
- La Librería Pabellón Colombia, una de las novedades de la FILBo, ubicada en el nuevo Pabellón Colombia registró en su librería 3.613 libros vendidos.

Además, la Cámara Colombiana del Libro también afirmó que 130 actividades se realizaron en FILBo Ciudad, que descentralizaron la feria y la llevaron a librerías, bibliotecas, colegios y universidades. Y

también, a partir de la FILBo Región, se desarrollaron diferentes eventos en las ciudades Barranquilla, Cali, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Pasto, Pereira, Popayán y Santa Marta.

## INTRODUCCIÓN

La Feria Internacional del Libro de Bogotá está catalogada como una de las más importantes en el mundo del habla hispana. Desde 1.988 la Cámara Colombiana del Libro y Corferias realizan la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la cual reúne a todos los actores de la cadena del libro: autores, editores, correctores, traductores, distribuidores, agentes y librerías, para posteriormente comercializar la oferta literaria a los lectores, quienes permiten que este evento cultural crezca y se fortalezca cada año.

La feria tuvo como tema principal para este año reflexionar sobre las “Raíces”, y por esta razón el país invitado de honor para esta versión 2023 fue México, “al ser una nación que mantiene sus vínculos fuertes con sus raíces ancestrales y queremos seguir su ejemplo” según afirmó Ermiro Aristizábal, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro. Por lo anterior, uno de los objetivos principales de la FILBo este año fue rendir tributo a los contenidos editoriales de las comunidades indígenas y afros, ya que el país está tomando un papel fundamental en temas relacionados con nuestra cultura y antepasados, de acuerdo a lo mencionado por Ermiro Aristizábal.

Adicionalmente, el presidente ejecutivo afirmó la importancia de tener como aliado a México, ya que esta alianza permitiría debatir sobre temas como el desarraigo, la migración, las raíces y vínculos que compartimos con los demás países latinoamericanos y la sostenibilidad entendida desde el medioambiente, la paz y la inclusión. Del mismo modo, Marco Barrera Bassols, Coordinador de Vinculación Internacional del Fondo de Cultura Económica de México, coincidió que en la FILBo 2023 se busca “tender puentes para que ambos países y ambos pueblos puedan caminar en la búsqueda de la paz”.



Por otro lado, la programación del país invitado contó con 120 eventos, en los cuales la delegación mexicana hizo presencia con 90 autores (narradores, poetas, ensayistas, ilustradores, traductores y editores), además de 110 participantes de agrupaciones artísticas de música y danza que representaron el país invitado de honor que se desarrollaron en los pabellones de Corferias.

EL TIEMPO, 19 de abril de 2023

Finalmente, uno de los pabellones que más llamó la atención como novedad de esta versión de la FILBo 2023 fue la creación del Pabellón Colombia, el cual tenía como fin mostrar y reunir las raíces colombianas, autores nacionales, expresiones culturales a través de la literatura colombiana. La ciudad de Cali fue la invitada de honor para este pabellón, mostrando a través de la salsa, sonidos ancestrales y afrocolombianos, una parte de las “Raíces” de la literatura de nuestro país.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la FILBo es un evento cultural que cada vez llama más la atención tanto de residentes como de visitantes, excursionistas, turistas nacionales y extranjeros, y con el fin de medir el impacto que está generando a nivel turístico, el Instituto Distrital de Turismo [IDT], a través del Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes a la FILBo 2023 a través de un sondeo, en el cual se indagó a 391 personas con un formulario de 18 preguntas (15 cerradas y 3 de tipo abiertas), en las cuales se cuestionó por su lugar de origen, edad, género, número y tipo de acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas y excursionistas asistentes, otras actividades a realizar en la ciudad, tipos de alojamiento de los turistas, gasto destinado para la estadía en la ciudad, percepción de la organización de la feria y de Bogotá como ciudad anfitriona.

## CONCEPTOS BÁSICOS

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

**Excursionista:** es una persona visitante del día, no existe pernoctación (Naciones Unidas, 2008).

## DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1 Objetivos

#### 3.1.2 Objetivo General

Caracterizar a los asistentes residentes, excursionistas y turistas que asistieron a la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023.

#### 3.1.3 Objetivos Específicos

- Identificar el género, edad, lugar de residencia habitual, localidad, departamento y país de origen de los asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023.
- Determinar el motivo de viaje a Bogotá de los turistas y excursionistas en la FILBo 2023.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes a la FILBo 2023.
- Caracterizar el Gasto Promedio Total de Viaje y Gasto Promedio Diario de viaje de los turistas y excursionistas asistentes a la FILBo 2023.
- Conocer la percepción de los visitantes encuestados respecto a varios aspectos de la FILBo 2023 y de Bogotá como ciudad anfitriona.





## 3.2 Metodología

### 3.2.1 Población Objetivo

Asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023

### 3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 20, 21, 22, 23, 28, 29 y 30 de abril de 2023 con franjas horarias de 13:00 a 17:00.

### 3.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

### 3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona mayor de 15 años asistente a la Feria Internacional del Libro 2023.

### 3.2.5 Tipo de Investigación

**Sondeo de opinión:** Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 391 individuos con un formulario de 18 preguntas que indagó sobre las características de los asistentes, turistas y excursionistas en cuanto a edad, género, ciudad de residencia, localidad, país de origen, departamento de origen, aspectos relacionados con el motivo de viaje a Bogotá, tipo de alojamiento, número de noches de pernoctación para los turistas encuestados, percepción de varios aspectos de la FILBo 2023, otras actividades a realizar en la ciudad, gasto promedio total y diario de viaje y aspectos por mejorar de la feria.

## 3.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

## 3.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

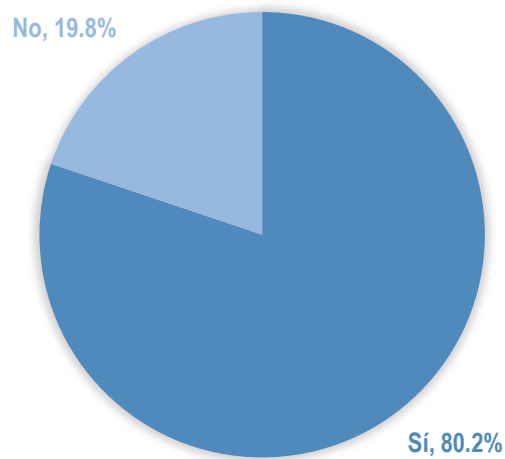


## 4. RESULTADOS

### 4.1 Residencia de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023

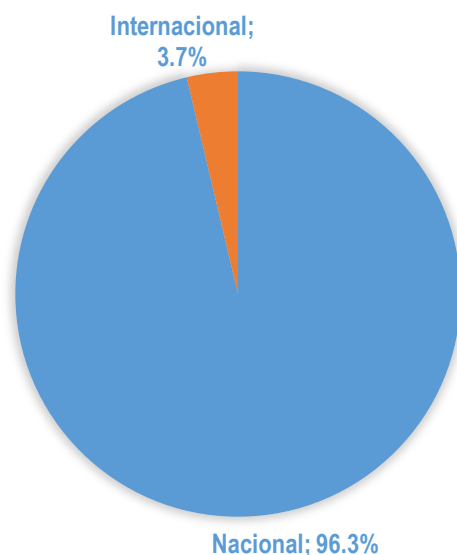
Del total de visitantes encuestados (391), el 80,2% son residentes en Bogotá; y el restante 19,8%, son pertenecientes a excursionistas, turistas nacionales y extranjeros. En cuanto a este último grupo (NO residentes en Bogotá), el 96,3% de ellos afirmaron residir en territorio nacional (Turistas y excursionistas colombianos); y el restante 3,7%, residen en territorio internacional (turistas extranjeros).

**Gráfica 1.** Asistentes que residen en la ciudad en la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

**Gráfica 2.** Residencia habitual de los asistentes que NO residen en Bogotá en la Feria Internacional del Libro



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

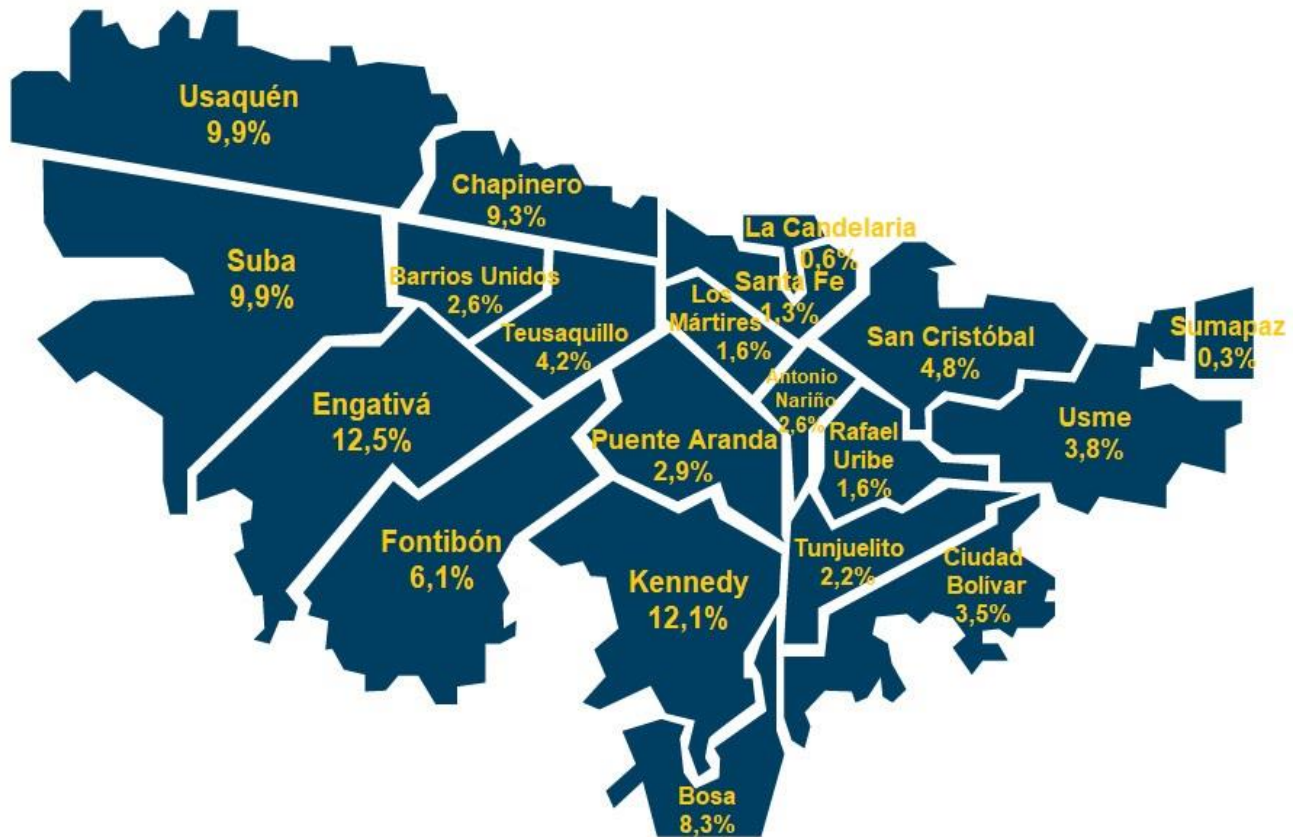
## 4.1.1 Localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a la Feria del Internacional Libro 2023

Con respecto a la población residente (80,2%) que visitaron la FILBo 2023, se identificó que las localidades de Engativá y Kennedy participaron con el 12,5% y 12,1%, seguido por las localidades de Usaquén y Suba que contaron con una participación del 9,9% de forma equivalente para cada localidad del total de encuestados residentes. Adicionalmente, la localidad de Chapinero participó con el 9,3%, seguido por Bosa con el 8,3%, Fontibón con el 6,1% de contribución y San Cristóbal con el 4,8% del total de las personas informantes. Por otra parte, localidades como Teusaquillo, Usme, Ciudad Bolívar, Puente Aranda, Barrios Unidos, Antonio Nariño, Tunjuelito, Los Mártires, Rafael Uribe



Uribe, Santa Fe, Candelaria y Sumapaz participaron en menores proporciones del total de residentes encuestados como se evidencia en el siguiente mapa de localidades.

**Gráfica 3.** Mapa de las localidades de los residentes en Bogotá que asistieron a la Feria Internacional del Libro 2023

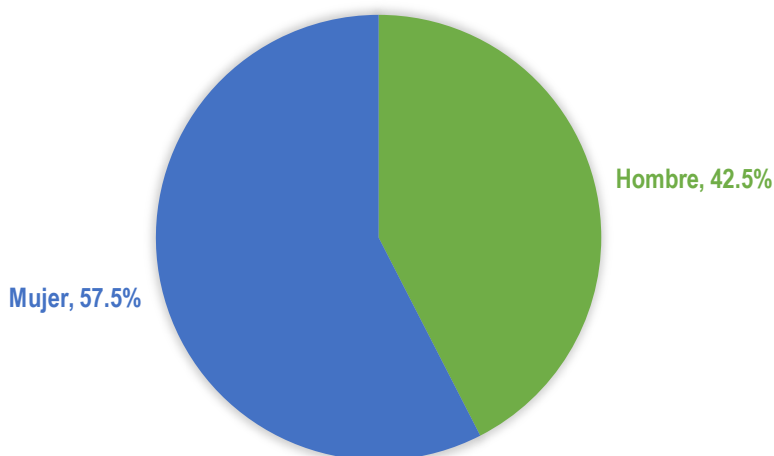


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.2 Género de los asistentes de la Feria Internacional del Libro 2023

El género de los encuestados que asistieron a la FILBo 2023 se comportó con mayor proporción para el género femenino con el 57,5% de participación frente a hombres con el 42,5%, como se evidencia en la gráfica siguiente.

**Gráfica 4.** Género de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023



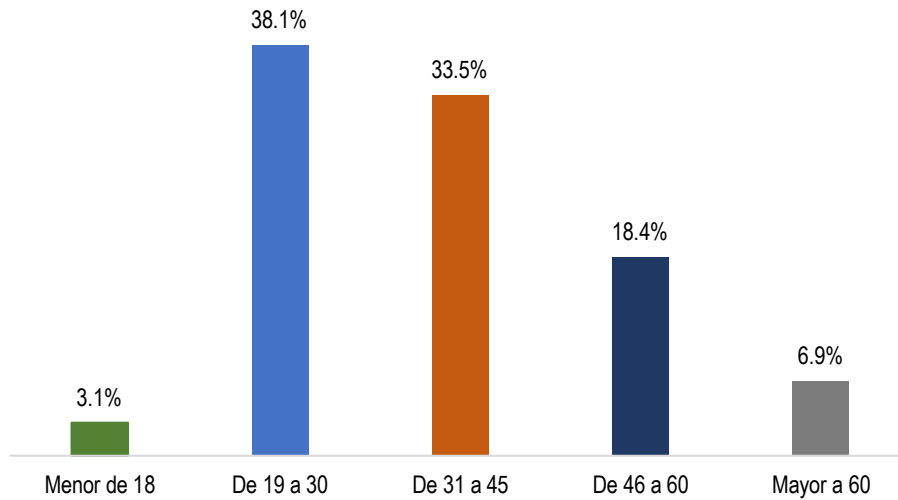
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.3 Edad de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023

La edad de los asistentes en la FILBo 2023 se ubicó principalmente en el rango de los “19 a 30” años con el 38,1%, seguido por la categoría de los “31 a 45” años con el 33,5% de participación; posteriormente, el rango de los “46 a 60” años con el 18,4% del total de contribución de los encuestados. Por último, los “mayores de 60” años contribuyeron en el 6,9% del total de registros, y el restante 3,1%, perteneció a personas “menores de 18” años como se evidencia en la siguiente gráfica.



**Gráfica 5.** Edad de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023

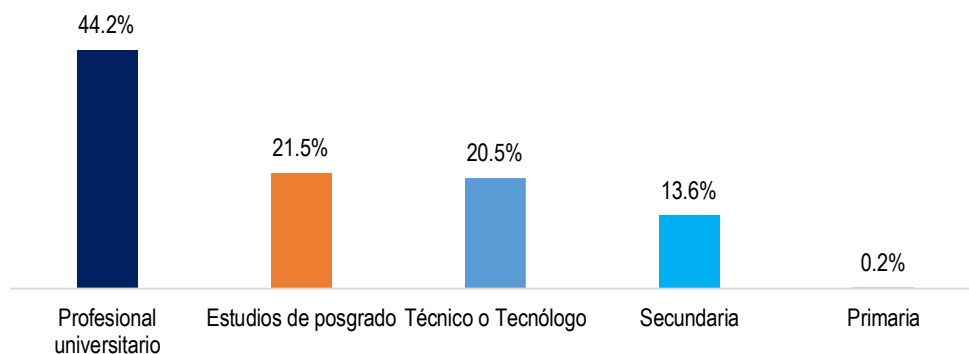


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

#### **4.4 Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023**

Los asistentes encuestados fueron cuestionados sobre el máximo nivel de educación adquirido, y de acuerdo a los resultados arrojados, el 44,2% de los encuestados afirmaron ser profesionales universitarios, seguido por un 21,5% de contribución para las personas que afirmaron tener estudios de posgrado; en tercer lugar, los encuestados registraron ser técnicos o tecnólogos con el 20,5% de participación. Por último, el 13,6% de los visitantes encuestados hicieron hasta la secundaria, y el restante 0,2%, hasta primaria.

**Gráfica 6.** Nivel educativo de los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

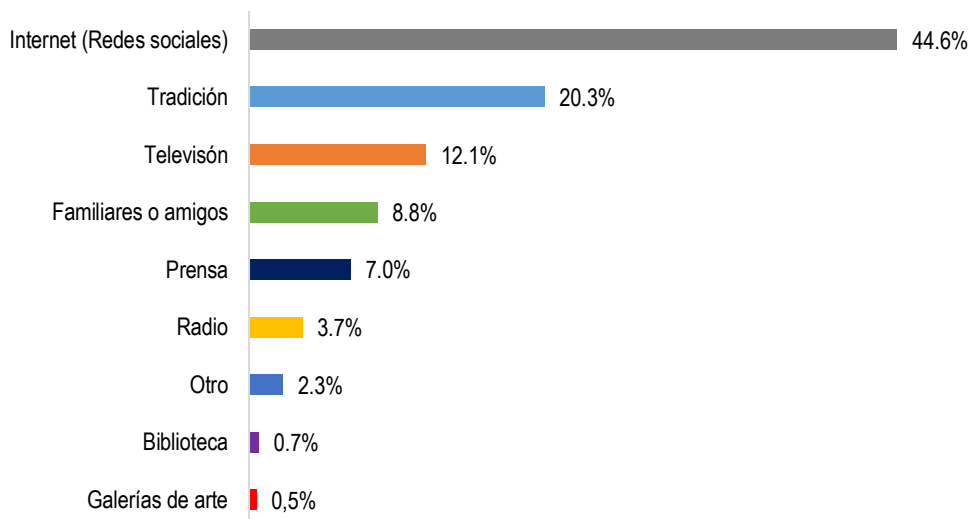
## 4.5 Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de la Feria Internacional del Libro 2023

Respecto a los medios por los cuales los visitantes encuestados se enteraron de la FILBo 2023, las personas tuvieron la opción de seleccionar varias opciones para este espacio. De acuerdo a los resultados arrojados, “Internet (Redes sociales)” se llevó la mayor participación con un 44,6% del total de respuestas de los informantes; en segundo lugar, el 20,3% de las personas afirmaron que se enteraron de la feria por “Tradición” o “Costumbre”. En tercer lugar, la “Televisión” contribuyó en el 12,1% del total de respuestas. En cuarto lugar, el 8,8% los informantes se enteraron por “Familiares o amigos”; el quinto lugar, con el 7,0% de contribución lo ocupó la “Prensa; y el sexto lugar, “Radio” con el 3,7% de participación de respuestas brindadas por las personas abordadas. Finalmente, la categoría “Otro” participó en el 2,3% del total de registros, seguido por “Biblioteca” con el 0,7% y “Galerías de arte” con el 0,5% de contribución del total de respuestas.





**Gráfica 9.** Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

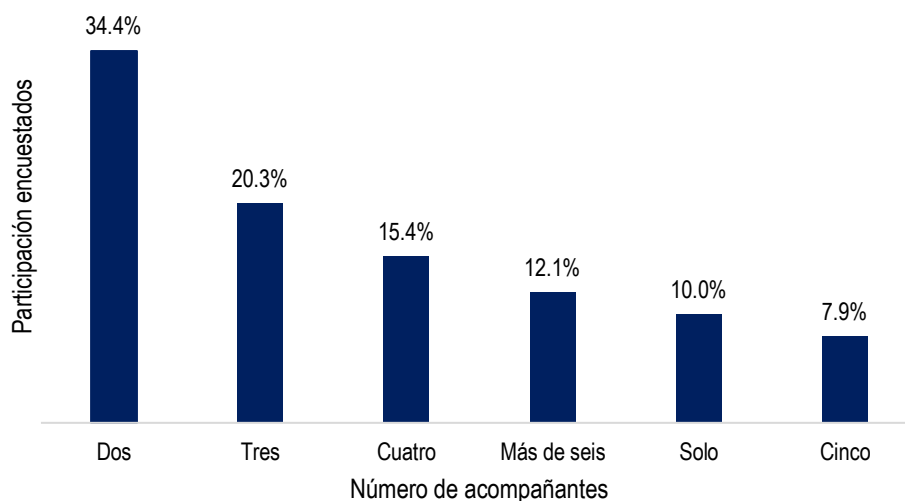
#### 4.6 Número de acompañantes de los asistentes en la Feria Internacional del Libro 2023

Con la finalidad de indagar sobre el número de acompañantes de los asistentes que estuvieron en la Feria del Libro 2023, se formuló una pregunta para que el encuestado registrara el número de personas viajantes incluyéndose a él (ella) mismo (a) en la valoración.

De acuerdo a los resultados arrojados, el 34,4% de los encuestados estuvieron acompañados por una persona adicional (Dos acompañantes), el 20,3% correspondió a “Tres acompañantes”, seguido por el 15,4% del total de encuestados que correspondieron a “Cuatro acompañantes”; por otro lado, el 12,1% de las personas abordadas afirmaron haber ido con “Más de seis acompañantes”. Por último, el 10,0% de los encuestados en la FILBo afirmaron haber ido “Solos (as)”; y el restante 7,9% comunicaron ser “Cinco” personas en total. Cabe destacar que en la FILBo 2023, el número máximo

de acompañantes que se llegó a registrar fue de 100 y 180 acompañantes, quienes pertenecían a profesores encuestados con grupos de excursiones estudiantiles de municipios cercanos a la ciudad.

**Gráfica 10.** Número de acompañantes de los asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023



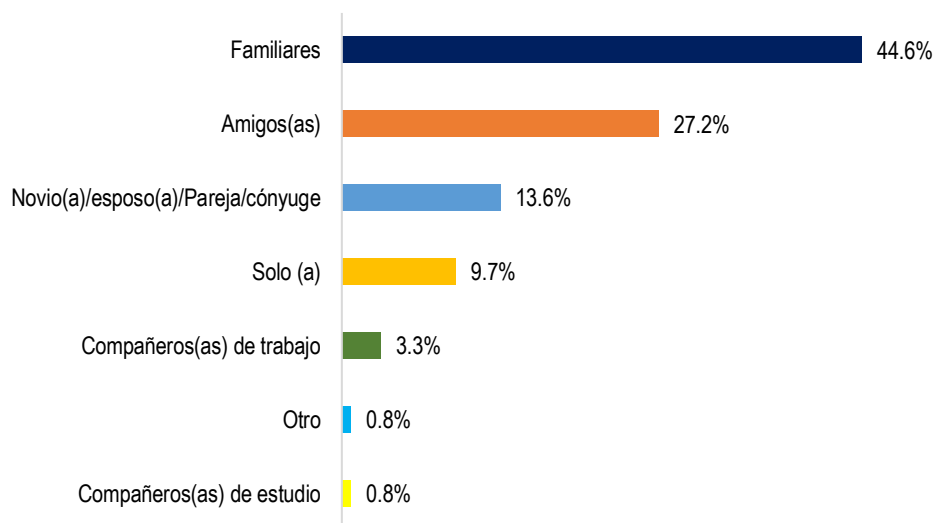
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.6.1 Tipos de acompañantes de los asistentes a la Feria del Libro 2023

Del total de acompañantes, el 44,6% de los encuestados afirmaron que sus acompañantes eran "Familiares", seguido por el 27,2% que informaron que sus acompañantes eran "Amigos", el 13,6% de los encuestados asistieron a la FILBo en compañía de su "Novio(a), esposo(a), pareja/cónyuge", el 9,7% de las personas afirmaron haber ido "Solos (as)". Y finalmente, el 3,3% de los abordados fueron con "Compañeros(as) de trabajo", el 0,8% con "Compañeros de estudio", cifra equivalente para quienes respondieron "Otro" tipo de acompañante como se evidencia en la siguiente gráfica.



**Gráfica 11.** Número de acompañantes de los asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023

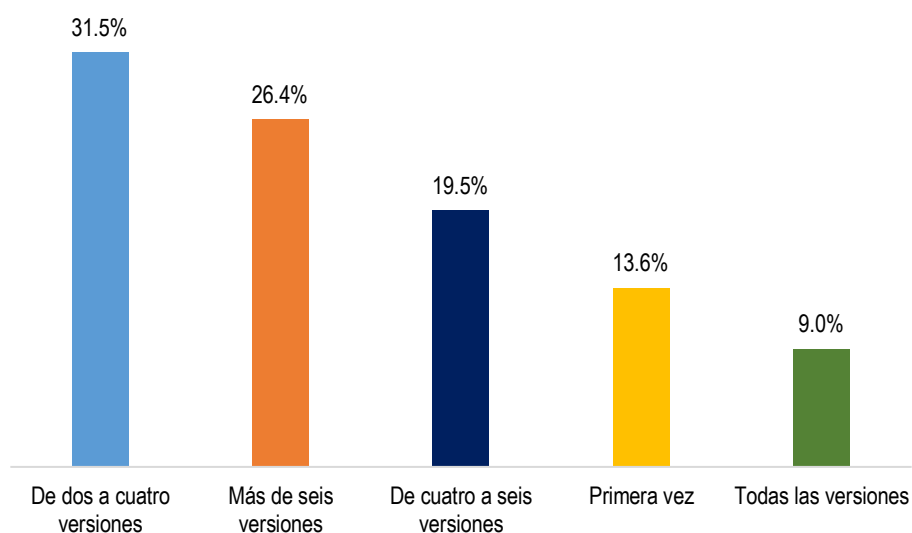


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

#### **4.7 Número de versiones a las que han estado los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023**

Con el fin de indagar sobre el número de versiones a las que han asistido los encuestados y la frecuencia a las que asisten las personas a este importante evento literario, de los resultados arrojados, el 31,5% registraron haber estado “De dos a cuatro versiones” de la FILBo; seguido por una participación significativa del 26,4% de contribución para quienes afirmaron haber estado en “Más de seis versiones”. En tercer lugar, el 19,5% de las personas encuestadas afirmaron haber estado de “Cuatro a seis versiones”; y en cuarto lugar, el 13,6% de los cuestionados registraron haber estado por “Primera vez” y el 9,0% restante ha ido a “Todas las versiones”. Con respecto a lo dicho anteriormente, se evidencia que más del 80,0% de las personas encuestadas han asistido por lo menos dos veces a la FILBo, lo cual permite considerar que este evento literario está tomando relevancia e importancia significativa para los residentes, excursionistas y turistas.

**Gráfica 12.** Número de versiones a las que han estado los asistentes encuestados en la Feria del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.8 Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de la Feria Internacional del Libro 2023 y de Bogotá como anfitriona

Para indagar y evaluar la Feria Internacional del Libro 2023 y con el objetivo de conocer la percepción de los visitantes encuestados sobre varios aspectos de la feria, se dispuso de doce elementos de evaluación y las categorías “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente” para que las personas abordadas asignaran la que creían correspondiente para cada aspecto, cabe aclarar que para quienes respondieron o afirmaron no saber sobre la pregunta se asignó el prefijo “Ns/Nr” (No sabe/No responde).

De acuerdo a los resultados arrojados, el 63,0% de los asistentes encuestados afirmaron que la “Calidad y pertinencia de los invitados a la FILBo” fue “Excelente”, y el 33,0% de los informantes afirman que fue “Bueno”; no obstante, el 2,0% contestó que fue “Regular”, cifra equivalente para



quienes fueron registrados como “Ns/Nr”. En cuanto al “Diseño de los stands” el 64,0% de los encuestados evaluaron como “Excelente” este aspecto, y el 32,0% como “Bueno”, a pesar de que el 3,0% consideró que era “Regular”, y el 1,0% restante se registraron como “Ns/Nr”. Adicionalmente, en cuanto al aspecto “Calidad de los expositores en los stands”, el 61,0% de los encuestados afirman que fue “Excelente,” el 31,0% reconocieron que era “Bueno”, aunque el 2,0% afirmaron que era “Regular”; y el 5,0% restante se registraron con la categoría “Ns/Nr”.

Por otro lado, en cuanto a la “Oferta literaria” de la FILBo 2023, la mayoría de los visitantes encuestados con el 79,0% de participación afirmaron que fue “Excelente”, el 17,0% afirmó que era “Buena”; y el restante 3,0% como “Regular” y el 1,0% se ubicó para quienes no saben/no responden (“Ns/Nr”). Sin embargo, en cuanto a “Precios de los libros” varios de los visitantes encuestados anunciaron su inconformidad con este aspecto en relación con los anteriores que habían calificado relativamente “Excelente” y “Bueno” para cada categoría, el 29,0% afirmó que los precios eran “Excelentes”, el 33,0% como “Bueno”, el 26,0% calificó este aspecto como “Regular”; y el restante 9,0% como “Malo”, teniendo en cuenta que el 3,0% registró como “Ns/Nr” en este espacio.

Adicionalmente, en cuanto al aspecto “Medios de pago para los libros”, la mayoría de los encuestados con el 73,0% de participación afirmó que eran “Excelentes” ya que afirmaban que en casi todos los stands aceptaban diferentes métodos de pago para la compra de los libros; el 20,0% de los encuestados afirmó que era “Bueno”, el 2,0% afirmó que era “Regular”, y en el restante 4,0% se ubicaron las personas que registraron “Ns/Nr” en este espacio.

Por otra parte, con el fin de identificar cual era la percepción de los visitantes encuestados sobre la “Calidad del espacio en general”, el 51,0% de las personas afirmaron que era “Excelente”, seguido por 35,0% que informaron que era “Bueno”, el 11,0% percibieron que era “Regular”, y el restante 2,0% lo calificaron como “Malo”. En cuanto al “Acceso en general a la feria”, es decir, la facilidad para el ingreso, la organización de la taquilla y parqueaderos, el 57,0% consideraron que fue “Excelente”, el 30,0% afirmaron que fue “Bueno”, el 10,0% lo calificaron como “Regular”, y el restante, 3,0% establecieron que fue “Malo”.

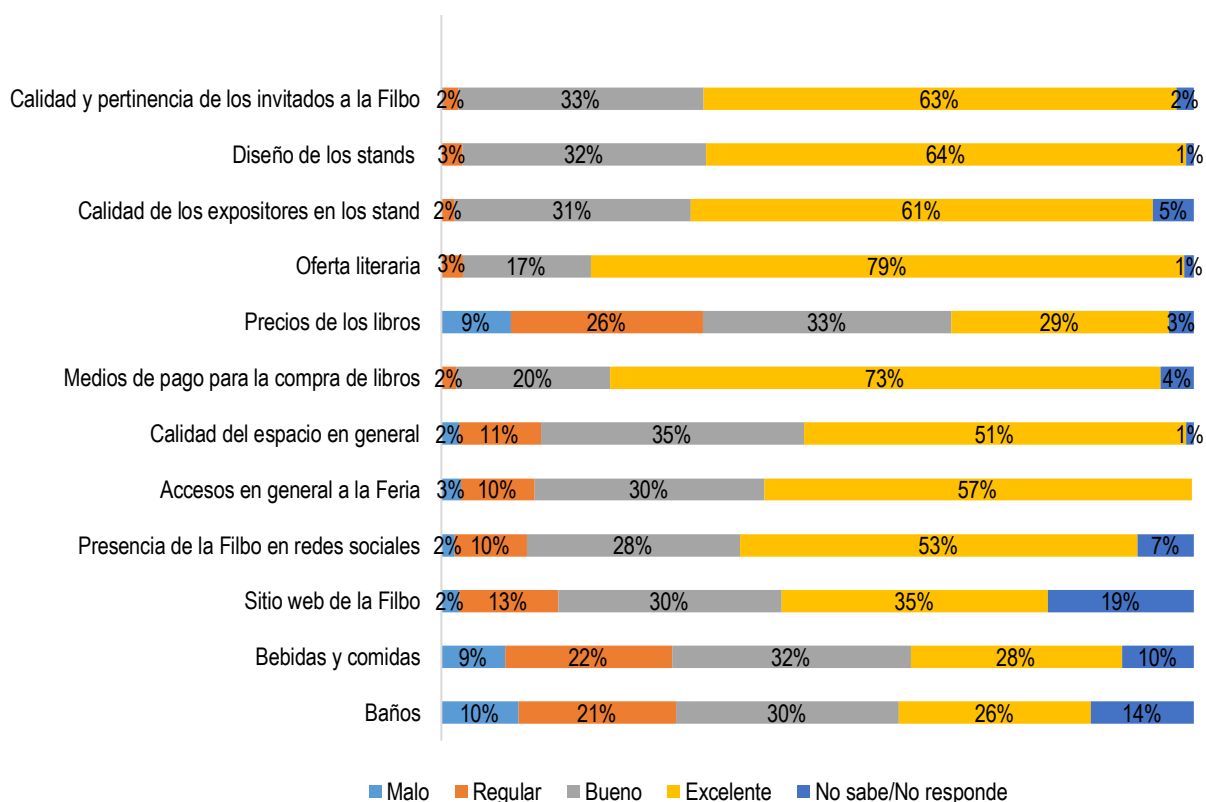
Con el fin de indagar sobre la “Presencia de la FILBo en las redes sociales” y la importancia que estas toman hoy día como red de información, el 53,0% de los visitantes encuestados afirmaron que era “Excelente”, seguido por el 28,0% que consideraron que era “Bueno”, el 13,0% respondieron que era “Regular”, el 2,0% perciben que es “Mala” la presencia de la FILBo en las redes; y por último, el 7,0% se registraron como “Ns/Nr”, debido a que informaron que no conocían las redes sociales o no las utilizaban. De la misma manera, el 35,0% de las personas encuestadas consideraron como “Excelente” el “Sitio Web de la FILBo”, seguido por el 30,0% que afirmaron que era “Bueno”, el 13,0% comunicaron que era “Regular”, el 2,0% de los encuestados piensan que es “Malo”, a pesar de que el 19,0% aseguraron que no lo conocían “Ns/Nr”.

Finalmente, se evaluaron aspectos como “Bebidas y comidas”, para la cual el 28,0% de los visitantes encuestados consideraron que fue “Excelente” la oferta gastronómica, seguido por el 32,0% que consideran que fue “Buena”, el 22,0% la consideraron como “Regular”, el 9,0% de los visitantes encuestados afirmaron que era “Mala”; y el restante 10,0% quedaron registrados como no sabe/ no responde (Ns/Nr). En cuanto al servicio de “Baños”, aunque el 14,0% de los encuestados afirmaron “Ns/Nr” porque no habían utilizado este servicio en el momento de la encuesta, el 26,0% de los asistentes abordados afirmaron que era “Bueno”, seguido por el 30,0% que consideraron era “Bueno”, el 21,0% lo calificaron como “Regular”, y el restante 10,0% informaron que era “Malo”.

A continuación, una gráfica de barras mostrando cada aspecto evaluado por los asistentes encuestados.



**Gráfica 13.** Evaluación de los asistentes encuestados sobre varios aspectos de la Feria del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

#### 4.8.1 Aspectos a mejorar y elementos/eventos que faltaron incluir en la Feria Internacional del Libro que los asistentes encuestados identificaron

Como se mencionó inicialmente en la introducción, de las 18 preguntas del formulario de encuesta, 3 pertenecieron a preguntas abiertas, 2 de estas últimas fueron direccionadas a “Aspectos a mejorar” y a “Elementos/eventos que faltaron incluir” en la programación de la FILBo 2023. Con el fin de brindar un análisis detallado de todas las sugerencias realizadas por cada asistente encuestado, se tomaron aspectos/palabras en común y se crearon categorías generales para cada comentario. Cabe aclarar

que en este espacio el 43,0% de las personas abordadas tuvieron sugerencias que comunicar en la pregunta “Aspectos por mejorar”, y el 14,0% de los encuestados comunicaron sobre “Elementos/eventos que faltaron incluir”, el porcentaje restante de los encuestados quedó registrado como No sabe/No responde para estas últimas 2 preguntas de tipo abierta.

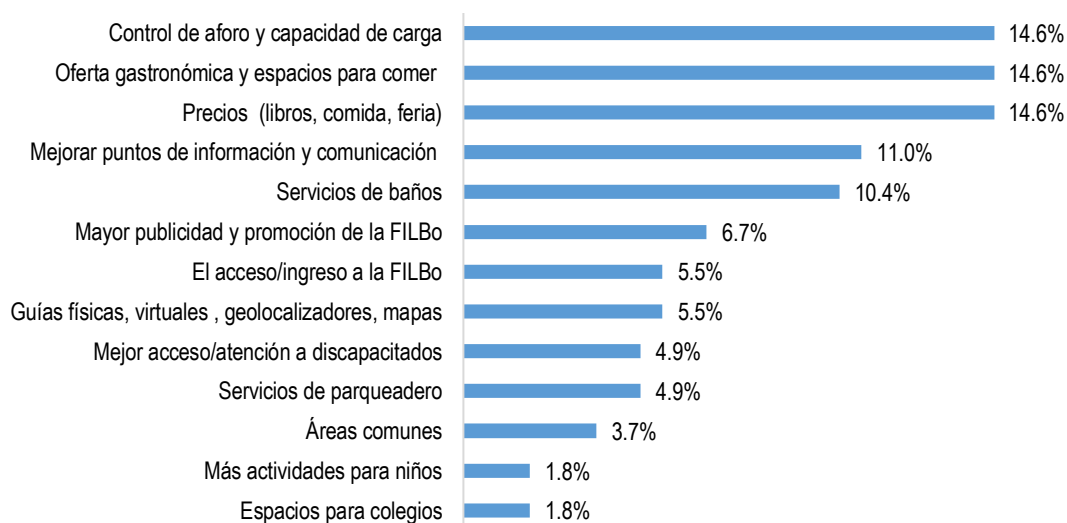
En cuanto a los “Aspectos a mejorar”, las 3 categorías con mayor relevancia en las sugerencias de los visitantes encuestados fueron “Control de aforo y capacidad de carga” de la FILBo, “Oferta gastronómica y espacios para comer” y “Precios de libros, comida y de la feria en general” con el 14,6% de forma equivalente para cada aspecto mencionado. Adicionalmente, el 11,0% de los encuestados que contestaron estas 2 últimas preguntas (43,0%), consideran que se debe “Mejorar puntos de información y comunicación” sobre la FILBo, seguido por un 10,4% de las personas abordadas que consideraron que un aspecto a mejorar era “Servicio de baños”, seguido por el 6,7% de los encuestados que afirmaron que faltaba “Mayor publicidad y promoción de la FILBo”.

Por otro lado, los aspectos como “El acceso/ingreso a la FILBo”, “Guías físicas, virtuales, geolocalizadores, mapas” para la feria participaron con el 5,5%, “Mejor acceso/atención a personas discapacitadas” y “Servicios de parqueaderos” participaron con el 4,9% de forma equivalente para cada categoría. Por último, “Áreas comunes”, “Más actividades para niños” y “Espacios para colegios” contribuyeron en menores proporciones al 4,0% como se evidencia en la siguiente gráfica.





**Gráfica 14.** Aspectos a mejorar que comunicaron los asistentes encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

Adicionalmente, en cuanto al espacio “Elementos/eventos que faltó incluir en la FILBo 2023”, según los asistentes encuestados que respondieron este espacio (14,0%), el 50,0% considera que faltó incluir más “Actividades culturales (muestras musicales, folclóricas, artísticas, teatrales y de circo)”, seguido por un 21,4% de los encuestados de este grupo que afirmaron que faltó incluir más “Eventos infantiles”, el 10,7% de las personas abordadas consideraron que “Eventos de cultura ciudadana” debieron incluirse en la FILBo, y “Eventos para adolescentes” con el 8,9% de contribución del total de respuestas brindadas. Por último, “Presencia de más países” en la FILBo”, “Actividades infantiles” y “Mapas” participaron en menores proporciones como se evidencia en la gráfica a continuación.

**Gráfica 15.** Elementos/eventos que faltaron incluir en la Feria Internacional del Libro 2023 según los asistentes encuestados



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.8.2 Percepción de los visitantes encuestados sobre Bogotá como anfitriona de la Feria Internacional del Libro 2023

Con el fin de indagar sobre la percepción de los visitantes encuestados sobre Bogotá como ciudad anfitriona de la FILBo, se brindaron categorías de calificación a las personas abordadas como “Malo”, “Regular”, “Bueno” y “Excelente”, para las personas quienes preferían no responder o afirmaban “no saber” al respecto se registran como “Ns/Nr” (No sabe/No responde).

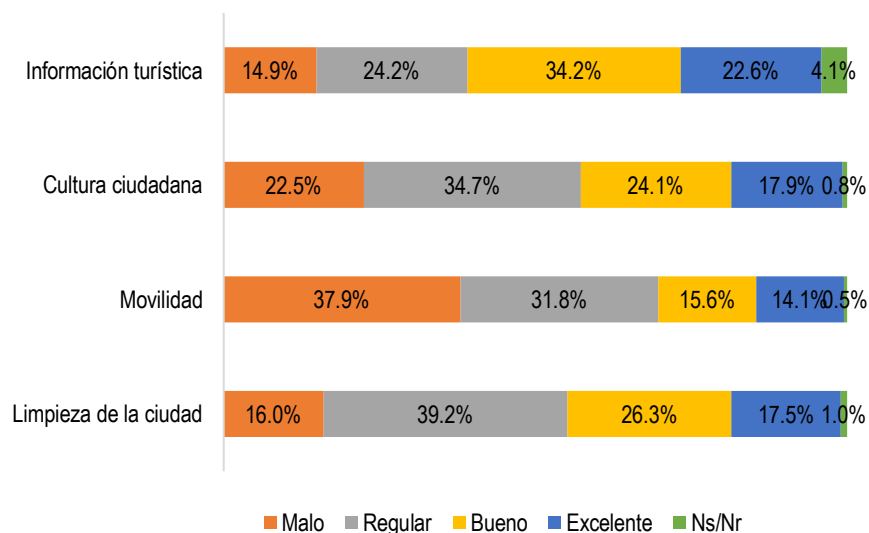
Se establecieron cuatro aspectos a calificar, el primero fue “Información Turística”, el cual obtuvo la mayor calificación para el rango de “Bueno” con el 34,2% de contribución, seguido por “Regular” con el 24,2% de participación, el 22,6% de los encuestados afirman que es “Excelente”; sin embargo, para el 14,9% es “Mala”. Cabe destacar que el 4,1% fueron registrados como “Ns/Nr” en este espacio. Adicionalmente, el segundo aspecto a calificar fue “Cultura Ciudadana”, en el cual el 34,7% de los encuestados afirmaron que es “Regular”, seguido por el 24,1% que asegura que es “Buena”, mientras



que el 22,5% consideró que es “Mala”; por último, el 17,9% la calificaron como “Excelente”. El restante 0,8% registró “No sabe/No responde” (Ns/Nr).

En cuanto a los dos últimos aspectos, “Movilidad” y “Limpieza de la ciudad”, el 37,9% de los encuestados afirmaron que la Movilidad es “Mala”, seguido por el 31,8% que consideraron que es “Regular”, mientras que el 15,6% aseguró que es “Buena”; y el restante 14,1% lo calificaron como “Excelente”, teniendo en cuenta que el 0,5% fue registrado como “Ns/Nr” en este espacio. Finalmente, para el 39,2% de las personas abordadas en la FILBo, la “Limpieza de la Ciudad” es “Regular”, seguido por el 26,3% que consideró que es “Buena”, mientras que el 16,0% afirmó que es “Mala”; sin embargo, para el 18,0% de los encuestados la limpieza en Bogotá es “Excelente”. Quienes registraron Ns/Nr en este último aspecto participaron con el 1,0%.

**Gráfica 16.** Percepción de los asistentes encuestados sobre diferentes aspectos de Bogotá como ciudad anfitriona de la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.9 Caracterización turistas y excursionistas encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023

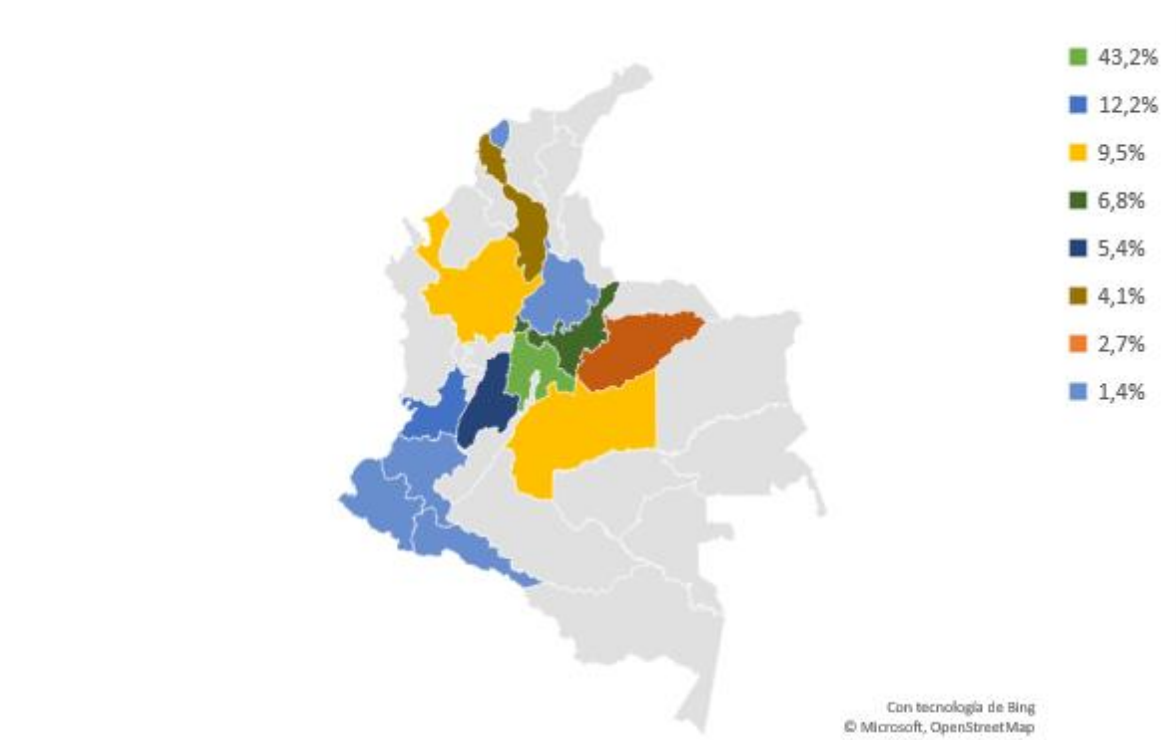
### 4.9.1 Países y departamentos de origen de los turistas asistentes en la Feria Internacional del Libro 2023

Del total de personas encuestadas que NO residen en la ciudad (19,8%) (ver gráfica 1), el 96,3% residen dentro del país; y el restante 3,7%, pertenecieron a encuestados con residencia habitual en el extranjero (ver gráfica 2). Los países de origen de los encuestados con residencia internacional (turistas extranjeros) fueron México, Irlanda del Norte y Venezuela, cada país con el 33,3% de participación de forma equivalente.

Respecto a las personas encuestadas con residencial habitual en el territorio nacional (96,3%) (Ver gráfica 2), se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el 43,2%, posteriormente Valle del Cauca con el 12,2% de contribución, Antioquia y Meta con el 9,5% de forma equivalente, el departamento de Boyacá con el 6,8% y Tolima con el 5,4% de participación en el total de encuestados en la FILBo 2023. Adicionalmente, departamentos como Bolívar, Casanare, Atlántico, Cauca, Nariño, Putumayo y Santander participaron en menores proporciones al 5,0% como departamentos de origen de los turistas y excursionistas encuestados en la FILBo 2023.

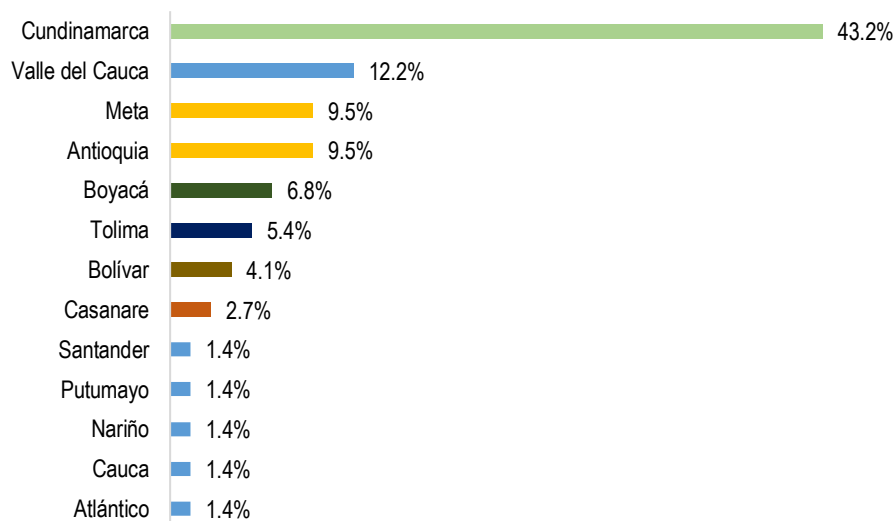


**Gráfica 17.** Mapa con la ubicación geográfica de los departamentos de origen de turistas y excursionistas nacionales que visitaron la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

**Gráfica 18.** Diagrama de barras de los departamentos de origen de los turistas y excursionistas nacionales que visitaron la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.9.2 Asistentes NO residentes que pernoctaron en la ciudad durante la Feria Internacional del Libro 2023

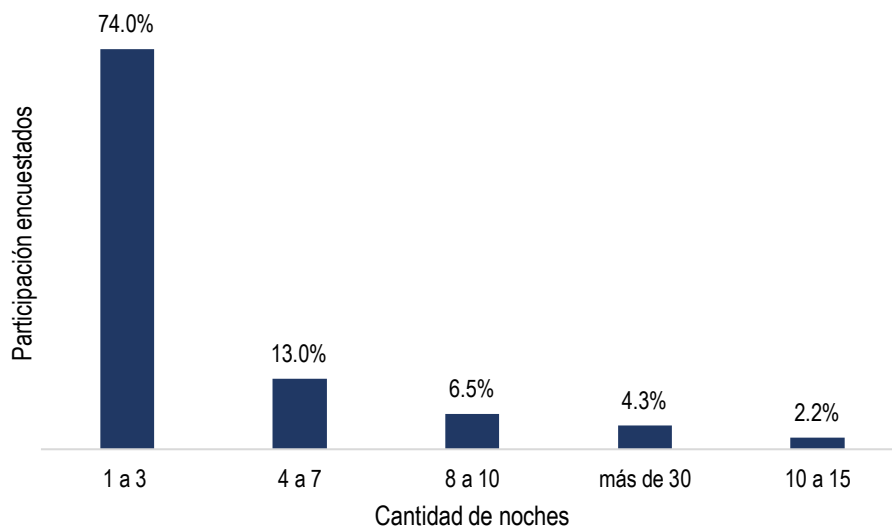
Con el fin de identificar quienes son turistas (cuando existe al menos una pernoctación) o excursionista (no existe pernoctación), y el número de noches de quienes pernoctaron, de este grupo de asistentes encuestados (NO residentes en la ciudad), el 59,7% de las personas afirmaron que pernoctarían en Bogotá (turistas extranjeros y nacionales); en contraparte, el 40,3% de las personas de este grupo afirmaron que NO dormirían en la ciudad (Excursionistas/visitantes del día nacionales).



### 4.9.3 Cantidad de noches pernoctadas por los turistas encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023

El rango de noches que los turistas encuestados registraron en su mayoría fue entre “1 a 3” noches con una participación del 74,0% del total de registros; en segundo lugar, la categoría de “4 a 7” noches con el 13,0%; en tercer lugar, “8 a 10” noches contribuyó con el 6,5% del total de respuestas registradas. Por último, el 4,3% restante de los turistas encuestados afirmaron que pernoctarían “más de 30” y el 2,2% de los turistas encuestados se quedaría entre “10 a 15” noches como se evidencia en la siguiente gráfica.

**Gráfica 19.** Cantidad de noches pernoctadas por los turistas asistentes en la Feria Internacional del Libro 2023

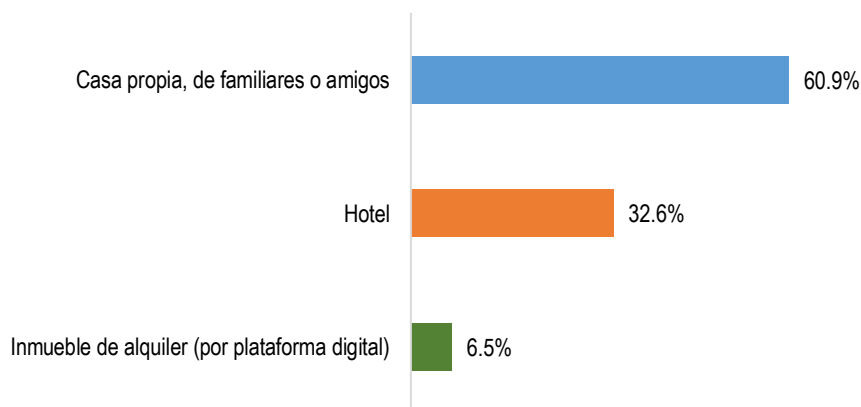


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.9.4 Tipos de alojamiento que los turistas asistentes de la Feria del Libro 2023 utilizaron

Del total de los turistas encuestados, el 60,9% se alojaron en “Casa de propia, de familiares, conocidos o amigos” (sin pago), seguido por el 32,6% que afirmaron haberse quedado en un “Hotel”; adicionalmente, el 6,5% del total de turistas afirmaron pernoctarían en un “Inmueble de alquiler” adquirido por plataforma digital.

**Gráfica 20.** Tipos de alojamiento que utilizaron los turistas encuestados en la Feria Internacional del Libro 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 4.9.5 Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que visitaron la Feria del Libro 2023

El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas asistentes a la FILBo 2023 fue “Asistencia a la feria” con un 60,8% de participación, seguido por el motivo de viaje “Compras” con el 9,5% de contribución; en tercer lugar, “Visita a familiares y amigos” con el 6,8%; seguido por “Trabajo remunerado en Bogotá” con el 5,4% de participación, cifra equivalente para quienes registraron que su motivo de viaje era por “Educación y formación”. Adicionalmente, “Negocios y motivos profesionales” contribuyó con el 4,0% del total de encuestados. Por último, “Otro motivo”, “Salud y

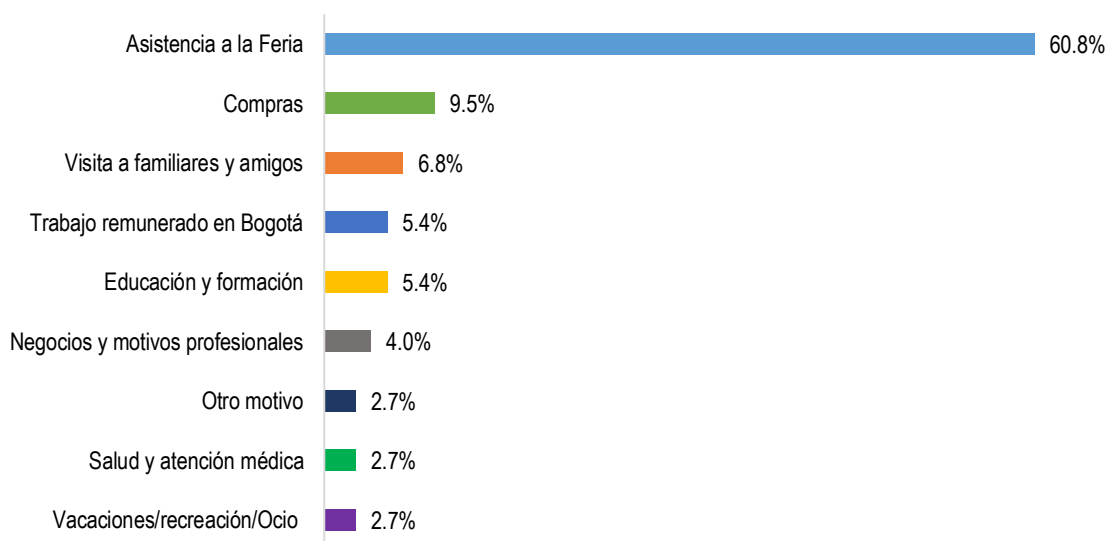




atención médica” y “Vacaciones/Recreación/Ocio” participaron de forma equivalente con 2,7% para cada categoría.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se puede evidenciar que la Feria del Libro de Bogotá 2023 genera desplazamiento de turistas y excursionistas/visitantes del día, y a su vez que la tipología de turismo MICE [Turismo de Reuniones, Incentivos, Congresos y Exposiciones] es una fuente significativa para el desarrollo económico de la ciudad.

**Gráfica 21.** Motivos de viaje de los turistas y excursionistas que asistieron a la Feria Internacional del Libro 2023



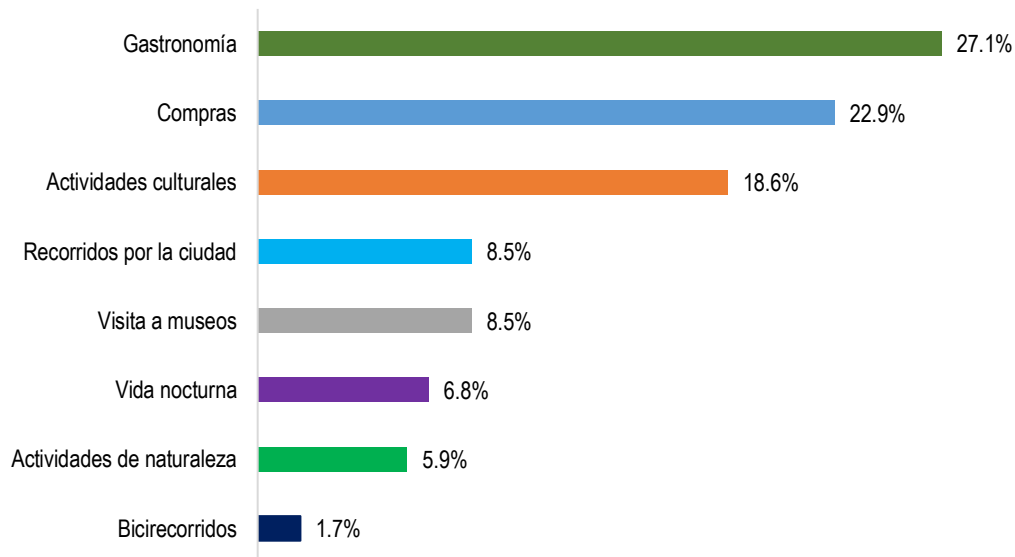
Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

#### **4.9.6 Otras actividades que los turistas y excursionistas asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023 realizarán durante su estadía en la ciudad**

Con el objeto de identificar qué otras actividades realizarían los turistas y excursionistas durante su estadía, diferentes a la Feria del Libro 2023, se brindaron diferentes opciones para que los encuestados pudieran elegir más de una. De los resultados arrojados, el 27,1% de las personas encuestadas afirmaron que realizarían actividades de “Gastronomía”, seguido por “Compras” con el

22,9% de participación; en tercer lugar, el 18,6% de los encuestados realizarían “Actividades culturales”. Por otro lado, “Recorridos por la ciudad” y “Visita museos” con el 8,5% del total de respuestas participaron de forma equivalente para cada categoría; y por último, el 6,8% de los encuestados realizaron actividades de “Vida nocturna”, el 5,9% “Actividades de naturaleza” y el restante 1,7% “Bicirecorridos” como se evidencia en la siguiente gráfica.

**Gráfica 22.** Otras actividades que los turistas y excursionistas asistentes a la Feria Internacional del Libro 2023 realizarán durante su estadía en la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

#### 4.9.7 Gasto Total Grupo Viaje y Gasto Diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Feria del Libro 2023

Para la medición del gasto de los turistas y excursionistas encuestados cabe aclarar que se tuvo en cuenta una tasa representativa del mercado (TRM) de \$4.592,6 la cual se obtuvo calculando el promedio de la TRM de los días que duró la Feria Internacional del Libro 2023 (18 de abril al 02 de mayo del 2023), lo anterior con el fin de pasar a pesos colombianos los valores de quienes



respondieron en dólares en este espacio. Adicionalmente, la TRM para quienes respondieron en euros se calculó con el mismo procedimiento para el dólar, quedando como resultado un promedio de \$5.015,6.

Es importante tener en cuenta que los encuestados tienen la opción de “No responder/no informar” en este espacio del gasto, por tanto, el 18,0% de ellos brindaron información sobre su gasto total de viaje, es decir que los cálculos de gasto obtenidos se realizan y calculan sobre el número de personas que accedieron a brindar estas cifras.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente y a los datos brindados de gasto en la ciudad por los turistas y excursionistas, el “Gasto total promedio de viaje”, sin incluir tiquetes aéreos o de transporte, fue de \$683.725 (pesos colombianos), teniendo en cuenta que el 60,9% afirmó alojarse en “Casas de familiares/amigos” (ver gráfica 20) y que el 40,3% de los NO residentes en la ciudad eran excursionistas/visitantes del día (leer pág. 28).

Adicionalmente, en cuanto al “Gasto Diario”, ya que los turistas y excursionistas encuestados brindaron información del gasto total teniendo en cuenta el grupo de acompañantes de viaje, este valor se calculó con las cifras brindadas de gasto sobre el número de noches pernoctadas de los NO residentes que afirmaron que dormirían en la ciudad (leer pág. 29), arrojando un valor promedio de \$288.019 (pesos colombianos) para el “Gasto Diario” en la ciudad.

### **Gráfica 23. Gasto Total Grupo Viaje y Gasto Diario de los turistas y excursionistas asistentes a la Feria del Libro 2023**

<b>GASTO TOTAL GRUPO VIAJE Y GASTO DIARIO</b>	<b>PESOS</b>
Gasto Total Promedio Grupo Viaje	\$683.725
Gasto Diario Promedio Grupo Viaje	\$288.019

Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información 2023

## 6. Conclusiones

1. El género de los visitantes encuestados se comportó de manera significativa para mujeres (femenino) con el 57,5% frente al 42,5% de participación para hombres (masculino).
2. El rango de edad que mayor se destacó entre los asistentes a la Feria del Libro 2023 fue entre 19 a 30 y 31 a 45 años.
3. El 80,2% de los asistentes encuestados correspondieron a residentes en la ciudad y el restante 19,8% a turistas y excursionistas visitantes de la FILBo 2023.
4. Del 19,8% de los NO residentes en la ciudad, el 96,3% de los encuestados residían en territorio nacional (turistas y excursionistas colombianos); y el restante 3,7% en territorio internacional (turistas extranjeros).
5. El departamento de origen de los turistas nacionales y excursionistas asistentes a la FILBo 2023 con mayor participación fue Cundinamarca y Valle del Cauca.
6. En cuanto a los visitantes residentes en Bogotá, la mayoría de las personas encuestadas registraron vivir en la localidad de Kennedy, Engativá, Usaquén y Suba.
7. El principal motivo de viaje de los turistas y excursionistas encuestados fue “Asistencia a la feria”.
8. El principal tipo de alojamiento que los turistas utilizaron durante su estadía en la ciudad fue “Casa propia, de familiares o amigos”.
9. El número de noches que la mayoría de turistas pernoctaron en la ciudad fue de “1 a 3” noches.
10. el “Gasto total promedio de viaje” en la ciudad, sin incluir tiquetes aéreos o de transporte, fue de \$683.725 (pesos colombianos), y el “Gasto Diario Grupo de Viaje” fue de \$288.019 (pesos colombianos).



INSTITUTO DISTRITAL DE  
**TURISMO**

