

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|------------|-----------|--------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |
| 26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |
| 0 N/A | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |
| 188 Actualizar la política distrital de turismo | \$28 | \$28 | 100.00 | \$293 | \$292 | 99.69 | \$250 | \$236 | 94.67 | \$140 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$711 | \$557 | 78.30 |

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | |
|------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|---|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | |
| 2020 | 0.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00% | | |
| 2021 | 50.00 | 56.00 | 56.00 | 100.00% | | |
| 2022 | 90.00 | 96.00 | 96.00 | 100.00% | ★ | |
| 2023 | 100.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | | | al Plan de Desarrollo | 96.00% | ★ |

Retrasos y soluciones: NINGUNA

Avances y Logros: Durante al vigencia 2022 la entidad logró un avance del 96% en la actualización de la política pública de turismo con el desarrollo de las siguientes actividades:

- Concepto técnico favorable del documento Diagnóstico e identificación de factores estratégicos de la política pública distrital de turismo Bogotá Destino Turístico Inteligente y Sostenible, por parte de la Secretaría Distrital de Planeación, en calidad de Secretaría Técnica del CONPES D.C. El documento de diagnóstico contó con un esquema de participación que se desarrollo a través de 36 eventos y más de 700 participantes de sectores, poblaciones y territorios; de igual manera se adelantaron 5 eventos con la participación de representantes de Ciudad Bolívar Rural, el Verjón, Personas con Discapacidad, Sectores LGBTI, y Usme Rural.
- Se logró la estructuración del documento CONPES con los elementos centrales de la política, tanto en sus aspectos de problematización como los programáticos. logrando el diseño de la primera versión del Plan de Acción Interinstitucional de la política, con la información técnica detallada de 20 indicadores de resultado y 50 indicadores de producto.
- En el mes de diciembre mediante oficio 2022EE2135 del Instituto Distrital de Turismo radicó los documentos de la Política Pública Distrital de Turismo y sus respectivos anexos sobre el cual la secretaria técnica del CONPES Distrital emitió concepto favorable, el 20 de diciembre de 2022, se llevó a cabo la sesión de CONPES Distrital en la cual se aplazó el proceso de aprobación de la Política Pública Distrital de Turismo para una nueva sesión que se llevará a cabo a inicios del año 2023.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|--------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|-------|-----|------|-----|-----|------|---------|---------|-------|
| 189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos | \$147 | \$147 | 100.00 | \$4,526 | \$4,489 | 99.18 | \$4,870 | \$4,860 | 99.80 | \$270 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$9,813 | \$9,496 | 96.77 |
|---|-------|-------|--------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|-------|-----|------|-----|-----|------|---------|---------|-------|

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | | | | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|----------------|-----------------|------|-----------------------|--------|---|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | | | | |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | |
| 2021 | 1.00 | 1.00 | 0.97 | 97.00% | | | | | |
| 2022 | 1.00 | 1.03 | 1.43 | 138.83% | ★ | | | | |
| 2023 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | |
| TOTAL | | | | 3.00 | 3.00 | 2.40 | al Plan de Desarrollo | 80.00% | ✓ |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante el 2022 se logró avanzar en la intervención de varios atractivos turísticos, 1.43 atractivos turísticos que corresponde a:

- Instalación total de gigantografías de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad se efectuó la instalación de 9 gigantografías en los siguientes atractivos: Parque Simón Bolívar, el Santuario de Monserrate, la Plaza Fundacional de Usme, el Movistar Arena, el Parque Temático Mundo Aventura, la Plazoleta de Maloka, el Parque Temático Multiparque, la Plaza Fundacional de Bosa y el Parque de los Periodista .
- Intervención en el Jardín Botánico José Celestino Mutis: Intervención Malocas (grande y pequeña) se adelantó la intervención de la infraestructura del Jardín Botánico como atractivo turístico icónico de la ciudad, mediante el desarrollo de actividades de mejoramiento, construcción, y reparaciones locativas en las Malocas Monifue Uruk + y Naime Kiku y en el Biodiversario del Tropicario del JBB.

De manera Paralela la entidad viene gestionando actividadesde intervención en :

- Fortalecimiento en la infraestructura del Parque Arqueológico de Usme: Se cuenta con la estructuración del convenio interadministrativo IDT - IDPC que, entre otros, busca la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del "Parque Arqueológico Hacienda El Carmen de la localidad de Usme."

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |

2.Caminos de los Cerros Orientales : Se realizó la instalación de la señalización turística de naturaleza en 7 caminos de los Cerros Orientales Camino San Francisco Vicachá, Camino Santa Ana - La Aguadora, Camino Quebrada La Vieja y Ronda Urbana, Camino Guadalupe Aguanoso Tramo II, Camino El Delirio, Camino Km 11, y Camino Doce Quebradas de igual manera se realizaron los estudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 0.00 | 94.00 | 94.00 | 100.00% | |
| 2022 | 0.00 | 6.00 | 6.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 0.00 | 100.00 | 100.00 | al Plan de Desarrollo | 100.00% ★ |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se cuenta con el acto administrativo de cierre del proyecto a través de la resolución No. 144 del 30 de junio del 2022.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|---------|-------|
| 190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad | \$0 | \$0 | 0.00 | \$4,302 | \$4,299 | 99.94 | \$3,746 | \$3,700 | 98.76 | \$2,894 | \$0 | 0.00 | \$4,427 | \$0 | 0.00 | \$15,370 | \$7,999 | 52.05 |
|---|-----|-----|------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|---------|-------|

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 400,000.00 | 400,000.00 | 439,806.00 | 109.95% | |
| 2022 | 600,000.00 | 649,391.00 | 649,391.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 700,000.00 | 690,415.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 300,000.00 | 260,194.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 2,000,000.00 | 2,039,806.00 | 1,089,197.00 | al Plan de Desarrollo | 53.40% ⚠ |

Retrasos y soluciones: Con respecto a la meta plan de desarrollo, la entidad en el mes de diciembre logro un avance siganificativo, con respeto al avance para el cuatrienio.

Avances y Logros: Durante el 2022 se logró avanzar en la intervención de 1.43 atractivos turísticos intervenidos que corresponde a:

- 1.Instalación total de gigantografías de la marca Bogotá en atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad se efectuó la instalación de 9 gigantografías en los siguientes atractivos: Parque Simón Bolívar, el Santuario de Monserrate, la Plaza Fundacional de Usme, el Movistar Arena, el Parque Temático Mundo Aventura, la Plazoleta de Maloka, el Parque Temático Multiparque, la Plaza Fundacional de Bosa y el Parque de los Periodista .
- 2.Intervención en el Jardín Botánico José Celestino Mutis: Intervención Malocas (grande y pequeña) se adelantó la intervención de la infraestructura del Jardín Botánico como atractivo turístico icónico de la ciudad, mediante el desarrollo de actividades de mejoramiento, construcción, y reparaciones locativas en las Malocas Monifue Uruk + y Naime Kiku y en el Biodiversario del Tropicario del JBB.

De manera Paralela la entidad viene gestionando actividades en :

1.Fortalecimiento en la infraestructura del Parque Arqueológico de Usme Se cuenta con la estructuración del convenio interadministrativo IDT - IDPC que, entre otros, busca la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del "Parque Arqueológico Hacienda El Carmen de la localidad de Usme."

2.Caminos de los Cerros Orientales : Se realizó la instalación de la señalización turística de naturaleza en 7 caminos de los Cerros Orientales Camino San Francisco Vicachá, Camino Santa Ana - La Aguadora, Camino Quebrada La Vieja y Ronda Urbana, Camino Guadalupe Aguanoso Tramo II, Camino El Delirio, Camino Km 11, y Camino Doce Quebradas, de igual manera se realizaron los estudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|---------|---------|-------|
| 191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región | \$213 | \$213 | 99.90 | \$641 | \$635 | 99.15 | \$593 | \$589 | 99.29 | \$460 | \$0 | 0.00 | \$654 | \$0 | 0.00 | \$2,561 | \$1,437 | 56.12 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|---------|---------|-------|

Indicador(es)

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 10,000.00 | 10,000.00 | 10,265.00 | 102.65% | |
| 2021 | 150,000.00 | 40,400.00 | 42,314.00 | 104.74% | |
| 2022 | 350,000.00 | 95,289.00 | 95,289.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 350,000.00 | 804,311.00 | 0.00 | 0.00% | ★ |
| 2024 | 140,000.00 | 50,000.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 1,000,000.00 | 1,002,179.00 | 147,868.00 | al Plan de Desarrollo | 14.75% |

Retrasos y soluciones: A Causa de la Pandemira esta meta a venido con retraso significativo, la entidad viene estructurando acciones que le permitan hacer presencia en muchos más eventos y actividades de ciudad para lograr aumentar el número de consultas para el cumplimiento de la meta. Durante el mes de diciembre se logro un aumento significativo

Avances y Logros: Durante la vigencia 2022, se atendieron 95.289 personas a través de la Red de Información Turística distribuidos de la siguiente manera

- 1.20.908 residentes
- 2.21.307 nacionales
3. 22.348 extranjeros
- 4.135 Solicitudes a través de respuesta a PQRS
- 5.29.893 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá
- 6.698 personas que visualizaron los recorridos en canales virtuales (<https://www.youtube.com/watch?v=Qou3ZBqRKbc> y <https://www.youtube.com/watch?v=bl0iflkOUJk&t=1s>)

La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.

1. Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co
2. Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022
3. Presenciales: Oficinas de Atención Temple al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.
4. Pedestales: Pedestal Catedral de Sal de Zipaquirá y Maloka, Terminal Salitre y Centro Internacional.
5. Visualización de recorridos turísticos.

Adicionalmente, durante el año se desarrollaron 655 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:

1. Recorrido Centro Histórico La Candelaria
2. Recorrido Cerro Monserrate
3. Recorrido Centro Internacional
4. Recorrido Distrito graffiti

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|----------|-------|
| 192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional | \$1,421 | \$1,418 | 99.79 | \$7,407 | \$6,408 | 86.50 | \$6,017 | \$5,739 | 95.38 | \$4,231 | \$0 | 0.00 | \$8,526 | \$0 | 0.00 | \$27,601 | \$13,564 | 49.14 |
|--|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|----------|-------|

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | |
| 2022 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 2.00 | 2.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 6.00 | 6.00 | 4.00 | al Plan de Desarrollo | 66.67% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2022 la entidad implementó dos productos turísticos 1. Turismo de Bienestar (estrategia RE): Estrategia "Turismo RE, Reencuentrate, Reconéctate, Reactívale" en el cual se identificaron 24 experiencias de 18 organizaciones y agencias operadoras, en el evento de lanzamiento se contó con cerca de 60 asistentes. 2. Turismo LGBTQI+ :se identificó la oferta turísticos en asocio con la Cámara de Comercio LGBTI y ASOCOE LGBTI (asociación de comerciantes y empresarios que atienden población LGBTI en Colombia y/o en el exterior), se avanzó en la actualización de la guía turística LGBTI de Bogotá así como en la estructuración del Manual de Buenas Prácticas para Operadores de Turismo ¿ LGBTQI+ en el marco del Sistema Distrital de Calidad Turística: Círculo de Calidad Turística de Bogotá - Altura.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |

De manera paralela la entidad adelantó las siguientes actividades:
 1. Turismo Ancestral - Ruta Leyenda El Dorado: Fortalecimiento y consolidación del producto a través de la construcción de 4 documentos técnicos, se desarrollo del primer diplomada en apropiación de la cultura Muisca, implementación de señalización en 112 atractivos turísticos y la comercialización del producto a través de la plataforma Plan Bogotá 2. Turismo de Arte: Se realizó taller de experiencia turísticas museos de Bogotá y se participó en la planeación y organización de la III noches de museos 3. Turismo Urbano: Se realizaron recorridos culturales temáticos (Cementerio Central, Hospital San Juan de Dios, Corredor turístico y cultural de san felipe distrito) 3. Turismo Rural: Articulación con las huertas urbanas (seguridad alimentaria), en apalancamiento del proyecto "De huerta en huerta" liderado por el JBB , con visitas técnicas y operativas y se dio inicio a la iniciativa " Bogotá un Destino Rural" con un portafolio de 16 experiencias 4. Aviturismo: Se apoyó la realización del Segundo Festival de Aviturismo de Bogotá, con la participación aproximada de 83 personas. 5. Biciturismo: se estableció la estrategia "Recorridos imperdibles de Bogotá - Región" haciendo énfasis en las rutas que los visitantes y turistas de Bogotá pueden realizar para disfrutar de la arquitectura, gastronomía, cultura y estilo de vida de la ciudad.. 6. Senderismo: se adelantó la construcción del Protocolo de Visita a los Caminos de los Cerros Orientales 7. Turismo Gastronómico: Se lograron consolidar experiencia de gran valor en armonía con la estrategia gastronómica que se enfocó en diversidad culinaria, territorio gastronómico e iniciativas y eventos de ciudad. Durante el 2022 se desarrolló el primer press trip gastronómico 2022, En conjunto con el IPES, se apoyó la participación de las plazas de mercado en la Vitrina ANATO 2022 donde también se realizó la Presentación de la estrategia ¿Bogotá como HUB gastronómico, Se llevó a cabo la IX versión del concurso "Días de Ajiaco Santafereño; El plato insignia de la Capital Estrella".

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 0.00 | 29.00 | 28.00 | 96.55% | |
| 2022 | 0.00 | 25.00 | 30.00 | 120.00% | ★ 109.43% |
| 2023 | 0.00 | 44.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 50.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 0.00 | 147.00 | 58.00 | al Plan de Desarrollo | 39.46% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR, se brinda apoyo al desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región agregando valor a los productos turísticos de Bogotá y la región, a través de la generación de estímulos e incentivos a las comunidades locales, emprendimientos y empresarios, aportando así a la diversificación de la oferta turística de la ciudad.

Para la vigencia 2022 Fondetur lanzó al público tres (3) convocatorias que permitieron desarrollar proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región; 1. Eventos Turísticos en Bogotá: con 11 proyectos ganadores cuyo objetivos era garantizar el desarrollo de eventos conjuntos entre públicos y/o privados, para promover la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá. 2. Turismo para el crecimiento: con 10 beneficiarios con proyectos para fortalecer el turismo rural o las iniciativas lideradas por grupos poblacionales. 3. Ecosistemas Digitales para las Agencias de Viaje : con 8 beneficiarios, agencias de viajes de Bogotá, para ser fortalecidas a través de estrategias de marketing y ecosistemas digitales.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 0.00 | 62.00 | 62.00 | 100.00% | |
| 2022 | 0.00 | 38.00 | 28.21 | 74.24% | ✓ 90.21% ★ |
| 2023 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 0.00 | 100.00 | 90.21 | al Plan de Desarrollo | 90.21% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia 2022 el proyecto inició su proceso de cierre físico y financiero, se entregaron 47 señales al inventario de la entidad y se encuentran en trámite la elaboración de fichas de recibido para las señales pendientes. la supervisión de los contratos 160 y 260 inició proceso de revisión y validación de cuentas pendientes con el fin de iniciar los procesos de liquidación y poder iniciar el cierre en gesproy

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 0.00 | 88.00 | 88.00 | 100.00% | |
| 2022 | 0.00 | 12.00 | 12.00 | 100.00% | ★ 100.00% |
| 2023 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 0.00 | 100.00 | 100.00 | al Plan de Desarrollo | 100.00% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|-----|-----------------------------|--------------|--------------------|--------|--|----------------|-----------------|------|------------|------------|------------|---------|--|------|------|------|------|--------|--|------|------|------|------|--------|-----------|------|------|------|------|-------|--|------|------|------|------|-------|--|-------|------------|------------|------------|-----------------------|-----------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Avances y Logros: En el 2022 el proyecto alcanzo el 100% de su ejecución, a través de la instalación del 100% de la señalización turística, la realización de los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo y la ejecución de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.</p> <p>Este proyecto, de alcance regional, involucro 2 localidades de Bogotá y 15 municipios de Cundinamarca, dinamizando las actividades y oportunidades de desarrollo socioeconómico territorial a través del fortalecimiento del turismo en bicicleta, mejorando las capacidades competitivas de la región en el sector.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad | \$0 | \$0 | 0.00 | \$383 | \$343 | 89.56 | \$230 | \$105 | 45.71 | \$220 | \$0 | 0.00 | \$234 | \$0 | 0.00 | \$1,067 | \$448 | 42.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador(es) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.60</td> <td>60.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.60</td> <td>60.00%</td> <td>75.00% ✓</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3.00</td> <td>2.60</td> <td>1.20</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>46.15% ⚠</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | De la Vigencia | Transcurrido PD | 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | 2021 | 1.00 | 1.00 | 0.60 | 60.00% | | 2022 | 2.00 | 1.00 | 0.60 | 60.00% | 75.00% ✓ | 2023 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | | 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | TOTAL | 3.00 | 2.60 | 1.20 | al Plan de Desarrollo | 46.15% ⚠ |
| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 1.00 | 1.00 | 0.60 | 60.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 2.00 | 1.00 | 0.60 | 60.00% | 75.00% ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 3.00 | 2.60 | 1.20 | al Plan de Desarrollo | 46.15% ⚠ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Retrasos y soluciones: El proveedor presento inconvenientes en la ejecución, lo que le implico a la entidad iniciar un posible trámite de incumplimiento.</p> <p>Avances y Logros: En el 2022 se avanzó en la señalización de dos corredores turísticos 1. Corredor Turístico San Felipe en la localidad de Barrios Unidos y 2 Corredor Turístico La Candelaria en el Centro Histórico de Bogotá. A través de estos corredores, se instalarán 19 señales turísticas en la localidad de Barrios Unidos, 23 señales turísticas en la localidad de La Candelaria, y 3 señales turísticas en la localidad de Santafé.</p> <p>La entidad de igual manera adelantó la señalización de Producto turístico: gastronómico en las plazas de mercado en donde para el 2022 se avanzó en la validación de contenidos gráficos, socialización de contenidos y gestión de permisos, para señalización de los siguientes productos turísticos 1.Producto turístico gastronómico en las plazas de mercado 2. Producto turístico cultural en las plazas fundacionales. En el marco de estos productos turísticos, se instalarán 10 señales turísticas en las localidades de Barrios Unidos, Bosa, Engativá, Fontibón, Los Mártires, San Cristóbal, Suba y Usme</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19 | \$4,520 | \$4,511 | 99.80 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$4,520 | \$4,511 | 99.80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador(es) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>400,000.00</td> <td>400,000.00</td> <td>519,767.00</td> <td>129.94%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>100.00% ★</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>400,000.00</td> <td>519,767.00</td> <td>519,767.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>100.00% ★</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | De la Vigencia | Transcurrido PD | 2020 | 400,000.00 | 400,000.00 | 519,767.00 | 129.94% | | 2021 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | 2022 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | 100.00% ★ | 2023 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | TOTAL | 400,000.00 | 519,767.00 | 519,767.00 | al Plan de Desarrollo | 100.00% ★ |
| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 400,000.00 | 400,000.00 | 519,767.00 | 129.94% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | 100.00% ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 400,000.00 | 519,767.00 | 519,767.00 | al Plan de Desarrollo | 100.00% ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad | \$794 | \$793 | 99.87 | \$1,497 | \$1,449 | 96.81 | \$1,059 | \$750 | 70.83 | \$683 | \$0 | 0.00 | \$468 | \$0 | 0.00 | \$4,500 | \$2,992 | 66.48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador(es) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|---|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política | \$7,928 | \$7,911 | 99.79 | \$19,845 | \$18,711 | 94.29 | \$17,183 | \$16,397 | 95.43 | \$9,167 | \$0 | 0.00 | \$15,362 | \$0 | 0.00 | \$69,485 | \$43,020 | 61.91 |

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 102.00 | 102.00 | 123.00 | 120.59% | |
| 2021 | 140.00 | 129.00 | 129.00 | 100.00% | |
| 2022 | 140.00 | 129.00 | 129.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 120.00 | 120.00 | 0.00 | 0.00% | ★ |
| 2024 | 8.00 | 30.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 510.00 | 531.00 | 381.00 | al Plan de Desarrollo | 71.75% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia la entidad desarrolló en el marco de la estrategia de turismo sostenible las siguientes actividades
 Sello de Bioseguridad: Check in Certificado: a través del Convenio FNTC-023-2020 suscrito con Fontur, se viene desarrollando desde el 2020 un plan de apoyo para que PST obtuvieran a través del Sello de Bioseguridad: la certificación de Sello Check, para lo que se adelantó un proceso de subsidiar el 100% del costo de la auditoría de certificación para todos los prestadores inscritos en el programa. A la fecha se logró la certificación de 129 Prestadores de Servicios Turísticos (PST) de Bogotá de igual manera adelanto actividades en las estrategias de Economía Circular: Los resultados del piloto de economía circular muestra que el Hotel Sheraton del Grupo GHL produjo 2050 kg de residuos de vidrio aprovechable en su operación, de los cuales el 30% fueron aprovechados en la elaboración de piezas de arte de vidrio reciclado, convirtiendo 600 kg de residuos de vidrio en más de 500 artículos reusables, para el desarrollo de una ruta turística en torno a la sostenibilidad en la localidad de San Cristóbal. Esta iniciativa fue postulada a los premios Skal Internacional de sostenibilidad, y obtuvo el segundo lugar entre cinco iniciativas a nivel mundial, por lo cual el IDT obtuvo un reconocimiento como un ejemplo de gobernanza territorial en un proceso de economía circular. Se suscribió el convenio con el Museo del Vidrio de Bogotá, con el fin de adelantar la primera fase de un nuevo piloto. Bogotá Destino Turístico Inteligente Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente - DTI, el cual cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Se adelantó un proceso de diagnóstico de la ciudad de Bogotá frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, en donde se encontró que Bogotá cumple con el 71,9% de los requisitos siendo los de mayor grado de cumplimiento, innovación con un 82,4%, gobernanza con un 78,8% y tecnología con un 77,7%. Los de mayores oportunidades de mejora, accesibilidad con un 74,6%, y sostenibilidad con un 63,4%. por lo cual Bogotá ingresa a la red de Destinos Turísticos Inteligentes. Se instaló el comité de seguimiento a la implementación del plan de acción para la conversión de Bogotá en un Destino Turístico Inteligente, se firmó un acuerdo de voluntades entre con diferetnes destinos para la creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes. Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT: Se realizó de lanzamiento del Círculo Capital de Calidad Turística, denominado Círculo Capital de Calidad Turística - Altura que contó con la participación de empresarios del sector, representantes de agremiaciones, de entidades del Distrito y del orden nacional.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-----|------|---------|-----|------|---------|---------|-------|
| 196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá | \$806 | \$803 | 99.62 | \$796 | \$796 | 100.00 | \$419 | \$419 | 100.00 | \$269 | \$0 | 0.00 | \$1,053 | \$0 | 0.00 | \$3,342 | \$2,017 | 60.36 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-----|------|---------|-----|------|---------|---------|-------|

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | |
| 2021 | 2.00 | 5.00 | 5.00 | 100.00% | |
| 2022 | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 2.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 10.00 | 10.00 | 8.00 | al Plan de Desarrollo | 80.00% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Durante la vigencia 2022 se captaron los siguientes eventos:
 1) 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering ¿ ISCME 2023, que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023. Acción lograda en coordinación entre: IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se esperan alrededor de 300 asistentes.
 2) 26° Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo 2022, que se llevo a cabo el 25 y 26 de agosto de 2022, accion lograda en apoyo con apoyo de Greater Bogotá Convention Bureau,participaron aproximadamente 230 agentes de viajes de toda Colombia.

El proyecto del portal web MICE que ha estado en desarrollo desde 2021, con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y alrededores. al cierre de la vigencia ha caracterizado y actualizado la oferta de las siguientes 2 categorías así:
 I categoría: 112 Recintos para Eventos
 II categoría: 86 Proveedores

Asimismo, se realizaron acercamientos con 18 grupos empresariales en procura de la captación de eventos tales como: Museo Arqueológico de Bogotá, Artesanías de Colombia, Convenio Hilton Corferias, entre otros.

Finalmente se adelantaron las dos (2) visitas de inspección para el desarrollo de los siguientes eventos:
 - La Convención anual de SATW Society of American Travel Writers.
 - Evento Adventure Next 2023 - ATTA

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|--|------------|-----------|-------|------------|-----------|--------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 0 N/A | \$83 | \$83 | 99.84 | \$329 | \$297 | 90.25 | \$479 | \$315 | 65.68 | \$250 | \$0 | 0.00 | \$430 | \$0 | 0.00 | \$1,572 | \$695 | 44.21 |
| 359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico | \$34 | \$34 | 99.62 | \$174 | \$174 | 100.00 | \$356 | \$222 | 62.24 | \$125 | \$0 | 0.00 | \$212 | \$0 | 0.00 | \$901 | \$430 | 47.68 |

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | |
|------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|---|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | |
| 2020 | 0.11 | 0.18 | 0.18 | 100.00% | | |
| 2021 | 0.41 | 0.69 | 0.70 | 101.45% | | |
| 2022 | 0.66 | 0.85 | 0.83 | 97.65% | ★ | |
| 2023 | 0.90 | 0.98 | 0.00 | 0.00% | | |
| 2024 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | | | al Plan de Desarrollo | 83.00% | ✓ |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre de la vigencia El IDT se avanza con el propósito de la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.

Se viene trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. Se firmó Memorando de Entendimiento entre el IDT y la SDSCJ cuyo alcance se resume en cuatro actuaciones: Estudios o cualquier tipo de documento de análisis, uso efectivo de la tecnología y el aprovechamiento de capacidades de atención instaladas en el NUSE 123, elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas y articular esfuerzos.

De igual manera se viene adelantando acciones en: Plan de seguridad turística, mesas interinstitucionales, Congreso de Seguridad Turística, Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística y la estrategia de Dinamizadores de seguridad turística, la cual fue propuesta por la SDSCJ con base en los resultados obtenidos de la estrategia de dinamizadores de seguridad locales que actualmente se encuentra en funcionamiento en 19 de las 20 localidades del distrito. El piloto comprende únicamente la localidad de La Candelaria y se espera contar con un análisis situacional respecto a violencias, delitos y comportamientos contrarios a la convivencia vividos en esta localidad

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|-------|-------|-------|
| 360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico | \$49 | \$49 | 100.00 | \$155 | \$123 | 79.27 | \$123 | \$93 | 75.63 | \$125 | \$0 | 0.00 | \$218 | \$0 | 0.00 | \$670 | \$265 | 39.55 |
|--|------|------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|-------|-------|-------|

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | | |
|------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|---|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD | |
| 2020 | 0.15 | 0.11 | 0.11 | 100.00% | | |
| 2021 | 0.45 | 0.45 | 0.45 | 100.00% | | |
| 2022 | 0.73 | 0.71 | 0.71 | 100.00% | ★ | |
| 2023 | 0.95 | 0.92 | 0.00 | 0.00% | | |
| 2024 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | | | al Plan de Desarrollo | 71.00% | ✓ |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre del 2022 se avanza en un 71% a través de 5 jornadas de sensibilización con empresarios (2 Restaurantes de la Calle Bonita, localidad de Santa Fe, Agencia de Viajes Multiviajes, Club El Nogal y PDT Bosa), una con entidades del Distrito Capital en el Terminal de Transportes, y otra con estudiantes (Uniagustiniana).

Se han sensibilizado a un total de 58 organizaciones, entre las que se encuentran prestadores de servicios turísticos, estudiantes universitarios, mujeres de las casas de igualdad de oportunidades y huerteros, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, con los temas: Concepto de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, Actores: víctimas-victimarios, Modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA, Impactos para las víctimas y para el sector turístico y Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA: Buenas prácticas, Rutas de atención y líneas de denuncia Se llevaron a cabo jornadas de prevención de ESCNNA dirigidas a prestadores de servicios turísticos (Hoteles) y se llevó a cabo una sensibilización a estudiantes universitarios. Así mismo se sensibilizó a un grupo de mujeres de las Casas de Igualdad de Oportunidades, con un total de 749 personas beneficiadas.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|----------|-------|
| 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente | \$2,460 | \$2,094 | 85.10 | \$5,590 | \$5,571 | 99.66 | \$5,958 | \$5,544 | 93.05 | \$3,712 | \$0 | 0.00 | \$3,610 | \$0 | 0.00 | \$21,330 | \$13,209 | 61.93 |
|---|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|----------|-------|

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|--|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente | \$2,460 | \$2,094 | 85.10 | \$5,590 | \$5,571 | 99.66 | \$5,958 | \$5,544 | 93.05 | \$3,712 | \$0 | 0.00 | \$3,610 | \$0 | 0.00 | \$21,330 | \$13,209 | 61.93 |
| 53 Información para la toma de decisiones | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$400 | \$121 | 30.19 | \$1,369 | \$0 | 0.00 | \$1,078 | \$0 | 0.00 | \$2,847 | \$121 | 4.24 |
| 0 N/A | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$400 | \$121 | 30.19 | \$1,369 | \$0 | 0.00 | \$1,078 | \$0 | 0.00 | \$2,847 | \$121 | 4.24 |
| 460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis | \$0 | \$0 | 0.00 | \$0 | \$0 | 0.00 | \$400 | \$121 | 30.19 | \$1,369 | \$0 | 0.00 | \$1,078 | \$0 | 0.00 | \$2,847 | \$121 | 4.24 |

Indicador(es)

(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2021 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | |
| 2022 | 0.00 | 0.20 | 0.20 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 0.00 | 0.60 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | 0.00 | 1.00 | 0.20 | al Plan de Desarrollo | 20.00% |

Retrasos y soluciones: El proyecto inicio ejecución en el mes de diciembre, a la espera de traslado presuestal y ajuste de metas

Avances y Logros: Al 2022 se alcanzó el 5% de avance que corresponde a:

- Avance en la interoperatividad entre observatorios de Desarrollo económico y turismo con el desarrollo de las siguientes actividades
- * Especificación de Servicios de intercambio de información (archivos, bases, servicios) proveedor y usuario
- * Compra de servidor para X-roud

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|---------|-------|-------|
| 54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente | \$154 | \$154 | 99.87 | \$238 | \$237 | 99.76 | \$210 | \$207 | 98.48 | \$180 | \$0 | 0.00 | \$273 | \$0 | 0.00 | \$1,055 | \$598 | 56.68 |
| 0 N/A | \$154 | \$154 | 99.87 | \$238 | \$237 | 99.76 | \$210 | \$207 | 98.48 | \$180 | \$0 | 0.00 | \$273 | \$0 | 0.00 | \$1,055 | \$598 | 56.68 |
| 473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá | \$154 | \$154 | 99.87 | \$238 | \$237 | 99.76 | \$210 | \$207 | 98.48 | \$180 | \$0 | 0.00 | \$273 | \$0 | 0.00 | \$1,055 | \$598 | 56.68 |

Indicador(es)

(C) 518 Implementación del portal único

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|-------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 100.00% | |
| 2021 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 100.00% | |
| 2022 | 0.70 | 0.70 | 0.70 | 100.00% | ★ |
| 2023 | 0.90 | 0.90 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00% | |
| TOTAL | | | | al Plan de Desarrollo | 70.00% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Al cierre del 2022 se alcanzó un 70% de implementación del portal único a través de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad a través del desarrollo de las siguientes actividades

- Banco de imágenes (al aire): Desarrollo de un buscador de imágenes de la ciudad, que permita dar a los usuarios empresarios, locales y turistas herramientas visuales de los lugares turísticos de la ciudad. Se hizo la actualización y desarrollo con la inclusión de videos en el buscador. Esta al aire, URL: <https://bogotadc.travel/banco-imagenes/>
- MICE (Al aire): El sitio web para todo el turismo de negocios, ferias y eventos de esta tipología, abrirá nuevas posibilidades y ampliará el espectro de usuarios de www.bogotadc.travel Se abrirá el directorio de operadores turísticos con funciones de búsqueda filtros y sugerencias de este ámbito para ampliar las prestaciones de la sección "INFORMACIÓN ÚTIL" del sitio web. Está en fase de pruebas.
- Home: se hizo rediseño y reestructuración de navegación del home de la página web.
- Landing Bici: se hizo el diseño de wireframes para el landing especializado de Bici, está en fase de estructuración de contenidos para iniciar desarrollo
- Plan Bogotá (En desarrollo): Se plantea hacer el rediseño de la página web así como la integración con Bogotadc.travel
- Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (En Desarrollo): Fase del sitio web se enfoca en continuar la personalización de la experiencia del usuario, esta vez se trabajará en brindar sugerencias de atractivos, lecturas e información de valor según los intereses, tiempo de estadía y presupuesto del usuario.
- Zona de usuarios (Por desarrollar): Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de atractivos turísticos y alrededores, se plantean mejoras tecnológicas y de experiencia

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|-----|------|---------|-----|------|----------|----------|-------|
| 56 Gestión Pública Efectiva | \$2,306 | \$1,940 | 84.12 | \$5,352 | \$5,333 | 99.66 | \$5,348 | \$5,216 | 97.53 | \$2,163 | \$0 | 0.00 | \$2,259 | \$0 | 0.00 | \$17,428 | \$12,490 | 71.67 |
| 0 N/A | \$2,306 | \$1,940 | 84.12 | \$5,352 | \$5,333 | 99.66 | \$5,348 | \$5,216 | 97.53 | \$2,163 | \$0 | 0.00 | \$2,259 | \$0 | 0.00 | \$17,428 | \$12,490 | 71.67 |

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

| Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | | TOTAL | | |
|--|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|-------|------------|-----------|------|------------|-----------|------|------------|-----------|-------|
| | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % | Programado | Ejecutado | % |
| 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente | \$2,460 | \$2,094 | 85.10 | \$5,590 | \$5,571 | 99.66 | \$5,958 | \$5,544 | 93.05 | \$3,712 | \$0 | 0.00 | \$3,610 | \$0 | 0.00 | \$21,330 | \$13,209 | 61.93 |
| 502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73% | \$2,306 | \$1,940 | 84.12 | \$5,352 | \$5,333 | 99.66 | \$5,348 | \$5,216 | 97.53 | \$2,163 | \$0 | 0.00 | \$2,259 | \$0 | 0.00 | \$17,428 | \$12,490 | 71.67 |

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector **Línea Base:** 93

| Año | Programación Inicial del PD | Programación | Ejecución Vigencia | Avance | |
|------|-----------------------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | De la Vigencia | Transcurrido PD |
| 2020 | 93.70 | 93.70 | 93.70 | 100.00% | |
| 2021 | 94.00 | 94.00 | 87.70 | 0.00% | |
| 2022 | 94.30 | 94.30 | 90.00 | 34.85% | 0.00% |
| 2023 | 94.50 | 94.50 | 0.00 | 0.00% | |
| 2024 | 95.00 | 95.00 | 0.00 | 0.00% | |
| | | | | al Plan de Desarrollo | 0.00% |

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro de la implementación y fortalecimiento del sistema al cierre del 2022 se realizaron las siguientes actividades

1. Dimensión Direcciónamiento estratégico: Se realizó el seguimiento al plan anticorrupción y atención al ciudadano, así como seguimiento a los planes de acción para los proyectos de inversión, a los indicadores de gestión, el proceso de Mercadeo realizó el seguimiento a los proyectos en ejecución con FONTUR.
2. Dimensión de Talento Humano, se realizó la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, se realizaron acciones orientadas a la prevención y mitigación del contagio por Covid-19 en las actividades presenciales y de trabajo en casa del IDT.
3. Dimensión de Gestión con Valores para Resultados, se realizó el seguimiento al plan de participación ciudadana, la Oficina de Comunicaciones realizó difusión y cubrimiento a través de los diferentes medios digitales en los ejercicios de participación ciudadana, difundió información sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos a través de los diferentes canales de comunicación del IDT, Desde el proceso de Gestión de Bienes y Servicios se realizó la planeación, coordinación y realizó la toma física de bienes en el periodo fijado por la administración, conciliar el resultado con las cifras contables, atendiendo las estrategias o metodologías establecidas por cada Ente y Entidad, se dio de baja de elementos obsoletos e inservibles.
4. Dimensión de Información y Comunicación, la Oficina de Comunicaciones genera contenidos en formatos accesibles para personas en condición de discapacidad, realizó el seguimiento a la ejecución de las actividades correspondientes a cada componente del Plan Estratégico del Proceso de Comunicaciones. (C Externo, C Interno, C Digital), realizó actualizaciones y optimizaciones en el portal web institucional idt.gov.co en pro del cumplimiento de la Resolución 1519 de 2020 (transparencia de la información, accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos), el proceso de Gestión de la Información Turística elaboró los Boletines con documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Estos se publicaran en el microsítio de SITBOG en la página del IDT,
5. Dimensión de Gestión del Conocimiento, el proceso de Mercadeo, desarrolló alianzas estratégicas con entidades del sector público y asociaciones estratégicas con diferentes actores privados del turismo, para optimizar recursos y actividades que permitan promocionar a Bogotá como destino turístico a nivel nacional e internacional.

En el marco del rediseño institucional, Acuerdo No. 7 del 2022, la entidad a través del modelo de gestión ha garantizado el ajuste y la continuidad del mismo realizando los ajustes y adecuaciones respectivas.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|
| TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | \$10,471 | \$10,088 | 96.34 | \$25,764 | \$24,580 | 95.40 | \$23,621 | \$22,256 | 94.22 | \$13,129 | \$0 | 0.00 | \$19,402 | \$0 | 0.00 | \$92,386 | \$56,924 | 61.62 |
|---|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %