

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$216	73.55	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$481	\$244	50.62

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	40.00	71.43%	71.43%	
2022	90.00	96.00	0.00	0.00%		
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	40.00%	

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro del proceso de formulación de la Política Pública, se realizaron un total de 36 jornadas de participación, que corresponden a 20 eventos de carácter territorial (una por localidad), 6 poblacionales (mujeres, sectores LGBTI, personas mayores, indígenas, personas con discapacidad y Víctimas, excombatientes y constructores de paz) y 10 con otros grupos de interés (Gremios, Concejales, Conversatorios con expertos, Academia, Funcionarios, Colegios Amigos del Turismo, Guías de turismo, Prestadores de servicios turísticos, Instituciones Distritales y Nacionales, y Actores de la Bogotá-Región). Tras realizarse las jornadas de participación, se estructuró la versión del documento de diseño, implementación y resultados del esquema de participación. Así mismo, se inició el análisis de información, con el cual se espera entregar resultados finales en el mes de octubre.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$216	73.55	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$481	\$244	50.62

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$3,169	48.75	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$3,315	9.57
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	---------	------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.72	72.00%	72.00%				
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	0.72	al Plan de Desarrollo	24.00%	

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Para la vigencia 2021 se programó la entrega de un atractivo turístico, para la cual se firmó convenio con el Jardín Botánico José Celestino Mutis cuyo objeto es: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura cultural, accesibilidad y atención al visitante del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo turístico en la Ciudad de Bogotá. De igual manera, la entidad de manera paralela viene adelantando acciones y gestión que le permitirán avanzar en la estructuración y entrega de los otros atractivos turísticos del cuatrienio, dentro de estas actividades se encuentran:
 1). Gigantografía: Una vez realizada la articulación con las alcaldías locales para la ubicación y obtención de permisos en su instalación, se adjudicó el contrato para adelantar dicha actividad. Se instalarán 10 gigantografías como atractivos turísticos en las plazas fundacionales y parques. En septiembre se realizaron mesas técnicas con el contratista, con el fin de dar aprobación a los planos tipos de los diseños. Así mismo, se realizaron recorridos en los diferentes lugares seleccionados para verificar dimensiones y aspectos técnicos.
 2). Caminos Ancestrales: Se llevó a cabo reunión entre IDRD, EAAB e IDT para estructurar el Plan de Recreación Pasiva del sendero Pico de Águila, en el cual se establece que la presentación de éste ante la CAR se realizará por parte del IDRD, quien será el operador del sendero y se programa recorrido para levantar información importante en campo. Se hizo socialización con las comunidades, con el fin de escoger el tipo de señalización a implementar. Se realizaron recorridos confirmando ubicación de señales y otros elementos.
 3). Convenios interadministrativos: Con el fin de anuar esfuerzos para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura, cultural, accesibilidad y atención al visitante, la entidad ha suscrito a la fecha los siguientes convenios: con el IDRD para ejecutar actividades en el camino Pico del Águila, con IDPC para ejecutar actividades en la intervención en el Parque Arqueológico de Usme. Se está adelantando un convenio con el IPES, con el objetivo de señalar los centros de recepción a visitantes, donde las personas puedan hacer una parada en las plazas de mercado priorizadas, contar con información turística, gastronómica, informarse sobre recorridos, cargar celular o simplemente descansar.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00																																												
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	26.00	68.42	70.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$3,169	48.75	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	\$34,647	\$3,315	9.57																																												
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$3,503	\$3,313	94.59	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,533	\$3,313	20.04																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>400,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>289,441.00</td> <td>72.36%</td> <td>72.36%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>600,000.00</td> <td>600,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>700,000.00</td> <td>700,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>300,000.00</td> <td>300,000.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>2,000,000.00</td> <td>2,000,000.00</td> <td>289,441.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>14.47%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	400,000.00	400,000.00	289,441.00	72.36%	72.36%	2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%		2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%		2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%		TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	289,441.00	al Plan de Desarrollo	14.47%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	400,000.00	400,000.00	289,441.00	72.36%	72.36%																																																									
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%																																																										
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%																																																										
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	289,441.00	al Plan de Desarrollo	14.47%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se han impactado a 289.441 personas a través de las siguientes estrategias:																																																														
1). Plan Bogotá: Permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 96 personas han realizado reservas.																																																														
2). Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. A la fecha alcanza un número de 23.502 personas.																																																														
3). Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 5.094 personas.																																																														
4). Pauta en medios digitales: A través de Bogotadc-travel y Plan Bogotá se ha impactado a 207.912 personas de Colombia, Ecuador, Argentina, Chile, Perú, Brasil, República Dominicana, México, Estados Unidos, Panamá.																																																														
5). A la fecha se cuenta con un total de 22.099 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, Gif Animados, artículos, entre otros.																																																														
6). Así mismo, en lo corrido del año 2021 se ha contado con la participación de 30.738, personas en un total de 69 acciones y eventos tales como: presentaciones de Destino, Viajes de familiarización, ruedas de negocios, misiones comerciales, Workshops Nacionales e Internacionales, así como eventos de capacitación.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	289,441.00	72.36	600,000.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	289,441.00	14.47																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$3,503	\$3,313	94.59	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,533	\$3,313	20.04																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$618	\$418	67.59	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,727	\$631	23.12																																												
Indicador(es)																																																														

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	80,000.00	26,526.00	33.16%	40.76%
2022	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	110,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,000,265.00	36,791.00	al Plan de Desarrollo	3.68%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En lo corrido del 2021, se han atendido 26.526 personas a través de la Red de Información Turística, así:

- 1.13.019 residentes
2. 8.073 nacionales
3. 5.434 extranjeros

La atención a usuarios se ha realizado a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.
 Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
 Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022
 Presenciales: Oficinas de Atención Template al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.

Adicionalmente, durante este año se han desarrollado 242 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:

- Recorrido Centro Histórico La Candelaria
- Recorrido Religioso
- Recorrido Heroínas de la Independencia
- Recorrido Distrito Graffiti
- Recorrido Cerro de Monserrate

Se realizó la remodelaciones de los PIT (Punto de Información Turística): Terminal Salitres y Template al Libertador, con el fin de brindar una mejor experiencia a los visitantes, espacios más amplios, señalización accesible con braille y lenguaje de señas y nuevas piezas digitales y de mejor acceso a la información turística de Bogotá, también se dió la reapertura del PIT ubicado en el Aeropuerto El Dorado.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	26,526.00	65.66	439,600.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	110,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	36,791.00	3.68
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$618	\$418	67.59	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,727	\$631	23.12

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$5,863	\$2,701	46.07	\$9,904	\$0	0.00	\$8,572	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$34,286	\$4,119	12.01
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	1.80	90.00%	90.00%
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	1.80	al Plan de Desarrollo	30.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00

Avances y Logros: Se ha avanzado en la implementación de los siguientes productos turísticos:

- Ruta Leyenda El Dorado (producto de alcance regional): Una vez definidas las rutas que hacen parte de la implementación del producto, se hizo socialización de la propuesta de agenda del evento de lanzamiento con los representantes de los cinco (5) cabildos Muisca Indígenas (Cota, Chía, Bosa, Suba, Sesquilé), evento proyectado para septiembre en el Municipio de Sesquilé - Cundinamarca con epicentro en la Laguna de Guatavita, y que está sujeto a agenda de la Alcaldesa Mayor.
- Turismo Rural: éste producto ya cuenta con diagnóstico, caracterización y diseño. Inicialmente se realizaron visitas técnicas de diagnóstico y caracterización de 31 iniciativas rurales con potencial turístico en las localidades Ciudad Bolívar y Usme. Asimismo, se hizo acompañamiento de los procesos de formalización y de participación de las iniciativas identificadas y seleccionadas en la convocatoria Fondetur y concurso internacional de la Organización Mundial del Turismo - OMT. Se dio apoyo a las actividades de capacitación sobre turismo rural sostenible, del proyecto de formación de Cooperación Sur Sur (orientado a mujeres rurales) y a la generación de alianzas estratégicas para la asociatividad entre los mercados itinerantes, los mercados campesinos y la cadena de valor de la ciudad. Todo lo anterior, como acciones asociadas con la estrategia de fortalecimiento del turismo rural de Bogotá región. Adicionalmente se han adelantado varias iniciativas en relación con otros productos turísticos a implementar, como la Noche de Museos, cuya primera versión tendrá lugar en el centro histórico, segunda versión de Noche de Fantasmas, se retoma la Cátedra FUGA, gastronomía, entre otras, con el fin de determinar los productos 3 y 4 a entregar. En Turismo de Naturaleza, se viene gestionando la ruta de operación para los observatorios de aves de Bogotá.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	1.00	3.45%	3.45%
2022	0.00	54.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	44.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	21.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	148.00	1.00	al Plan de Desarrollo	0.68%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con el fin de lograr cumplir con las metas establecidas para Fondetur, se han venido realizando diferentes tipos de convocatorias con las que se busca ayudar a reactivar a diferentes sectores turísticos del distrito. A la fecha se han abierto 5 convocatorias:

- Transformación Digital: está dirigida exclusivamente para 100 agencias de viaje y busca el desarrollo y fomento de actividades digitales, donde se pretende brindar estímulos o ayudas en la creación de páginas web, paquetes de datos y capacitación en temas de marketing digital.
- Reactiva Turismo 2021: se espera beneficiar a mínimo 200 prestadores turísticos como agencias de viaje, hoteles, restaurantes (prestadores turísticos con RNT) en donde se les brindará estímulos en efectivo de acuerdo a una propuesta que deberán presentar y que desde Fondetur será evaluada. Dichos estímulos serán de cinco millones para todos los prestadores de servicios turísticos (a excepción de los guías profesionales), y de dos millones y medio para guías profesionales de turismo.
- Eventos con Interés Turístico en las localidades de Bogotá: busca articular y consolidar eventos conjuntos con interés turístico, públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico, entendiendo la vocación de cada localidad y sus prioridades en materia turística. consiste en apoyar la realización de 5 eventos que se desarrollen en una o varias localidades de la ciudad.
- Turismo Comunitario: busca generar oportunidades para la construcción colectiva del territorio a través del apoyo a comunidades organizadas en torno al turismo, para aumentar su competitividad y vinculación efectiva a la cadena de valor, reconstruyendo el tejido social.
- Turismo con propósito viral: busca visibilizar, incluir, revitalizar, apreciar y regenerar todas aquellas iniciativas-proyectos que puedan preparar a la ciudad para dar respuesta a los retos que impuso la pandemia.

Cabe resaltar que para todas las convocatorias desde Fondetur se ha venido adelantando los respectivos procesos de contratación para dar cumplimiento a los diferentes estímulos que se tiene pactados con los ganadores de cada convocatoria

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	30.00	60.00	83.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,569	\$1,875	72.99	\$3,068	\$0	0.00	\$1,896	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$10,264	\$2,810	27.37
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	36.00	78.26	76.00	0.00	0.00	94.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$603	\$469	77.80	\$696	\$0	0.00	\$596	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$3,050	\$952	31.22
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$191	\$76	39.85	\$140	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$471	\$76	16.17
7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá																				
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	17.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$0	0.00	\$764	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$2,939	\$0	0.00
(S)2	Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00	100.00	8.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	25.00	5.00	20.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$426	\$281	65.95	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$3,534	\$281	7.94

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00																																												
(S)3 Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud 0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	135.00	0.00	0.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$1,400	\$0	0.00	\$1,164	\$0	0.00	\$1,364	\$0	0.00	\$4,428	\$0	0.00																																												
(S)4 Otorgar 2,100 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	700.00	0.00	0.00	700.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	2,100.00	0.00	0.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$899	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$6,779	\$0	0.00																																												
(S)5 Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	200.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	600.00	0.00	0.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$1,680	\$0	0.00																																												
(S)6 Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00																																												
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$300	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$1,140	\$0	0.00																																												
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$405	\$343	84.72	\$805	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,844	\$343	18.61																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.40</td> <td>40.00%</td> <td>40.00%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3.00</td> <td>3.00</td> <td>0.40</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>13.33%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		2021	1.00	1.00	0.40	40.00%	40.00%	2022	2.00	1.00	0.00	0.00%		2023	0.00	1.00	0.00	0.00%		2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		TOTAL	3.00	3.00	0.40	al Plan de Desarrollo	13.33%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2021	1.00	1.00	0.40	40.00%	40.00%																																																									
2022	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	3.00	3.00	0.40	al Plan de Desarrollo	13.33%																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: Se adelantó el proceso de contratación para la elaboración, impresión e instalación de los productos y corredores turísticos priorizados por el Instituto Distrital de Turismo en la ciudad de Bogotá D.C.																																																														
Se realizó recorrido en el Centro Histórico de La Candelaria, como primer corredor a señalizar, con el equipo de Producto Turístico y los Anfitriones locales, con el fin de hacer un reconocimiento en el terreno de los puntos a instalar la señalización turística y definir contenidos. Se recibieron contenidos por parte de Producto Turístico para la señalización de las plazas de mercados La Perseverancia, Samper Mendoza, 12 de Octubre, La Concordia, Fontibón, 20 de Julio y 7 de Agosto, los cuales contienen un mapa general y piezas gráficas de cada una de las plazas de mercado. Así mismo, se está adelantando la documentación para los permisos requeridos en la implementación de la señalización del corredor como producto turístico																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)10 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	47.00	13.00	27.66	73.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																															
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$600	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$1,327	\$200	15.07																																												
(K)11 Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$125	\$63	50.50	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$250	\$63	25.25																																												
(K)12 Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud 0.00	0.00	0.00	100.00	33.00	33.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																															
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$80	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$267	\$80	29.96																																												
194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al ciudadano y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94	
		Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$4,520	\$4,511	99.80

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,181	\$1,084	91.81	\$652	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$3,536	\$1,877	53.07
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	120.00	93.02%	★
2022	140.00	129.00	0.00	0.00%	
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	243.00	al Plan de Desarrollo	45.76% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al 30 de septiembre se han vinculado 120 PST (Prestadores de Servicios Turísticos), para un total de 243 PST incorporados al programa de Sostenibilidad. A estos 243, se les ha dado capacitación y acompañamiento para la incorporación de protocolos de bioseguridad y procesos, durante el 2021. En el marco del convenio de cooperación 243 de 2020 IDT-FONTUR, se firmó otro con el fin de ampliar el acceso a la inscripción a todas las categorías del Turismo, excepto a Guías Turísticos, debido a la naturaleza del Sello, logrando que cerca de 2.000 PST ya quedaran habilitados para acceder al proceso de inscripción. A la fecha se han inscrito 237 Prestadores de Servicios Turísticos para el apoyo en el proceso de Certificación, quienes cuentan con un plan de acompañamiento y capacitación durante el proceso. En septiembre, se certificaron las 10 primeras empresas.

DTI Destino Turístico inteligente
Con el fin de seguir avanzando en la implementación del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, se confirmó que el Segittur cuenta con más trayectoria y aval de entidades internacionales que trabajan por el turismo y el desarrollo competitivo de los destinos, su modelo cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Se avanza de igual manera a través de reuniones con otras entidades distritales para la articulación en el proceso de trabajo en el reconocimiento de Bogotá como Destino Turístico Inteligente.

El IDT se postuló y fué aceptado para ser miembro de la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, lo cual le abre posibilidades de alianzas con el BID, presentación de proyectos, entre otros. Igualmente se adelantó un memorando de entendimiento con Medellín, para generar espacios en el intercambio de experiencias entre las dos ciudades.

Se realizaron 9 encuentros con entidades distritales para socializar el proyecto de Bogotá como Destino Turístico Inteligente y así generar articulación. Se llevó a cabo reunión con 50 representantes de diferentes entidades distritales y nacionales, en la que se profundizó sobre el modelo como una apuesta de ciudad que requiere el desarrollo de sinergias y una cultura de cooperación. A partir de esto, se trabajó con las diferentes entidades, gremios y empresarios para la consolidación de información que dé respuesta a los 262 requisitos que mide la metodología, proceso en el cual participaron 73 actores.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,980	\$11,633	61.29	\$31,555	\$0	0.00	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$102,877	\$19,544	19.00
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud 102.00	123.00	120.59	129.00	120.00	93.02	129.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	510.00	243.00	47.65
	Recursos \$598	\$597	99.85	\$767	\$692	90.34	\$349	\$0	0.00	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,158	\$1,290	59.77
(S)3 Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud 30.00	30.00	100.00	50.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	30.00	15.00
	Recursos \$196	\$196	99.91	\$414	\$391	94.53	\$303	\$0	0.00	\$243	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$1,379	\$587	42.57
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$618	\$390	63.08	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,303	\$1,192	27.71

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	3.00	2.00	66.67%	75.00% ✓
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	2.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	3.00	al Plan de Desarrollo	30.00% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se logró la captación de 2 eventos, orientados a la reactivación del sector turismo en Bogotá, para el fortalecimiento de la industria de eventos y convenciones como uno de los principales motores de desarrollo económico, así mismo se busca que el segmento de turistas que llegan a la ciudad por esta motivación tenga una mejor experiencia en su estadía.
 Los 2 eventos captados son: 1. En articulación con el Planetario Distrital-Idartes, se captó el evento del XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur- APAS. Su intención es generar cooperación e intercambio interinstitucional mediante encuentros, seminarios y reuniones. Se espera contar con un aproximado de 100 participantes. Se desarrollará en el mes de diciembre del 2021 en la ciudad de Bogotá. 2. Se realizó contacto con InRouTe (Red de expertos en Economía Regional, Movilidad y Turismo Internacional), VI Conferencia Internacional de Medición Subnacional y Análisis Económico del Turismo (6th International Conference on the Subnational Measurement and Economic Analysis of Tourism). En busca de la captación MOVE 2021- Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, Bogotá fue aceptada y certificada. Se espera afluencia de 100 personas al evento.
 Adicionalmente, se han realizado acciones de acercamiento para captar otros eventos con los siguientes clientes potenciales: International Society on Thrombosis and Haemostasis - ISTH (EEUU), International Society of Nephrology (ISN), Bélgica, Adventure Travel Association ¿ ATTA (EE.UU), Sociedad Internacional de Escritores de Viajes (EE.UU), InRouTe (España), Comisión Fílmica de Bogotá ¿ IDARTES, Colfranquicias, el Bureau de Bogotá, Procolombia y Aviatur, International Slow Pitch Softball ¿ ISPS (EEUU), Sound Diplomacy (Inglaterra), Barceló Congresos y el Bureau de Bogotá, G&S Congresos y Eventos - Bogotá (Colombia), Contáctica - Comunicaciones y Relaciones Públicas Estratégicas ¿ Medellín (Colombia), PROCAPS GROUP S.A. - Barranquilla (Colombia), BCD Travel - Bogotá (Colombia), Grupo Nutresa y Argos - Medellín (Colombia), Vaova DMC- Bogotá (Colombia), Universidad de los Andes - Bogotá (Colombia), 2 profesores miembros de la comunidad internacional de la ISCME (International Conference On Software Maintenance And Evolution), Tbx Travel Blogger Exchanges, Lake Elsinore, California (EE.UU), Global Mercado del Turismo, Bogotá (Colombia), CaliTravel, Cali (Colombia), Fiorella Lescano, Lima (Perú), BCD Travel - Santiago de Chile (Chile), Colombiana de Logística, Bogotá (Colombia), Universidad Externado, entre otros

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud 1.00	1.00	100.00	3.00	2.00	66.67	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	10.00	3.00	30.00
	Recursos \$806	\$803	99.62	\$618	\$390	63.08	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,303	\$1,192	27.71
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$173	52.54	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$256	17.02
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$173	52.54	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$256	17.02
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$173	52.54	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$256	17.02
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$172	\$72	41.84	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$106	14.20

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$173	52.54	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$256	17.02

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.27	39.13%	⊘	
2022	0.66	0.84	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	27.00%	⊘

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: La estrategia de Seguridad Turística contempla 3 grandes líneas de acción y estos son los avances

- Fortalecimiento de la Red de Participación Cívica de Seguridad Turística en Bogotá: se conservan los 61 prestadores de servicios turísticos vinculados a la red. Es decir, se ha incrementado en un 56% el número de vinculados a la red con respecto al fortalecimiento con el que se cerró en diciembre del 2020.
- Plan de Seguridad Turística para Productos Turísticos: Se diseñó el formato para el levantamiento de información de seguridad para productos turísticos, el cual se complementó con la información del Sistema Distrital de Calidad Turística del IDT. Así mismo, se inició con el análisis del sector en cuanto a la oferta que se tiene en Bogotá para brindar capacitaciones en manejo de riesgo y emergencia con el fin de crear una oferta desde el IDT para los guías turísticos. Se recibieron propuestas de entidades como Cruz Roja y Bomberos.
- Instancia de articulación para la canalización efectiva de las denuncias y prevención de delitos a turistas: Se realizaron reuniones con la segunda al mando del CIP-4 con el fin de conocer los avances en la consecución del software que permitirá tener el registro y análisis de todas las situaciones referentes a turismo. Se realizaron acciones con la Policía de Turismo y se confirmó que se cuenta con personal de la SIJIN para recepcionar denuncias por parte de visitantes o turistas. Los avances en la creación y puesta en funcionamiento de la línea de seguridad turística para visitantes y turistas se ralentizaron debido a las situaciones de alteración del orden público en el marco del paro nacional. Aún así, a junio el Instituto construyó el primer borrador de los estudios previos para el convenio interadministrativo para poner en funcionamiento la línea. Si bien se han adelantado las gestiones necesarias y se han realizado las reuniones de articulación a nivel directivo, hasta la fecha no se ha concretado la firma del convenio (acuerdo de voluntades) para avanzar en la instancia de articulación para la canalización efectiva de denuncias y prevención de delitos contra turistas. Se espera lograr esta firma en el mes de octubre.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)2	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	27.00	39.13	84.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$172	\$72	41.84	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$106	14.20

360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$157	\$101	64.23	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$150	19.78
--	------	------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.26	57.78%	▲	
2022	0.73	0.73	0.00	0.00%		
2023	0.95	0.91	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	26.00%	⊘

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el marco de la estrategia, se avanzó en un esquema de trabajo para el diseño de una herramienta pedagógica que dinamice la prevención de la ESCNNA en la ciudad. Este fue presentado en las instancias de coordinación Distrital, en los que se concertó la participación de delegados de varias entidades de dichas instancias. Se realizó el informe de la articulación con otros destinos y se elaboró el informe de Monitoreo de Condiciones de Infancia y Adolescencia, documento que se consolida anualmente con el aporte de todos los sectores del Distrito para presentar al Concejo de Bogotá. Con el fin de adelantar un proceso de asesoría a empresas del sector turístico en la adopción de medidas estratégicas para la prevención efectiva de la ESCNNA en desarrollo de las operaciones empresariales, se firmó Convenio de Asociación y acta de inicio con la Fundación Renacer, para adelantar la asistencia técnica a 50 empresas para que cumplan con los criterios de The Code. En el marco de la vitrina turística de ANATO, se llevó a cabo una reunión híbrida con los miembros de la Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA; de manera presencial participaron siete destinos y siete de manera virtual, en la que se socializó un mapa interactivo de las buenas prácticas de nueve destinos miembros. Se adelantaron reuniones con el nodo de Comunicaciones y posteriormente con el nodo de Formación de la Red de Destinos Turísticos Comprometidos con la Prevención de la ESCNNA para definir : objetivo, funciones y las acciones de cada uno de ellos. En lo corrido del año, se han sensibilizado 60 empresas y organizaciones en las que se encuentran hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, estudiantes, agremiaciones, cabildos indígenas y funcionarios públicos.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$173	52.54	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$256	17.02																																													
Se encuentra radicado para ser firmado el convenio con Naciones Unidas para el desarrollo de una escuela de formación sobre turismo responsable y libre del delito de la trata de personas. Continúa en el proceso para ser firmado.																																																															
Proyecto(s) de inversión																																																															
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	80.00	60.00	75.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	300.00	98.00	32.67																																												
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$157	\$101	64.23	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$150	19.78																																												
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,226	94.34	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,320	39.50																																												
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$201	84.57	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$355	30.27																																												
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$201	84.57	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$355	30.27																																												
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$201	84.57	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$355	30.27																																												
Indicador(es)																																																															
(C) 518 Implementación del portal único																																																															
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																															
Avances y Logros: Se ha avanzado en un 45% del desarrollo, programación y diseño del aplicativo móvil. Desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales para dar a conocer la oferta turística. Durante 2021 se están desarrollando las siguientes fases para el Portal Bogotá DC. Travel:																																																															
<ul style="list-style-type: none"> ¿ Diseña tu Viaje ¿ Mice ¿ Ruta Leyenda el Dorado ¿ Renovación de Plan Bogotá ¿ Dónde Comer ¿ Dónde Dormir 																																																															
Así mismo, ya se cuenta con el avance de desarrollo de diseño y de los módulos programados en la página web para Mice con un avance del 70% y Diseña tu Viaje. Es importante mencionar que se está trabajando en el avance del desarrollo del APP y presenta los siguientes resultados																																																															
43.315 nuevos usuarios en el Portal Único de promoción de Bogotá como destino turístico																																																															
162.828 ¿visitas a la página web																																																															
Más de 160 atractivos, 1.550 fotografías y 25 blogs publicados en el Portal Único www.bogotacd.travel.com																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td></td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>100.00%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td></td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>0.45</td> <td>90.00% ✓</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td></td> <td>0.70</td> <td>0.70</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td></td> <td>0.90</td> <td>0.90</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td></td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>45.00%</td> <td>⚠</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020		0.25	0.25	0.25	100.00%	2021		0.50	0.50	0.45	90.00% ✓	2022		0.70	0.70	0.00	0.00%	2023		0.90	0.90	0.00	0.00%	2024		1.00	1.00	0.00	0.00%					al Plan de Desarrollo	45.00%	⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020		0.25	0.25	0.25	100.00%																																																										
2021		0.50	0.50	0.45	90.00% ✓																																																										
2022		0.70	0.70	0.00	0.00%																																																										
2023		0.90	0.90	0.00	0.00%																																																										
2024		1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
				al Plan de Desarrollo	45.00%	⚠																																																									
Proyecto(s) de inversión																																																															
7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá																																																															
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																															
(C)1 Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	45.00	90.00	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$160	83.50	\$216	\$0	0.00	\$227	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$970	\$257	26.44																																												
(C)2 Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	46.00	92.00	65.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00																																															
	Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$41	89.04	\$32	\$0	0.00	\$33	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$203	\$99	48.57																																												
56 Gestión Pública Efectiva		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$5,025	94.77	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,965	40.12																																												
0 N/A		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$5,025	94.77	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,965	40.12																																												
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$5,025	94.77	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$6,965	40.12																																												
Indicador(es)																																																															

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$5,226	94.34	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$7,320	39.50

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector **Línea Base:** 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	0.00%
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%	
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				0.00%	

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En desarrollo del plan de acción MIPG del IDT se han venido desarrollando las siguientes actividades en el marco de las diferentes políticas y dimensiones del modelo.
 Política de la dimensión Dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación: el proceso de Direccionamiento Estratégico realizó la actualización y publicación del documento "Diagnóstico de Capacidades y Entorno". Adicionalmente se realizó la actualización documental con respecto a los procedimientos, instructivos y formatos que hacen parte de este proceso.
 Política de la dimensión Gestión con Valores para Resultados: para el proceso Gestión de Información Turística se entregan los boletines sobre la información más representativa del sector turístico y adicionalmente se realizó la actualización de los documentos del proceso. Por su parte, el proceso de Promoción y Mercadeo realizó el lanzamiento de la campaña de parques de diversiones y se participó en el evento de lanzamiento de la rueda capital 360 del parque Salitre Mágico donde hubo exposición de la marca Bogotá, adicionalmente realizó una charla de socialización de Marca Ciudad con empresarios del sector turismo, en esta charla se registraron 211 reproducciones en Facebook y 41 reproducciones en Youtube, llegando así a 252 personas, en el marco de la semana virtual de turismo.
 Política de la dimensión de Información y Comunicación: Desde el Proceso de Comunicaciones se realizaron 33 publicaciones en redes sociales con videos informativos, de estos 18, de los cuales, 9 cuentan con la traducción en LSC y/o subtítulos respectivamente, adicional a esto, se realizaron dos transmisiones en vivo, las cuales siempre contaron con el acompañamiento del Intérprete de Lengua de Señas

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	75.00	93.75	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$132	\$128	96.97	\$223	\$208	92.99	\$61	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$827	\$335	40.57
(K)2	Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	96.00	96.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,650	\$3,509	96.13	\$1,084	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$9,557	\$4,526	47.36
(S)3	Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	7.00	70.00	10.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	52.00	20.00	38.46
		Recursos	\$606	\$288	47.54	\$717	\$684	95.37	\$330	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,161	\$972	30.75
(K)4	Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	74.00	74.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$50	86.46	\$46	\$34	74.20	\$75	\$0	0.00	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$503	\$84	16.62
(C)5	Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	90.00	100.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$477	\$458	95.92	\$665	\$590	88.71	\$432	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,310	\$1,048	31.66

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$24,849	\$17,032	68.54	\$34,190	\$0	0.00	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$122,912	\$27,120	22.06
---	-----------------	-----------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------	-----------------	------------	-------------	-----------------	------------	-------------	-----------------	------------	-------------	------------------	-----------------	--------------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %