

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05
26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05
0 N/A	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05
188 Actualizar la política distrital de turismo	\$28	\$28	100.00	\$258	\$166	64.27	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$194	43.43

Indicador(es)

(C) 202 Porcentaje de Política distrital de turismo formulada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	5.00	5.00	100.00%	
2021	50.00	56.00	15.00	26.79%	26.79%
2022	90.00	96.00	0.00	0.00%	
2023	100.00	100.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	15.00%

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Se elaboró el plan de trabajo para la actualización de la Política Pública de Turismo; se realizaron 4 sesiones del esquema de formación para el equipo territorial (teoría de la política pública; esquema de formulación CONPES; esquema de participación y enfoques de política; taller de alistamiento para las jornadas de participación local); y se avanzó en la realización de tres encuentros participativos con servidores del Instituto Distrital de Turismo, población de mujeres y comunidad LGBTI.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(C)1	Actualizar el 100 por ciento de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación	Magnitud	5.00	5.00	100.00	56.00	15.00	26.79	96.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$28	\$28	100.00	\$258	\$166	64.27	\$140	\$0	0.00	\$20	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$194	43.43

189 Construir o intervenir en infraestructura al menos tres atractivos turísticos	\$147	\$147	100.00	\$6,500	\$557	8.56	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$703	2.03
---	-------	-------	--------	---------	-------	------	----------	-----	------	----------	-----	------	-----	-----	------	----------	-------	------

Indicador(es)

(S) 203 Número de atractivos turísticos construidos o intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance					
				De la Vigencia	Transcurrido PD				
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%					
2021	1.00	1.00	0.07	7.00%	7.00%				
2022	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2023	1.00	1.00	0.00	0.00%					
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%					
TOTAL				3.00	3.00	0.07	al Plan de Desarrollo	2.33%	

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Tras la clasificación de atractivos, se han adelantado acciones sobre los Caminos Ancestrales y Gigantografías, como parte de los atractivos viables a intervenir.

Gigantografías: Parque de los periodistas, Parque Simón Bolívar, Plaza Fundacional Suba, Plaza Fundacional Usme, Plaza Fundacional Engativá, Plaza Fundacional Bosa, Plaza Fundacional Fontibón y Plaza de Lourdes. Actualmente se está informando y concertando con las alcaldías locales las ubicaciones de las gigantografías, con el fin de gestionar los permisos correspondientes.

Sobre Caminos ancestrales, actualmente se están realizando intervenciones en cuanto a adecuación de infraestructura, participación ciudadana, participación en la Mesa de Senderos con EAAB, JBB, SDA, IDRD (Senderos priorizados: La Aguadora Serrania, Interconexión Quebrada la Vieja - Verjón, Km 11, 12 Quebradas, Santa Ana - La Aguadora, Quebrada la Vieja, Sanfrancisco Vicacha, El Delirio, Pico del aGuila y Guadalupe - Aguanoso)

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05
(C)7 Gestionar al 0 por ciento la intervención en infraestructura de un atractivo turístico FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)8 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)9 Gestionar al 0 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de un FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(C)13 Gestionar al 100 por ciento la construcción o intervención en infraestructura de al menos tres atractivos turísticos	Magnitud 3.00	3.00	100.00	38.00	3.00	7.89	70.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recursos \$147	\$147	100.00	\$6,500	\$557	8.56	\$14,800	\$0	0.00	\$13,200	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$34,647	\$703	2.03
190 Implementar un programa de promoción y mercadeo para el turismo en Bogotá orientado en la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$2,471	70.46	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$2,471	14.94

Indicador(es)

(S) 204 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	400,000.00	400,000.00	184,725.00	46.18%	▲
2022	600,000.00	600,000.00	0.00	0.00%	
2023	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00%	
2024	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	2,000,000.00	2,000,000.00	184,725.00	al Plan de Desarrollo	9.24% ○

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Durante los meses de enero a marzo se impactaron 184.725 personas entre empresarios y prestadores de servicios turísticos, a través de la participación de Bogotá en diferentes eventos:

- Work Shop de Estados Unidos del 26 al 28 de enero del 2021, en el cual se lograron 5 citas para empresarios a los que se dio a conocer la estrategia de promoción de destino, la difusión del video promocional que alcanzó a ser visto por 21 personas, es decir se obtuvo un impacto de 26 personas
- Work Shop Canadá, los días 23,24,25,26 de febrero de 2021, en donde se tuvieron 7 citas con empresarios que manejan mercado de lujo especialmente en búsqueda de experiencias de calidad.
- Presencia en el DESTINO AVIAREPS LATAM el 24 y 25 de febrero, evento virtual, en el que el IDT proporcionó un Stand e invitó a 4 empresarios. 245 personas ingresaron al stand.
- Misión comercial a Santa Marta entre el 8 y 10 de marzo, como parte de la agenda de promoción multidestino de Bogotá y Santa Marta. Se impactaron 14 a través de capacitación de destino y taller de creación de paquetes turísticos.
- Fam Trip en el marco de la Adventure Week 2021, evento de turismo y aventura más importante de (ATTA):
 - 1.Fam trip Tolima: recorrido de Bogotá, Honda, ciudad perdida de Fala, contó con 14 participantes.
 - 2.Fam trip Cundinamarca-Boyaca: Recorrido del parque Chingaza, Villa de Leyva, Ráquira y finalmente Bogotá, en total fueron 12 participantes.
 - 3.Fam trip Meta: Uno de los fam más extremos con rafting en el río guejar, bicitravesia y visita al Metrocable y Ciudad Bolívar, en total 13 participantes.

De igual forma en este evento de aventura, se realizó el cierre el 19 de marzo de 2021 con una rueda de negocios con la presencia de 19 compradores y 30 vendedores de Bogotá y la Región, es decir un total de 49 personas impactadas, en la cual se lograron 275 encuentros comerciales y/o citas de negocios.

De otra parte se realizaron caticaciones de destino así:

- 23 de febrero de 2021, con aliado Mexicano Price Travel para 35 personas;
- 25 al 27 de febrero participación en feria presencial en la ciudad de pereira
- 26 de febrero de 2021, dirigida a Agencias de Viajes de Cartagena. Se contó con la participación de 3 agencias.
- 3 de marzo de 2021, dirigida a operadores turísticos de Cali. Asistencia de operadores.
- 12 marzo de 2021, se tuvieron 8 capacitaciones acerca de turismo de naturaleza y aventura, en el marco de la agenda Académica del Adventure Week. Se contó con la participación de 62 personas.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Impactar a 2,000,000 de personas a través de la implementación de un programa de promoción y mercadeo, orientado a la recuperación y fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	400,000.00	184,725.00	46.18	600,000.00	0.00	0.00	700,000.00	0.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	2,000,000.00	184,725.00	9.24
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$3,508	\$2,471	70.46	\$3,773	\$0	0.00	\$4,830	\$0	0.00	\$4,427	\$0	0.00	\$16,538	\$2,471	14.94

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05
191 Fortalecer la red de información turística de Bogotá Región	\$213	\$213	99.90	\$591	\$325	55.06	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$538	19.93

Indicador(es)

(S) 205 Número de consultas realizadas por turistas en la ciudad a través de los distintos canales de información

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	10,000.00	10,000.00	10,265.00	102.65%	
2021	150,000.00	80,000.00	5,615.00	7.02%	17.59%
2022	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2023	350,000.00	400,000.00	0.00	0.00%	
2024	140,000.00	110,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,000,000.00	1,000,265.00	15,880.00	al Plan de Desarrollo	1.59%

Retrasos y soluciones: La dinámica de la pandemia ha dificultado la llegada de turistas a la ciudad, que precisamente son el objeto de la prestación de servicios en la Red de Información Turística. Asimismo, las medidas de restricción de movilidad y viajes tomadas para la Semana Santa, afectó el flujo turístico a la ciudad.

Avances y Logros: La atención a personas interesadas en servicios turísticos se realiza a través de canales de comunicación presenciales, virtuales y telefónicos.

- Los canales virtuales atienden: recorridos virtuales, chat WhatsApp, y chat virtual en la página de Bogotá DC Travel y correo electrónico. Los recorridos virtuales se realizan por los atractivos turísticos de la ciudad (naturales y culturales), según la demanda de las entidades o personas que los requieran.
- El canal Telefónico se atiende a través de la línea 018000 gratuita nacional y celular
- Los canales presenciales son oficinas de atención ubicadas en el Templo al Libertador, Monserrate y Terminal Salitre. Se está gestionando un nuevo punto en el aeropuerto internacional El Dorado. Adicionalmente se hacen recorridos presenciales según la temporada del año, en los que se muestra la oferta turística de la ciudad y su historia.

En el primer trimestre de 2021 se atendieron 5.613 personas a través de la red de información turística, así:

- 3.904 residentes
- 958 nacionales
- 751 extranjeros

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)4 Atender 1,000,000 de consultas a través de los diferentes canales de la red de información turística de Bogotá	Magnitud	10,000.00	10,265.00	102.65	80,000.00	5,615.00	7.02	400,000.00	0.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	110,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	15,880.00	1.59
	Recursos	\$213	\$213	99.90	\$591	\$325	55.06	\$611	\$0	0.00	\$632	\$0	0.00	\$654	\$0	0.00	\$2,700	\$538	19.93

192 Implementar al menos seis productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	\$1,421	\$1,418	99.79	\$4,794	\$1,438	30.00	\$3,904	\$0	0.00	\$2,572	\$0	0.00	\$2,526	\$0	0.00	\$15,216	\$2,856	18.77
--	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 206 Número de productos turísticos de alcance distrital y regional implementados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	2.00	2.00	0.50	25.00%	25.00%
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	6.00	6.00	0.50	al Plan de Desarrollo	8.33%

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Se han adelantado acciones preliminares en relación con los productos turísticos a implementar durante la vigencia que son Ruta Leyenda El Dorado y Turismo Rural.

1) Ruta Leyenda El Dorado RLD: tendrá implementación de 4 rutas piloto que permitan impulsar la oferta regional y local, las cuales se componen una Bogotá, otra Bogotá- C/marca, otra Bogotá-Boyacá y otra con pernoctación en toda la región.

El lanzamiento de Ruta Leyenda del Dorado está programado para hacerse en el marco de la Vitrina de Anato 2021.

2) Segundo producto priorizado: Turismo Rural, se está participando en la mesa de ruralidad, realizando diferentes socializaciones con la comunidad sobre la estrategia de turismo rural que se quiere implementar desde el IDT, con el fin de involucrarlos activamente, identificar entornos y costumbres.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05

Por otra parte, se adelanta gestión asociada a turismo cultural, mesa de museos de Bogotá y aviturismo, con miras a nuevos productos turísticos para la ciudad. En la mesa de museos, se propuso jornadas de sensibilización en torno a cultura, promoción y producto turístico, con el fin de brindar las herramientas para los temas de reactivación, los cuales se desarrollarán los primeros días de cada mes. Asimismo se está configurando el plan piloto de la Noche de Museos. En Aviturismo se ha venido planificando la administración y puesta en funcionamiento efectiva de los últimos observatorios entregados (Monserrate y Humedal El Burro) mediante socializaciones con los operadores. Con las plazas de mercado se están realizando visitas de inspección para la instalación de señalética y contenidos de información de las mismas.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(C)4	Implementar el 100 por ciento de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional	Magnitud	17.00	17.00	100.00	50.00	17.00	34.00	83.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$938	\$935	99.68	\$2,850	\$1,163	40.82	\$3,068	\$0	0.00	\$1,896	\$0	0.00	\$1,794	\$0	0.00	\$10,545
(C)5	Implementar el 100 por ciento de las estrategias de cultura y responsabilidad turística	Magnitud	15.00	15.00	100.00	46.00	20.00	43.48	76.00	0.00	0.00	94.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$483	\$483	100.00	\$1,074	\$275	25.58	\$696	\$0	0.00	\$596	\$0	0.00	\$672	\$0	0.00	\$3,521
(S)6	Fortalecer 200 prestadores de servicios turísticos a través del mejoramiento de sus procesos de gestión	Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	70.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$870	\$0	0.00	\$140	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$60	\$0	0.00	\$1,150

193 Implementar señalización turística en al menos tres corredores de la ciudad	\$0	\$0	0.00	\$405	\$0	0.00	\$805	\$0	0.00	\$400	\$0	0.00	\$234	\$0	0.00	\$1,844	\$0	0.00
---	-----	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------

Indicador(es)

(S) 207 Número de corredores de la ciudad con señalización turística implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2021	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%
2022	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	3.00	3.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Con corte a 31 de marzo de 2021 se identificó del alcance de las intervenciones a realizar en corredores turísticos, tras recorrido realizado junto a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño FUGA identificando los lugares con potencial turístico en la Candelaria. Se inició una evaluación del alcance de las intervenciones a realizar, partiendo desde Moserrate - La Quinta de Bolívar - La Universidad de los Andes - La Plaza de la Concordia - El Chorro de Quevedo - Templete El Libertador. Así mismo, se está estudiando la posibilidad de realizar señalización en el corredor turístico artístico de San Felipe.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																		
(C)10	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	47.00	0.00	0.00	73.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$600	\$0	0.00	\$350	\$0	0.00	\$177	\$0	0.00	\$1,327
(K)11	Implementar el 100 por ciento de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$125	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$250
(K)12	Mantener el 100 por ciento de la señalización turística priorizada en Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$80	\$0	0.00	\$50	\$0	0.00	\$57	\$0	0.00	\$267

194 Implementar una estrategia de promoción y comunicaciones de corto plazo orientada al cuidado y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80
---	---------	---------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05

(S) 208 Número de personas impactadas por campañas publicitarias

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	400,000.00	400,000.00	519,767.00	129.94%	
2021	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
2022	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2023	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2024	0.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	400,000.00	519,767.00	519,767.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
(S)2	Impactar a 400,000 personas mediante la implementación de una estrategia de promoción y mercadeo de corto plazo, orientada al ciudadano y mantenimiento de la imagen turística de la ciudad y recuperación de la confianza del turista en el marco de la emergencia del Covid 19	400,000.00	519,767.00	129.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000.00	519,767.00	129.94
		Recursos	\$4,520	\$4,511	99.80	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$4,520	\$4,511	99.80

195 Incorporar al menos 10% de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya un 2% con énfasis en bioseguridad	\$794	\$793	99.87	\$2,286	\$592	25.88	\$652	\$0	0.00	\$442	\$0	0.00	\$468	\$0	0.00	\$4,641	\$1,384	29.82
---	-------	-------	-------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 209 Número de prestadores de servicios turísticos incorporados en el programa de turismo sostenible, incluido el énfasis en bioseguridad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	102.00	102.00	123.00	120.59%	
2021	140.00	129.00	81.00	62.79%	80.95% ⚠
2022	140.00	129.00	0.00	0.00%	
2023	120.00	120.00	0.00	0.00%	
2024	8.00	30.00	0.00	0.00%	
TOTAL	510.00	531.00	204.00	al Plan de Desarrollo	38.42% ⚠

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Con corte a 31 de marzo de 2021 se sostiene el número de 81 prestadores de servicios turísticos incorporados al programa de turismo, capacitados en adopción de protocolos de bioseguridad,

En marzo se inició la fase de inscripción e invitación a prestadores de servicios turísticos, en el cual en conjunto con FONTUR, se inicia el proceso de incorporar a 428 prestadores de 10 subcategorías al proceso de certificación. También se ha trabajado con las alcaldías locales y gremios para la difusión entre los prestadores de Bogotá, esperando este año incorporar 129 empresas al programa de turismo sostenible.

Proyecto(s) de inversión

7705 - Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
(S)2	Incorporar al menos 510 prestadores de servicios turísticos de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad	102.00	123.00	120.59	129.00	81.00	62.79	129.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	510.00	204.00	40.00
		Recursos	\$598	\$597	99.85	\$1,137	\$304	26.76	\$349	\$0	\$199	\$0	0.00	\$245	\$0	0.00	\$2,528	\$901	35.66
(S)3	Capacitar 200 empresas u organizaciones comunitarias prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial	30.00	30.00	100.00	50.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	200.00	30.00	15.00
		Recursos	\$196	\$196	99.91	\$1,149	\$287	25.01	\$303	\$0	\$243	\$0	0.00	\$223	\$0	0.00	\$2,114	\$483	22.85

196 Impulsar 1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos para la recuperación de la industria de reuniones en Bogotá	\$806	\$803	99.62	\$600	\$160	26.68	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$963	22.46
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-----	------	---------	-------	-------

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$7,928	\$7,911	99.79	\$18,940	\$5,708	30.14	\$25,555	\$0	0.00	\$23,053	\$0	0.00	\$9,362	\$0	0.00	\$84,837	\$13,620	16.05

Indicador(es)

(S) 210 Número de eventos captados a causa de la estrategia implementada por el IDT

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	2.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	2.00	3.00	2.00	66.67%	75.00% ✓
2022	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2023	2.00	2.00	0.00	0.00%	
2024	2.00	2.00	0.00	0.00%	
TOTAL	10.00	10.00	3.00	al Plan de Desarrollo	30.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Se logró la captación de 2 eventos, orientados a la reactivación del sector turismo en Bogotá, para el fortalecimiento de la industria de eventos y convenciones como uno de los principales motores de desarrollo económico, así mismo, se busca que el segmento de turistas que llegan a la ciudad por esta motivación tenga una mejor experiencia en su estadía.

Los 2 eventos captados son:

1. En articulación con el Planetario Distrital-Idartes, se captó el evento del XII Congreso de la Asociación de Planetarios de América del Sur ¿ APAS. Su intención es generar cooperación e intercambio inter-institucional mediante encuentros, seminarios y reuniones. Se esperan alrededor de entre 35 y 40 participantes y que su realización sea en diciembre del 2021 en la ciudad de Bogotá.

2. Se realizó contacto con InRoUte, España en busca de la captación MOVE 2021- Evento Internacional de Estadísticas de Turismo, lográndose en marzo, su aceptación y certificación para Bogotá. Se espera afluencia de 60 personas al evento.

Adicionalmente, se llevaron acciones de acercamiento con la Adventure Travel Association ¿ ATTA, EE.UU, el evento Adventure Travel World Summit 2023 ¿ ATWS o Cumbre Mundial de Viajes de Aventura, con 742 personas esperadas. Para esto se ha logrado la unión de esfuerzos en reunión con Directivos de la Asociación Internacional de Turismo de Aventura - ATTA, Procolombia, Greater Bogota Convention Bureau, Instituto Distrital de Turismo, Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo - Anato Capítulo Central- Bogotá, Asociación Colombiana de Turismo Sostenible -Acotur.

Se envió candidatura el 10 de febrero de 2021 a la International Society of Nephrology (ISN), Bélgica: en busca del Congreso Mundial de Nefrología 2024, 3.000 personas esperadas. Se espera respuesta una vez termine la evaluación por parte del comité internacional en junio de 2021.

Proyecto(s) de inversión

7706 - Implementación de estrategias de mercadeo y promoción para el sector turístico de la ciudad de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Proyecto	Magnitud	Recursos	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
(S)3 Captar 10 eventos relacionados con congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos, para la recuperación del sector turismo en Bogotá	1.00	\$806	1.00	100.00	3.00	2.00	66.67	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	10.00	3.00	30.00	
		\$803	99.62	\$600	\$160	26.68	\$870	\$0	0.00	\$957	\$0	0.00	\$1,053	\$0	0.00	\$4,285	\$963	22.46		
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80	
48 Plataforma institucional para la seguridad y justicia		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80	
0 N/A		\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80	
359 Elaborar y poner en marcha una estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico		\$34	\$34	99.62	\$172	\$63	36.63	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$97	13.00	

Indicador(es)

(C) 386 Número de estrategias de orientación y atención integral a visitantes víctimas de delitos en las ZIT implementada

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.11	0.18	0.18	100.00%	
2021	0.41	0.69	0.26	37.68%	37.68% ⚠
2022	0.66	0.84	0.00	0.00%	
2023	0.90	0.98	0.00	0.00%	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL				al Plan de Desarrollo	26.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: El enfoque de la estrategia es la atención oportuna a los hechos delictivos y la prevención, enfocando los esfuerzos en la atención inmediata por medio de la línea de atención en seguridad turística y el análisis de los casos que se presenten para que en conjunto con las entidades encargadas de la seguridad y justicia del distrito se puedan generar acciones que permitan la prevención de los delitos en las zonas de interés turístico en la ciudad.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$83	\$83	99.84	\$329	\$95	28.70	\$406	\$0	0.00	\$255	\$0	0.00	\$430	\$0	0.00	\$1,503	\$177	11.80																																												
<p>Acciones adelantadas:</p> <p>1. Línea de atención en seguridad y emergencia para el turista: - Definición de la operatividad en la recepción de las llamadas y atención a la emergencia. - Autorización y participación de Policía de Turismo para atención de casos recepcionados. - Inicio en la construcción del acuerdo de voluntades.</p> <p>2. Planes de seguridad para los productos turísticos: - Diseño de la herramienta que permitirá levantar información del estado actual los riesgos en seguridad turística en los productos turísticos diseñados desde el IDT.</p> <p>3. Guardianes del turismo y del patrimonio: - Se elaboró propuesta para presentar a los Colegios Amigos del Turismo-C.A.T., e iniciar con la capacitación de los Guardianes.</p>																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(C)2 Implementar el 100 por ciento de la estrategia de orientación y atención integral para visitantes víctimas de delitos en las Zonas de Interés Turístico	Magnitud	18.00	18.00	100.00	69.00	26.00	37.68	84.00	0.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00																																														
	Recursos	\$34	\$34	99.62	\$172	\$63	36.63	\$208	\$0	0.00	\$118	\$0	0.00	\$212	\$0	0.00	\$744	\$97	13.00																																											
360 Elaborar y poner en marcha una estrategia de prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto turístico	\$49	\$49	100.00	\$157	\$32	20.03	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$81	10.63																																												
Indicador(es)																																																														
(C) 387 Número de estrategias de prevención de ESCNNA en el contexto turístico implementadas																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>0.15</td> <td>0.11</td> <td>0.11</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0.45</td> <td>0.45</td> <td>0.16</td> <td>35.56%</td> <td>35.56%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>0.73</td> <td>0.73</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0.95</td> <td>0.91</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">al Plan de Desarrollo</td> <td>16.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	0.15	0.11	0.11	100.00%		2021	0.45	0.45	0.16	35.56%	35.56%	2022	0.73	0.73	0.00	0.00%		2023	0.95	0.91	0.00	0.00%		2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		al Plan de Desarrollo				16.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2020	0.15	0.11	0.11	100.00%																																																										
2021	0.45	0.45	0.16	35.56%	35.56%																																																									
2022	0.73	0.73	0.00	0.00%																																																										
2023	0.95	0.91	0.00	0.00%																																																										
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
al Plan de Desarrollo				16.00%																																																										
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																														
Avances y Logros: La estrategia incluye sensibilizar y asesorar a prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, Investigación sobre ESCNNA en contextos de turismo, articulación con otros destinos y campaña de comunicación de prevención.																																																														
Como parte de la estrategia, se realizó el informe de la articulación con otros destinos y se elaboró el informe de Monitoreo de Condiciones de Infancia y Adolescencia, documento que se consolida anualmente con el aporte de todos los sectores del Distrito para presentar al Concejo de Bogotá. Se definió un esquema de trabajo para el diseño de la herramienta pedagógica que dinamice la prevención de la ESCNNA en la ciudad, particularmente en los contextos de turismo.																																																														
Proyecto(s) de inversión																																																														
7707 - Desarrollo de estrategias para reducir condiciones que permiten la ocurrencia de delitos asociados a la ESCNNA, y delitos en contra de turistas y visitantes en la región y en Bogotá																																																														
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																																																														
(S)1 Sensibilizar y asesorar a 300 prestadores de servicios turísticos y otras organizaciones públicas o privadas, en la implementación de prácticas de prevención de ESCNNA en el contexto del turismo	Magnitud	35.00	38.00	108.57	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	300.00	38.00	12.67																																											
	Recursos	\$49	\$49	100.00	\$157	\$32	20.03	\$198	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$218	\$0	0.00	\$760	\$81	10.63																																											
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$4,243	76.59	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$6,337	34.20																																												
54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46																																												
0 N/A	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46																																												
473 Implementar un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá	\$154	\$154	99.87	\$238	\$192	80.61	\$248	\$0	0.00	\$260	\$0	0.00	\$273	\$0	0.00	\$1,173	\$346	29.46																																												
Indicador(es)																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$4,243	76.59	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$6,337	34.20

(C) 518 Implementación del portal único

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.25	0.25	0.25	100.00%		
2021	0.50	0.50	0.25	50.00%	50.00%	
2022	0.70	0.70	0.00	0.00%		
2023	0.90	0.90	0.00	0.00%		
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	25.00%	

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Se avanza en el desarrollo de herramientas tecnológicas para el funcionamiento de un servicio de información turística en página web y aplicativos digitales mediante los cuales se da conocer la oferta turística de Bogotá. Durante 2021 se están desarrollando las siguientes fases para el Portal Bogotá DC. Travel:

- Diseña tu Viaje
- Mice
- Ruta Leyenda el Dorado
- Renovación de Plan Bogotá
- Donde Comer
- Dónde Dormir

Proyecto(s) de inversión

7708 - Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(C)1	Implementar al 100 por ciento el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP	25.00	25.00	50.00	70.00	90.00	100.00	\$970
		Recursos	\$96	\$192	\$216	\$227	\$238	\$247
(C)2	Alcanzar un 80 por ciento de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad	35.00	35.00	50.00	65.00	80.00	80.00	\$203
		Recursos	\$58	\$46	\$32	\$33	\$35	\$99

56	Gestión Pública Efectiva	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,051	76.41	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$5,991	34.52
0	N/A	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,051	76.41	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$5,991	34.52
502	Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG al menos el 73%	\$2,306	\$1,940	84.12	\$5,302	\$4,051	76.41	\$1,982	\$0	0.00	\$3,888	\$0	0.00	\$3,881	\$0	0.00	\$17,358	\$5,991	34.52

Indicador(es)

(C) 550 Efectividad en la gestión pública del sector Línea Base: 93

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	93.70	93.70	93.70	100.00%		
2021	94.00	94.00	93.70	0.00%	70.00%	
2022	94.30	94.30	0.00	0.00%		
2023	94.50	94.50	0.00	0.00%		
2024	95.00	95.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	35.00%	

Retrasos y soluciones: La calificación FURAG, que determina el resultado del indicador se tendrá en el II trimestre, de acuerdo con lo establecido por la Función Pública.

Avances y Logros: Se realizó el análisis por cada una de las 7 dimensiones y 18 políticas del MIPG, para el reporte en FURAG, del índice de gestión y desempeño 2020 que determinará la calificación del avance de cumplimiento de los requisitos del MIPG. El reporte de este indicador se hace año vencido, para la vigencia 2019 se obtuvo un resultado en el Índice de Desempeño Institucional del 93,7% en comparación con la vigencia 2018 que alcanzo 66%, lo que ha demostrado un gran avance de cumplimiento con los planes de trabajo desarrollados por la entidad, para el desarrollo de los aspectos fundamentales establecidos en el MIPG.

Como parte de las políticas de la dimensión de Direccionamiento Estratégico y Planeación, durante el primer trimestre del 2021 se estructuró el esquema de planeación y seguimiento para evaluar el cumplimiento de las metas institucionales definidas en el Plan Estratégico Institucional 2020-2024, a partir del cumplimiento de los compromisos del plan de desarrollo, los resultados de los indicadores de gestión y el desarrollo del MIPG. Se avanza en la implementación de un sistema de información que permita consolidar la información del esquema de planeación compuesto por el Plan de Acción 2021 de los Proyectos de Inversión, la matriz de indicadores del Instituto y el plan de acción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2021

221 - Instituto Distrital de Turismo

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$2,460	\$2,094	85.10	\$5,540	\$4,243	76.59	\$2,230	\$0	0.00	\$4,148	\$0	0.00	\$4,154	\$0	0.00	\$18,531	\$6,337	34.20	
<p>De otra parte, se realizó la actualización de la herramienta de administración de riesgos, acorde con los parámetros de la Función Pública y se procede al levantamiento del mapa de riesgos 2021.</p> <p>En el marco de las políticas de la dimensión de Talento Humano, se estableció el Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2021, el cual contempla temas relacionados con el servicio al ciudadano entre otros temas (PQRDS, transparencia, MIPG, habilidades blandas, comunicación asertiva, lenguaje claro, accesibilidad; etc.)</p> <p>Frente a las políticas de la dimensión de gestión con valores para resultados, se realiza desarrollos de software y actualización de la documentación de arquitectura de software (desarrollo de SICAPITAL - Interfases con Bogdata). Igualmente se mantienen las recomendaciones de seguridad para el buen uso de la tecnología informática y prevención de fraude.</p>																			
Proyecto(s) de inversión																			
7709 - Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer al 100 por ciento el desarrollo del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG	Magnitud	70.00	68.00	97.14	80.00	69.10	86.38	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$132	\$128	96.97	\$223	\$170	76.21	\$61	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$205	\$0	0.00	\$826	\$298	36.01
(K)2 Proveer el 100 por ciento del recurso humano requerido para apoyar la gestión de las áreas trasversales del IDT	Magnitud	100.00	98.00	98.00	100.00	83.00	83.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$1,034	\$1,017	98.33	\$3,521	\$2,934	83.35	\$1,084	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$1,894	\$0	0.00	\$9,427	\$3,951	41.91
(S)3 Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá	Magnitud	13.00	13.00	100.00	10.00	1.00	10.00	10.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	52.00	14.00	26.92
	Recursos	\$606	\$288	47.54	\$717	\$478	66.71	\$330	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$754	\$0	0.00	\$3,161	\$766	24.24
(K)4 Conservar el 100 por ciento de la infraestructura física y operativa para el funcionamiento del IDT	Magnitud	100.00	86.00	86.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$58	\$50	86.46	\$196	\$0	0.00	\$75	\$0	0.00	\$166	\$0	0.00	\$159	\$0	0.00	\$653	\$50	7.63
(C)5 Mantener mínimo al 95 por ciento la capacidad en la prestación de servicios de tecnología del IDT	Magnitud	85.00	85.00	100.00	90.00	87.90	97.67	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$477	\$458	95.92	\$646	\$469	72.58	\$432	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$868	\$0	0.00	\$3,290	\$926	28.15
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$10,471	\$10,088	96.34	\$24,809	\$10,046	40.49	\$28,190	\$0	0.00	\$27,455	\$0	0.00	\$13,946	\$0	0.00	\$104,872	\$20,134	19.20	

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %