

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$258	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$28	6.29

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%
2021	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2022	90.00	90.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	5.00%

Retrasos y soluciones: No se realizó actividades de trabajo con las poblaciones impactadas, debido a las limitaciones del COVID y a la necesidad de establecer a profundidad el estado de proceso de formulación de la política.

Avances y Logros: Luego de estudiar la trayectoria del proceso de formulación de la política pública de turismo durante los últimos 3 años, que tiene como antecedente más reciente el rechazo por tercera vez del documento de diagnóstico e identificación de sectores estratégicos (enviado en diciembre de 2019), y ante las afectaciones que supone el COVID 19 en términos del desarrollo de la fase de agenda pública, el Instituto Distrital de Turismo adelantó entre julio y diciembre de 2020, un proceso de análisis integral del estado del proceso de formulación de la política, con miras a establecer elementos de reforma y adecuación a las nuevas realidades y a las transformaciones que ha supuesto el cambio de gobierno, en términos de visión de ciudad.

Se desarrollaron los estudios para alinear la prospectiva de ciudad y la formulación del proceso de política pública, teniendo los siguientes insumos base para la reforma del documento de diagnóstico y las líneas de articulación para el desarrollo y ajuste de la fase de agenda pública:

1. Documento de contexto con una descripción técnica del sector turismo para el Plan de Ordenamiento Territorial, POT.
2. Documento comparativo de las políticas, programas y proyectos relacionados con el sector turismo en Bogotá.
3. Análisis de los artículos del POT y propuesta de reforma de aquellos artículos que se deberían modificar y/o mantener para la consolidación y/o desarrollo de las zonas de interés turísticos (ZIT) y los Corredores Inteligentes de Turismo (COINT) de Bogotá.
4. Alcances y limitaciones de la tercera versión del documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.
5. Documento preliminar que señala los principales aspectos del documento de diagnóstico e identificación de factores estratégicos.
6. Documento preliminar donde se establecen las bases para la reforma del documento de diagnóstico y las líneas de articulación para el desarrollo y ajuste de la fase de agenda pública.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			\$446	\$28	6.29
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$258	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00			

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$0	0.00	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$147	0.42
---	-------	-------	--------	---------	-----	------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	-------	------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL				al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33	
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
SUSPENDIDA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
SUSPENDIDA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
SUSPENDIDA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	37.00	0.00	70.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Recursos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$0	\$14,800	\$0	\$13,200	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$34,647	\$147	0.42	
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad		\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$0	\$3,773	\$0	\$4,830	\$0	\$0	\$0	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$0	0.00	

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%	
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo ()**

(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	600,000.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$0	0.00	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$0	0.00

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región		\$213	\$213	99.90	\$591	\$0	0.00	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$213	7.89
---	--	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	------

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	102.65%
2021	150,000.00	150,000.00	0.00	0.00%	
2022	350,000.00	350,000.00	0.00	0.00%	
2023	350,000.00	350,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	140,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,000,000.00	10,265.00	al Plan de Desarrollo	1.03%

Retrasos y soluciones: Se presentó una disminución importante en el número de consultas que hacen los turistas, por efecto de la pandemia del COVID 19.

Avances y Logros: Se atendieron 10.265 personas así: 2.646 (26%) Extranjeros, 1.727 (17%) nacionales y 5.892 (57%) residentes; a través de canales de los siguientes canales de atención de la red de información turística:

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
- Telefónicos: Línea celular (24 horas) y línea 018000127400 - Electrónicos: correo informacionturistica@idt.gov.co - Virtuales: Recorridos turísticos - Presenciales: Punto de Información Terminal Salitre y Monserrate - Itinerantes y eventos - Corferías La estrategia de atención incluyó la realización de 40 recorridos virtuales así: 3 recorridos para el evento Campus Party, 3 recorridos para la Secretaría de movilidad, 3 recorridos semana de turismo virtual IDT, 1 recorrido para el Foncep, 1 recorrido para el IDU, 3 recorridos Colegios amigos del turismo: U pedagógica y Colegio La Candelaria, 3 Colegio Ramón de Zubiría: Plazas de mercado 12 de octubre, Perseverancia y 7 de agosto; 1 Jardín Castillito Real: Centro Histórico; 2 Universidad el Bosque: Humedal Santa María del Lago y Distrito Graffiti; 1 Liceo Homérico: Centro Histórico, 5 SENA: Cementerio Central (2), Distrito Graffiti y Humedal Santa María del Lago; 1 Semana de Bogotá en México: Bogotá cultural; 2 Semana de la Bici: Distrito Graffiti y Sendero Vicachá; 1 Barcú: Bogotá cultural; 6 Hotel de la Ópera: Centro Histórico (2), Cementerio central (2) y Graffiti (2); 3 Fundación Don Bosco: Humedal Santa María del Lago, Graffiti y Centro Histórico; 1 Uniagustiniana: Humedal Santa María del Lago. Respondiendo a la estrategia de reactivación del sector turismo y la puesta en valor de nuevos atractivos como la reciente restaurada Plaza de la Concordia y el Templete al Libertador, en el mes de noviembre se realizaron 14 recorridos presenciales del Templete al Libertador a la Plaza de la Concordia, contando con la participación de 74 personas. Igualmente, durante el mes de Diciembre se realizaron 166 recorridos virtuales y 269 recorridos presenciales por Distrito Graffiti en Puente Aranda, Parque El Virrey con el alumbrado navideño, avistamiento de aves en Monserrate y recorrido religioso por la Candelaria, además del tradicional recorrido por el Centro Histórico de Bogotá.																		

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	150,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	350,000.00	0.00	0.00	140,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	10,265.00	1.03
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$591	\$0	0.00	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$213	7.89

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$4,794	\$0	0.00	\$3,904	\$0	0.00	\$2,572	\$0	0.00	\$2,526	\$0	0.00	\$15,216	\$1,418	9.32
--	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	------

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)4 Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	49.00	0.00	0.00	72.00	0.00	0.00	96.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,850	\$0	0.00	\$3,068	\$0	0.00	\$1,896	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$10,545	\$935	8.86
(C)5 Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	36.00	0.00	0.00	65.00	0.00	0.00	91.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$483	\$483	100.00	\$1,074	\$0	0.00	\$696	\$0	0.00	\$596	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$3,521	\$483	13.72
(S)6 Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$1,150	\$0	0.00

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$405	\$0	0.00	\$805	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,844	\$0	0.00

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	33.00	0.00	0.00	67.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$600	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$1,327	\$0
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$250	\$0
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00		
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$267	\$0

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	129.94%
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	400,000.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	129.94%

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: En cumplimiento de la implementación de una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 se impactaron 519.767 personas, con las siguientes acciones:

1. Plan Bogotá, plataforma que busca ayudar a la reactivación y generación de ingresos para los empresarios en esta época de pandemia, teniendo 702 reservas y más de 100 ofertas turísticas.
2. Más de 10 capacitaciones de destino en nuestros mercados objetivo nacionales (Huila, Tolima, Cali, Cartagena, Cúcuta,) e internacionales (Perú, México, Argentina, Panamá, Costa Rica).
3. Vinculación de nuevos seguidores en las redes sociales, (23.594).
4. Jornada ¿Ideaton¿ en búsqueda de ideas novedosas que sirvan para la reactivación del sector turístico en el marco del evento de ¿Campus Party¿.
5. Convenio con la ciudad de Quito para adelantar la ¿Ruta Colonial¿.
6. Rueda de negocios de encadenamiento Bogotá Región con 100 empresarios, 84 compradores y 16 vendedores que se refleja un total aproximadamente de 352 encuentros comerciales.
7. Rueda de negocios para el segmento vacacional y de Mice con la participación de 31 compradores y 49 vendedores.
8. Difusión de 42 videoclips recorridos Bogotá quédate en casa en redes sociales. Visualizaciones: Facebook 1.738, Twitter 247, YouTube 2.581 e Instagram 206.
9. Difusión de 4 Trivias turísticas virtuales para dar a conocer los atractivos y oferta turística de la ciudad. Visualizaciones: Facebook 104, Twitter 14 e Instagram 5668.
10. Difusión de Videoclips de 5 plazas de mercado (Perseverancia, Restrepo, La Concordia, Samper Mendoza y Siete de agosto): Facebook 493, Twitter 1.675 e Instagram 4.548.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33																																												
11. Producción y divulgación de videos recorridos: Cumpleaños de Bogotá, Distrito Graffiti, Cementerio Central, Humedal Sta. María del Lago, Barcú y Semana de la Bici (Graffiti y Vicachá) 12. Evento de lanzamiento para la página web bogotad.travel con la participación de periodistas y gremios del sector. 13. Plan de medios para dar a conocer la oferta turística de Bogotá, en TV Nacional, Radio, Aerolíneas (Avianca), en Times Square (EEUU), en aeropuertos como Quito (Ecuador), Lima (Perú), entre otros medios a nivel nacional e internacional. 14. Seis viajes de familiarización con empresarios de destinos como Cartagena, Santa Marta, Cali, Región Central, Panamá, México y Perú. 15. Activación de marca ciudad en el evento de Barcú 16. Participación del equipo de Trade en la Semana de Colombia en México 17. Participación del IDT en diferentes eventos como, WTM Londres, Colombia Travel Expo, Feria de Cundinamarca Expotravel, ExpoCotelco, IBTM Virtual World 2020, Expobar 2020 y Bogotá a Cielo Abierto, piloto Bogotá 24 horas. 18. Formulación y presentación de dos proyectos ante el Fondo Nacional de Turismo - Fontur con el fin de promocionar a Bogotá tanto en mercados nacionales como internacionales.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al ciudadano y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94																																												
	Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$4,520	\$4,511	99.80																																												
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$2,286	\$0	0.00	\$652	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,641	\$793	17.08																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>102.00</td> <td>102.00</td> <td>123.00</td> <td>120.59%</td> <td>120.59%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>140.00</td> <td>140.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>140.00</td> <td>140.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>8.00</td> <td>8.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>510.00</td> <td>510.00</td> <td>123.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>24.12%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	120.59%	2021	140.00	140.00	0.00	0.00%		2022	140.00	140.00	0.00	0.00%		2023	120.00	120.00	0.00	0.00%		2024	8.00	8.00	0.00	0.00%		TOTAL	510.00	510.00	123.00	al Plan de Desarrollo	24.12%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	120.59%																																																									
2021	140.00	140.00	0.00	0.00%																																																										
2022	140.00	140.00	0.00	0.00%																																																										
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%																																																										
2024	8.00	8.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	510.00	510.00	123.00	al Plan de Desarrollo	24.12%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																														
Avances y Logros: Ante la emergencia sanitaria por causa del COVID 19 y las medidas sanitarias ordenadas a los establecimientos sin importar su actividad comercial, para implementar medidas higiénicas y de salubridad que faciliten el acceso de la población y colaboradores a sus servicios, el Instituto Distrital de Turismo diseñó el programa de Turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, para incorporar a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, en un plan de apoyo para la implementar los protocolos de bioseguridad exigidos y recomendados por el Gobierno Nacional y contribuir a la preparación de Bogotá como un destino turístico bioseguro. El programa está dividido en tres fases principales: ¿ Fase 1: Capacitación ¿ Fase 2: Acompañamiento. ¿ Fase 3: Certificación en sello de bioseguridad Check in Certificado. Es así como en el 2020, 123 prestadores de servicios turísticos fueron incorporados al programa de turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, a través de un proceso de convocatoria e inscripción y serán beneficiarios de las mencionadas fases en función de su compromiso con lograr el propósito final del programa.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud	102.00	123.00	120.59	140.00	0.00	0.00	140.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	510.00	123.00	24.12																																											
	Recursos	\$598	\$597	99.85	\$1,137	\$0	0.00	\$349	\$0	0.00	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,528	\$597	23.63																																											

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$0	0.00	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$7,911	9.33
(S)3 Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud 30.00 Recursos \$196	30.00 \$196	100.00 99.91	50.00 \$1,149	0.00 \$0	0.00 0.00	60.00 \$303	0.00 \$0	0.00 0.00	50.00 \$243	0.00 \$0	0.00 0.00	10.00 \$223	0.00 \$0	0.00 0.00	200.00 \$2,114	30.00 \$196	15.00 9.25
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$600	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$803	18.73

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00% ★	100.00% ★
2021	2.00	3.00	0.00	0.00%	
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	2.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	1.00	al Plan de Desarrollo	10.00% ⓧ

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: Se adelantaron las gestiones necesarias para la captación del evento Adventure Travel Trade Association - ATTA.

Este evento se lleva a cabo con empresarios y medios de mercados extranjeros especializados en turismo de aventura y comprende un desarrollo dispuesto en 4 fases que se ejecutaran desde el mes de diciembre de 2020 y el primer semestre del 2021:

- 1 fase: webinar sobre bioseguridad.
- 2 fase: Adventure-Edu con 54 empresarios especializados en naturaleza y aventura
- 3 fase: Mentorías virtuales personales para 30 empresarios seleccionados de la segunda fase
- 4 fase: Adventure Week participación de empresarios, medios internacionales y realización de 1 rueda de negocios en 2021.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud 1.00 Recursos \$806	1.00 \$803	100.00 99.62	3.00 \$600	0.00 \$0	0.00 0.00	2.00 \$870	0.00 \$0	0.00 0.00	2.00 \$957	0.00 \$0	0.00 0.00	2.00 \$1,053	0.00 \$0	0.00 0.00	10.00 \$4,285	1.00 \$803	10.00 18.73
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$172	\$0	0.00	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$34	4.53

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.11	0.18	0.18	100.00% ★	100.00% ★
2021	0.41	0.48	0.00	0.00%	
2022	0.66	0.73	0.00	0.00%	
2023	0.90	0.97	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL				al Plan de Desarrollo	18.00% ⓧ

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51

Retrasos y soluciones: Ninguno.

Avances y Logros: En la vigencia 2020 se avanzó en el 18% de la estrategia de prevención de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico, a través de la formulación de la estrategia (10%) y del Fortalecimiento de la Red de Participación Cívica de seguridad Turística (8%).

A través de la Red de participación cívica, se busca articular, durante el cuatrienio, a 150 prestadores de servicios turísticos con la Policía, con el fin de hacer más efectiva la reacción de las autoridades para la atención de situaciones que pongan en riesgo a turistas y visitantes en zonas de interés turístico. En este sentido, se realiza permanentemente la gestión para motivar especialmente a establecimientos de alojamiento y hospedaje y a establecimientos de gastronomía, para que se vinculen a la Red de participación cívica de seguridad turística.

Para el cumplimiento de este compromiso, durante 2020 se llevó a cabo una reunión con establecimientos gastronómicos de la localidades de Santafé, con el fin de crear la Red de participación Cívica de Seguridad Turística de Calle Bonita. Los integrantes de esta organización que reúne a restaurantes ubicados en la calle 30 entre carreras 5 y 6, están dispuestos a continuar con la actividad comercial y con la participación en la Red y a motivar la vinculación de nuevos actores para hacer un corredor gastronómico vinculado a la Red, a partir de un plan de trabajo.

Igualmente, se hizo reunión con los líderes de Calle Bonita, Macarena, Plaza de mercado la Perseverancia, IDT e IPES, con el fin de explicar los beneficios para el sector gastronómicos cuando hacen parte de la Red de participación cívica y el plan de trabajo que se lidera desde el IDT para hacer una red activa que involucre a todo el sector gastronómico turístico de dicho sector de la ciudad.

Entre septiembre y octubre se realizaron diversas reuniones y actividades que permitieron concluir el año con 39 integrantes de la red de participación cívica de seguridad turística del corredor gastronómico de la localidad de Santa Fe.

Adicionalmente, se participó en el comité de seguridad en hoteles, liderado por Cotelco, en donde se abordaron temas referentes a los protocolos de Bioseguridad y Seguridad Turística, para los jefes de seguridad de los hoteles que también hacen parte de la red de participación cívica y se dio una conferencia por parte de Incocrédito, con la participación de la SIJIN, en temas relacionados con la prevención del fraude por medios electrónicos.

Para apoyar la difusión de información de seguridad por parte de los integrantes de la red, se elaboró un flyer con los 10 tips de medidas de autocuidado para los turistas en Bogotá, los cuales fueron entregados a los prestadores de servicios turísticos que hacen parte de la Red de participación cívica de seguridad turística para su distribución.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	18.00	18.00	48.00	73.00	97.00	100.00	
		Recursos	\$34	\$172	\$208	\$118	\$212	\$744
			99.62					4.53

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$157	\$0	0.00	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$49	6.48
--	------	------	--------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	------	------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00% ★	100.00% ★	
2021	0.45	0.41	0.00	0.00%		
2022	0.73	0.73	0.00	0.00%		
2023	0.95	0.95	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	11.00%	⊘

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: En la vigencia 2020 se avanzó en el 11% de la estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico, a través de la formulación de la estrategia (5%) y de la sensibilización a 38 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas y privadas en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo (6%).

Se realizaron 18 jornadas de sensibilización y capacitación en prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes-ESCNNA, en el contexto del turismo. Entre las organizaciones beneficiadas se encuentran establecimientos de alojamiento y hospedaje, empresas de transporte individual tipo taxi y transporte especial, OPAIN, S.A., Terminal de transporte terrestre, organizaciones de mujeres, Instituciones de Educación Superior, Colegios Amigos del Turismo, Autoridades de turismo de Bogotá Región, así como los destinos integrantes de la Red Nacional de Destinos Comprometidos contra la ESCNNA.

Para la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la ESCNNA el 23 de septiembre, se coordinó y preparó la realización de un evento en Facebook Live, en alianza con 12 destinos turísticos de Colombia, miembros de la Red Colombia: Destinos unidos contra la ESCNNA: Cartagena, Medellín, Santiago de Cali, Barranquilla, Santa Marta, Rihacha, San Andrés, Ibagué, Tunja, Girardot, Cúcuta y Neiva. El evento se desarrolló con una agenda académica en la que se presentó el manual de buenas prácticas para la prevención de la ESCNNA que consolida las prácticas de algunos de los destinos

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$0	0.00	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$83	5.51																																												
<p>miembros de la red. También se llevó a cabo una conferencia de la Fundación Renacer sobre los riesgos de ESCNNA en el contexto del turismo, en el marco de la Pandemia ¿ Covid-19, y un Panel con la participación de Irving Pérez Presidente Ejecutivo de la Corporación de Turismo de Cartagena como moderador, de Gabriela Klüm de ECPAT Internacional y Alejandra Di Pierro, del Instituto Interamericano del Niño de la OEA.</p> <p>La conmemoración finalizó con un recorrido virtual por los diferentes destinos turísticos vinculados a la red, mostrando sus principales atractivos y expresando mensajes alusivos al compromiso de dichos territorios con la protección de la niñez y adolescencia en el contexto del turismo. Este evento tuvo un alcance total de 30.615 personas, una interacción de 1.940 personas, y la permanencia durante toda la jornada 234 personas.</p>																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	300.00	38.00	12.67																																											
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$157	\$0	0.00	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$49	6.48																																											
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$0	0.00	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$2,094	11.30																																											
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$154	13.11																																											
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$154	13.11																																											
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$0	0.00	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$154	13.11																																											
Indicador(es)																																																														
(C) 518 Implementación del portal único																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>100.00%</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.70</td> <td>0.70</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.90</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>25.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	100.00%	2021	0.50	0.50	0.00	0.00%		2022	0.70	0.70	0.00	0.00%		2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	25.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	100.00%																																																									
2021	0.50	0.50	0.00	0.00%																																																										
2022	0.70	0.70	0.00	0.00%																																																										
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%																																																										
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
				al Plan de Desarrollo	25.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																														
Avances y Logros: Se realizó la gestión para la implementación del portal único, donde se cuenta ya con los siguientes alcances:																																																														
<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de blogging - Búsqueda de atractivos con 70 atractivos turísticos de la ciudad. - Exploración de la ciudad por zonas - Exploración de la ciudad por plan. - Exploración de la ciudad por producto. - Información útil para el viaje: Puntos de información, cómo moverse en Bogotá y descargables para el turista. 																																																														
Así mismo, se realizó el diseño gráfico de esta primera fase en experiencias móviles y desktop y se procede a la implementación del mismo, para convertir el diseño en un producto web interactivo y funcional, siguiendo con el despliegue tecnológico necesario. Igualmente, se realizaron sesiones de aseguramiento de la calidad y revisiones de ajustes en los siguientes aspectos:																																																														
<ul style="list-style-type: none"> - Cambios de idiomas - Traducciones - Optimización de imágenes - Carga de contenidos para llegar a 100 atractivos turísticos cargados en español, inglés y portugués. - Carga de nuevos descargables y planeación de generación de leads por medio de las guías descargables de bogotadc.travel - Creación de un landing page provisional para contenido MICE. - Preparación del backoffice del sitio web para su correcta integración con la aplicación móvil que inició su desarrollo en el mes de octubre de 2020. - Creación de matriz de contenidos para solicitud de base de hoteles al área de TRADE. - Se llevaron a cabo las reuniones de planificación del proyecto, las cuales involucraron decisiones en el área MICE y la experiencia de diseñar itinerarios automatizados en el sitio web. - Se realizaron 4 iteraciones de Wireframes (modelos estructurales) de esta fase, la cual muestra en detalle el funcionamiento de buscadores de venues, diseño de itinerarios y personalización de la experiencia en aeropuerto. 																																																														
En paralelo a las actividades relacionadas a las traducciones de contenidos y aseguramiento de la calidad de la primera nueva versión del sitio web www.bogotadc.travel, se dio continuidad a la planeación y estructuración de la segunda etapa planteada del producto, la cual integrará nuevas funciones y contenidos que enriquecerán la experiencia del turista tanto en su móvil como en cualquier dispositivo por el que ingrese.																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$0	0.00	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$2,094	11.30	
Proyecto(s) de inversión																			
7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$0	0.00	\$216	\$0	0.00	\$227	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$970	\$96	9.92
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	0.00	0.00	65.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$0	0.00	\$32	\$0	0.00	\$33	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$203	\$58	28.39
56 Gestión Pública Efectiva		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,940	11.18
0 N/A		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,940	11.18
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$0	0.00	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$1,940	11.18

Indicadores

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	100.00%
2021	94.00	94.00	0.00	0.00%	
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	35.00%

Retrasos y soluciones: Se presentó retrasos en 2 actividades programadas:

1. implementación de señalización incluyente para personas en condición de discapacidad, debido a que se requirió adelantar un convenio de asociación a costo \$0 para recibir apoyo técnico enfocado al cumplimiento de los criterios de accesibilidad y diseño universal en la sede y los puntos de información turística del Instituto Distrital de Turismo, considerando que no se cuenta con el personal idóneo y especializado en el tema.
2. Se reprogramó para el 2021 el levantamiento del mapa de aseguramiento para monitoreo de riesgos de gestión y corrupción, debido a que hasta el 23 de diciembre se formalizó la Guía para adelantar el mapa, desde la Secretaría General.

Avances y Logros: De acuerdo con la evaluación del índice de desempeño institucional que realiza la Función Pública a través de FURAG la calificación que obtuvo la entidad fue de 93,7 puntos, lo que representa una variación de 27,7 puntos respecto al periodo anterior.

Para el sostenimiento y mejora del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el Instituto Distrital de Turismo elaboró un plan de trabajo con la participación de todo el equipo técnico de la entidad, el cual plantea actividades que permitirán dar cumplimiento a los requisitos de las 7 dimensiones del MIPG y sus 18 políticas. En el 2020 se presentaron los siguientes avances frente a cada dimensión:

1. Dimensión de Talento Humano: Política de operación para atender el principio del mérito dentro de los procesos de vinculación en la entidad y actualización de la Cartilla de conflicto de intereses.
2. Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación: Se adelantó el proceso de Planeación estratégica 2020-2024, teniendo como marco los compromisos establecidos en el Plan Distrital de Desarrollo. Se actualiza el documento de caracterización de usuarios y partes interesadas, incluyendo la nueva misión, visión y objetivos estratégicos, se articula la caracterización con los lineamiento de MIPG, se actualiza la normatividad, se ajustan los datos "resultados de análisis" y se actualiza la Política de riesgos de la entidad.
3. Dimensión Gestión con Valores para Resultados: Se crea procedimiento para pago de sentencias y conciliaciones, se estructuró base de datos de casos de conciliación, se levantó inventario de actos y documentos administrativos expedidos por el Instituto desde su creación en el 2017, se identificaron 3 posibles OPAS: (1) Licencia de marca, (2) Punto de Información Turística y (3) servicios de Capacitación en temas relacionados con Turismo, se actualizó el procedimiento para implementar el programa de desarrollo de empresas y organizaciones del sector.
4. Dimensión Evaluación de Resultados: se revisaron y publicaron los indicadores en la intranet, además de la nueva matriz consolidada de indicadores de Gestión que fue publicada en la intranet y en la página web de la entidad.
5. Dimensión Información y Comunicación: Se actualizaron las TRD y se remitieron al Consejo Distrital de Archivos. Se realizó inventario de los documentos de apoyo de las vigencias 2007 a 2018 para eliminación llevada a cabo con el acompañamiento de Control Interno.
6. Dimensión Gestión del Conocimiento y la Innovación: se diligenció la Matriz de autodiagnóstico de la política de gestión del conocimiento. Se implementaron diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana. Se realiza rendición de cuentas sectorial el 16 de diciembre.
7. Dimensión Control Interno: La Asesoría de Control Interno realizó el seguimiento al interior de la entidad, en concordancia con las funciones asignadas a la Asesoría de Control Interno y en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Ley 1712 de 2014.

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$223	\$0	0.00	\$61	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$826	\$128	15.48
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,521	\$0	0.00	\$1,084	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$9,427	\$1,017	10.79
(S)3 Realizar 46 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	6.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	46.00	13.00	28.26
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$717	\$0	0.00	\$330	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,161	\$288	9.11
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$196	\$0	0.00	\$75	\$0	0.00	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$653	\$50	7.63

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2020

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$0	0.00	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$2,094	11.30	
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$646	\$0	0.00	\$432	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,290	\$458	13.91
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$24,809	\$0	0.00	\$28,190	\$0	0.00	\$27,455	\$0	0.00	\$13,946	\$0	0.00	\$104,872	\$10,088	9.62	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %