

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$232	\$232	100.00	\$140	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$693	\$552	79.67

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%		
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%		
2022	90.00	96.00	91.00	94.79% ★	94.79% ★	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	91.00%	★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Con corte al tercer trimestre del 2022, se cuentan con los siguientes avances: Aprobación por parte de la SDP del documento preliminar de la política, que cuenta con las siguientes líneas: Apropiación de ciudad como destino, Formalización, Fortalecimiento institucional, Seguridad y gestión de riesgos, Participación, Incidencia distrital, nacional e internacional, Disminución de barreras de acceso, Inclusión laboral y productiva, Producto, procesos y servicios turísticos. Capacidades para la innovación, Comercialización y marketing, Encadenamiento productivo, Gestión sostenible, Conservación patrimonial, Reducción de impactos del turismo en el ambiente, Impulso al turismo desde la comunidad, Vocaciones productivas locales, Gestión territorial, Sistema de información turística, Conectividad inteligente y Recursos e infraestructura inteligente.

En la fase de formulación se presentan: 1. Identificación preliminar de productos y resultados: atendiendo a los lineamientos de racionalización, provistos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Planeación, se estableció una primera matriz de resultados y productos de la política, la cual se corresponde con los proyectos de inversión de las entidades distritales. 2. Estructuración de productos del sector participación: se acordó el desarrollo de tres productos en torno a instancias de participación, asistencia técnica a organizaciones sociales y al fortalecimiento del Consejo Consultivo de Turismo y 3 Estructuración de la metodología para las jornadas de participación de agosto de 2022: se avanzó en el diseño de la metodología para abordar los espacios de concertación con sectores LGBTI, personas con discapacidad, actores de la ruralidad y localidad de Sumapaz. Se estructura un plan de acción con 78 indicadores de los cuales se han estructurado 30.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	5.00	5.00	56.00	56.00	96.00	91.00	94.79
		Recursos	\$28	\$28	\$293	\$292	\$232	\$232

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$1,652	33.93	\$270	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$6,288	64.08
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%		
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%		
2022	1.00	1.03	1.43	138.83% ★	120.00% ★	
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%		
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%		
TOTAL	3.00	3.00	2.40	al Plan de Desarrollo	80.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El avance de la meta en intervención por cada atractivo, se reporta en fases por el cumplimiento de etapas de gestión para el trámite de intervención de los atractivos y la última fase es el cumplimiento de la intervención. contando a la fecha con un avance de la meta a través de : 1 atractivo intervenido finalizado (Gigantografías) y 1,43 en avances de las fases de la intervención en proceso de 2 atractivos.(intervención en Jardín Botánico y Parque Arqueológico de Usme)

Los atractivos que se están gestionando de manera paralela presentan los siguientes avances

1. Intervención en las Malocas (grande y pequeña) del Jardín Botánico José Celestino Mutis. las cuales serán entregadas a finales del mes de octubre por inconvenientes en la llegada de la palma para el cambio de la cubierta en una de las malocas.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36

2.Parque Arqueológico de Usme. Se realiza visita técnica al Parque junto con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - IDPC, con el objetivo de definir los productos a financiar en el marco eventual de un convenio entre las dos entidades, serían: estudió remoción de masas, señalética turística y domos. se cuenta con la estructuración del convenio interadministrativo IDT - IDPC que, entre otros, busca la implantación urbana de infraestructuras y la activación turística del Parque Arqueológico Hacienda El Carmen de la localidad de Usme."

De igual manera se viene realizando como parte de los atractivos intervenidos actividades en la instalación de la señalización turística de naturaleza en; 1. camino San Francisco - Vicachá, cuya entrega formal por parte del Acueducto de Bogotá al IDT, 2. camino Santa Ana - La Aguadora. Actualmente se adelanta el proceso de diagramación de las señales del Camino Quebrada La Vieja ¿ Ronda Urbana. Se han presentado avances con respecto a la matriz de identificación de actores, solicitud a Secretaria Distrital de Movilidad de señalización turística vial existente en la ciudad, metodología para el desarrollo de la consultoría y presentación de ficha técnica para caracterización de señalización a proponer.

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno - El proyecto se cerro a satisfacción

Avances y Logros: Se cuenta con el acto administrativo de cierre a través de la resolución No. 144 del 30 de junio del 2022 . Dentro del aplicativo de Gesproy de seguimeto por parte del DNP se estan surtiendo todos los cierres del proyecto.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)7	Gestionar al 0 porciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8	Gestionar al 0 porciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9	Gestionar al 0 porciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13	Gestionar al 100 porciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud	3.00	3.00	100.00	38.00	34.00	89.47	91.00	74.00	81.32	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,870	\$1,652	33.93	\$270	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$9,813	\$6,288	64.08

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,741	\$2,170	58.00	\$2,894	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$15,364	\$6,469	42.10
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	600,000.00	395,325.00	65.89%	⚠
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	80.32% ✓
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	835,131.00	al Plan de Desarrollo	40.94% ⚠

Retrasos y soluciones: Se presenta un pequeño retraso , se espera que en la temporada de diciembre permita alcanzar la meta propuesta.

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en promoción y mercadeo se han impactado a 395.325 personas con las siguientes estrategias:
1. Plan Bogotá: permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 382 personas han realizado reservas.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36																																												
2. Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. A la fecha alcanza un número de 237.324 personas. 3. Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 5.326 personas. 4. Redes sociales: Se cuenta con un total de 17.966 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías, videos, entre otros. 5. Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales con un total de 106.902 personas que han visto la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas. 6. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 27.425 personas en un total de 37 acciones y eventos tales como: Viajes de familiarización, presentaciones de destino, ruedas de negocios, participación en eventos de talla nacional e internacional, entre otros.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	439,806.00	109.95	600,000.00	395,325.00	65.89	700,000.00	0.00	0.00	260,194.00	0.00	0.00	2,000,000.00	835,131.00	41.76																																											
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$3,741	\$2,170	58.00	\$2,894	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$15,364	\$6,469	42.10																																											
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$590	\$526	89.14	\$460	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,558	\$1,374	53.72																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>10,000.00</td> <td>10,000.00</td> <td>10,265.00</td> <td>102.65%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>150,000.00</td> <td>40,400.00</td> <td>42,314.00</td> <td>104.74%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>350,000.00</td> <td>89,900.00</td> <td>45,120.00</td> <td>50.19%</td> <td>⚠</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>350,000.00</td> <td>807,521.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>⚠</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>140,000.00</td> <td>52,179.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1,000,000.00</td> <td>1,002,179.00</td> <td>97,699.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>9.75%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%		2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%		2022	350,000.00	89,900.00	45,120.00	50.19%	⚠	2023	350,000.00	807,521.00	0.00	0.00%	⚠	2024	140,000.00	52,179.00	0.00	0.00%		TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	97,699.00	al Plan de Desarrollo	9.75%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%																																																										
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%																																																										
2022	350,000.00	89,900.00	45,120.00	50.19%	⚠																																																									
2023	350,000.00	807,521.00	0.00	0.00%	⚠																																																									
2024	140,000.00	52,179.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	97,699.00	al Plan de Desarrollo	9.75%																																																									
Retrasos y soluciones: A Causa de la Pandemira esta meta a venido con retraso significativo, la entidad viene estructurando acciones que le permitan hacer presencia en muchos mas eventos y actividades de ciudad que le permitan lograr aumentar el número de consultas para el cumplimiento de la meta.																																																														
Avances y Logros: En lo corrido del 2022, se atendieron 45.120 personas a través de la Red de Información Turística, así: 14.091 residentes, 14.761 nacionales, 15.026 extranjeros, 100 Solicitudes a través de respuesta a PQRS, 1.142 personas que realizaron sesiones de información en pedestales ubicados estratégicamente en la ciudad de Bogotá.																																																														
La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.																																																														
¿ Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co																																																														
¿ Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022																																																														
¿ Presenciales: Oficinas de Atención Temple al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.																																																														
¿ Pedestales: Pedestal Catedral de Sal de Zipaquirá y Maloka																																																														
Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 447 recorridos turísticos con las siguientes temáticas: Recorrido Centro Histórico La Candelaria, Recorrido Cerro Monserrate, Recorrido Centro Internacional y Recorrido Distrito graffiti.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	40,400.00	42,314.00	104.74	89,900.00	45,277.00	50.36	807,521.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	97,856.00	9.79																																											
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$590	\$526	89.14	\$460	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,558	\$1,374	53.72																																											
192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$6,413	\$4,369	68.13	\$4,231	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$27,998	\$12,195	43.56																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	1.45	72.50%	86.25%
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	3.45	al Plan de Desarrollo	57.50%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el 2021 se entregaron dos productos turísticos (Rural y de bienestar) en el 2022 se avanza en la estructuración de los otros dos productos que a la fecha son turismo gastronomico y turismo RE. De igual manera se sigue trabajando paralelamente en el mantenimiento y estructuración de todos los productos

- 1.Turismo Ancestral - Ruta Leyenda El Dorado: Estructuración y lanzamiento de seis (6) rutas de alto valor, las cuales pueden consultarse en la página web del producto disponible para el público, <https://www.bogotadc.travel/es/ruta-leyenda-el-dorado/inicio> donde los usuarios pueden revisar las diferentes rutas disponibles y a su vez realizar la reserva de los diferentes paquetes turísticos.
- 2.Turismo Rural: Articulación con las huertas urbanas (seguridad alimentaria), en apalancamiento del proyecto ¿De huerta en huerta¿ liderado por el JBB , con visitas técnicas y operativas.
- 3.Aviturismo: Se desarrollaron las Mesas Técnica de Aviturismo de Bogotá y Cundinamarca la cual está vinculada a la Asociación de guías profesionales de Bogotá y Cundinamarca, el Jardín Botánico de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo, para planificar la actividad principal del Global Big Day,
- 4 Turismo de Bienestar (estrategia RE): se aprueba y consolida la estrategia de promoción del producto en la campaña Turismo RE, Reencuentrate, Reconéctate, Reactivate.
- 5.Biciturismo: Se da inicio al proyecto de consolidación de la Mesa de biciturismo de Bogotá, con el objetivo de fortalecer el segmento de biciturismo en Bogotá región de manera articulada y participativa con los actores de la cadena de valor.
- 6.Senderismo: se han realizado las siguientes acciones revisión de protocolo de visitantes a los Caminos de los cerros, propuesta piloto de recorrido al camino del sendero San Francisco Vicachá
- 7.Turismo Gastronómico: primer press trip gastronómico 2022, enfocado a periodistas de Turquía, Brasil, Argentina, Perú, México, Japón, Portugal, Estados Unidos e Italia. Se dieron a conocer grandes atractivos turísticos, diferentes experiencias gastronómicas y se resaltaron los mejores restaurantes de Bogotá según la lista The World¿s 50 Best Restaurants. En conjunto con el Instituto para la Economía Social, se apoyó la participación de las plazas de mercado en la Vitrina ANATO 2022 donde, mostraron su oferta gastronómica y artesanal. Presentación de la estrategia ¿Bogotá como HUB gastronómico: Una apuesta de saberes y sabores para el turismo de nuestra ciudad¿, en la Vitrina ANATO 2022.

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	21.00	84.00%	92.45%
2023	0.00	44.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	50.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	147.00	49.00	al Plan de Desarrollo	33.33%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Para dar cumplimiento a sus diferentes metas desde Fondetur se adelantaron estrategias que permitirán avanzar en el cumplimiento de cada una de las actividades planeadas para la vigencia actual y además de esto que permitan fortalecer el sector turismo en la ciudad. Con corte al III trimestre se evaluaron y otorgaron estímulos a 21 proyecto enmarcados en el desarrollo de las siguientes convocatorias

1. Eventos Turísticos en Bogotá, cuyo objetivo principal es el de articular y consolidar eventos conjuntos públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico. Con el desarrollo de esta convocatoria se espera aportar al cumplimiento en de la meta número 1 y 4. De esta forma en el mes de agosto se lograron seleccionar los 11 beneficiarios de esta convocatoria y se inició el proceso de desembolso de estímulos.
2. Turismo para el Crecimiento, la cual tiene como objetivo principal generar estímulos que fortalezcan el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales, contribuyendo de esta forma al cumplimiento de la meta número 3 y 4. Donde para el mes de agosto se logró seleccionar 10 beneficiarios con los cuales se inició el proceso de desembolso del estímulo.

De manera paralela la entidad viene adelantando dos convocatorias con los siguientes enfoques.

- 1.Reactiva Turismo 2022, la cual consiste en generar estímulos que fortalezcan la productividad y la reactivación de las empresas del sector y contribuye al cumplimiento de la meta número 4 y mediante la cual durante el mes de agosto se logró avanzar en la subsanación administrativa y evaluación técnica.
- 2.Turismo desde lo Local, la cual consiste en otorgar estímulos a empresas, emprendimientos, organizaciones comunitarias, mujeres y jóvenes, entre otros, que impulsen la consolidación de sus unidades productivas y proyectos turísticos en las siguientes localidades: Chapinero, Ciudad Bolívar, Suba, Usaquén.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	21.21	55.82%	83.21% ✓
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	83.21	al Plan de Desarrollo	83.21% ✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El proyecto Ruta Leyenda el Dorado: Este proyecto al cual le falta el 38% de ejecución y el cual esta asociado a la instalación de señales a nivel regional presenta un avance del 21,2 % asociado a la instalación de la señalización a nivel regional y el seguimiento del proyecto a través de contratos de apoyo a la gestión.

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el segundo trimestre de 2022 el proyecto presentó un avance físico del 12%, llegando al un avance físico total del 100%, con la instalación del 100% de la señalización turística, la realización de los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo, y la ejecución de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.

Este proyecto, de alcance regional, involucra 2 localidades de Bogotá y 15 municipios de Cundinamarca, dinamizando las actividades y oportunidades de desarrollo socioeconómico territorial a través del fortalecimiento del turismo en bicicleta, mejorando las capacidades competitivas de la región en el sector.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	50.00	100.00	71.00	68.00	95.77	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,474	\$2,399	96.94	\$2,436	\$1,736	71.28	\$1,724	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$9,366	\$5,069	54.13
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	50.00	108.70	80.00	76.00	95.00	94.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$625	\$596	95.26	\$750	\$645	86.00	\$456	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$2,987	\$1,723	57.71
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	50.00	83.33	80.00	84.00	105.00	50.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	200.00	134.00	67.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$213	\$202	94.85	\$107	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$429	\$202	47.00

7908 - Administración del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - Fondetur Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	100.00	5.00	5.00	100.00	3.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	17.00	13.00	76.47
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$375	\$331	88.15	\$200	\$200	100.00	\$240	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$1,615	\$531	32.86
(S)2	Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	6.00	7.00	116.67	6.00	5.00	83.33	6.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	25.00	12.00	48.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$541	\$441	81.44	\$937	\$912	97.29	\$793	\$0	0.00	\$1,036	\$0	0.00	\$3,307	\$1,353	40.90

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36
(S)3 Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios	Magnitud 0.00	0.00	0.00	20.00	19.00	95.00	20.00	16.00	80.00	10.00	0.00	0.00	86.00	0.00	0.00	135.00	35.00	25.93
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$400	\$400	100.00	\$260	\$0	0.00	\$1,364	\$0	0.00	\$2,524	\$900	35.66
(S)4 Otorgar 1,470 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	300.00	281.00	93.67	350.00	148.00	42.29	70.00	0.00	0.00	769.00	0.00	0.00	1,470.00	429.00	29.18
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$2,179	\$1,440	66.10	\$1,267	\$383	30.22	\$500	\$0	0.00	\$1,960	\$0	0.00	\$5,906	\$1,823	30.87
(S)5 Capacitar 460 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	300.00	0.00	0.00	460.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$94	\$94	100.00	\$57	\$0	0.00	\$560	\$0	0.00	\$711	\$94	13.19
(S)6 Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	Magnitud 0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	1.00	25.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$500	\$500	100.00	\$223	\$0	0.00	\$150	\$0	0.00	\$280	\$0	0.00	\$1,153	\$500	43.38
193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$230	\$0	0.00	\$220	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,067	\$343	32.16

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	75.00%
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.60	1.20	al Plan de Desarrollo	46.15%

Retrasos y soluciones: Siguen las dificultades en la adquisición del suministro de material importado para la impresión de las señales de piso, afectando la instalación de la señalización turística. La entidad se encuentra validando las acciones a seguir para lograr culminar el proceso

Avances y Logros: A la fecha se cuenta con dos de los tres corredores señalizados

1. Corredor Turístico La Candelaria (Centro Histórico de Bogotá), se han realizado reuniones de revisión de contenidos para las señales, mediante un comité editorial conformado por profesionales del IDT donde se realizaron algunos ajustes de corrección de estilo de los textos, traducciones y diagramación de las piezas gráficas. de igual manera contribuye al retraso de la meta que otras entidades han solicitado incorporar información a los contenidos,

2. Corredor Turístico San Felipe (Localidad Barrios Unidos) Una vez aprobadas las artes finales, se debe realizar las socializaciones con la comunidad y entidades correspondientes de acuerdo con la instalación de las respectivas señales.

Dentro de esta meta también se trabaja de manera paralela en la señalización de Producto turístico, en la cual se presentan los siguientes avances

Producto gastronómico: plazas de mercado 7 de Agosto, 20 de Julio, 12 de Octubre, Fontibón y Samper Mendoza. donde al resepecto la Junta Directiva del IDT solicitó la incorporación de una nota en las señales en la que se exprese lo que dice el Código de Policía frente a vandalización o daños de ese tipo de mobiliario.

Productocultural. en las plazas fundacionales de Bosa, Engativá, Fontibón, Usme y Suba. Se realizaron socializaciones con alcaldías locales, los contenidos se encuentran en revisión de contenidos por parte del equipo de producto.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	27.00	57.45	73.00	40.00	54.79	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$98	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$575
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	40.00	40.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$103	\$63	61.21	\$32	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$135
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	25.00	25.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$80	100.00	\$100	\$0	0.00	\$120	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$357

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36
194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

Indicador(es)

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)2 Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	Magnitud	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94	
	Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$1,080	\$630	58.34	\$683	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,521	\$2,872	63.51
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	81.00	62.79%	87.40% ✓
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	333.00	al Plan de Desarrollo	62.71% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro del proceso de turismo sostenible la entidad desarrollo varias actividades de manera paralela las cuales presentan el siguiente avance

Sello de Bioseguridad: Check in Certificado: A la fecha 200 PST se mantienen inscritos en el plan de apoyo para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional a través del convenio con Fontur FNTC-243-2020, de los cuales 125 han sido certificados, 14 no se les ha otorgado el certificado y 22 se encuentran en proceso de entrega de documentación y en proceso de evaluación con el ente certificador en el Sello Check In.

Economía Circular: Los resultados del piloto de economía circular muestra que el Hotel Sheraton del Grupo GHL ha producido 2050 kg de residuos de vidrio aprovechable en su operación, de los cuales el 30% han sido aprovechados en la elaboración de piezas de arte de vidrio reciclado, convirtiendo 600 kg de residuos de vidrio en más de 500 artículos reusables, para el desarrollo de una ruta turística en torno a la sostenibilidad en la localidad de San Cristóbal. Bogotá

Destino Turístico Inteligente Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente - DTI, el cual cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad. Se adelantó un proceso de diagnóstico de la ciudad de Bogotá frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, en donde se encontró que Bogotá cumple con el 71,9% de los requisitos, por lo cual Bogotá ingresa a la red de Destinos Turísticos Inteligentes. Se instaló el comité de seguimiento a la implementación del plan de acción para la conversión de Bogotá en un Destino Turístico Inteligente, se firmó un acuerdo de voluntades entre los destinos de: Brasil, Argentina, Tequila de México, Medellín y Bogotá de Colombia para la creación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.

Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT: En el marco del SIDCAT y atendiendo a la Estrategia Bogotá Destino Turístico Inteligente, en alianza con el ICONTEC, el IDT se encuentra avanzando en la adopción de un documento normativo único en la región, como herramienta de gobernanza para facilitar la aplicación y reconocimiento de las buenas prácticas del Sistema Distrital de Calidad Turística ¿ SIDCAT en sus siete (7) ejes de acción: gobernanza, gestión empresarial, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, tecnología y seguridad.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$17,583	\$9,969	56.70	\$9,167	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$69,885	\$36,592	52.36																																												
Proyecto(s) de inversión																																																														
7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)2 Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	Magnitud	102.00	123.00	120.59	129.00	129.00	100.00	129.00	81.00	62.79	120.00	0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	510.00	333.00	65.29																																											
	Recursos	\$598	\$597	99.85	\$767	\$719	93.78	\$726	\$326	44.92	\$408	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,744	\$1,642	59.85																																											
(S)3 Capacitar 420 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	Magnitud	30.00	30.00	100.00	50.00	51.00	102.00	280.00	280.00	100.00	30.00	0.00	0.00	29.00	0.00	0.00	420.00	361.00	85.95																																											
	Recursos	\$196	\$196	99.91	\$730	\$730	100.00	\$354	\$304	85.88	\$275	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$1,778	\$1,230	69.16																																											
196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$428	\$390	91.19	\$269	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,351	\$1,989	59.34																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>2.00</td> <td>5.00</td> <td>5.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>2.00</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>50.00%</td> <td>87.50% ✓</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>2.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>10.00</td> <td>10.00</td> <td>7.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>70.00% ⚠</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	2.00	1.00	1.00	100.00%		2021	2.00	5.00	5.00	100.00%		2022	2.00	2.00	1.00	50.00%	87.50% ✓	2023	2.00	1.00	0.00	0.00%		2024	2.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	10.00	10.00	7.00	al Plan de Desarrollo	70.00% ⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%																																																										
2022	2.00	2.00	1.00	50.00%	87.50% ✓																																																									
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	10.00	10.00	7.00	al Plan de Desarrollo	70.00% ⚠																																																									
Retrasos y soluciones: NINGUNO																																																														
Avances y Logros: A la fecha se ha captado el siguiente evento:																																																														
<p>1. 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering ¿ ISCME 2023, que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023. Acción lograda en coordinación entre: IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se esperan alrededor de 300 asistentes. El proyecto del portal web MICE ha estado en desarrollo desde 2021, con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y alrededores.</p> <p>Desde Enero 2022 se ha venido caracterizado y actualizado la oferta de las 2 categorías así: I categoría: 110 Recintos para Eventos II categoría: 80 Proveedores</p> <p>Asi mismo, se han realizado acercamientos con: Museo Arqueológico de Bogotá, Artesanías de Colombia, Feria Fidelmov para Bogotá, Candidatura del 26º Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo 2022, Convenio Hilton Corferias, Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, Wow Restaurante-Bar, Parrilladas Ponce de Leon, Grupo Altas Vistas, Teatro Jorge Eliecer Gaitan, Hotel Rosales Plaza, Agencia BCD Travel, LOGISTICA 911, EXPERIENCE BTL, LA TRIADA RESTAURANTE, P&P MEDIOS, Casa Museo Quinta de Bolívar, Finalmente se adelantaron las dos (2) visita de inspección para el desarrollo de: La Convención anual de SATW ¿ Society of American Travel Writers y Evento Adventure Next 2023 - ATTA.</p>																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	5.00	5.00	100.00	2.00	1.00	50.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	10.00	7.00	70.00																																											
	Recursos	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$428	\$390	91.19	\$269	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$3,351	\$1,989	59.34																																											
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$218	45.55	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$598	38.07																																												
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$218	45.55	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$598	38.07																																												
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$218	45.55	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$598	38.07																																												
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$356	\$125	35.15	\$125	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$901	\$333	36.98																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$218	45.55	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$598	38.07

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		
2022	0.66	0.85	0.73	85.88%	✓	
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	73.00%	✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: El IDT tiene como propósito la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.

Se viene trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. Se firmó Memorando de Entendimiento entre el IDT y la SDSCJ cuyo alcance se resumen en cuatro actuaciones: Estudios o cualquier tipo de documento de análisis, uso efectivo de la tecnología y el aprovechamiento de capacidades de atención instaladas en el NUSE 123, elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas y articular esfuerzos.

De igual manera se viene adelantando acciones en: Plan de seguridad turística, mesas interinstitucionales, Congreso de Seguridad Turística, Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística y la estrategia de Dinamizadores de seguridad turística, que actualmente se encuentra en funcionamiento en 19 de las 20 localidades del distrito. El piloto comprende únicamente la localidad de La Candelaria y se espera contar con un análisis situacional respecto a violencias, delitos y comportamientos contrarios a la convivencia vividos en esta localidad.

Proyecto(s) de inversión

7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)2	Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	18.00	18.00	100.00	69.00	70.00	101.45	85.00
		Recursos	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00

360	Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55
-----	--	------	------	--------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		
2022	0.73	0.71	0.53	74.65%	✓	
2023	0.95	0.92	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	53.00%	⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro del proceso de Sensibilización y asesoría a PST u organizaciones se realizaron 5 jornadas de sensibilización con empresarios (2 Restaurantes de la Calle Bonita, localidad de Santa Fe, Agencia de Viajes Multiviajes, Club El Nogal y PDT Bosa), una con entidades del Distrito Capital en el Terminal de Transportes, 43 participantes y otra con estudiantes (Uniagustiniana). Participaron en total 97 personas.

Se han sensibilizado a un total de 25 organizaciones, entre las que se encuentran prestadores de servicios turísticos, estudiantes universitarios, mujeres de las casas de igualdad de oportunidades y huerteros, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, con los temas: Concepto de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, Actores: víctimas-victimarios, Modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA, Impactos para las víctimas y para el sector turístico y Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA: Buenas prácticas, Rutas de atención y líneas de denuncia (con un total de 75 personas sensibilizadas).

Se llevaron a cabo jornadas de prevención de ESCNNA dirigidas a prestadores de servicios turísticos (Hoteles) y se llevó a cabo una sensibilización a estudiantes universitarios. Así mismo se sensibilizó a un grupo de mujeres de las Casas de Igualdad de Oportunidades, con un total de 154 personas

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$479	\$218	45.55	\$250	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,572	\$598	38.07	
beneficiadas.																			
Proyecto(s) de inversión																			
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	130.00	140.00	107.69	55.00	33.00	60.00	55.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	300.00	211.00	70.33
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$93	75.63	\$125	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$670	\$265	39.55
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,558	\$4,468	80.39	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$20,930	\$12,133	57.97
53 Información para la toma de decisiones		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,447	\$0	0.00
0 N/A		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,447	\$0	0.00
460 Integrar los observatorios del sector Desarrollo Económico, como fuente de información para la toma de decisiones acertadas para el desarrollo de acciones que permitan la mitigación de impactos negativos de la crisis		\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,369	\$0	0.00	\$1,078	\$0	0.00	\$2,447	\$0	0.00
Indicador(es)																			
(S) 739 Sistema Inteligente de Información Estadística Turística implementado																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2020	0.00	0.00	0.00	0.00%														
	2021	0.00	0.00	0.00	0.00%														
	2022	0.00	0.20	0.00	0.00%	0.00%													
	2023	0.00	0.60	0.00	0.00%														
	2024	0.00	0.20	0.00	0.00%														
	TOTAL	0.00	1.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%													
Proyecto(s) de inversión																			
7915 - Optimización de la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Elaborar e implementar 100 por ciento la estrategia TI de la entidad que incluya un modelo de arquitectura de la información y la infraestructura técnica para su desarrollo	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$808	\$0	0.00	\$132	\$0	0.00	\$940	\$0	0.00
(S)2 Realizar 57 documentos de análisis del sector turismo de Bogotá con resultados estandarizados, comparables, desagregados y articulados con los niveles local, regional, nacional e internacional	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.00	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	57.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$526	\$0	0.00	\$861	\$0	0.00	\$1,387	\$0	0.00
(S)3 Elaborar y adoptar 80 por ciento un modelo de pensamiento digital (Mindset Digital) y habilidades blandas que permita renovar la cultura organizacional promoviendo una cultura ágil (agilismo) en los procesos y proyectos de la entidad.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$85	\$0	0.00	\$121	\$0	0.00
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$165	78.35	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$556	52.68
0 N/A		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$165	78.35	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$556	52.68
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá		\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$210	\$165	78.35	\$180	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,055	\$556	52.68
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,558	\$4,468	80.39	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$20,930	\$12,133	57.97

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%		
2022	0.70	0.70	0.64	91.43% ★	91.43% ★	
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	64.00%	⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se alcanzó un 64% de implementación del portal único a través de las siguientes herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

1. Banco de imágenes (al aire): Desarrollo de un buscador de imágenes de la ciudad, que permita dar a los usuarios empresarios, locales y turistas herramientas visuales de los lugares turísticos de la ciudad. Esta al aire, URL: <https://bogotadc.travel/banco-imagenes/>
2. MICE (Fase de pruebas): El sitio web para todo el turismo de negocios, ferias y eventos de esta tipología, abrirá nuevas posibilidades y ampliará el espectro de usuarios de www.bogotadc.travel Se abrirá el directorio de operadores turísticos con funciones de búsqueda filtros y sugerencias de este ámbito para ampliar las prestaciones de la sección ¿INFORMACIÓN ÚTIL? del sitio web. Esta en fase de pruebas.
3. Plan Bogotá (En desarrollo): Se plantea hacer el rediseño de la página web así como la integración con Bogotadc.travel
- Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (En Desarrollo): Fase del sitio web se enfoca en continuar la personalización de la experiencia del usuario, esta vez se trabajará en brindar sugerencias de atractivos, lecturas e información de valor según los intereses, tiempo de estadía y presupuesto del usuario.
4. Zona de usuarios (Por desarrollar): Basados en el aprendizaje y el uso de las herramientas de atractivos turísticos y alrededores, se plantean mejoras tecnológicas y de experiencia de usuario sobre estas funciones. El diseño gráfico, esculpir contenidos nuevos y el desarrollo son fundamentales en estas etapas de mejora.

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	Magnitud	25.00	25.00	100.00	50.00	50.00	100.00	70.00	64.00	91.43	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$96	\$96	99.79	\$192	\$191	99.70	\$195	\$149	76.61	\$138	\$0	0.00	\$238	\$0	0.00	\$859	\$437	50.83
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	Magnitud	35.00	35.00	100.00	50.00	50.00	100.00	65.00	62.00	95.38	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$58	\$58	100.00	\$46	\$46	100.00	\$16	\$16	100.00	\$42	\$0	0.00	\$35	\$0	0.00	\$196	\$119	60.76
56	Gestión Pública Efectiva		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$4,304	80.47	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$11,577	66.43
0	N/A		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$4,304	80.47	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$11,577	66.43
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%		\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$5,348	\$4,304	80.47	\$2,163	\$0	0.00	\$2,259	\$0	0.00	\$17,428	\$11,577	66.43

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%		
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%		
2022	94.30	94.30	90.00	34.85% ⓧ	0.00% ⓧ	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%		
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	0.00%	ⓧ

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Dentro de la implementación y fortalecimiento del sistema a la fecha se han realizado las siguientes actividades

1. Dimensión de Gestión con valores para resultados en la política de participación ciudadana se realizó la divulgación de la Rendición de Cuentas 2021 bajo la estrategia Turismo Por y Para Todos, en la presentación de la rendición de cuentas se incluyeron los productos y/o servicios institucionales.
2. Política Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos, se realizó la programación para la actualización respectiva de documentos en varios proceso de la entidad.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$5,558	\$4,468	80.39	\$3,712	\$0	0.00	\$3,610	\$0	0.00	\$20,930	\$12,133	57.97	
3. Política de Servicio al ciudadano se gestionó el seguimiento a las PQRS, se publicó del Manual de Servicio a la Ciudadanía y se actualizó la base de datos de liquidaciones vigencia 2021- 2022. 4. Política de seguridad digital, se replicó a la comunidad institucional las recomendaciones del CSIRT. La OAJ realizó seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones; por parte de Bienes y servicios se gestionó lo relacionado con la adecuación de la nueva sede. 5. Política de Servicio al Ciudadano se capacitó en Lenguaje Claro y en ¿Accesibilidad y Atención a Personas con Discapacidad". Se destaca el desarrollo del Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022, de igual forma se difundió información sobre avances y resultados de la gestión institucional a los públicos de interés externos. 6. Dimensión de gestión del conocimiento y la innovación, se gestionó por parte del proceso de Talento humano, la encuesta anual de necesidades de capacitación, mediante el Formulario de Necesidades de capacitación IDT 2022.. Se adelantó el inventario de conocimiento institucional, se adelantó una de las socializaciones en temas del MIPG de igual forma se elaboraron piezas comunicativas para la difusión de la Ley 1952 de 2019 reformada por la Ley 2094 de 2021. Se realizó una charla sobre el tema de "Organización de Archivos de Gestión". Se hicieron seguimientos al plan de participación ciudadana y la difusión y cubrimiento de 9 temas enfocados al mismo																			
Proyecto(s) de inversión																			
7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	80.00	100.00	90.00	86.00	95.56	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$231	\$231	99.84	\$274	\$257	94.05	\$235	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$1,077	\$616	57.21
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas transversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	100.00	100.00	100.00	82.00	82.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,709	\$3,702	99.81	\$2,959	\$2,431	82.16	\$1,858	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$11,454	\$7,150	62.42
(S)3 Realizar 29 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	10.00	100.00	6.00	6.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.00	29.00	100.00	
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$721	\$720	99.79	\$773	\$739	95.59	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,099	\$1,746	83.17
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	99.00	99.00	100.00	65.80	65.80	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$34	\$34	98.72	\$18	\$12	65.83	\$70	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$339	\$96	28.22
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	92.00	102.22	95.00	93.00	97.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$656	\$647	98.67	\$1,325	\$865	65.28	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$2,457	\$1,969	80.13
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$23,621	\$14,656	62.05	\$13,129	\$0	0.00	\$19,402	\$0	0.00	\$92,386	\$49,324	53.39

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %