

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$293	\$292	99.69	\$225	\$185	82.22	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$566	\$505	89.24

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	
2021	50.00	56.00	56.00	100.00%	
2022	90.00	96.00	56.00	58.33%	58.33%
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	56.00%

Retrasos y soluciones: Para junio no se obtuvo el oficio de aprobación del documento diagnóstico, debido a que el sector gobierno no envió el concepto a la Secretaría de Planeación, informalmente se da por aprobado el documento, pero solo hasta la segunda mitad de junio se obtendrá el documento final.

Igualmente, no fue posible avanzar en el desarrollo de los espacios de participación, debido a que no se cuenta con contrato logístico. Debido a esto, se espera que las jornadas se desarrollen en agosto.

Avances y Logros: Con corte al segundo trimestre del 2022, se ha avanzado en la construcción del plan de acción para culminar el proceso de formulación de la política pública de turismo, así como con el levantamiento y procesamiento de la información de proyectos de inversión de entidades distritales y reuniones de concertación, como insumo para la construcción del plan de acción con los siguientes avances: identificación preliminar de productos y resultados, estructuración de productos del sector participación y estructuración de la metodología para las jornadas de participación de agosto de 2022.

De manera paralela a la aprobación del documento se está trabajando en el diseño de la fase 2 del esquema de participación para la formulación de la política con la cual se diseñó la red de instituciones que harían parte del plan de acción de la política, y con quienes, para el tercer trimestre, se trabajará para definir las metas del plan y así contar con una versión final del documento de política, que se espera sea presentada en septiembre.

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$4,526	\$4,489	99.18	\$4,475	\$471	10.53	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$22,348	\$5,107	22.85
---	-------	-------	--------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.97	97.00%	
2022	1.00	1.03	1.43	138.83%	120.00%
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	2.40	al Plan de Desarrollo	80.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Para el segundo trimestre del 2022 se realizó la instalación de dos gigantografías (Plaza fundacional de Bosa y Parque de los Periodistas), para finalizar la entrega de 16 gigantografías del contrato 315 de 2021. De igual manera, la entidad de manera paralela viene adelantando acciones y gestión en otros atractivos turísticos:

1. Caminos en Cerros Orientales: En el marco del Convenio 309-2021 con la EAAB ESP con objeto ¿Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Instituto Distrital de Turismo- IDT y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá- EAAB ESP para la adecuación de los caminos prioritizados ubicados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá¿, se realizó la instalación de las señales en el camino Santa Ana - La Aguadora. Actualmente se adelanta el proceso de diagramación de las señales del Camino Quebrada La Vieja ¿ Ronda Urbana.
2. Fortalecimiento en infraestructura turística del Jardín Botánico José Celestino Mutis como atractivo de la Ciudad: a la fecha, se presentan avances en los estudios y diseños del Centro de Atención al Visitante y circuitos accesibles y en la construcción de la cubierta del Biodiversario.
3. Convenios interadministrativos: Con el fin de aunar esfuerzos para el fortalecimiento en temas relacionados con infraestructura, cultural, accesibilidad y atención al visitante, la entidad suscribió en el 2021 varios convenios que a la fecha presentan los siguientes avances
 - * IDRD para ejecutar actividades en el camino Pico del Águila, se han realizado labores de levantamiento topográfico, limpieza del sendero, se han comenzado a realizar actividades referentes a la conformación de escalones, instalación de baranda, y diagramación de señalización turística, cuyos diseños se encuentran en proceso de ajuste.
 - *EAAB ESP adecuación de los caminos prioritizados en los cerros orientales de la ciudad de Bogotá a través de la señalización en los caminos Quebrada la Vieja, San Francisco, Santa Ana-La Aguadora, El Delirio y Guadalupe-Aguanos; a la fecha se realizó la instalación de las señales en el camino Santa Ana - La Aguadora. Actualmente se adelanta el proceso de diagramación de las señales del Camino Quebrada La Vieja ¿ Ronda Urbana.
 - * IDPC intervención en el Parque Arqueológico de Usme. se han desarrollado mesas de trabajo con entidades como ICANH, SDP, Secretaría de Ambiente y Curaduría Urbana No. 4 para la ejecución de los estudios y diseños del parque arqueológico.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83

(S) 708 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con recursos sistema general de regalías denominado 'Estudios Monserrate'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	94.00	94.00	100.00%	
2022	0.00	6.00	6.00	100.00%	★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: Se presento inconvenientes en el mes de mayo para la liquidación del contrato No. 262 del 2019 . pero el 1 de junio se expidió acto administrativo de cierre con la resolución 144 del 30 de junio del 2022

Avances y Logros: El proyecto " Realizar los estudios y diseños para parqueaderos y centro de bienvenida Monserrate, Bogotá" ya cuenta con acta de resolución de cierre No. 144 del 30 de junio con lo cual se procedera a reportar cierre del proyecto en la herramienta de seguimiento Gesproy ante el DNP el 15 de julio.

190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$4,302	\$4,299	99.94	\$2,942	\$1,032	35.09	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,501	\$5,332	32.31
---	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	439,806.00	109.95%	
2022	600,000.00	600,000.00	369,695.00	61.62%	⚠
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,039,806.00	809,501.00	al Plan de Desarrollo	39.69% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Con las acciones adelantadas en el marco de la promoción y mercadeo se ha logrado impactado a 369.695 personas a través de las siguientes estrategias:

1. Plan Bogotá: Permite a los empresarios incorporar sus ofertas y a los usuarios hacer reservas de bienes y servicios. A la fecha 297 personas han realizado reservas.
2. Nuevos usuarios en la página web: Se ha trabajado en una estrategia integral con miras a la obtención de nuevos usuarios que ingresen a la página Bogotadc.travel. A la fecha alcanza un número de 218.810 personas.
3. Newsletter: Se ha realizado envío masivo con contenidos turísticos de Bogotá que ha llegado a 5.326 personas.
4. Redes sociales: Se cuenta con un total de 14.897 nuevos seguidores en las redes sociales, con el desarrollo de contenidos como fotografías.
5. Desarrollo de pautas en medios digitales en mercados nacionales y/o internacionales con un total de 106.902 personas que han visto la pauta. Esto con el fin de motivar a estos potenciales turistas.
6. Acciones y eventos: Se ha contado con la participación de 23.463 personas en un total de 30 acciones y eventos tales como: Viajes de familiarización, presentaciones de destino, ruedas de negocios, participación en eventos de talla internacional, entre otros.

191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$641	\$635	99.15	\$560	\$360	64.33	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,699	\$1,208	44.77
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	40,400.00	42,314.00	104.74%	
2022	350,000.00	250,000.00	33,179.00	13.27%	⚠
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	299,600.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,002,179.00	85,758.00	al Plan de Desarrollo	8.56% ⚠

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En lo corrido del 2022, se atendieron 33.179 personas a través de la Red de Información Turística

- 11.403 residentes
- 11.046 nacionales
- 10.666 extranjeros
- 64 Solicitudes a través de respuesta a PQRS

La atención a usuarios se realizó a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.

Canales virtuales: Chat WhatsApp +573204881022, Chat Virtual en la Página de BogotaDC.travel y correo electrónico informacionturistica@idt.gov.co

Telefónicos: Línea gratuita nacional 018000127400 y celular +573204881022

Presenciales: Oficinas de Atención Templete al Libertador, Monserrate, Terminal Salitre, Aeropuerto El Dorado y recorridos presenciales.

Adicionalmente, durante este año se desarrollaron 318 recorridos turísticos con las siguientes temáticas:

- Recorrido Centro Histórico La Candelaria
- Recorrido Cerro Monserrate
- Recorrido Centro Internacional
- Recorrido Distrito graffiti

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$7,407	\$6,408	86.50	\$5,888	\$2,200	37.36	\$8,572	\$0	0.00	\$8,526	\$0	0.00	\$31,814	\$10,025	31.51
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	----------	-------

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	2.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	1.10	55.00%	77.50% ✓
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	3.10	al Plan de Desarrollo	51.67% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se ha avanzado en la implementación de los siguientes productos turísticos:

Turismo Ancestral - Ruta Leyenda El Dorado: Estructuración y lanzamiento de seis (6) rutas de alto valor, las cuales pueden consultarse en la página web del producto disponible para el público, <https://www.bogotadc.travel/es/ruta-leyenda-el-dorado/inicio> donde los usuarios pueden revisar las diferentes rutas disponibles y a su vez realizar la reserva de los diferentes paquetes turísticos. Se dió inicio a la ejecución del contrato correspondiente al proyecto "Realizar un diplomado virtual en apropiación de la cultura Muisca.

Turismo de Arte - Museos: aprobación de la celebración de la segunda Noche de Museos para el 18 de mayo. Se brindó apoyo a la mesa para actualizar la Guía y para promoverlos a través del hashtag #IDTRecomienda.

Turismo Urbano - Cementerio Central: Propuesta de creación de mesa intersectorial y de articulación con otras entidades (UAESP - IDPC) para fortalecer el cementerio central como atractivo turístico permanente. Turismo Rural: Articulación con las huertas urbanas (seguridad alimentaria), en apalancamiento del proyecto ¿De huerta en huerta¿ liderado por el JBB , con visitas técnicas y operativas. Se realizaron reuniones con los promotores de las localidades priorizadas (San Cristóbal, Chapinero, Ciudad Bolívar y Usme) donde se fijaron fechas para las actividades de apoyo y con los responsables de ruralidad de la Alcaldía Local de Chapinero Aviturismo: Se desarrollaron reuniones entre la Mesa Técnica de Aviturismo de Bogotá y Cundinamarca la cual está vinculada a la Asociación de guías profesionales de Bogotá y Cundinamarca, el Jardín Botánico de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo, para planificar la actividad principal del Global Big Day. Turismo RE: Se hizo la identificación de experiencias para esta estrategia y se socializó en el marco de la Vitrina Turística de ANATO. Senderismo: Se ha participado en las reuniones del Convenio Interadministrativo de los Caminos de los Cerros Orientales, con las siguientes acciones: revisión de protocolo de visitantes a los Caminos de los cerros, propuesta piloto de recorrido al camino del sendero San Francisco Vicachá y se realizó visita técnica al Parque Humedal Jaboque en la Localidad de Engativá. Turismo Gastronómico: Realización primer press trip gastronómico 2022, enfocado a periodistas de Turquía, Brasil, Argentina, Perú, México, Japón, Portugal, Estados Unidos e Italia. Se dieron a conocer grandes atractivos turísticos, diferentes experiencias gastronómicas y se resaltaron los mejores restaurantes de Bogotá según la lista The World's 50 Best Restaurants. En conjunto con el Instituto para la Economía Social, se apoyó la participación de las plazas de mercado en la Vitrina ANATO 2022 donde, mostraron su oferta gastronómica y artesanal. Presentación de la estrategia ¿Bogotá como HUB gastronómico: Una apuesta de saberes y sabores para el turismo de nuestra ciudad¿, en la Vitrina ANATO 2022.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83

(S) 690 Número de proyectos para promover, apoyar e impulsar el desarrollo del sector turístico en Bogotá y la región

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	29.00	28.00	96.55%	
2022	0.00	25.00	0.00	0.00%	⊘
2023	0.00	44.00	0.00	0.00%	52.83% ▲
2024	0.00	50.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	147.00	28.00	al Plan de Desarrollo	19.05% ⊘

Retrasos y soluciones: El comité ejecutivo cambio de integrantes lo que implicó ajustes en el cronograma y su plan de acción, ajustando los tiempos de las actividades y primeras convocatorias, al 30 de junio se dio cierre a las tres primeras convocatorias.

Avances y Logros: Para dar cumplimiento a sus diferentes metas desde Fondetur se adelantaron estrategias que permitirán avanzar en el cumplimiento de cada una de las actividades planeadas para la vigencia actual y además, que permitan fortalecer el sector turismo en la ciudad. A la fecha se ha logrado avanzar en la planeación de las seis (6) convocatorias que se tienen presupuestadas desarrollar este año. De acuerdo con el direccionamiento del plan de acción, las instrucciones generadas por el Comité Ejecutivo y las necesidades del sector, se dio la aprobación para comenzar a estructurar las siguientes convocatorias:

1. Eventos Turísticos en Bogotá, cuyo objetivo principal es el de articular y consolidar eventos conjuntos públicos y/o privados, que materialicen las apuestas del sector turístico; promoviendo la llegada, el disfrute, la permanencia y el gasto turístico en la ciudad de Bogotá. Con el desarrollo de esta meta se espera aportar al cumplimiento en de la meta número 1. Ejecución proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino.
2. Turismo para el Crecimiento, la cual tiene como objetivo principal generar estímulos que fortalezcan el turismo rural o las iniciativas o proyectos turísticos liderados por grupos poblacionales, contribuyendo de esta forma al cumplimiento de la meta número 3. Apoyar la financiación de iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.
3. Reactiva Turismo 2022, la cual consiste en generar estímulos que fortalezcan la productividad y la reactivación de las empresas del sector y contribuye al cumplimiento de la meta número 4. Otorgar estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico.

De esta forma, durante el segundo trimestre del 2022, se logró la construcción de las condiciones de participación de estas 3 primeras convocatorias, permitiendo de esta forma publicar y lanzar oficialmente las convocatorias a la comunidad interesada, mediante el WebSite de Fondetur.

Así mismo, se dio inicio a la recepción de toda la documentación de los proponentes, dando paso a la subsanación administrativa y por último, en el mes de junio se logró iniciar la evaluación técnica por parte del Comité Ejecutivo del Fondetur. Con el fin de dar cumplimiento a lo planeado por el Fondetur, actualmente se están desarrollando las condiciones de participación de la cuarta convocatoria de la vigencia 2022 denominada "Turismo desde lo local" y se está a la espera de comenzar con la estructuración de las condiciones de participación de las dos últimas convocatorias de esta vigencia, para dar cumplimiento en su totalidad con los compromisos adquiridos al inicio del año.

(S) 709 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Ruta Leyenda El Dorado'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	62.00	62.00	100.00%	
2022	0.00	38.00	16.21	42.66%	▲
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	78.21	al Plan de Desarrollo	78.21% ✓

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En lo corrido del 2022 se viene adelantando todo lo relacionado con el proceso de señalización se realizaron mesas técnicas dentro del IDT donde se socializaron las artes gráficas y para el plan de medios.

De igual manera se estructuraron seis (6) rutas de alto valor. Programación conjunta La Calera - Usaquén para visita técnica de la ruta Bacatá - Teusaca. Programación conjunta Cabildo Indígena Muisca de Bosa para visita técnica para estructurar propuesta de nueva ruta vinculada a RLD.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83

(S) 732 Porcentaje de avance físico del proyecto financiado con regalías denominado 'Biciregión a cargo de la RAP-E Región Central'

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	0.00	88.00	88.00	100.00%	
2022	0.00	12.00	12.00	100.00%	★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	★
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	0.00	100.00	100.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: En el segundo trimestre de 2022 el proyecto presentó un avance físico del 12%, llegando al un avance físico total del 100%, con la instalación del 100% de la señalización turística, la realización de los cursos de fortalecimiento empresarial en bici-turismo, y la ejecución de las campañas de divulgación y promoción del circuito turístico en bicicleta.

Este proyecto, de alcance regional, involucra 2 localidades de Bogotá y 15 municipios de Cundinamarca, dinamizando las actividades y oportunidades de desarrollo socioeconómico territorial a través del fortalecimiento del turismo en bicicleta, mejorando las capacidades competitivas de la región en el sector.

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$383	\$343	89.56	\$625	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,642	\$343	20.90
---	-----	-----	------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.60	60.00%	
2022	2.00	1.00	0.60	60.00%	⚠
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	2.60	1.20	al Plan de Desarrollo	46.15% ⚠

Retrasos y soluciones: Dificultades en la adquisición del suministro de material importado para la impresión de las señales de piso, afectando la instalación de la señalización turística para los corredores San Felipe y Candelaria programada para mayo. Se estima dos o tres meses más para la culminación del proceso.

Avances y Logros: En lo corrido del año se avanzó en la señalización de los siguientes corredor turístico:

Corredor Turístico La Candelaria (Centro Histórico de Bogotá) En el segundo trimestre del año, se realizaron reuniones de revisión de contenidos para las señales, mediante un comité editorial conformado por profesionales del IDT donde se realizaron algunos ajustes de corrección de estilo de los textos, traducciones y diagramación de las piezas gráficas.

Corredor Turístico San Felipe (Localidad Barrios Unidos) En el segundo trimestre del año se han realizado mesas técnicas para los diseños de diagramación de los vinilos en piso y revisión de los contenidos por producto, con participación de la Secretaría de Movilidad y Cultura.

Producto turístico gastronómico en las plazas de mercado 7 de Agosto, 20 de Julio, 12 de Octubre, Fontibón y Samper Mendoza. Se realizaron socializaciones con los gerentes de las plazas de mercado. Proceso de revisión de contenidos por parte de producto para continuar con la revisión del equipo de comunicaciones.

Producto turístico cultural en las plazas fundacionales de Bosa, Engativá, Fontibón, Usme y Suba. Se realizaron socializaciones con alcaldías locales, los contenidos se encuentran en revisión de contenidos por parte del equipo de producto.

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$1,497	\$1,449	96.81	\$880	\$560	63.63	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,081	\$2,802	68.66
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	129.00	100.00%	
2022	140.00	129.00	65.00	50.39%	83.20% ✓
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	317.00	al Plan de Desarrollo	59.70% ⚠

Retrasos y soluciones: NINGUNA

Avances y Logros: Con corte al segundo trimestre del 2022, se realizó la depuración de prestadores con alianza entre el Instituto Distrital de turismo y el viceministerio de turismo para programar llamadas telefónicas, asesoramiento en procesos de inscripción y envío de documentación de los PST de Bogotá. De igual manera se adelantaron actividades dentro de las siguientes estrategias 1..Sello de Bioseguridad: Check in CertificadoA la fecha 200 PST se mantienen inscritos en el plan de apoyo para la implementación y certificación de los protocolos de bioseguridad recomendados por el Gobierno Nacional a través del convenio con Fontur FNTC-243-2020. Se han incorporado 65 prestadores de servicios turísticos nuevos al programa de turismo sostenible, los cuales han formado parte del proceso de certificación en Bioseguridad check In certificado, alcanzado con ello el 50% de la meta de la vigencia con prestadores de servicios turísticos que se incorporaron al proceso de certificación. 2. Economía CircularLos resultados del piloto de economía circular muestra que el Hotel Sheraton del Grupo GHL ha producido 2050 kg de residuos de vidrio aprovechable en su operación, de los cuales el 30% han sido aprovechados en la elaboración de piezas de arte de vidrio reciclado, convirtiendo 600 kg de residuos de vidrio en más de 500 artículos reusables, para el desarrollo de una ruta turística en torno a la sostenibilidad en la localidad de San Cristóbal. Se realizó la reunión de cierre de las partes en el cual se dieron los datos de avance en los procesos de contratación.De otro lado, actualmente, el Instituto Distrital de Turismo se encuentra gestionando fuentes de financiación a través de cooperación internacional, para la realización de un Piloto denominado Retamo Espinoso para Turismo Circular, con el fin de ayudar a la recuperación de biodiversidad, los hábitats propios de la fauna y la flora nativa de las localidades, lograr que los proyectos que se apalancen desde el IDT beneficien iniciativas sostenibles y colectivas ambientales, así como la generación de empleo en desarrollo de éstas iniciativas. 3. Bogotá Destino Turístico Inteligente Como parte de los procesos de sostenibilidad, se eligió al modelo de Segittur para que Bogotá sea un Destino Turístico Inteligente - DTI, el cual cuenta con 5 ejes: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.Se adelantó un proceso de diagnóstico de la ciudad de Bogotá frente al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes en donde se encontró que Bogotá cumple con el 71.9% de los requisitos, por lo cual Bogotá ingresa a la red de Destinos Turísticos Inteligentes.Se instaló el comité de seguimiento a la implementación del plan de acción para la conversión de Bogotá en un Destino Turístico Inteligente. 4. Sistema Distrital de Calidad Turística SIDCAT :Se inició con la convocatoria para desarrollar el piloto de buenas prácticas del SIDCAT

196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$796	\$796	100.00	\$428	\$173	40.35	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,039	\$1,771	43.85
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	5.00	5.00	100.00%	
2022	2.00	2.00	1.00	50.00%	87.50% ✓
2023	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	7.00	al Plan de Desarrollo	70.00% ⚠

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$19,845	\$18,711	94.29	\$16,022	\$4,981	31.09	\$29,053	\$0	0.00	\$15,362	\$0	0.00	\$88,209	\$31,604	35.83																																													
<p>Retrasos y soluciones: NINGUNO</p> <p>Avances y Logros: la fecha se ha captado el siguiente evento: 1. 39th International Seminar on Computer Technology, Mechanical and Electrical Engineering ¿ ISCME 2023, que se llevará a cabo del 2 al 6 de octubre de 2023. Acción lograda en coordinación entre: IDT, Greater Bogotá Convention Bureau y Procolombia. Se esperan alrededor de 300 asistentes.</p> <p>De igual manera desde el 2021 se viene avanzando en el proyecto del portal web MICE con el objetivo de caracterizar la oferta de servicios del segmento MICE en Bogotá y alrededores. en lo que va corrido del 2022 se ha caracterizado y actualizado la oferta de 2 categorías así: I categoría: 69 Recintos para Eventos, Actualizados: 42, Nuevos: 5. II categoría: 63 Proveedores, Actualizados: 25, Nuevos: 4.</p> <p>Con el propósito de lograr el 2do evento captado se han venido realizado acercamientos con: - Museo Arqueológico de Bogotá - Artesanías de Colombia - Feria Fidelmov para Bogotá - Candidatura del 26º Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo 2022</p>																																																															
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$108	32.84	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$488	34.22																																													
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$108	32.84	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$488	34.22																																													
0 N/A	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$108	32.84	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$488	34.22																																													
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	\$34	\$34	99.62	\$174	\$174	100.00	\$206	\$65	31.40	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$273	36.65																																													
Indicador(es)																																																															
(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.11</td> <td>0.18</td> <td>0.18</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.41</td> <td>0.69</td> <td>0.70</td> <td>101.45%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.66</td> <td>0.85</td> <td>0.73</td> <td>85.88%</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.98</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>73.00%</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.11	0.18	0.18	100.00%		2021	0.41	0.69	0.70	101.45%		2022	0.66	0.85	0.73	85.88%	✓	2023	0.90	0.98	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	73.00%	✓
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%																																																											
2021	0.41	0.69	0.70	101.45%																																																											
2022	0.66	0.85	0.73	85.88%	✓																																																										
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%																																																											
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	73.00%	✓																																																									
<p>Retrasos y soluciones: NINGUNO</p> <p>Avances y Logros: El IDT tiene como propósito la creación de la línea de atención al turista con el objetivo de brindar atención en inglés y español para los visitantes y turistas frente a situaciones de seguridad o emergencia que ponga en riesgo la integridad física de los turistas o visitantes que se puedan presentar en la ciudad, generando acciones de atención inmediata y canales de direccionamiento para atención complementaria.</p> <p>Se viene trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Seguridad Convivencia y Justicia, en la consolidación de una estrategia que atienda los temas de seguridad en el contexto de viajes y turismo. Se firmó Memorando de Entendimiento entre el IDT y la SDSCJ cuyo alcance se resumen en cuatro actuaciones: Estudios o cualquier tipo de documento de análisis, uso efectivo de la tecnología y el aprovechamiento de capacidades de atención instaladas en el NUSE 123, elaborar propuestas de trabajo conjunto e interinstitucional para mitigar riesgos en materia de seguridad y convivencia para visitantes y turistas y articular esfuerzos.</p> <p>En la actualidad, se encuentra en elaboración el documento que contiene la justificación por parte del C4 y el ajuste propuesto en la mesa de trabajo del día 2 de mayo para las actividades de colaboración.</p> <p>De igual manera se viene adelantando acciones en : Plan de seguridad turística, mesas interinstitucionales, Congreso de Seguridad Turística, Programa para el Fortalecimiento de la infraestructura de la Seguridad Turística y la estrategia de Dinamizadores de seguridad turística, la cual fue propuesta por la SDSCJ con base en los resultados obtenidos de la estrategia de dinamizadores de seguridad locales que actualmente se encuentra en funcionamiento en 19 de las 20 localidades del distrito. El piloto comprende únicamente la localidad de La Candelaria y se espera contar con un análisis situacional respecto a violencias, delitos y comportamientos contrarios a la convivencia vividos en esta localidad</p>																																																															
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$155	\$123	79.27	\$123	\$43	35.26	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$682	\$215	31.57																																													
Indicador(es)																																																															

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$297	90.25	\$329	\$108	32.84	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,427	\$488	34.22																																													
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.15</td> <td>0.11</td> <td>0.11</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.73</td> <td>0.71</td> <td>0.49</td> <td>69.01%</td> <td>⚠</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.95</td> <td>0.92</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>49.00%</td> <td>⚠</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones: NINGUNA</p> <p>Avances y Logros: Dentro del proceso de Sensibilización y asesoría a PST u organizaciones se realizaron 5 jornadas de sensibilización con empresarios (2 Restaurantes de la Calle Bonita, localidad de Santa Fe, Agencia de Viajes Multiviajes, Club El Nogal y PDT Bosa), una con entidades del Distrito Capital en el Terminal de Transportes, 43 participantes y otra con estudiantes (Uniagustiniana). Participaron en total 97 personas.</p> <p>Se han sensibilizado a un total de 25 organizaciones, entre las que se encuentran prestadores de servicios turísticos, estudiantes universitarios, mujeres de las casas de igualdad de oportunidades y huerteros, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo, con los temas: Concepto de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, Actores: víctimas-victimarios, Modalidades y escenarios en los que sucede la ESCNNA, Impactos para las víctimas y para el sector turístico y Compromisos del sector turismo en la prevención de la ESCNNA: Buenas prácticas, Rutas de atención y líneas de denuncia (con un total de 75 personas sensibilizadas).</p> <p>Se llevaron a cabo jornadas de prevención de ESCNNA dirigidas a prestadores de servicios turísticos (Hoteles) y se llevó a cabo una sensibilización a estudiantes universitarios. Así mismo se sensibilizó a un grupo de mujeres de las Casas de Igualdad de Oportunidades, con un total de 154 personas beneficiadas.</p> <p>Por último, se hizo el lanzamiento de la campaña ¿Ojos en Todas Partes¿ por parte del MINTIC.</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		2021	0.45	0.45	0.45	100.00%		2022	0.73	0.71	0.49	69.01%	⚠	2023	0.95	0.92	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	49.00%	⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%																																																											
2021	0.45	0.45	0.45	100.00%																																																											
2022	0.73	0.71	0.49	69.01%	⚠																																																										
2023	0.95	0.92	0.00	0.00%																																																											
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	49.00%	⚠																																																									
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$3,321	77.77	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$10,985	53.27																																													
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$237	99.76	\$238	\$149	62.61	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,163	\$540	46.44																																													
Indicador(es)																																																															
(C) 518 Implementación del portal único	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>0.25</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.70</td> <td>0.70</td> <td>0.56</td> <td>80.00%</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.90</td> <td>0.90</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>56.00%</td> <td>⚠</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones: NINGUNO</p> <p>Avances y Logros: Se alcanzó un 56% de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad. Durante la vigencia se adelantarán las siguientes fases a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Banco de imágenes (en desarrollo) ¿ MICE (En revisión de contenidos y rediseño) ¿ Plan Bogotá (Por desarrollar) ¿ Diseña tu viaje / Dónde Comer / Dónde Dormir (Por desarrollar) ¿ Zona de usuarios (Por desarrollar) 																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		2021	0.50	0.50	0.50	100.00%		2022	0.70	0.70	0.56	80.00%	✓	2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	56.00%	⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%																																																											
2021	0.50	0.50	0.50	100.00%																																																											
2022	0.70	0.70	0.56	80.00%	✓																																																										
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%																																																											
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	56.00%	⚠																																																									
56 Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,172	78.67	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,445	53.68																																													
0 N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,172	78.67	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,445	53.68																																													
502 Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,352	\$5,333	99.66	\$4,032	\$3,172	78.67	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$19,458	\$10,445	53.68																																													
Indicador(es)																																																															

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2022

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,590	\$5,571	99.66	\$4,270	\$3,321	77.77	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$20,621	\$10,985	53.27

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%		
2021	94.00	94.00	87.70	0.00%		
2022	94.30	94.30	90.00	34.85%	0.00%	
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%		
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	0.00%	

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Este indicador reporta avances de acuerdo con el resultado de la calificación de la Función Pública FURAG, que para el 2022 fue del 90% de igual manera para el segundo trimestre del 2022 y en desarrollo del plan de acción MIPG del IDT se desarrollando las siguientes actividades

Dimensión de evaluación de resultados la revisión y seguimiento de los indicadores de gestión mensuales, para políticas públicas: En conjunto con el IDRD se esta trabajando para la formulación de productos política pública del deporte.

Dimensión de Gestión del Conocimiento y la Innovación: se hizo entrega de insumos a los grupos para el desarrollo de los retos, revisión de las soluciones presentadas por los grupos y reuniones de socialización Se adelantó el inventario de conocimiento institucional. Política para la Dimensión de Información y Comunicación: se gestionaron los contenidos habituales de accesibilidad para personas en condición de discapacidad; se efectuaron 154 actualizaciones de contenido en la Intranet. Se realizó publicación del boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad abril 2022. Se publicó el documento Histórico Mapas Sector Turismo 2013 ¿ 2021.

Política de Gestión Documental: Se realizaron las transferencias documentales primarias.Política para la Dimensión de Gestión con valores para resultados: se hicieron seguimientos al plan de participación ciudadana y la difusión Se desarrollaron productos para la divulgación de información institucional sobre conflicto de intereses y gestión jurídica y contractual Se realizaron varias actualizaciones documentales .

Política para la Dimensión de Talento Humano: se hizo la actualización del Plan de Emergencia y Análisis de Vulnerabilidad y la sensibilización a servidores públicos sobre la actualización de la Declaración de Bienes y Rentas. Diagnóstico de la documentación proceso de Talento Humano y SST.

En cuanto a actividades del PIGA: se hizo seguimiento a consumos de agua y energía, jornadas de limpieza, se hicieron entregas mensuales de residuos reciclables,. Implementación de actividades para crear hábito dentro del personal sobre la disposición adecuada de residuos reciclables, seguimiento al consumo de papel, cuantificación de residuos peligrosos generados, campaña frente al no uso de materiales de un solo uso, se hizo divulgación del Programa de Consumo Sostenible y se programaron cuatro actividades durante la semana ambiental.

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$25,764	\$24,580	95.40	\$20,621	\$8,410	40.78	\$33,455	\$0	0.00	\$19,946	\$0	0.00	\$110,257	\$43,078	39.07
--	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	---------	-------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----------	----------	-------

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %