

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

| Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****) | | | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | | | |
|---|--|--|--------------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-------|
| | | | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | | |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | | | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 | | |
| 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar | | | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 | | |
| 7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportu nidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá | | | \$2,389 | \$2,385 | 99.83 | \$10,011 | \$9,769 | 97.58 | \$9,304 | \$8,647 | 92.94 | \$3,544 | \$0 | 0.00 | \$3,228 | \$0 | 0.00 | \$28,476 | \$20,801 | 73.05 | | |
| 1 Actualizar El 100 Por ciento De La Política Distrital De Turismo, De Acuerdo Con La Metodología Emitida Por La Secretaría Distrital De Planeación | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 5.00 | 5.00 | 100.00 | 56.00 | 56.00 | 100.00 | 96.00 | 96.00 | 100.00 | 100.00 | | | 0.00 | | | 0.00 | | |
| | | | Recursos | \$28 | \$28 | 100.00 | \$293 | \$292 | 99.69 | \$250 | \$236 | 94.67 | \$140 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$711 | \$557 | 78.30 | |
| 2 Incorporar Al Menos 510 Prestadores De Servicios Turísticos De La Ciudad En El Programa De Turismo Sostenible, Que Incluya 102 Con Énfasis En Bioseguridad | | | Tipo de anualización | Magnitud | 102.00 | 123.00 | 120.59 | 129.00 | 129.00 | 100.00 | 129.00 | 129.00 | 100.00 | 120.00 | | | 9.00 | | | 510.00 | 381.00 | 74.71 |
| | | | Suma | Recursos | \$598 | \$597 | 99.85 | \$767 | \$719 | 93.78 | \$708 | \$415 | 58.53 | \$408 | \$0 | 0.00 | \$245 | \$0 | 0.00 | \$7,726 | \$1,731 | 63.49 |
| 3 Capacitar 485 Empresas U Organizaciones Comunitarias Prestadoras De Servicios Turísticos O Conexas A La Cadena De Valor Del Turismo, En Temas Relacionados Con Sostenibilidad Y Fortalecimiento Empresarial | | | Tipo de anualización | Magnitud | 30.00 | 30.00 | 100.00 | 50.00 | 51.00 | 102.00 | 333.00 | 333.00 | 100.00 | 50.00 | | | 21.00 | | | 485.00 | 414.00 | 85.36 |
| | | | Suma | Recursos | \$196 | \$196 | 99.91 | \$730 | \$730 | 100.00 | \$350 | \$335 | 95.72 | \$275 | \$0 | 0.00 | \$223 | \$0 | 0.00 | \$1,774 | \$1,261 | 71.07 |
| 4 Implementar El 100 Por ciento De Al Menos 6 Productos Turísticos, De Los Cuales 3 Sean De Alcance Regional | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 17.00 | 17.00 | 100.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00 | 71.00 | 71.00 | 100.00 | 98.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$938 | \$935 | 99.68 | \$2,474 | \$2,399 | 96.94 | \$2,040 | \$1,971 | 96.60 | \$1,724 | \$0 | 0.00 | \$1,794 | \$0 | 0.00 | \$8,970 | \$5,304 | 59.13 | |
| 5 Implementar El 100 Por ciento De Las Estrategias De Cultura Y Responsabilidad Turística | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 15.00 | 15.00 | 100.00 | 46.00 | 50.00 | 108.70 | 80.00 | 80.00 | 100.00 | 94.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$483 | \$483 | 100.00 | \$625 | \$596 | 95.26 | \$749 | \$725 | 96.79 | \$456 | \$0 | 0.00 | \$672 | \$0 | 0.00 | \$2,986 | \$1,804 | 60.41 | |
| 6 Fortalecer 200 Prestadores De Servicios Turísticos A Través Del Mejoramiento De Sus Procesos De Gestión | | | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 50.00 | 83.33 | 80.00 | 84.00 | 105.00 | 50.00 | | | 20.00 | | | 200.00 | 134.00 | 67.00 |
| | | | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$213 | \$202 | 94.85 | \$107 | \$0 | 0.00 | \$50 | \$0 | 0.00 | \$60 | \$0 | 0.00 | \$429 | \$202 | 47.00 |
| 7 Gestionar Al 0 Por ciento La Intervención En Infraestructura De Un Atractivo Turístico Referente De Bogotá, A Través De Alianzas Interinstitucionales | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | |
| Estado: Finalizada - No continua | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Hito Arquitectónico Como Atractivo Turístico, A Través De Alianzas Interinstitucionales | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | |
| Estado: Finalizada - No continua | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 Gestionar Al 0 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Un Atractivo De Sostenibilidad, A Través De Alianzas Interinstitucionales | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | |
| Estado: Finalizada - No continua | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 Implementar El 100 Por ciento De Señalización Turística Para Al Menos Tres Corredores Turísticos De Bogotá | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 47.00 | 27.00 | 57.45 | 73.00 | 53.00 | 72.60 | 100.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$200 | \$200 | 100.00 | \$98 | \$75 | 76.16 | \$100 | \$0 | 0.00 | \$177 | \$0 | 0.00 | \$575 | \$275 | 47.78 | |
| 11 Implementar El 100 Por ciento De Señalización Turística Para Productos Turísticos Implementados Por El Idt En Bogotá | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$103 | \$63 | 61.21 | \$32 | \$30 | 95.72 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$135 | \$93 | 69.29 | |
| 12 Mantener El 100 Por ciento De La Señalización Turística Priorizada En Bogotá | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 25.00 | 25.00 | 100.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$80 | \$80 | 100.00 | \$100 | \$0 | 0.00 | \$120 | \$0 | 0.00 | \$57 | \$0 | 0.00 | \$357 | \$80 | 22.41 | |
| 13 Gestionar Al 100 Por ciento La Construcción O Intervención En Infraestructura De Al Menos Tres Atractivos Turísticos | | | Tipo de anualización (*) | Magnitud | 3.00 | 3.00 | 100.00 | 38.00 | 34.00 | 89.47 | 91.00 | 90.50 | 99.45 | 100.00 | | | 0.00 | | | | | 0.00 |
| | | | Recursos | \$147 | \$147 | 100.00 | \$4,526 | \$4,489 | 99.18 | \$4,870 | \$4,860 | 99.80 | \$270 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$9,813 | \$9,496 | 96.77 | |
| 7706 Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá | | | \$5,539 | \$5,526 | 99.77 | \$5,739 | \$5,731 | 99.86 | \$4,758 | \$4,707 | 98.93 | \$3,623 | \$0 | 0.00 | \$6,134 | \$0 | 0.00 | \$25,793 | \$15,964 | 61.90 | | |
| 1 Impactar A 2000000 De Personas A Través De La Implementación De Un Programa De Promoción Y Mercadeo, Orientado A La Recuperación Y Fortalecimiento De La Actividad Turística De La Ciudad De Bogotá | | | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 400,000.00 | 439,806.00 | 109.95 | 649,391.00 | 649,391.00 | 100.00 | 650,609.00 | | | 260,194.00 | | | 2,000,000.00 | 1,089,197.00 | 54.46 |
| | | | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$4,302 | \$4,299 | 99.94 | \$3,746 | \$3,700 | 98.76 | \$2,894 | \$0 | 0.00 | \$4,427 | \$0 | 0.00 | \$15,370 | \$7,999 | 52.05 |
| 2 Impactar A 400000 Personas Mediante La Implementación De Una Estrategia De Promoción Y Mercadeo De Corto Plazo, Orientada Al Ciudadano Y Mantenimiento De La Imágen Turística De La Ciudad Y Recuperación De La Confianza Del Turista En El Marco De La Emergencia Del Covid 19 | | | Tipo de anualización | Magnitud | 400,000.00 | 519,767.00 | 129.94 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | 400,000.00 | 519,767.00 | 129.94 | |
| | | | Suma | Recursos | \$4,520 | \$4,511 | 99.80 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$4,520 | \$4,511 | 99.80 |
| Estado: Finalizada por cumplimiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Captar 10 Eventos Relacionados Con Congresos, Convenciones, Reuniones, Viajes De Incentivo Y Grandes Eventos, Para La Recuperación Del Sector Turismo En Bogotá | | | Tipo de anualización | Magnitud | 1.00 | 1.00 | 100.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00 | 1.00 | | | 1.00 | | | 10.00 | 8.00 | 80.00 |
| | | | Suma | Recursos | \$806 | \$803 | 99.62 | \$796 | \$796 | 100.00 | \$419 | \$419 | 100.00 | \$269 | \$0 | 0.00 | \$1,053 | \$0 | 0.00 | \$3,342 | \$2,017 | 60.36 |
| 4 Atender 1000000 De Consultas A Través De Los Diferentes Canales De La Red De Información Turística De Bogotá | | | Tipo de anualización | Magnitud | 10,000.00 | 10,265.00 | 102.65 | 40,400.00 | 42,314.00 | 104.74 | 95,289.00 | 95,289.00 | 100.00 | 802,132.00 | | | 50,000.00 | | | 1,000,000.00 | 147,868.00 | 14.79 |
| | | | Suma | Recursos | \$213 | \$213 | 99.90 | \$641 | \$635 | 99.15 | \$593 | \$589 | 99.29 | \$460 | \$0 | 0.00 | \$654 | \$0 | 0.00 | \$2,561 | \$1,437 | 56.12 |
| 7908 Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá | | | \$0 | \$0 | 0.00 | \$4,095 | \$3,211 | 78.43 | \$3,121 | \$3,043 | 97.50 | \$2,000 | \$0 | 0.00 | \$6,000 | \$0 | 0.00 | \$15,216 | \$6,254 | 41.10 | | |

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

ULTIMA VERSION OFICIAL

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

| Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****) | | | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|----------------------|----------|------------|-----------|--------|------------|-----------|--------|------------|-----------|--------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|--------|
| | | | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 1 Ejecutar 19 Proyectos Conjuntos Con Otras Entidades Públicas Y Privadas, Que Conllevan Al Fortalecimiento De Las Tipologías Turísticas De La Ciudad O Al Mejoramiento De Las Condiciones Del Sector En El Destino | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 8.00 | 8.00 | 100.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00 | 5.00 | | | 1.00 | | | 19.00 | 13.00 | 68.42 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$375 | \$331 | 88.15 | \$200 | \$200 | 100.00 | \$240 | \$0 | 0.00 | \$800 | \$0 | 0.00 | \$1,615 | \$531 | 32.86 |
| 2 Desarrollar 25 Convocatorias Públicas Que Permitan Seleccionar Proyectos Turísticos Estructurados Por Comunidades Organizadas, Emprendimientos, Empresarios U Otros Actores Del Sector, Para Que Puedan Ser Ejecutados A Partir De La Destinación De Estímulos E Incentivos | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 6.00 | 7.00 | 116.67 | 8.00 | 8.00 | 100.00 | 5.00 | | | 5.00 | | | 25.00 | 15.00 | 60.00 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$541 | \$441 | 81.44 | \$954 | \$954 | 100.00 | \$793 | \$0 | 0.00 | \$1,036 | \$0 | 0.00 | \$3,324 | \$1,395 | 41.96 |
| 3 Apoyar La Financiación De 107 Iniciativas O Proyectos Vinculados Al Sector Turístico, Liderados Por Mujeres, Jóvenes, Campesinos U Otros Grupos Sociales O Comunitarios | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 20.00 | 19.00 | 95.00 | 24.00 | 24.00 | 100.00 | 13.00 | | | 51.00 | | | 107.00 | 43.00 | 40.19 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$500 | \$500 | 100.00 | \$400 | \$400 | 100.00 | \$260 | \$0 | 0.00 | \$1,364 | \$0 | 0.00 | \$2,524 | \$900 | 35.66 |
| 4 Otorgar 1470 Estímulos O Incentivos A Los Actores Del Sector Turismo Para Mejorar Su Competitividad Y Promoción En El Sector Turístico | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 300.00 | 281.00 | 93.67 | 455.00 | 455.00 | 100.00 | 235.00 | | | 499.00 | | | 1,470.00 | 736.00 | 50.07 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$2,179 | \$1,440 | 66.10 | \$1,250 | \$1,175 | 93.98 | \$500 | \$0 | 0.00 | \$1,960 | \$0 | 0.00 | \$5,889 | \$2,615 | 44.41 |
| 5 Capacitar 460 Personas En Habilidades Y Competencias Ligadas Al Desarrollo Del Sector Turístico | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 130.00 | 130.00 | 100.00 | 100.00 | | | 230.00 | | | 460.00 | 130.00 | 28.26 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$94 | \$94 | 100.00 | \$57 | \$0 | 0.00 | \$560 | \$0 | 0.00 | \$711 | \$94 | 13.19 |
| 6 Apoyar El Desarrollo De 4 Proyectos De Innovación | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00 | 1.00 | | | 1.00 | | | 4.00 | 2.00 | 50.00 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$500 | \$500 | 100.00 | \$223 | \$220 | 98.78 | \$150 | \$0 | 0.00 | \$280 | \$0 | 0.00 | \$1,153 | \$720 | 62.46 |
| 03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación | | | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia | | | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 7707 Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá | | | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 1 Sensibilizar Y Asesorar A 300 Prestadores De Servicios Turísticos Y Otras Organizaciones Públicas O Privadas, En La Implementación De Prácticas De Prevención De Escnna En El Contexto Del Turismo | Tipo de anualización | Magnitud | 35.00 | 38.00 | 108.57 | 130.00 | 140.00 | 107.69 | 55.00 | 58.00 | 105.45 | 55.00 | | | 12.00 | | | 300.00 | 236.00 | 78.67 |
| | Suma | Recursos | \$49 | \$49 | 100.00 | \$155 | \$123 | 79.27 | \$123 | \$93 | 75.63 | \$125 | \$0 | 0.00 | \$218 | \$0 | 0.00 | \$670 | \$265 | 39.55 |
| 2 Implementar El 100 Por ciento De La Estrategia De Orientación Y Atención Integral Para Visitantes Víctimas De Delitos En Las Zonas De Interés Turístico | Tipo de anualización | Magnitud | 18.00 | 18.00 | 100.00 | 69.00 | 70.00 | 101.45 | 85.00 | 83.00 | 97.65 | 98.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | (*) Creciente | Recursos | \$34 | \$34 | 99.62 | \$174 | \$174 | 100.00 | \$356 | \$222 | 62.24 | \$125 | \$0 | 0.00 | \$212 | \$0 | 0.00 | \$901 | \$430 | 47.68 |
| 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente | | | \$2,460 | \$2,094 | 85.10 | \$5,590 | \$5,571 | 99.66 | \$5,958 | \$5,544 | 93.05 | \$3,712 | \$0 | 0.00 | \$3,610 | \$0 | 0.00 | \$21,330 | \$13,209 | 61.93 |
| 53 Información para la toma de decisiones | | | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$400 | \$121 | 30.19 | \$1,369 | \$0 | 0.00 | \$1,078 | \$0 | 0.00 | \$2,847 | \$121 | 4.24 |
| 7915 Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá | | | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$400 | \$121 | 30.19 | \$1,369 | \$0 | 0.00 | \$1,078 | \$0 | 0.00 | \$2,847 | \$121 | 4.24 |
| 1 Elaborar E Implementar 100 Por ciento La Estrategia Ti De La Entidad Que Incluya Un Modelo De Arquitectura De La Información Y La Infraestructura Técnica Para Su Desarrollo | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 20.00 | 20.00 | 100.00 | 60.00 | | | 20.00 | | | 100.00 | 20.00 | 20.00 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$22 | \$13 | 57.52 | \$808 | \$0 | 0.00 | \$132 | \$0 | 0.00 | \$962 | \$13 | 1.33 |
| 2 Realizar 57 Documentos De Análisis Del Sector Turismo De Bogotá Con Resultados Estandarizados, Comparables, Desagregados Y Articulados Con Los Niveles Local, Regional, Nacional E Internacional | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 9.00 | 9.00 | 100.00 | 32.00 | | | 16.00 | | | 57.00 | 9.00 | 15.79 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$133 | \$108 | 81.33 | \$526 | \$0 | 0.00 | \$861 | \$0 | 0.00 | \$1,519 | \$108 | 7.11 |
| 3 Elaborar Y Adoptar 80 Por ciento Un Modelo De Pensamiento Digital (Mindset Digital) Y Habilidades Blandas Que Permita Renovar La Cultura Organizacional Promoviendo Una Cultura Ágil (Agilismo) En Los Procesos Y Proyectos De La Entidad. | Tipo de anualización | Magnitud | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | | 60.00 | | | 19.00 | | | 80.00 | 0.00 | 0.00 |
| | Suma | Recursos | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$245 | \$0 | 0.00 | \$35 | \$0 | 0.00 | \$85 | \$0 | 0.00 | \$366 | \$0 | 0.00 |
| 54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente | | | \$154 | \$154 | 99.87 | \$238 | \$237 | 99.76 | \$210 | \$207 | 98.48 | \$180 | \$0 | 0.00 | \$273 | \$0 | 0.00 | \$1,055 | \$598 | 56.68 |
| 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá | | | \$154 | \$154 | 99.87 | \$238 | \$237 | 99.76 | \$210 | \$207 | 98.48 | \$180 | \$0 | 0.00 | \$273 | \$0 | 0.00 | \$1,055 | \$598 | 56.68 |
| 1 Implementar Al 100 Por ciento El Portal Único De Promoción De La Oferta Turística De Bogotá, Que Incluye Página Web Y App | Tipo de anualización | Magnitud | 25.00 | 25.00 | 100.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00 | 70.00 | 70.00 | 100.00 | 90.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | (*) Creciente | Recursos | \$96 | \$96 | 99.79 | \$192 | \$191 | 99.70 | \$195 | \$191 | 98.35 | \$138 | \$0 | 0.00 | \$238 | \$0 | 0.00 | \$859 | \$479 | 55.75 |
| 2 Alcanzar Un 80 Por ciento De Rendimiento Operacional De Las Herramientas Tecnológicas Para La Promoción Y Mercadeo De La Ciudad | Tipo de anualización | Magnitud | 35.00 | 35.00 | 100.00 | 50.00 | 50.00 | 100.00 | 65.00 | 65.00 | 100.00 | 80.00 | | | 80.00 | | | | | 0.00 |
| | (*) Creciente | Recursos | \$58 | \$58 | 100.00 | \$46 | \$46 | 100.00 | \$16 | \$16 | 100.00 | \$42 | \$0 | 0.00 | \$35 | \$0 | 0.00 | \$196 | \$119 | 60.76 |
| 56 Gestión Pública Efectiva | | | \$2,306 | \$1,940 | 84.12 | \$5,352 | \$5,333 | 99.66 | \$5,348 | \$5,216 | 97.53 | \$2,163 | \$0 | 0.00 | \$2,259 | \$0 | 0.00 | \$17,428 | \$12,490 | 71.67 |
| 7709 Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá | | | \$2,306 | \$1,940 | 84.12 | \$5,352 | \$5,333 | 99.66 | \$5,348 | \$5,216 | 97.53 | \$2,163 | \$0 | 0.00 | \$2,259 | \$0 | 0.00 | \$17,428 | \$12,490 | 71.67 |
| 1 Fortalecer Al 100 Por Ciento El Desarrollo Del Modelo Integrado De Planeación Y Gestión Mipg | Tipo de anualización | Magnitud | 70.00 | 68.00 | 97.14 | 80.00 | 80.00 | 100.00 | 90.00 | 90.00 | 100.00 | 100.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | (*) Creciente | Recursos | \$132 | \$128 | 96.97 | \$231 | \$231 | 99.84 | \$288 | \$287 | 99.84 | \$235 | \$0 | 0.00 | \$205 | \$0 | 0.00 | \$1,091 | \$646 | 59.21 |
| 2 Proveer El 100 Por Ciento Del Recurso Humano Requerido Para Apoyar La Gestión De Las Áreas Transversales Del Idt | Tipo de anualización | Magnitud | 100.00 | 98.00 | 98.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 99.00 | 99.00 | 100.00 | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | (*) Constante | Recursos | \$1,034 | \$1,017 | 98.33 | \$3,709 | \$3,702 | 99.81 | \$3,070 | \$3,034 | 98.80 | \$1,858 | \$0 | 0.00 | \$1,894 | \$0 | 0.00 | \$11,566 | \$7,753 | 67.03 |
| 3 Realizar 31 Investigaciones Y/O Estudios Y/O Mediciones Del Comportamiento De La Oferta Y Demanda, Para El Análisis De La Información Del Sector Turismo De Bogotá | Tipo de anualización | Magnitud | 13.00 | 13.00 | 100.00 | 10.00 | 10.00 | 100.00 | 8.00 | 8.00 | 100.00 | 0.00 | | | 0.00 | | | 31.00 | 31.00 | 100.00 |
| | Suma | Recursos | \$606 | \$288 | 47.54 | \$721 | \$720 | 99.79 | \$771 | \$756 | 98.08 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$2,098 | \$1,764 | 84.07 |

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

ULTIMA VERSION OFICIAL

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024. Componente de inversión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

| Propósito / Programa General / Proyecto / Metas (****) | | | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | | |
|---|------------------------------------|----------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|------|
| | | | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | |
| 4 Conservar El 100 Por Ciento De La Infraestructura Física Y Operativa Para El Funcionamiento Del Idt | Tipo de anualización (*) Constante | Magnitud | 100.00 | 86.00 | 86.00 | 100.00 | 99.00 | 99.00 | 100.00 | 75.00 | 75.00 | 100.00 | | | | 100.00 | | | | | 0.00 |
| | | Recursos | \$58 | \$50 | 86.46 | \$34 | \$34 | 98.72 | \$18 | \$14 | 74.81 | \$70 | \$0 | 0.00 | \$159 | \$0 | 0.00 | \$339 | \$97 | 28.71 | |
| 5 Mantener Mínimo Al 95 Por Ciento La Capacidad En La Prestación De Servicios De Tecnología Del Idt | Tipo de anualización (*) Creciente | Magnitud | 85.00 | 85.00 | 100.00 | 90.00 | 92.00 | 102.22 | 95.00 | 95.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | | Recursos | \$477 | \$458 | 95.92 | \$656 | \$647 | 98.67 | \$1,201 | \$1,125 | 93.73 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$2,333 | \$2,230 | 95.57 | |
| TOTAL ENTIDAD 221-INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | | | \$10,471 | \$10,088 | 96.34 | \$25,764 | \$24,580 | 95.40 | \$23,621 | \$22,256 | 94.22 | \$13,129 | \$0 | 0.00 | \$19,402 | \$0 | 0.00 | \$92,386 | \$56,924 | 61.62 | |

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.