



MEDICIÓN EVENTO EN CIUDAD

ALIMENTARTE FOODFESTIVAL 2023



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ
Alcaldeza Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO
**Secretario De Desarrollo
Económico**

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL
**Director General
Instituto Distrital de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO
**Subdirectora
Inteligencia y Gestión de
Tecnologías de la Información**

MILE LORENA PIÑEROS
YENIFER GÓMEZ LÓPEZ
Investigadores

Contacto

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C. 2023



CONTENIDO

1. PRÓLOGO.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
3.1 Objetivos	5
3.1.2 Objetivo General	5
3.1.3 Objetivos Específicos	5
3.2 Metodología.....	6
4. RESULTADOS.	8
4.1 Género de los asistentes.....	8
4.2 Edad de los asistentes	9
4.3 Acompañantes de los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023.....	10
4.3.1 Número de acompañantes con los que fueron los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023	10
4.4 Percepción de los asistentes sobre Alimentarte Food Festival 2023.	12
4.4.1 Asistentes que identifican quién organiza Alimentarte Food Festival 2023	12
4.4.1.2 Asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 que reconocen el fin social de la Fundación Corazón Verde	13
4.5 Medios por los cuales los asistentes se enteraron de Alimentarte Food Festival 2023 .	13
4.6 Asistentes encuestados que afirman haber asistido días precedentes a Alimentarte Food Festival 2023.....	15
4.6.1 Cantidad de días que los asistentes piensan visitar o visitaron a Alimentarte Food Festival 2023	17
4.7 Asistentes encuestados que afirman haber concurrido a otras versiones de Alimentarte Food Festivall	16
4.7.1 Apreciación de los asistentes con respecto a otras versiones de Alimentarte Food Festival	16



4.8 Percepción de los asistentes respecto a aspectos como: Expositores (Restaurantes), Seguridad, Logística, Aseo y Limpieza, Valoración General	17
4.9 Cuestionamiento sobre la locación de Alimentarte Food Festival en la ciudad	20
4.10 Percepción de Bogotá como ciudad anfitriona para la realización de Alimentarte Food Festival	22
4.10.1 Otras zonas y ferias gastronómicas que los asistentes identifican en Bogotá.....	23
4.11 Caracterización turistas asistentes en Alimentarte Food Festival 2023.....	24
4.12 Países de origen de los asistentes al evento Alimentarte Food Festival 2023 con residencia habitual en el extranjero (40%).....	25
4.13 Departamentos de origen de turistas colombianos en Alimentarte Food Festival 2023	27
4.14 Localidades de los residentes en Bogotá en Alimentarte Food Festival 2023.....	28
4.15 Motivos de viaje de los turistas que asistieron a Alimentarte Food Festival 2023.....	29
4.16 Turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 que pernoctaron en la ciudad.....	30
4.16.1 Cantidad de días que los asistentes encuestados visitaron Alimentarte Food Festival 2023.....	31
4.17 Tipos de alojamiento que los turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 utilizaron durante su estadía en la ciudad.....	32
4.18 Otras actividades de interés de los turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2023	32
4.19 Gasto promedio diario y su distribución de los turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2023.....	34
5. Conclusiones.....	35



1 PRÓLOGO

La Fundación Corazón Verde celebró con gran éxito la vigésima edición de Alimentarte Food Festival los días 4, 5, 10, 11 y 12 de febrero de 2023 en el Parque El Virrey de Bogotá. Esta versión alcanzó resultados históricos, gracias al apoyo de entidades del gobierno nacional como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT] y el Fondo Nacional de Turismo [FONTUR]; entidades del gobierno local entre ellas el Instituto Distrital de Turismo [IDT] y la Secretaría de Desarrollo Económico, los establecimientos y emprendimientos participantes, el acompañamiento de patrocinadores del sector privado y asistentes.

Alimentarte Food Festival se ha convertido en una importante plataforma para el fortalecimiento, reconocimiento y apropiación de la gastronomía de nuestro país en el ámbito nacional e internacional. Este año se contó con la participación y presencia de:

- 71** Restaurantes participantes
- 74** Emprendimientos locales del sector
- 6** Productores provenientes de la Amazonía colombiana.

Más de **160.000** asistentes totales (aproximadamente), con un promedio diario de **32.000** personas

En esta versión se incentivó la vinculación directa entre los restaurantes y diferentes productores de Guaviare, Caquetá y Putumayo, y se promocionó la identidad de la cocina colombiana.

El Festival permitió difundir y promocionar al país como destino gastronómico, como parte de la agenda de ciudad y de la Red de Eventos Gastronómicos de Colombia.

Además, “en procura del fortalecimiento de la gastronomía como producto turístico gastronómico y su cadena de valor, nos hemos alineado con la estrategia de Colombia a la Mesa”.

Cristina Botero

Directora de la Fundación Corazón Verde,



2 INTRODUCCIÓN

Alimentarte Food Festival 2023 o también llamado “El picnic más grande de la ciudad” según Cristina Botero, directora de la Fundación Corazón Verde y organizadora del mencionado evento, se caracteriza por ser una de las ferias gastronómicas, sociales y culturales más importante del país; en esta versión 2023 contó con la participación de varios emprendimientos locales que surgieron a través de la pandemia con el fin de mitigar la crisis económica durante este tiempo. Además, esta vez hubo una nueva alternativa para el público ofreciendo el “Beer Garden” y las zonas de coctelería.

Son aproximadamente 150 propuestas gastronómicas de la ciudad que hacen parte de esta exposición de emprendimiento y cultura, con diversidad de ofertas para alrededor de las 160.000 personas que asisten para comer y disfrutar de la agenda cultural que propone la Fundación Corazón Verde a través de este festival.

Por otro lado, según la directora Cristina Botero, este año se desarrolló una importante alianza con el programa “Amazonía mía de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional” (USAID) llamada “Alimentarte Diverso”, el cual ofrece variedad de productos con procesos sostenibles para la gastronomía del país.

El Instituto Distrital de Turismo, a través de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, apoyó la caracterización de los asistentes al evento a través de un sondeo, en el cual se indagó a 714 personas por su lugar de origen, edad, género, acompañantes, motivo de visita a la ciudad para los turistas asistentes, tipos de alojamiento, gasto, percepción del evento y de Bogotá como ciudad anfitriona de la actividad.

CONCEPTOS BÁSICOS

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como **visitante del día (o excursionista)** en caso contrario (Naciones Unidas, 2008).



3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 OBJETIVOS

3.1.2 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar a los asistentes de Alimentarte Food Festival 2023, desarrollada los días 4, 5, 10, 11 y 12 de febrero del mencionado año en el Parque El Virrey de Bogotá.

3.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el género, edad, lugar de residencia, localidad, país y departamento de origen de los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023.
- Determinar las motivaciones de viaje a Bogotá de los turistas asistentes al evento Alimentarte Food Festival 2023.
- Describir comportamientos relacionados con la pernoctación de los turistas asistentes al evento Alimentarte Food Festival 2023.
- Caracterizar el gasto turístico efectuado por los turistas asistentes al festival durante su estadía en Bogotá.
- Conocer la percepción de los asistentes respecto a diferentes aspectos de Alimentarte Food Festival 2023.
- Indagar sobre la percepción de los asistentes respecto a Bogotá como ciudad anfitriona de Alimentarte Food Festival 2023.



3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 Población Objetivo

Asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 mayores de 18 años.

3.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó el día 11 y 12 de febrero de 2023.

3.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

3.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es toda aquella persona asistente al evento en ciudad “Alimentarte Food Festival 2023” mayor de 18 años

3.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada

La encuesta se aplicó a **714 individuos** con un formulario de **24 preguntas** que indagó sobre las características de los asistentes, en cuanto a edad, género, ciudad de residencia, número y clasificación de acompañantes, aspectos relacionados con la motivación, tipo de alojamiento, número de noches de pernoctación para los turistas asistentes y percepción de diferentes aspectos de “**Alimentarte Food Festival 2023**” y de la ciudad.





3.2.6 PRECISIÓN DE LOS RESULTADOS

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.



3.2.7 Tamaño final

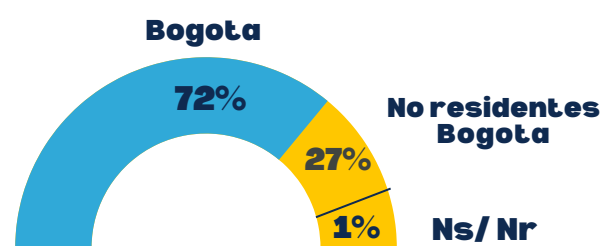
Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados, mayor será la precisión de los resultados.



4 RESULTADOS

Durante el Alimentarte Food Festival 2023 fueron encuestados **714** asistentes al evento, de los cuales el **72% (514)** residen en Bogotá, el **27%** de los encuestados (**193**) pertenecen a turistas nacionales, internacionales y posibles visitantes del día; y el **1% sobrante**, a personas quienes registraron “No saben/No responden”.

Gráfica 1. Asistentes en Alimentarte Food Festival 2023 que residen en Bogotá

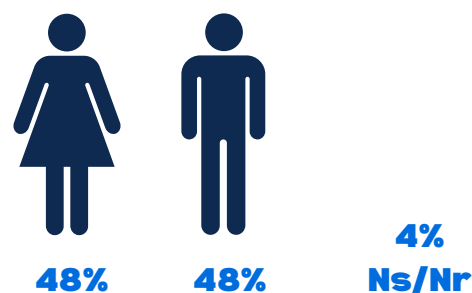


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

4.1 Género de los asistentes

El género de los asistentes que estuvieron en Alimentarte Food Festival 2023 se comportó de manera equivalente entre **mujeres (48%)** y **hombres (48%)**; adicionalmente, un **4%** restante correspondiente a “**No sabe/No responde**”.

Gráfica 2. Género de los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023



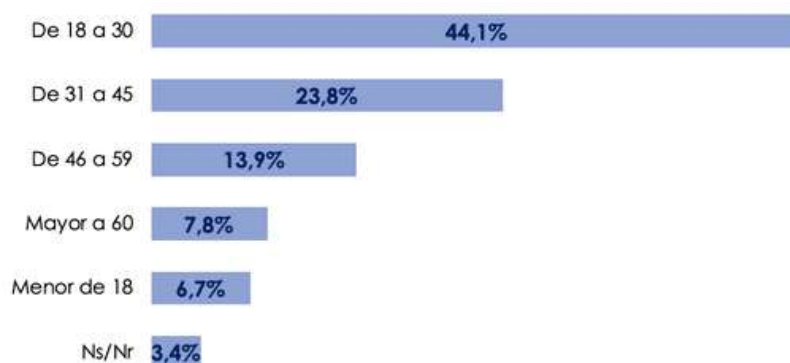
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



4.2 Edad de los asistentes

La edad de los asistentes encuestados en el festival se encontró principalmente en el rango de los 18 a 30 años con el **44,1%**, seguido de los **31 a 45** años con un **23,8%** y de los 46 a 59 años con el **13,9%** del total de participación

Gráfica 3. Edad de los asistentes encuestados en Alimentarte Food Festival 2023

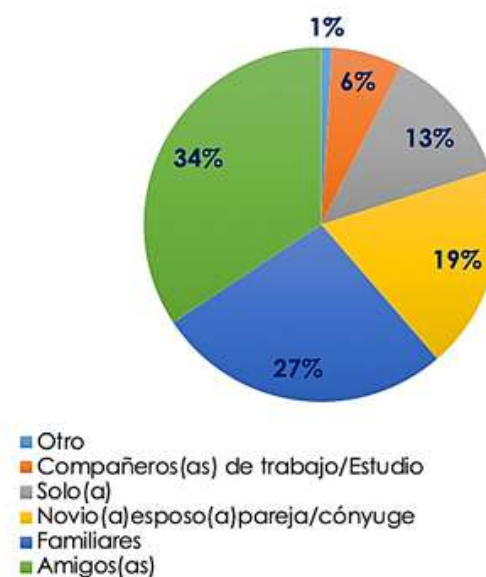


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

4.3 Acompañantes de los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023

Los asistentes encuestados del evento en ciudad Alimentarte Food Festival 2023 informaron en un **34%** que iban acompañados por sus amigos; en segundo lugar, el **27%** de los asistentes visitaron el evento con familiares; y en un tercer lugar, con una participación del **19%** los asistentes fueron con su novio (a), pareja, esposo (a) o cónyuge.

Gráfica 4. Acompañantes de los asistentes encuestados en Alimentarte Food Festival 2023



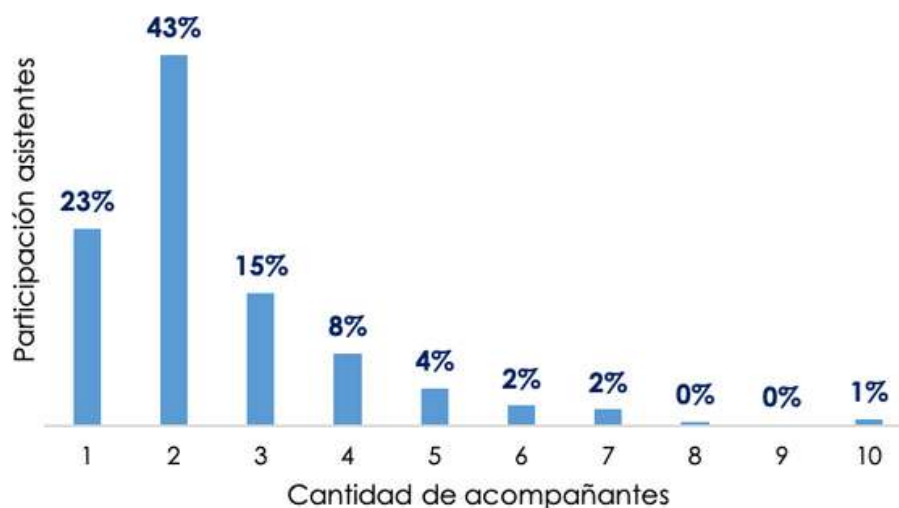
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



4.3.1 Número de acompañantes de los asistentes encuestados a Alimentarte Food Festival 2023

Otra de las preguntas que se realizaron a los asistentes al festival fue acerca del número de personas con las que visitó el evento, como se observa en la siguiente gráfica, la mayoría de asistentes con un **43%** de participación registraron haber asistido con 2 personas; en segundo lugar, con una participación del **23%** las personas asistieron con 1 acompañante; y por último, cabe destacar que el **15%** de los asistentes fueron con 3 acompañantes a esta feria gastronómica.

Gráfica 5. Número de acompañantes de los asistentes de Alimentarte Food Festival 2023

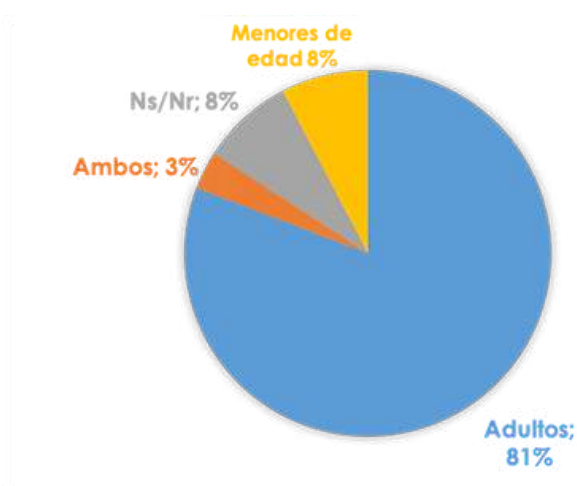


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información



Por otro lado, del total de acompañantes con los que los asistentes fueron al evento, la gran mayoría con una participación del **81%** registraron haber asistido con adultos, seguido por un **8%** de los asistentes que afirmaron haber llegado con menores de edad, siendo esta última cifra equivalente a quienes respondieron “**No sabe/No responde**” en este espacio; y finalmente, un **3%** de las personas afirmaron asistir con adultos y menores.

Gráfica 6. Acompañantes adultos y menores de los asistentes encuestados a Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

4.4 Percepción de los asistentes sobre Alimentarte Food Festival 2023

4.4.1 Asistentes que identifican quién organiza Alimentarte Food Festival 2023

Una de las preguntas de la encuesta estuvo basada en la identificación o conocimiento que los asistentes tienen acerca de quién organiza este festival (**Fundación Corazón Verde**), para lo cual el **69%** de los asistentes respondieron que **NO** saben quién organiza este evento, siendo el restante **31%** de los asistentes que **SI** afirman conocer el organizador de esta actividad gastronómica.



Gráfica 7. Identificación del organizador de Alimentarte Food Festival 2023 por parte de los asistentes encuestados



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información

4.4.1.2 Asistentes encuestados a Alimentarte Food Festival 2023 que reconocen el fin social de la Fundación Corazón Verde

Se realizaron preguntas adicionales a quienes identificaron que el organizador de Alimentarte Food Festival 2023 es la Fundación Corazón Verde, con el fin de identificar quienes reconocen el fin social de esta organización (Mejorar la calidad de vida de las familias de los policías de Colombia, viudas, huérfanos y policías en estado de discapacidad, víctimas de la violencia y el conflicto del país); para lo cual el **69%** de estos asistentes contestaron que **SI** identifican el fin social de esta organización, quedando un restante del **31%** de las personas que **NO** conocen el fin social de la fundación.

Gráfica 8. Asistentes encuestados a Alimentarte Food Festival 2023 que identifican el fin social de la Fundación Corazón Verde



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

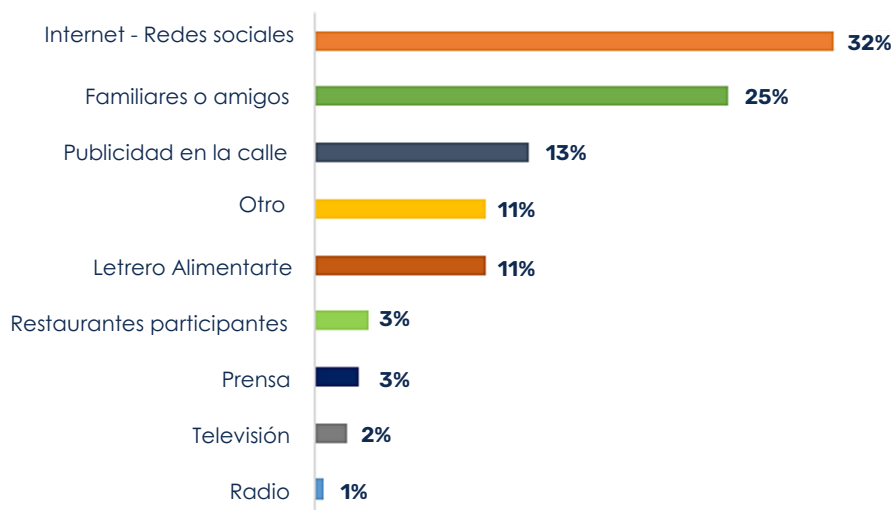


4.5 MEDIOS POR LOS CUALES LOS ASISTENTES ENCUESTADOS SE ENTERARON DE ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Del total de los asistentes encuestados en el festival, un **32%** contestaron que se enteraron del evento en ciudad por medio de internet y redes sociales, seguido por familiares y amigos con un **25%** de participación; adicionalmente, los asistentes que afirman haberse enterado por medio de publicidad en la calle participaron en un **13%**, y posteriormente, en cuanto al letrero de "Alimentarte" ubicado en la entrada del festival obtuvo un **11%** de contribución, porcentaje equivalente a la categoría de "Otros".

Del **11%** de las personas que afirmaron haberse enterado por otros medios del evento, se destaca la respuesta "No sabe/No responde" con un **36%** de participación; en segundo lugar, el **24%** de las personas que respondieron la opción "Otros" afirmaron haberse enterado porque "Viven o trabajan cerca al parque"; por último, también se destaca un **16%** que aseguran haber asistido porque estaban de "paso en el lugar" o "por casualidad".

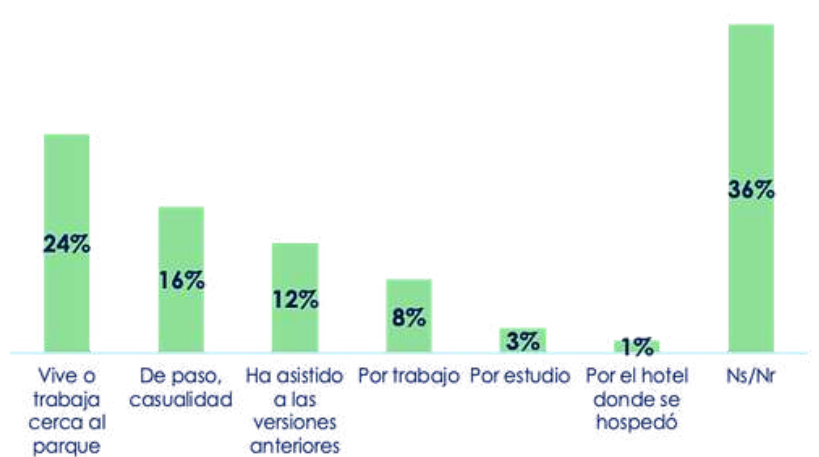
Gráfica 9. Medios por los cuales los asistentes encuestados se enteraron de Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



Gráfica 10. Otros medios por los cuales los asistentes se enteraron de Alimentarte Food Festival 2023

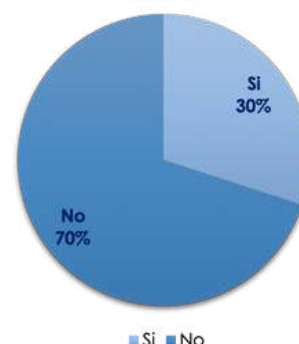


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.6 ASISTENTES ENCUESTADOS QUE AFIRMAN HABER ASISTIDO DÍAS PRECEDENTES A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Se formuló una pregunta con el fin de identificar si los asistentes encuestados habían estado días precedentes disfrutando del festival o si pensaban asistir más de 1 día al evento gastronómico. De acuerdo a los datos arrojados, el **70%** de los asistentes confirmaron **NO** haber estado días anteriores, mientras que el **30%** restante respondieron SI haber estado disfrutando días precedentes al festival.

Gráfica 11. Asistentes encuestados que asistieron días precedentes en Alimentarte Food Festival 2023



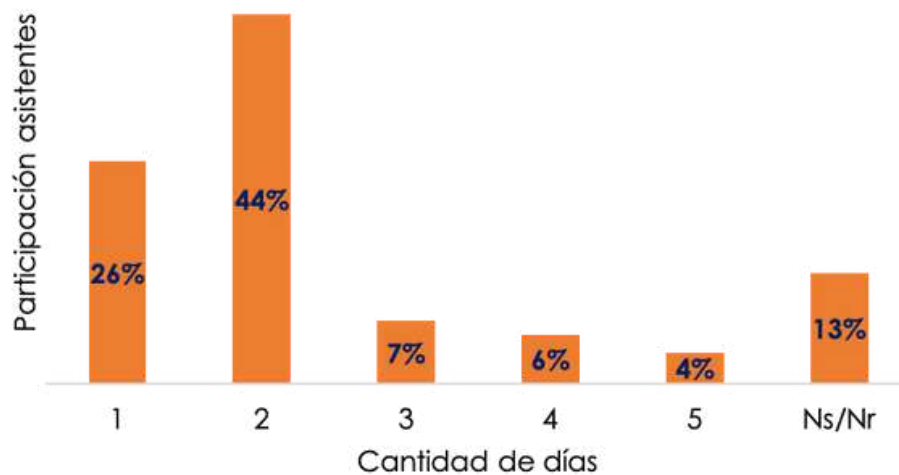
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.6.1 CANTIDAD DE DÍAS QUE LOS ASISTENTES ENCUESTADOS VISITARON ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Del total de las personas **(30%)** que afirmaron SI haber asistido otros días al evento Alimenterarte Food Festival 2023, con una participación del **44%** los encuestados disfrutaron 2 días del festival; seguido por un **26%** de contribución para las personas que contestaron haber estado 1 día en la feria. Cabe destacar que, como se muestra en la siguiente gráfica, el **7%** de las personas contestaron **3** días, el **6%** y **4%** respondieron 4 y 5 días respectivamente, esto refleja que el festival tiene un alcance significativo para el 17% de las personas encuestadas. Finalmente, un **13%** de los asistentes encuestados afirmaron “No saben/no responden”.

Gráfica 12. Cantidad de días que los asistentes encuestados disfrutaron Alimenterarte Food Festival 2023



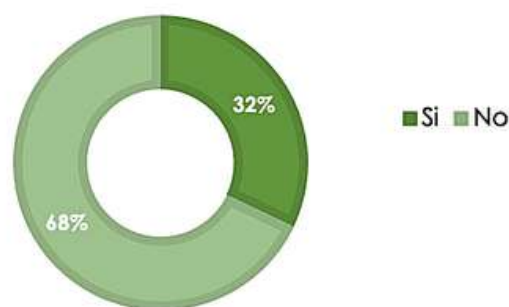
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.7 ASISTENTES ENCUESTADOS QUE AFIRMAN HABER CONCURRIDO A OTRAS VERSIONES DE ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL

Del total de asistentes encuestados, el **68%** afirmó NO haber asistido anteriormente a otras versiones de Alimentarte Food Festival; y en contraparte, restante **32%** de las personas contestaron SI haber asistido a versiones anteriores de esta feria gastronómica.

Gráfica 13. Asistentes encuestados que han estado en versiones anteriores de Alimentarte Food Festival 2023

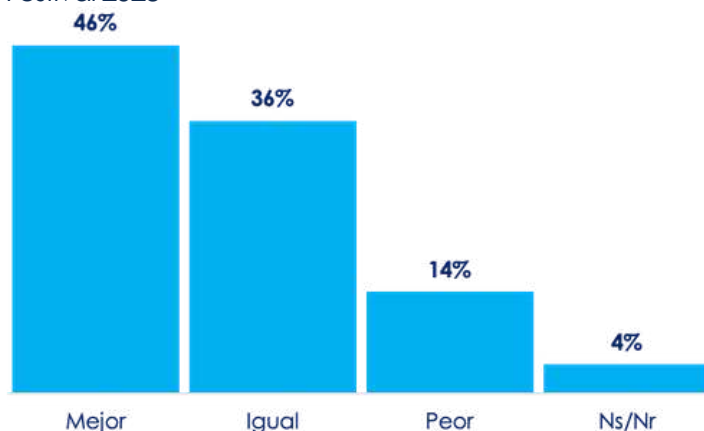


Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información 2023

4.7.1 APRECIACIÓN DE LOS ASISTENTES ENCUESTADOS CON RESPECTO A OTRAS VERSIONES DE ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL

Con el fin de indagar sobre cómo se gestiona, organiza y se desarrolla este evento gastronómico en la ciudad, se realizaron preguntas al **32%** de las personas que aseguraron haber asistido a versiones anteriores. De acuerdo a los resultados arrojados, el **46%** de los asistentes encuestados afirman que Alimentarte Food Festival 2023 estuvo “Mejor” que las versiones anteriores, seguido por un **36%** que respondieron que el evento gastronómico había sido “Igual” que los anteriores; sin embargo, el **14%** de los encuestados percibieron que esta versión 2023 fue “Peor”.

Gráfica 14. Percepción de los asistentes encuestados sobre versiones anteriores de Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Instituto Distrital de Turismo - Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información 2023



4.8 PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES ENCUESTADOS RESPECTO A ASPECTOS COMO: EXPOSITORES (RESTAURANTES Y EMPRENDEDORES), SEGURIDAD, LOGÍSTICA, ASEO Y LIMPIEZA, VALORACIÓN GENERAL

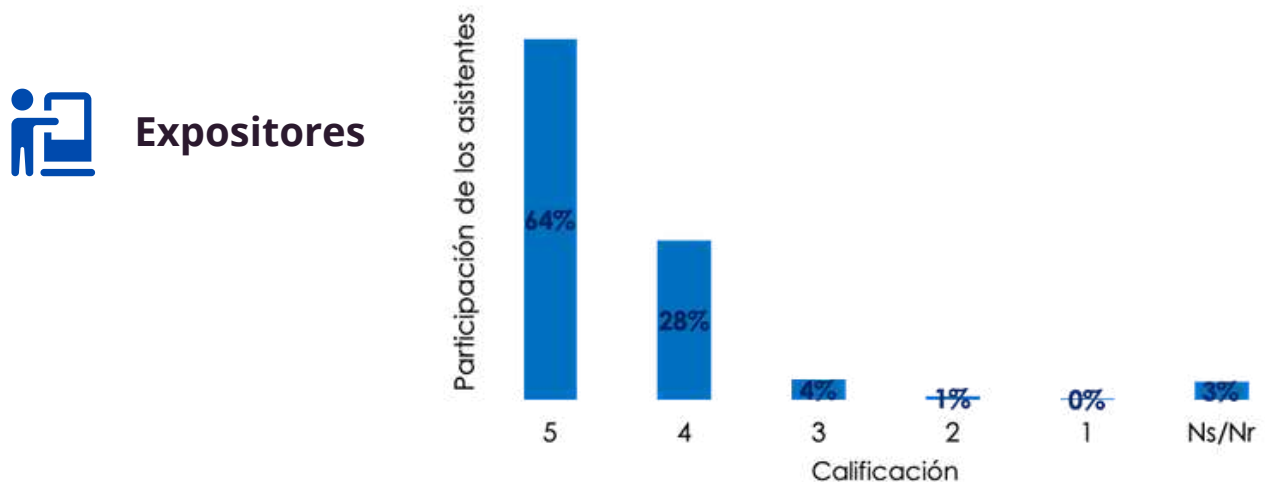
Con el fin de identificar la percepción de los asistentes con respecto a diferentes aspectos del festival, se solicitó al encuestado calificar desde **1 “Muy malo” a 5 “Muy bueno”** cada categoría.

De acuerdo a las respuestas brindadas por los asistentes del evento en ciudad, la gran mayoría de las personas contestaron por encima del **60%** con calificación de **5 “Muy bueno”** en cada aspecto. En primer lugar, en cuanto a **Expositores** (Restaurantes y emprendedores) el **64%** de los asistentes consideraron “Muy bueno” este factor; en

segundo lugar, **Seguridad** fue percibida con una puntuación de 5 “Muy buena” en el 65% de los asistentes; en tercer lugar, la **Logística** del evento obtuvo una puntuación de 5 con una participación del 62%; en cuarto lugar, **Aseo y Limpieza** fue calificado como “Muy bueno” por el 61% de los asistentes; y por último, el aspecto **Valoración General**, el 58% de los asistentes encuestados calificaron como “Muy bueno” el Alimentarte Food Festival 2023.

A continuación, se mostrará la gráfica de cada aspecto calificado por los asistentes encuestados.

Gráfica 15. Calificación de los asistentes encuestados con respecto a los “Expositores (Restaurantes y emprendedores)” de Alimentarte Food Festival 2023

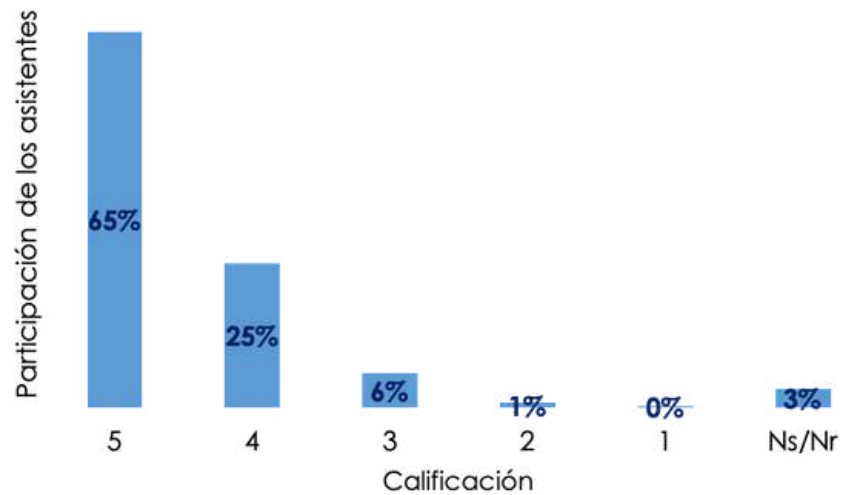


Fuente: Instituto Distrital de Turismo- Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información 2023



Gráfica 16. Calificación de los asistentes encuestados con respecto a la categoría “Seguridad” de Alimentarte Food Festival 2023

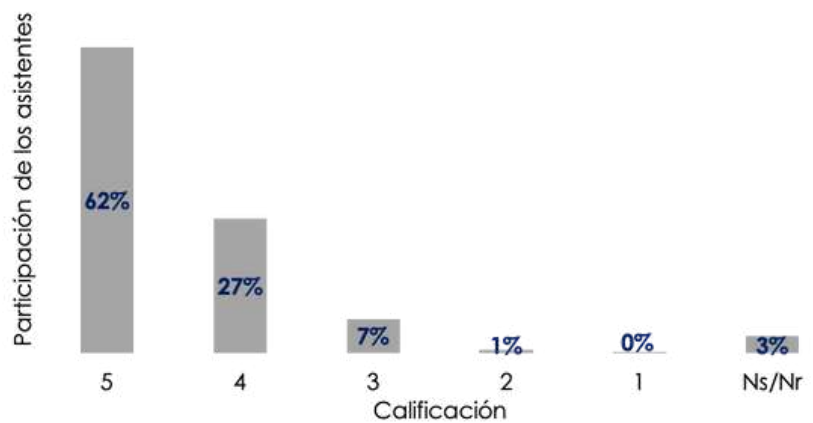
 **Seguridad**



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Gráfica 17. Calificación de los asistentes encuestados con respecto a la “Logística” de Alimentarte Food Festival 2023

 **Logística**

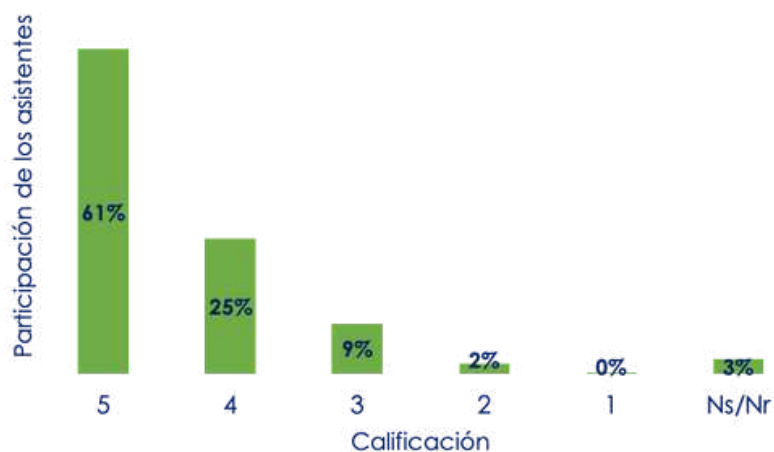


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Gráfica 18. Calificación de los asistentes encuestados con respecto a la categoría "Aseo y Limpieza" de Alimentarte Food Festival 2023



Aseo y Limpieza

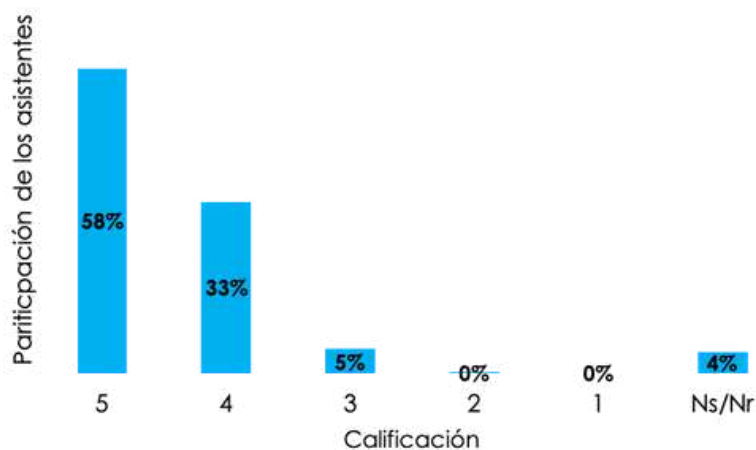


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Gráfica 19. Calificación de los asistentes encuestados con respecto a la "Valoración General" de Alimentarte Food Festival 2023



Valoración General



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

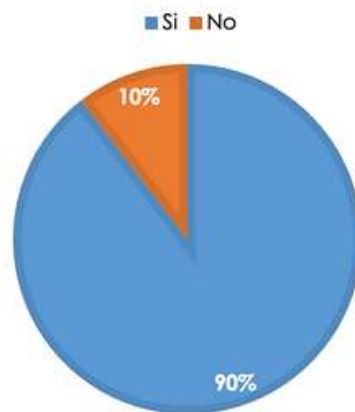


4.9 CUESTIONAMIENTO SOBRE LA LOCACIÓN DE ALIMENTERTE FOOD FESTIVAL EN LA CIUDAD

Los asistentes encuestados también fueron preguntados sobre la locación donde se desarrolló este evento gastronómico, como por ejemplo, si estaban de acuerdo a que se realizara en el Parque El Virrey o si consideraban que debía realizarse en otros lugares de la ciudad, para lo cual se estableció una pregunta abierta para que los encuestados

sugirieran una locación para este evento gastronómico. De acuerdo a la pregunta sobre si estaban de acuerdo que se realizara en el Parque El Virrey, el **90%** de los encuestados afirmaron **SI** estar de acuerdo con esta ubicación, quedando como restante el **10%** de las personas que consideran **NO** estar de acuerdo con esta locación.

Gráfica 20. Asistentes encuestados que están de acuerdo con la locación Parque El Virrey para el desarrollo de Alimenterarte Food Festival 2023

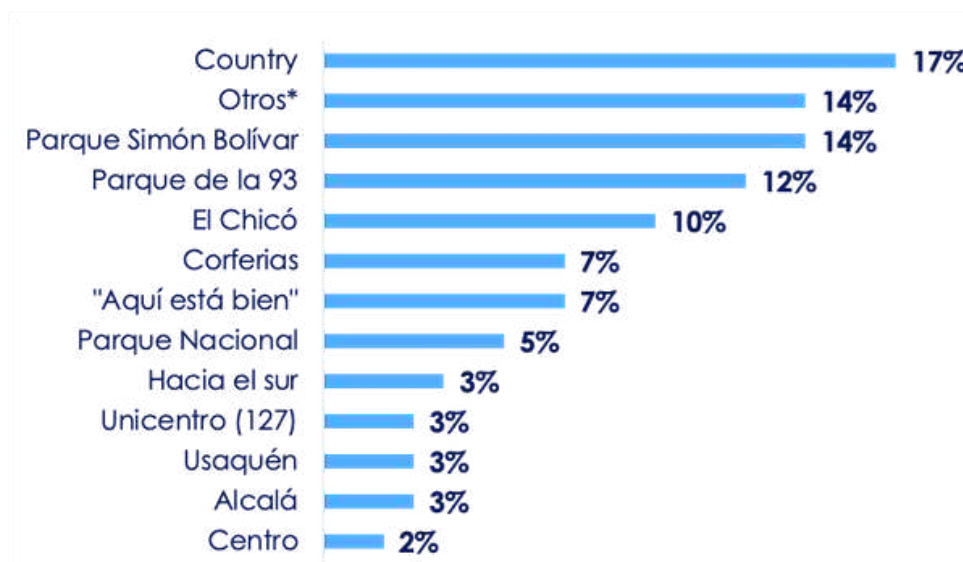


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



De acuerdo a lo mencionado anteriormente, con el fin de indagar sobre otras posibles ubicaciones para desarrollar este evento gastronómico, el **17%** de los encuestados afirmaron que Parque El Country sería una opción para este festival; en segundo lugar, Parque Simón Bolívar y la categoría "Otros" con una participación equivalente a **14%** del total. Adicionalmente, ubicaciones como Parque de la 93 con el **12%** de contribución, Parque El Chicó con el **10%** y locaciones como Corferias, Parque Nacional, Unicentro, Alcalá, Centro, Tunal, como se evidencia en la gráfica, fueron mencionadas como posibles locaciones con participaciones menores al **10%** por los asistentes encuestados.

Gráfica 21. Otras posibles ubicaciones sugeridas por los asistentes encuestados para el desarrollo de Alimentarte Food Festival



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.10 PERCEPCIÓN DE BOGOTÁ COMO CIUDAD ANFITRIONA PARA LA REALIZACIÓN DE ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Los asistentes encuestados tuvieron la oportunidad de evaluar a la ciudad como anfitriona para desarrollar este evento gastronómico, siendo 1 “Muy malo” y 5 “Muy bueno”. Sin tener en cuenta quienes respondieron “No sabe/No responde” los aspectos a evaluar fueron “**Limpieza en la ciudad**”, aspecto que obtuvo una calificación de 3 al ser el dato con mayor participación (**21%**) entre los encuestados. Por otro lado, “**Movilidad**” tuvo una calificación de 1 con una participación máxima de **28%**; “**Cultura Ciudadana**” alcanzó un **16%** en su gran mayoría para la calificación de 1; y finalmente, “**Seguridad**” con una participación máxima del **29%** para la puntuación de 1 sobre 5 como se evidencia en la siguiente gráfica.

Gráfica 22. Percepción de Bogotá como anfitriona sobre aspectos relevantes para el desarrollo de Alimentarte Food Festival 2023

Calificación	Limpieza en la ciudad	Movilidad	Cultura Ciudadana	Seguridad
1	17%	28%	16%	29%
2	13%	16%	13%	13%
3	21%	12%	15%	12%
4	10%	6%	13%	8%
5	5%	3%	10%	4%
Ns/Nr	34%	34%	34%	34%
Total general	100%	100%	100%	100%

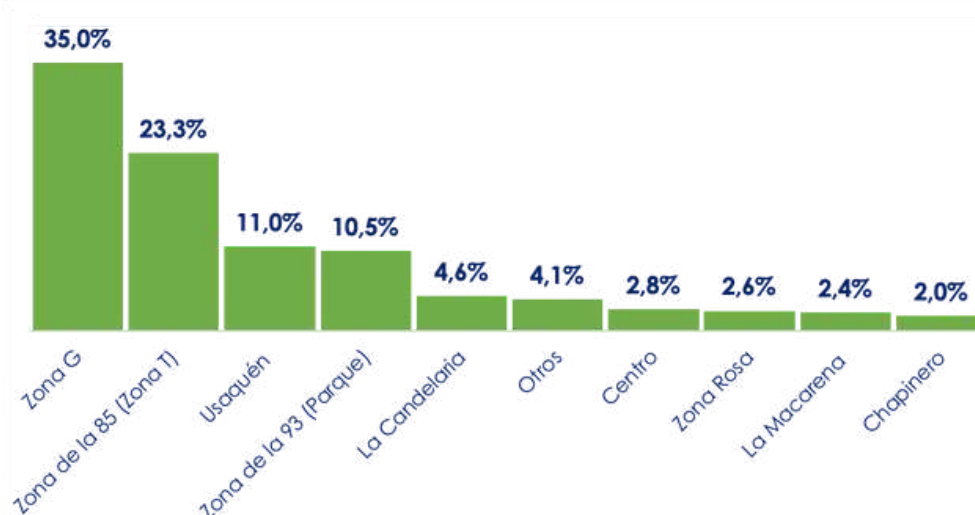
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.10.1 OTRAS ZONAS Y FERIAS GASTRONÓMICAS QUE LOS ASISTENTES IDENTIFICAN EN BOGOTÁ

Con el fin de indagar sobre las otras áreas o eventos gastronómicos con los que la ciudad cuenta y que son reconocibles por los asistentes, los encuestados destacaron principalmente la **“Zona G”** como locación gastronómica de la ciudad con una participación del **35%** del total; por otro lado, el **23,3%** de las personas afirman identificar como área gastronómica la **“Zona T”** o **“Zona de la 85”**; y finalmente, otras locaciones que resaltaron en este espacio fueron Usaquén con el **11%** y **“Zona de la 93”** con un **10,5%** de participación de los asistentes encuestados como se observa en la siguiente gráfica.

Gráfica 23. Otras zonas gastronómicas que los asistentes identifican en la ciudad

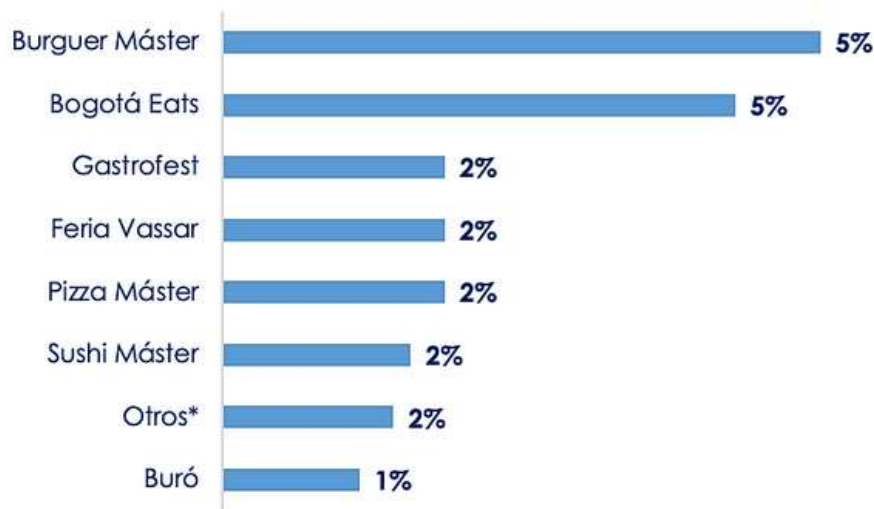


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Adicionalmente, los asistentes también identificaron otras ferias o eventos gastronómicos que se realizan en la ciudad, cabe que el **79%** de los encuestados respondieron **“No sabe/No responde”** en este espacio, el Burguer Master y Bogotá Eats alcanzó una participación equivalente del **5%** del total de los encuestados como se muestra en la gráfica siguiente.



Gráfica 24. Otras ferias gastronómicas que los asistentes encuestados identifican en la ciudad



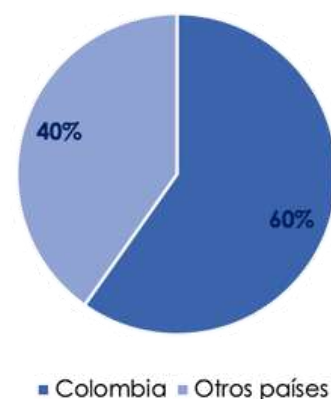
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.11 CARACTERIZACIÓN TURISTAS Y VISITANTES DEL DÍA ASISTENTES A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Como inicialmente se mencionó, el **72%** de los asistentes residen en Bogotá, el **1%** registraron "No sabe/No responde" y el **27%** no son residentes en la ciudad.

Con el fin de indagar sobre la ubicación de los asistentes encuestados al evento en ciudad Alimenterarte Food Festival 2023 que no residen en Bogotá (**27%**), se realizaron preguntas dirigidas a este fin, se preguntó en primer lugar si viven en el territorio nacional o en el extranjero, como resultado se registró que el **60%** de los encuestados viven dentro del territorio nacional y son turistas colombianos o visitantes del día que asistieron al evento; y el restante **40%**, viven en territorio internacional y son turistas extranjeros que asistieron a Alimenterarte Food Festival 2023.

Gráfica 25. Residencia habitual de los asistentes encuestados NO residentes en Bogotá (27%)



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

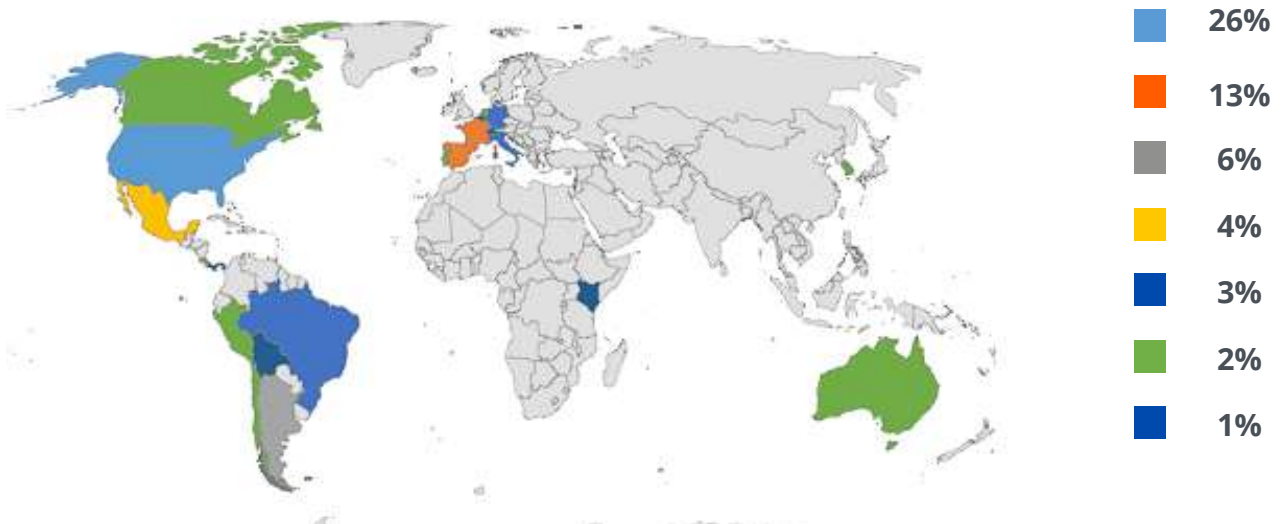


4.12 PAÍSES DE ORIGEN DE LOS ASISTENTES AL EVENTO ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023 CON RESIDENCIA HABITUAL EN EL EXTRANJERO (40%)

Del total de asistentes encuestados, que no corresponden a colombianos (40%), se registraron que el 26% corresponde a personas con país de origen **Estados Unidos**; además, con una participación equivalente al 13%, personas con país de origen **España y Francia**; adicionalmente **Argentina**, con un 6% y posteriormente

México con un 4% de contribución. A continuación, un mapa evidenciando los países de origen de los asistentes encuestados con residencia habitual en el extranjero en Alimentarte Food Festival 2023; luego, otra gráfica con la participación porcentual de cada país.

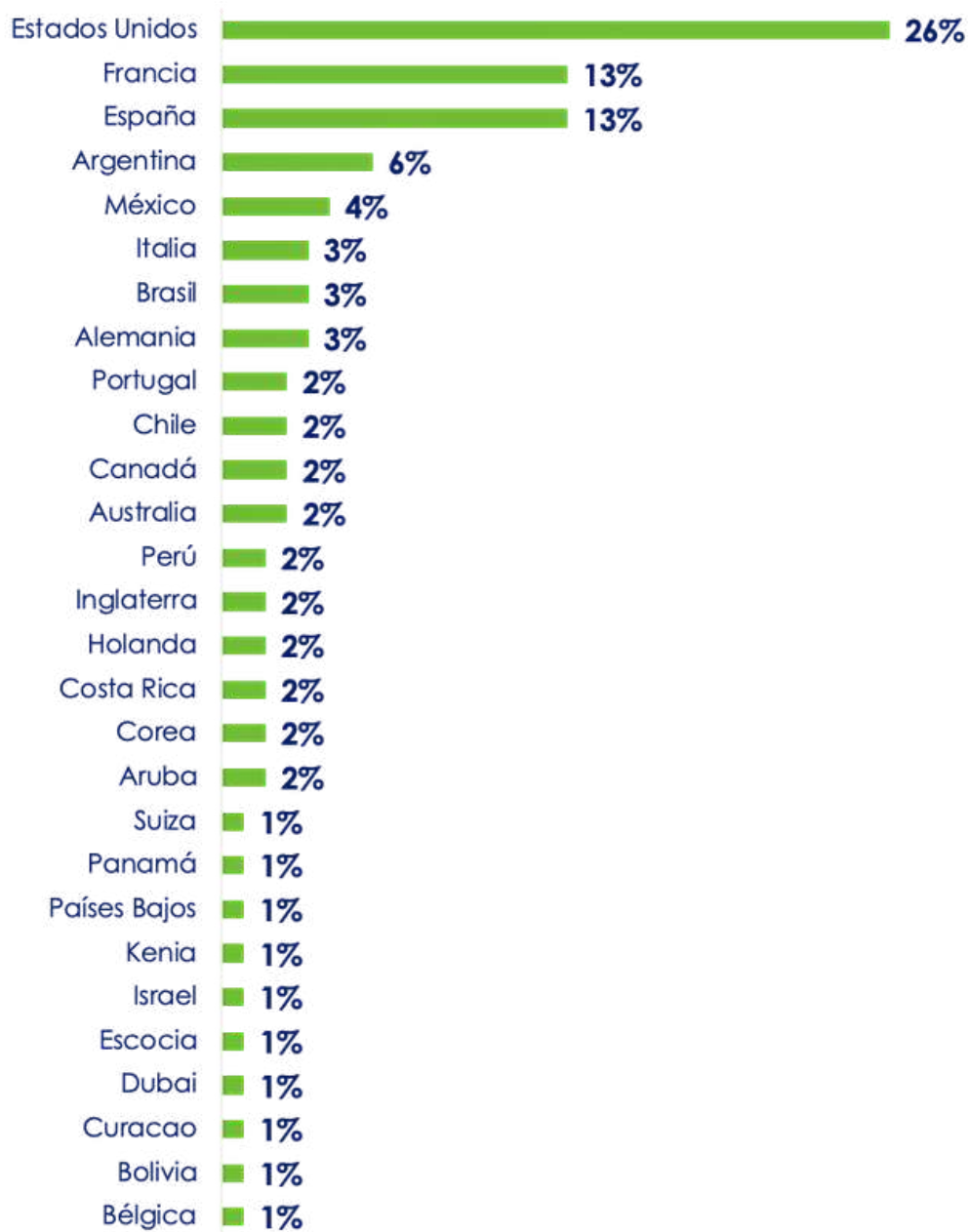
Gráfica 26. Mapa con ubicación geográfica de turistas extranjeros asistentes a Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



Gráfica 27. Países de origen de turistas extranjeros asistentes a Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

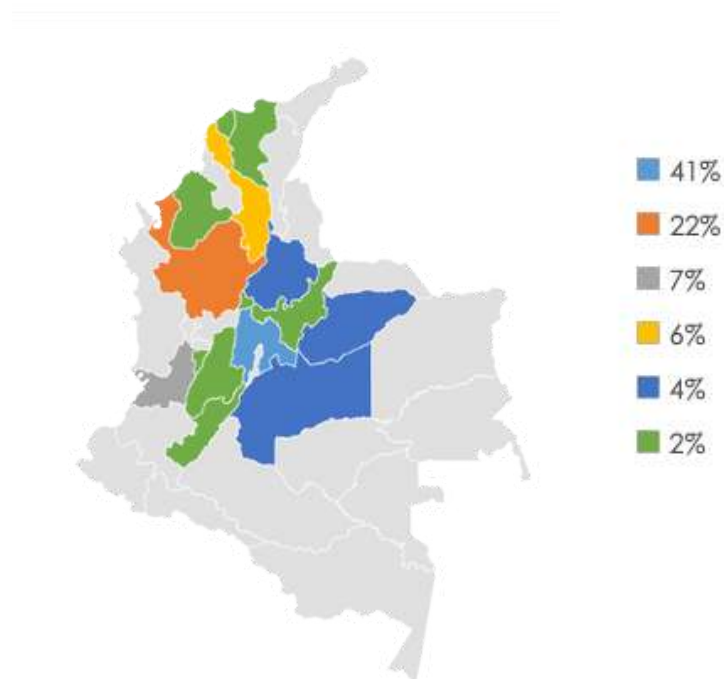


4.13 DEPARTAMENTOS DE ORIGEN DE TURISTAS Y VISITANTES DEL DÍA COLOMBIANOS EN ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Con respecto a las personas encuestadas con residencial habitual diferente a Bogotá, se registró que el departamento con mayor participación fue Cundinamarca con el **41%**, posteriormente Antioquia con el **22%** de participación, y Valle del Cauca con un **7%** del total de los departamentos de origen de los turistas asistentes a Alimenterarte Food Festival 2023.

A continuación, se mostrará la ubicación geográfica de los departamentos de origen de los asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá por medio de un mapa de Colombia; y posteriormente, la participación de los departamentos de origen de los mismos por medio de un diagrama de barras.

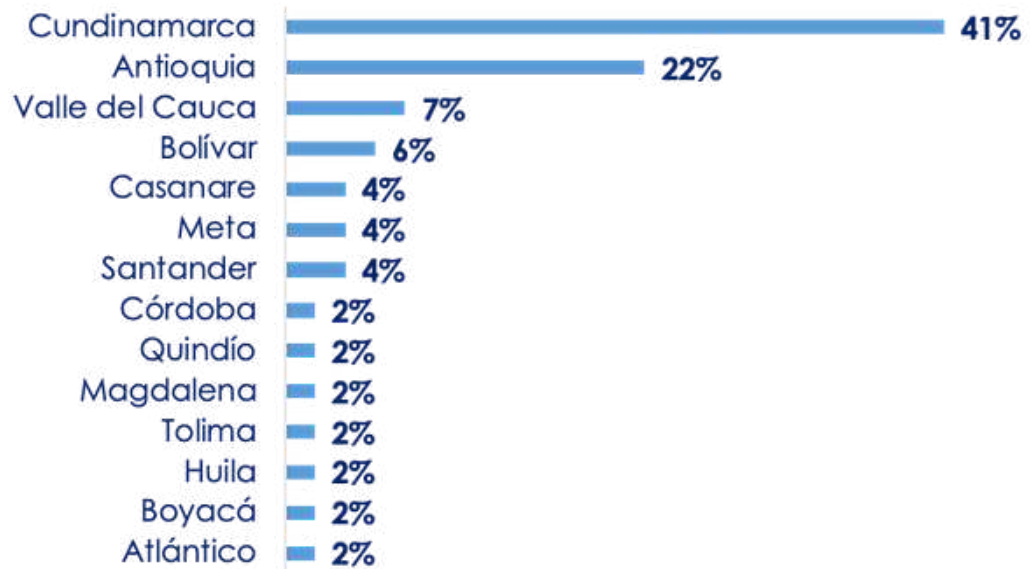
Gráfica 28. Mapa con la ubicación geográfica de los departamentos de origen de turistas y visitantes del día asistentes en Alimenterarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



Gráfica 29. Participación de los departamentos de origen de los turistas y visitantes del día asistentes en Alimenterarte Food Festival 2023



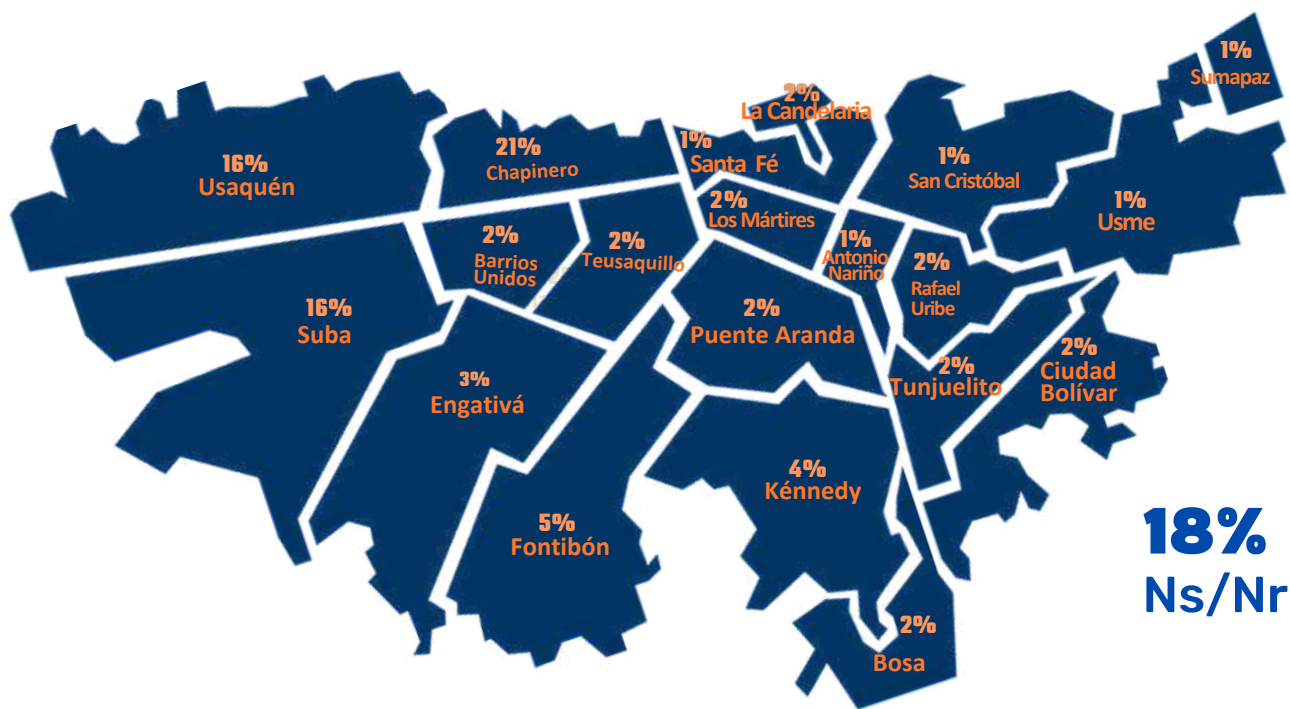
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.14 LOCALIDADES DE LOS RESIDENTES EN BOGOTÁ EN ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Con respecto a los asistentes residentes en Bogotá en Alimenterarte Food Festival 2023, se indagó sobre sus localidades de residencia, por tanto, en primer lugar se registró con un **21%** de participación la localidad de **Chapinero**, segundo lugar, **Usaquén** con el **16%** de contribución, y tercero Suba con un **12%** del total. Localidades como **Fontibón**, **Kénnedy**, **Engativá** participaron con proporciones de **5%**, **4%** y **3%** como se evidencia en la gráfica. Finalmente, quienes respondieron “**No sabe/No responde**” participaron en un **18%**.



Gráfica 30. Asistentes residentes en Bogotá por localidades en Alimentarte Food Festival 2023



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.15 MOTIVOS DE VIAJE DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL DÍA QUE ASISTIERON A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

El principal motivo de viaje de los turistas y visitantes del día asistentes al evento fue **“Vacaciones, Recreación y Ocio”** con una participación del **40%**; en segundo lugar, se ubicó **“Visita a familiares y amigos”** con un **23%**; en tercer lugar, **“Negocios y motivos profesionales”** con el **12%** del total de los encuestados de este grupo. Finalmente, motivos como **“Trabajo remunerado en Bogotá”**, **“Salud y atención médica”** contribuyeron de manera equivalente con un **5%** del total de registros, cabe destacar que el **3%** de las personas preguntadas afirmaron que el principal motivo fue **“Asistencia al festival”**, esto quiere decir que el evento gastronómico Alimentarte Food Festival está tomando relevancia y significancia en la mente del público.



Gráfica 31. Motivos de viaje de los turistas y visitantes del día asistentes a Alimentarte Food Festival 2023

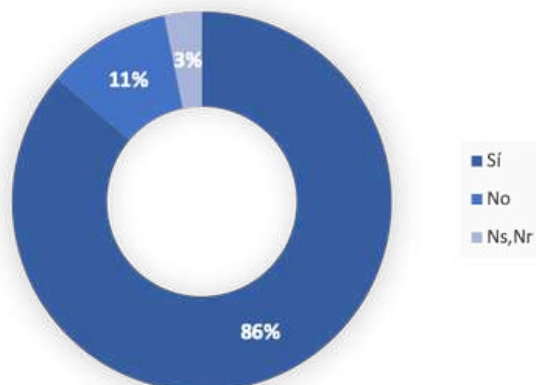


Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.16 ASISTENTES EN ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023 NO RESIDENTES EN BOGOTÁ QUE AFIRMARON PERNOTAR EN LA CIUDAD

Del total de los asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá, se registró que un **86%** pernoctaron al menos una noche en la ciudad (turistas nacionales y extranjeros); por otro lado, quienes no pernoctaron participaron en un **11%** del total (visitantes del día); finalmente, en un **3%** se ubicaron quienes respondieron "No sabe/no responde" para este espacio.

Gráfica 32. Asistentes encuestados de Alimentarte Food Festival 2023 con residencia habitual diferente a Bogotá que afirmaron pernoctar en la ciudad



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

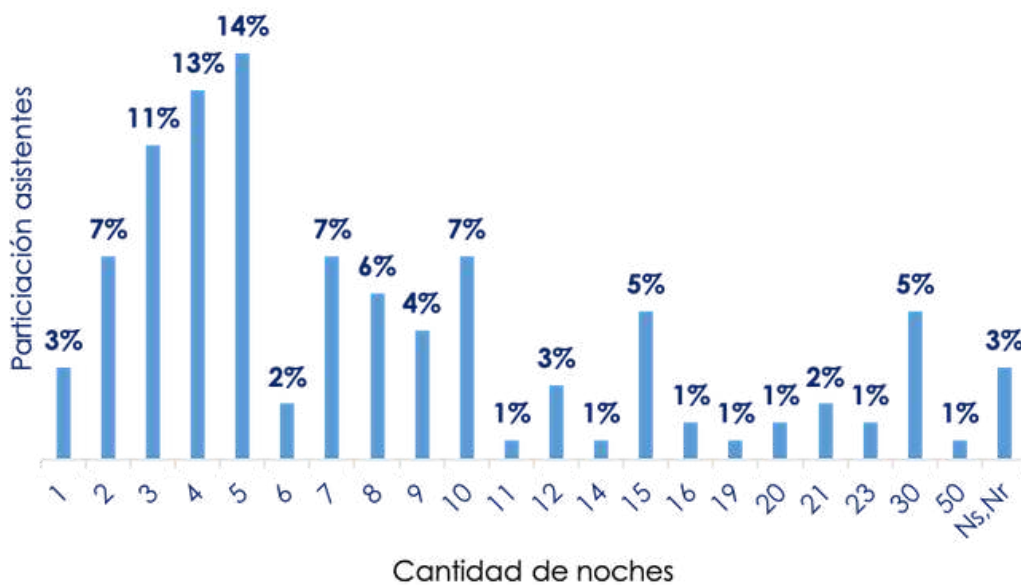


4.16.1 CANTIDAD DE NOCHES QUE LOS TURISTAS ASISTENTES DE ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023 PERNOCTARON EN LA CIUDAD

El número de noches con mayor registro entre los turistas asistentes fue 5 noches con el **14%** de participación, seguido por 4 noches con una contribución del **13%**, y quienes afirmaron dormir 3 noches participaron con el **11%**. Cabe destacar que con una participación equivalente al **7%**, los encuestados registraron dormir 2, 7 y 10 noches, como se evidencia en la gráfica.

Por otro lado, se discriminó el número de noches entre turistas nacionales y extranjeros para un mayor análisis, con lo cual se logró obtener que en promedio los turistas internacionales se alojaron en Bogotá 10 noches; y, por otro lado, los turistas nacionales pernoctaron en la ciudad en promedio 6 noches.

Gráfica 33. Relación entre cantidad de noches y participación de los turistas asistentes a Alimenterarte Food Festival 2023



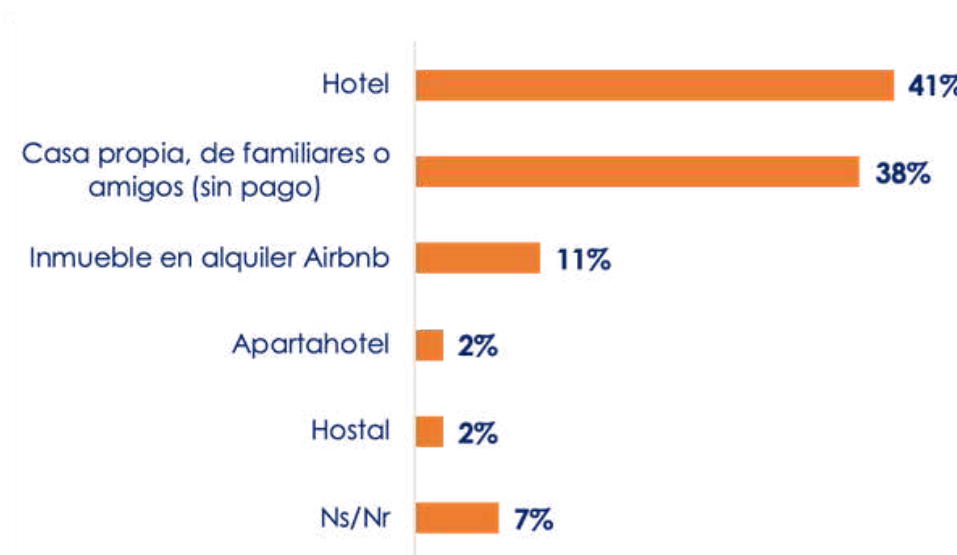
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.



4.17 TIPOS DE ALOJAMIENTO QUE LOS TURISTAS ASISTENTES A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023 UTILIZARON DURANTE SU ESTADÍA EN LA CIUDAD

Del total de los turistas asistentes encuestados, el **41%** registraron que se alojaron en un hotel, adicionalmente, el **38%** de los turistas respondieron que durmieron en “Casa de propia, de familiares, conocidos o amigos” (sin pago), un **11%** del total de turistas encuestados afirmaron que alquilaron un inmueble (**Airbnb**); y finalmente, apartahotel y hostel contribuyeron de forma equivalente al **2%** de participación.

Gráfica 34. Tipos de alojamiento que los turistas asistentes a Alimenterarte Food Festival 2023 utilizaron o pensaron utilizar durante su estadía en Bogotá



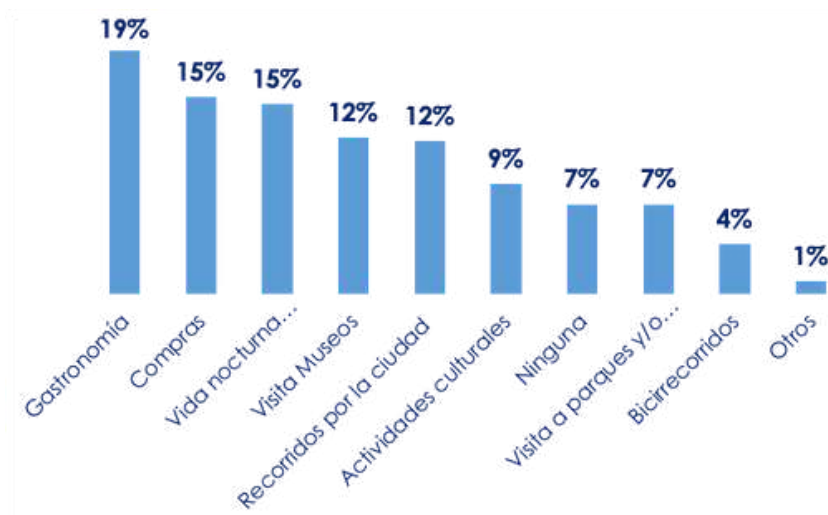
Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.18 OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS DE LOS TURISTAS ASISTENTES A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

En la gráfica a continuación se observa las otras actividades de interés que los turistas asistentes al evento realizaron durante su estadía en la ciudad. La mayor participación con un **19%** fue “**Gastronomía**”, seguida por “**compras**” en un **15%**; cabe destacar que tanto “Visita a museos” y “**Recorridos por la ciudad**” con el **12%**, tienen una participación significativa como otras actividades que turistas realizan en la ciudad. Otras actividades mencionadas que participaron con cifras menores al **10%** fueron “**Actividades culturales**”, “Visita a parques y/o humedales”, “**Bici recorridos**” y la categoría “Ninguna”



Gráfica 35. Otras actividades que los turistas asistentes de Alimentarte Food Festival 2023 realizaron o pensaron realizar en la ciudad



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

4.19 GASTO PROMEDIO DIARIO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE TURISTAS Y VISITANTES DEL DÍA ASISTENTES A ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL 2023

Para la medición del gasto de los turistas asistentes cabe aclarar que se tuvo en cuenta una tasa representativa del mercado (TRM) de \$ **4.669,74** para quienes respondieron en dólares. La mayor parte del gasto de los turistas en la ciudad fue en **“Alimentos y Bebidas”** con una participación de casi el **30%**, seguido por un **18,9%** en **“Servicios Culturales y Recreacionales”**; y **“Alojamiento”** en tercer lugar con el casi **17%** del total de gastos. En cuanto a **“Transporte interno”**, este se ubicó en cuarto lugar con casi el **14%** del total de gastos; y finalmente,

“Compras” con el **11,6%** y **“Bienes de uso personal”** con el **9,5%** de contribución.

Por otro lado, el gasto per cápita en promedio diario por parte de los turistas nacionales que visitaron Alimentarte Food Festival 2023 fue de **\$196.667**, teniendo en cuenta que los turistas nacionales pernocharon en promedio 6 noches, como se mencionó anteriormente. Por otra parte, en cuanto a los turistas extranjeros, se registró un gasto en promedio de \$679.167, quienes afirmaron pernochar aproximadamente 10 noches en la ciudad.









Al comparar estas cifras con la anterior versión de Alimentarte Food Festival 2019, ya que en los años 2020, 2021 y 2022 no se realizó este evento por motivos de la pandemia, en la versión 2023 se obtuvo una caída del 13% del gasto en promedio diario por parte de los turistas nacionales; no obstante, en cuanto a los turistas extranjeros hubo un aumento de casi el 50% con respecto a la versión Alimentarte Food Festival 2019.

Gráfica 36. Gasto per cápita de turistas nacionales, extranjeros y visitantes del día que visitaron Alimentarte Food Festival 2023

Gasto diario promedio por turista BOGOTA	2019	2023
Nacionales (Pesos colombianos)	\$ 222.000	\$ 196.667
Internacionales (Pesos colombianos)	\$ 357.000	\$ 679.167

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información.

Gráfica 37. Distribución del gasto de turistas nacionales, extranjeros y visitantes del día que visitaron Alimentarte Food Festival 2023

	Alimentación	29.5%
	Servicios Culturales y Recreacionales	18.9%
	Alojamiento	16.8%
	Transporte Interno	13.7%
	Compras (artesanías, souvenirs)	11.6%
	Bienes de uso personal	9.5%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo– Subdirección de Inteligencia tecnologías de la Información 2023



5 CONCLUSIONES

- El género de los asistentes se comportó de manera equivalente entre hombres y mujeres, con el 48% de participación por cada uno.
- El rango de edad que mayor se destacó entre los asistentes encuestados a Alimentarte Food Festival fue entre 18 a 30 años.
- Del total de asistentes encuestados con residencia habitual diferente a Bogotá, el 40% perteneció a asistentes provenientes de países diferentes a Colombia, de esta participación el país de origen que mayor registro obtuvo en los turistas extranjeros asistentes fue Estados Unidos.
- El departamento que mayor participación obtuvo en Alimentarte Food Festival 2023 por parte de los turistas nacionales y visitantes del día fue Cundinamarca con el 41% y Antioquia con el 22%.
- En cuanto a los asistentes residentes en Bogotá, las personas que asistieron a Alimentarte Food Festival 2023 fueron principalmente de las localidades Chapinero, Usaquén y Suba.
- Los principales motivos de viaje de los turistas y visitantes del día encuestados en Alimentarte Food Festival 2023 fueron "Vacaciones, Recreación y Ocio" y "Visitas a familiares, amigos y conocidos".
- El tipo de alojamiento que los turistas asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 utilizaron durante su estadía fue principalmente "Hotel"; y en segundo lugar, "Casa de familiares y amigos". Los principales acompañantes de los asistentes a Alimentarte Food 2023
- Los principales acompañantes de los asistentes a Alimentarte Food Festival 2023 fueron "amigos" y "familiares".
- El gasto promedio diario del turista nacional e internacional fue de \$196.667 para el primero, y \$679.167 para el segundo.
- El número de noches en promedio que los turistas nacionales de Alimentarte Food Festival se alojaron fue de 6 y el turista extranjero de 10 noches pernoctadas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO