

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$108	77.13	\$0	\$0	0.00	\$711	\$664	93.49

**Indicador(es)**

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	96.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	98.00	98.00%	★	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	98.00%	★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2023 la entidad ha logrado un avance del 98% que corresponde a la aprobación de la Política por el CONPES Distrital de Turismo "Bogotá destino Turístico Sostenible, Responsable, Inteligente e Incluyente", en la sesión presidida por la alcaldesa mayor de la ciudad y sus 15 secretarios cabeza de sector el 31 de marzo. A finales del mes de octubre se realizarán jornadas de socialización con lo que se daría por cumplida la meta al 100%

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	56.00	100.00	96.00	96.00	100.00	100.00	98.00	98.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$250	\$236	94.67	\$140	\$108	77.13	\$0	\$0	0.00	\$711	\$664	93.49

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$270	\$207	76.63	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$9,703	98.88
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%					
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%					
2023	1.00	0.60	0.00	0.00%	80.00% ✓				
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	2.40	al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: En el primer trimestre del año, el equipo técnico viene validando y verificando las actividades asociados a los proyectos de infraestructura, que iniciaron ejecución a finales del 2022, se espera que entre los meses de mayo y septiembre se cuente con la ejecución de los productos del Parque Arqueológico del Carmen relacionadas con la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del mismo, así como entrega de las actividades que permitirán el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivos turísticos en la ciudad de Bogotá.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)7	Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	90.50	99.45	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$4,860	99.80	\$270	\$207	76.63	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$9,703	98.88

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,825	\$1,821	64.47	\$4,427	\$0	0.00	\$15,301	\$9,821	64.18
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	649,391.00	649,391.00	100.00%	
2023	700,000.00	790,499.00	9,690.00	1.23%	58.46% ▲
2024	300,000.00	160,110.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	1,098,887.00	al Plan de Desarrollo	53.87% ▲

Retrasos y soluciones: A pesar de presentar un retraso el avance de la meta, causado por la Pandemia, se ha venido un plan de acción con el cual se espera lograr la meta propuesta.

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se han impactado en el primer trimestre del 2023 a 9.690 personas con las siguientes estrategias:

1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 118 personas han realizado reservas.

Esta plataforma es una estrategia dirigida a la recuperación del sector turístico de la ciudad, que sirve de plataforma promocional para que las empresas que componen los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo, puedan dar a conocer sus productos y/o servicios a precios diferenciales, para que el consumidor final pueda reservar de manera virtual, comprar anticipadamente y disfrutarlos.

Es importante resaltar que mediante la plataforma se realiza una conexión entre la oferta y la demanda de servicio turísticos, ya que los usuarios tienen la posibilidad de reservar vía internet los servicios turísticos de manera inmediata, facilitando la prestación de dichos servicios.

2. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 9.572, personas en un total de 6 acciones y eventos tales como: Presentaciones de destino a empresarios y participación en eventos de talla nacional e internacional

# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08	
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																			
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																			
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	649,391.00	649,391.00	100.00	790,499.00	9,690.00	1.23	120,304.00	0.00	0.00	2,000,000.00	1,098,887.00	54.94
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,746	\$3,700	98.76	\$2,825	\$1,821	64.47	\$4,427	\$0	0.00	\$15,301	\$9,821	64.18
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$605	\$384	63.50	\$654	\$0	0.00	\$2,706	\$1,821	67.32	
<b>Indicador(es)</b>																			
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%														
	2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%														
	2022	350,000.00	95,289.00	95,289.00	100.00%														
	2023	350,000.00	646,040.00	21,800.00	3.37%	21.37%													
	2024	140,000.00	208,271.00	0.00	0.00%														
	TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	169,668.00	al Plan de Desarrollo	16.93%													
Retrasos y soluciones: Meta que presenta el mayor retraso, causado por la Pandemia, se ha venido estructurando un plan de acción con el cual se espera lograr la meta propuesta.																			
Avances y Logros: Durante el primer trimestre de la vigencia 2023, se atendieron 21.800 personas a través de la Red de Información Turística de la siguiente manera:																			
Total de consultas a Residentes: 3.658																			
Total de consultas a Nacionales: 3.466																			
Total de consultas a Internacional: 4.293																			
Total de personas que participaron en recorridos turísticos: 1.608																			
18 Solicitudes a través de respuesta a PQRS con corte a marzo.																			
7.848 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá																			
909 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc">https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk">https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4">https://www.youtube.com/watch?v=3YDbYN_k8_4</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54">https://www.youtube.com/watch?v=uxKOWCZBQ54</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg">https://www.youtube.com/watch?v=FCwMyky5Pmg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk">https://www.youtube.com/watch?v=9v4iDUYhXSk</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhs0">https://www.youtube.com/watch?v=YUfOswjhs0</a> )																			
Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 146 recorridos turísticos con la participaron un total de 1.608 personas en los recorridos presenciales y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:																			
Total de consultas a Residentes: 889																			
Total de consultas a Nacionales: 198																			
Total de consultas a Internacional: 521																			
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																			
<b>7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá</b>																			
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																			
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	95,289.00	95,289.00	100.00	646,040.00	21,800.00	3.37	206,092.00	0.00	0.00	1,000,000.00	169,668.00	16.97
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$593	\$589	99.29	\$605	\$384	63.50	\$654	\$0	0.00	\$2,706	\$1,821	67.32
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,017	\$5,739	95.38	\$4,244	\$1,628	38.37	\$8,526	\$0	0.00	\$27,614	\$15,192	55.02	
<b>Indicador(es)</b>																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	66.67% ▲
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	4.00	al Plan de Desarrollo	66.67% ▲

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: En el primer trimestre del 2023 se avanzó en la priorización de los productos Cultural- urbano y Gastronómico.

De igual manera y paralelamente se presentarán avances en las siguientes actividades asociadas a otros productos turísticos :

Biciturismo: aprobación del plan de acción 2023. Apoyo en la promoción del evento Vuelta a Bogotá non stop, iniciativa del producto de bienestar y beneficiario de Fondetur.

Cultural - Urbano: Visitas y reuniones técnicas de reconocimiento al Archivo Nacional y La Casa Amarilla de Escalona y articulación de acción para la realización de La Noche de Museos, Bogotá 24 Horas y El Hospital San Juan de Dios.

Gastronómico: Propuesta plan de acción para el diseño del producto y para los eventos X versión de Días de Ajiaco Santafereño y Bogotá Sabe a Centro. Así mismo, se realizó un grupo focal con la Subdirección de Mercadeo para el abordaje del diseño del producto. Participación de reuniones de coordinación del evento Bogotá sabe a Centro liderado por al SDCRD.

Deportivo: Exploración de eventos deportivos que se realizarán en Bogotá donde el IDT pueda apoyar para el fortalecimiento del turismo deportivo.

Naturaleza: Articulación interinstitucional para el lanzamiento de la estrategia de Camino en Cerros Orientales en el marco del Global Big Day que se realizarán en mayo. Coordinación del ciclo de capacitación dirigidas a las comunidades aledañas de los caminos.

Bienestar: Aprobación del plan de acción 2023 y reuniones con las experiencias Kanaiva Spa, el Hotel Embassy Suites y Mundo Natural para el fortalecimiento del producto.

Rural: Realización de visitas a las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba para la elaboración de contenidos de la señalización turística a instalar. Visita técnica a la ruta Engativá-Teusaquillo para el fortalecimiento del distrito huertero en coordinación con el Jardín Botánico.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	30.00	120.00%	
2023	0.00	19.00	0.00	0.00%	75.32% ✓
2024	0.00	75.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	152.00	58.00	al Plan de Desarrollo	38.16% ⚠

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

Para la vigencia 2023 Fondetur avanza en el desarrollo y planeación de las convocatorias públicas con las cuales se busca impactar de manera positiva a diferentes sectores turísticos de la ciudad. Se proyectaron tres (3) convocatorias públicas. Se cuenta con los pliegos de las convocatoria y se tiene proyectado hacer su lanzamiento oficial al finalizar el mes de abril

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	28.21	74.24%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	90.21	90.21	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00
	Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,040
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00
	Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$749
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Ejecutar 19 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200
(S)2	Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	8.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$954
(S)3	Apoyar la financiación de 107 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	24.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400
(S)4	Otorgar 1,470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	455.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,250
(S)5	Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94
(S)6	Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$105	45.71	\$220	\$7	3.00	\$234	\$0	0.00	\$1,067	\$455	42.62
---	-----	-----	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.



Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	
2023	0.00	1.00	0.60	60.00%	81.82% ✓
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.20	1.80	al Plan de Desarrollo	81.82% ✓

Retrasos y soluciones: Meta que ha presentado retrasos ocasionados por el incumplimiento de los proveedores y la afectación de la pandemia. Se estructuró un plan de acción con el fin de dar prioridad a las metas proyecto y lograr un avance significativo en la meta.

Avances y Logros: Para el primer trimestre de 2023, se ha avanzado en la estructuración del diagnóstico, estudio previo y el contrato para el tercer corredor de Naturaleza. Se tiene contemplado para los meses de noviembre y diciembre de 2023 contar con la entrega final de la señalización de los dos corredores turísticos : Corredor Turístico San Felipe en la localidad de Barrios Unidos y Corredor Turístico La Candelaria en el Centro Histórico de Bogotá, teniendo en cuenta que venían saldos de las anteriores vigencias.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	53.00	72.60	100.00	60.00	60.00	100.00	0.00	0.00	0.00	\$575	\$281	48.92
	Recursos	\$0	\$0	\$200	\$200	100.00	\$98	\$75	76.16	\$100	\$7	6.61	\$177	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	\$135	\$93	69.29
	Recursos	\$0	\$0	\$103	\$63	61.21	\$32	\$30	95.72	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	\$357	\$80	22.41
	Recursos	\$0	\$0	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94
	Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08
195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,059	\$750	70.83	\$670	\$127	19.02	\$468	\$0	0.00	\$4,487	\$3,119	69.51

**Indicador(es)**

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2023	120.00	120.00	20.00	16.67%	80.04%
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	401.00	al Plan de Desarrollo 75.52%	

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: En el primer trimestre de la vigencia 2023, se logró la inscripción de 20 PST al programa de sostenibilidad turística, de igual manera se terminó con el proceso de seguimiento a Prestadores de Servicios Turísticos (PST) del convenio 400, el cual se estructuró para ejecutar la identificación de actores a incorporar en el programa de sostenibilidad, de la línea de economía circular, teniendo planes de capacitación y seguimiento ejecutados.

**Proyecto(s) de inversión**

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL	Ejecutado	%
(S)2	Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	129.00	100.00
	Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$708	\$415	58.53
(S)3	Capacitar 485 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	333.00	333.00	100.00
	Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$350	\$335	95.72

196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$194	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,266	\$2,017	61.75
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

**Indicador(es)**

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%	88.89%
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	8.00	al Plan de Desarrollo 80.00%	

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Para el primer trimestre del 2023 según plan de acción se tiene proyectado captar un evento en el mes de julio, para lo cual se plantearon las siguientes actividades y acciones a desarrollar:

- Apoyar y/o realizar acciones de promoción para la captación eventos del segmento MICE para la recuperación del sector turismo en Bogotá.
- Caracterizar la oferta de servicios para el segmento MICE en la ciudad
- Realizar acercamientos con la oferta de servicios especializados en MICE (venues y operadores)

**Proyecto(s) de inversión**

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,183	\$16,397	95.43	\$9,167	\$4,283	46.72	\$15,362	\$0	0.00	\$69,485	\$47,303	68.08																																													
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																																																															
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	10.00	8.00	80.00																																													
Magnitud																																																															
Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$419	\$419	100.00	\$194	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,266	\$2,017	61.75																																													
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$19	7.44	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$713	45.40																																													
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$19	7.44	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$713	45.40																																													
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$19	7.44	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$713	45.40																																													
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$125	\$19	14.88	\$212	\$0	0.00	\$901	\$448	49.74																																													
<b>Indicador(es)</b>																																																															
(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.11</td> <td>0.18</td> <td>0.18</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.41</td> <td>0.69</td> <td>0.70</td> <td>101.45%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.66</td> <td>0.85</td> <td>0.83</td> <td>97.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.98</td> <td>0.83</td> <td>84.69%</td> <td>84.69%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>83.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		2022	0.66	0.85	0.83	97.65%		2023	0.90	0.98	0.83	84.69%	84.69%	2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	83.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%																																																											
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%																																																											
2022	0.66	0.85	0.83	97.65%																																																											
2023	0.90	0.98	0.83	84.69%	84.69%																																																										
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	83.00%																																																										
Retrasos y soluciones: ninguno																																																															
Avances y Logros: Durante el primer trimestre se avanzó en la estructuración del plan de acción dentro del cual se contemplaron las siguientes actividades:																																																															
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborar el Plan de Seguridad Turística para productos</li> <li>- Implementar la línea de atención al turista comunicando la confirmación de funcionamiento</li> <li>-Realizar el documento del primer análisis de la información.</li> <li>- Asistir a la Mesa Interinstitucional (Centro de Monitoreo).</li> <li>- Asistir y generar informe del Congreso de Seguridad Turística</li> <li>-Formular el documento del Programa para el Fortalecimiento</li> </ul>																																																															
<b>Proyecto(s) de inversión</b>																																																															
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																															
<b>Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)</b>																																																															
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00	83.00	97.65	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																																
Magnitud																																																															
Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$222	62.24	\$125	\$19	14.88	\$212	\$0	0.00	\$901	\$448	49.74																																													
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55																																													
<b>Indicador(es)</b>																																																															



# Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

## Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

### 221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$315	65.68	\$250	\$19	7.44	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$713	45.40

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%	
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%	
2022	0.73	0.71	0.71	100.00%	
2023	0.95	0.92	0.71	77.17%	77.17%
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				71.00%	

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Durante el primer trimestre de 2023 se adelantó la fase de planeación para el logro de la meta; se coordinó la realización de las charlas de prevención con gremios del sector, prestadores de servicios turísticos, instituciones de educación superior y entidades del distrito. En desarrollo de lo planeado se llevaron a cabo dos sesiones de sensibilización y capacitación: una dirigida al talento humano de los hoteles Wyndhan y TrYP, en el que participaron en total 40 personas. La otra se realizó con estudiantes de secundaria del colegio Manuel Elkin Patarroyo, con la participación de una docente y 28 estudiantes. Asimismo, en el marco de la Vitrina Turística de ANATO, se llevó a cabo reunión presencial de los miembros de la Red, posteriormente se hizo la primera mesa técnica de la Red, en la que se desarrolló la conferencia "Repensar la prevención de la ESCNNA en el contexto del Turismo", facilitada por conferencista internacional, y se acordó el plan de acción para la vigencia 2023

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	58.00	105.45	55.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	300.00	236.00	78.67
		Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55
(S)1	Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo																			

05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$2,644	71.22	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$15,852	74.32
53 Información para la toma de decisiones	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$905	66.07	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$1,025	36.01
0 N/A	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$905	66.07	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$1,025	36.01
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$400	\$121	30.19	\$1,369	\$905	66.07	\$1,078	\$0	0.00	\$2,847	\$1,025	36.01

#### Indicador(es)

(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.20	0.20	100.00%	
2023	0.00	0.60	0.10	16.67%	37.50%
2024	0.00	0.20	0.00	0.00%	
TOTAL				0.30	30.00%
al Plan de Desarrollo				30.00%	

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: Para el primer semestre del 2023, se realizó la identificación de los sistemas de información existentes en la entidad, con revisión a los controles de seguridad y políticas en cada uno de ellos, con el fin de hacer un correcto uso de los mismos, agilizando y mejorando la calidad de la información, lo que ha permitido estructurar informes que ayudan en la toma de decisiones y a la creación de estrategias para mejorar e incrementar el turismo en Bogotá.

#### Proyecto(s) de inversión

#### 7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)	

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$2,644	71.22	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$15,852	74.32
(S)1 Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	100.00	60.00	0.10	0.17	20.00	0.00	0.00	100.00	20.10	20.10
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22	\$13	57.52	\$598	\$366	61.12	\$132	\$0	0.00	\$752	\$379	50.31
(S)2 Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00	9.00	100.00	32.00	6.00	18.75	16.00	0.00	0.00	57.00	15.00	26.32
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$133	\$108	81.33	\$743	\$527	70.94	\$861	\$0	0.00	\$1,736	\$635	36.56
(S)3 Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	60.00	0.40	0.67	20.00	0.00	0.00	80.00	0.40	0.50
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$28	\$12	42.86	\$85	\$0	0.00	\$358	\$12	3.35
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$128	70.83	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$726	68.76
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$128	70.83	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$726	68.76
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$207	98.48	\$180	\$128	70.83	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$726	68.76

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%	
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%	
2022	0.70	0.70	0.70	100.00%	
2023	0.90	0.90	0.72	80.00% ✓	80.00% ✓
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	72.00% ✓

Retrasos y soluciones: ninguno

Avances y Logros: En el primer trimestre se avanza en las programaciones en desarrollos para fases de implementación del portal de promoción:

- Respecto a la página web:
- Interfaz Aeropuerto
  - Diseña tu viaje
  - Dónde Comer
  - Dónde Dormir
  - Qué Hacer
  - Ajuste del HOME Bogota DC
  - Actualización de contenido Bogotá DC
  - Autogestión de ofertas para empresarios plan bogotá
  - Implementación de ofertas tipo boletería en plan bogotá
  - Desarrollo de Tarjeta Ciudad
- Respecto a la APP:
- Desarrollo APP Plan Bogotá
  - Desarrollo de Micrositios Estándar para Bogotá DC
  - Actualización Interfaz para nuevos móviles de Bogota DC

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (\*\*)

(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	70.00	100.00	90.00	0.72	0.80	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$191	98.35	\$158	\$128	80.95	\$238	\$0	0.00	\$879	\$606	69.00
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	50.00	100.00	65.00	65.00	100.00	80.00	0.67	0.84	80.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$46	100.00	\$16	\$16	100.00	\$23	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$177	\$119	67.58

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2023

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,958	\$5,544	93.05	\$3,712	\$2,644	71.22	\$3,610	\$0	0.00	\$21,330	\$15,852	74.32
56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$1,612	74.51	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,101	80.91
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$1,612	74.51	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,101	80.91
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$5,216	97.53	\$2,163	\$1,612	74.51	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$14,101	80.91

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%	
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%	
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	
2023	94.50	94.50	90.00	0.00%	0.00%
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%	0.00%
al Plan de Desarrollo				0.00%	0.00%

Retrasos y soluciones: Esta meta depende de la calificación en FURAG, por lo que dependemos de los resultados obtenidos. Esta calificación se recibirá para el reporte del segundo trimestre.

Avances y Logros: Durante el primer trimestre la entidad realizó las siguientes actividades para seguir fortaleciendo las dimensiones de MIPG:

1. Dimensión de Direccionamiento Estratégico: se realizan las alertas de las actividades a cumplir en el mes que corresponda a los procesos teniendo en cuenta la programación de las actividades del PAAC 2023 y se realiza el seguimiento al cumplimiento de las metas de programas y proyectos establecidos.
2. Dimensión Evaluación de Resultados se realizan mesas de trabajo con todos los procesos que permitan ajustar la batería de Indicadores del IDT, para dar cumplimiento al Plan Estratégico Institucional.
3. Dimensión de Talento Humano se plantea ante la Dirección General la necesidad de tener más participación y liderazgo de la Alta Dirección dentro de las actividades referentes a la socialización y generación de conciencia del Código de Integridad institucional hacia todo el personal de la entidad.
4. Dimensión Gestión con Valores para Resultados, desde la política de participación ciudadana se incluye en la presentación de rendición de cuentas el tema de productos y/o servicios institucionales, y se divulga en el informe de rendición de cuentas información relacionada con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los conjuntos de datos abiertos disponibles en la entidad.
5. Dimensión de Información y Comunicación, el Proceso de Inteligencia y DTI elabora un boletín con datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá y desde el proceso de comunicaciones se realiza el informe con relación del cubrimiento de los ejercicios de participación ciudadana del IDT. Para la política de Defensa Judicial se realiza propuesta de acciones que correspondan a la entidad frente al Plan Maestro de Acciones Judiciales.
6. Dimensión de Gestión del Conocimiento, desde el proceso de Desarrollo y Competitividad se realiza socialización en temas del MIPG al interior de la Subdirección.

Finalmente frente al plan de acción ambiental se realizaron las siguientes actividades para el cumplimiento del Plan de Acción PIGA de la presente vigencia. Se realizaron las actividades de seguimiento a consumos de energía eléctrica, combustible y se calcularon los respectivos indicadores en la hoja de vida correspondiente. Se cumplió con la entrega de los residuos reciclables y aprovechables en el marco del convenio de corresponsabilidad con ACRUB y se expidió el respectivo certificado. Se realizaron las campañas asociadas a desincentivar los plásticos de un solo uso, la pieza comunicativa de consumo sostenible, la pieza de conmemoración del día del agua, la cuantificación de los RESPEL generados en el primer trimestre del año.

Proyecto(s) de inversión

7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	0.91	0.91	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$288	\$287	99.84	\$172	\$153	89.00	\$205	\$0	0.00	\$1,028	\$799	77.71
(K)2	Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.00	99.00	100.00	0.87	0.87	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$3,070	\$3,034	98.80	\$1,925	\$1,419	73.73	\$1,894	\$0	0.00	\$11,633	\$9,172	78.84
(S)3	Realizar 31 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	8.00	8.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.00	31.00	100.00
		Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$771	\$756	98.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,098	\$1,764	84.07
(K)4	Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	75.00	75.00	100.00	0.60	0.60	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$14	74.81	\$66	\$40	59.75	\$159	\$0	0.00	\$336	\$137	40.82
(C)5	Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	95.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,201	\$1,125	93.73	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,333	\$2,230	95.57

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$22,256	94.22	\$13,129	\$6,945	52.90	\$19,402	\$0	0.00	\$92,386	\$63,869	69.13
--	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	---------	-------	----------	-----	------	----------	----------	-------

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(\*\*) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %