

BOGOTÁ



Medición Evento en Ciudad

JAZZ AL PARQUE 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNANDEZ

Alcaldesa Mayor de Bogotá

ALFREDO BATEMAN SERRANO

Secretario De Desarrollo Económico

ANDRÉS CLAVIJO RANGEL

Director General

Instituto Distrital de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Subdirectora

Subdirección Inteligencia y Gestión Tecnologías de la Información

ZULMA CARRILLO LEMUS

LUIS FERNANDO PINEDA

Investigadores Observatorio de Turismo

DUBER OCHICA SOLER

Diseño

Agradecimientos

Secretaría de Cultura Recreación y Deporte / Dirección Observatorio y
Gestión del Conocimiento Cultural

Contacto

Instituto Distrital de Turismo

www.idt.gov.co

Bogotá D.C. 2022

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	2
2. DISEÑO METODOLÓGICO	4
2.1 Objetivos	4
2.1.1 Objetivo General	4
2.1.2 Objetivos Específicos.....	4
2.2 Metodología	4
3.RESULTADOS.....	6
3.1 Origen de los asistentes.....	6
3.2 Perfil de los asistentes	8
3.2.1 Distribución por género	8
3.2.2 Distribución por edad	9
3.3 Motivación de viaje de los turistas.....	10
3.4 Noches pernoctadas por los turistas	12
3.5 Gasto turístico	12
3.6 Caracterización de los asistentes al festival	13
3.6.1 Nivel educativo de los asistentes.....	13
3.7 Percepción.....	14
3.7.1. Motivación de asistencia al evento	14
3.7.2 Nivel de recurrencia	16
3.7.3 Medio de entretenimiento.....	17
3.7.4 Escenarios en vivo	18
3.7.5 Pago por presentaciones en vivo.....	19
3.7.5 Frecuencia de asistencia a presentaciones de Jazz en vivo	21
3.7.6 Preferencias al escuchar música.....	22
3.7.8 Medio de comunicación por el que se enteró del evento	23
3.7.9 Medio de internet por el que se enteró del evento	24
4. CONCLUSIONES	26

1. INTRODUCCIÓN

Bogotá es referente a nivel nacional y Latinoamérica en la realización de eventos musicales y festivales, donde los asistentes disfrutaron de presentaciones en vivo de diferentes géneros musicales; el 17 y 18 de septiembre de 2022 se llevó a cabo el festival Jazz al Parque, este celebró su versión No. 26.

Bajo el lema de Encuéntrate en el jazz, los asistentes disfrutaron de sonoridades que abarcaron ritmos que van desde el rock y el hip hop, hasta los caribeños en cabeza de la puertorriqueña iLe, del saxofonista David Sánchez, también de Puerto Rico o de propuestas nacionales como la de Papayebass del Atlántico o Ensamble Macondo de Bogotá.

En una edición en la que Jazz al Parque dio un giro a su programación tradicional, con diferentes propuestas que muestran al jazz como un lenguaje que abarca múltiples ritmos y sonoridades, el festival recibió a más de 40.000 personas en su regreso a la presencialidad en 2022. Por más de una semana se llevaron a cabo conciertos en distintos puntos de Bogotá, a los que se sumaron seis actividades académicas y las dos jornadas en el Parque El Country, donde 16 agrupaciones locales, nacionales e internacionales se presentaron ante familias enteras que asistieron a este.

La alta participación femenina fue uno de los valores agregados de esta edición de Jazz al Parque 2022, con la presentación de la Big Band Femenina de Bogotá, que se conformó gracias a una convocatoria que realizó este año el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, a la que se presentaron 93 mujeres, mostrando con esto todos los talentos que estaban ocultos en todos los rincones de la ciudad.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte a través del Observatorio de Culturas llevó a cabo la medición del Evento de Ciudad: Jazz al Parque 2022 en la cual incluyó una batería de preguntas asociadas al turismo, la medición permitió obtener la caracterización de los asistentes al festival, destacando la participación de los turistas, tanto nacionales como internacionales.

De lo anterior, se destaca la descripción sociodemográfica de los turistas, como el lugar de origen, género, rango de edad; a su vez, se indagó por características del viaje, como pernoctación, el gasto realizado en la ciudad, entre otros.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Caracterizar a los turistas que asistieron al evento de ciudad Jazz al Parque, realizado en septiembre de 2022 en Bogotá, en el Parque el Country

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el origen, género y edad de los turistas asistentes al evento de ciudad Jazz al Parque 2022.
- Describir los motivos de viaje a Bogotá de los turistas asistentes.
- Conocer el gasto turístico realizado por los participantes en el evento.
- Conocer la percepción general de los asistentes al evento.

2.2 Metodología

2.2.1 Población Objetivo

Asistentes al evento de ciudad Jazz al Parque 2022.

2.2.2 Fecha de recolección

La recolección de información se realizó los días 17 y 18 de septiembre de 2022.

2.2.3 Cobertura Geográfica

Bogotá D.C.

2.2.4 Unidad de Observación

La unidad informante es todo asistente al evento los dos días seleccionados para esta medición.

2.2.5 Tipo de Investigación

Sondeo de opinión: Técnica de medición a partir de encuestas destinadas a conocer la opinión pública acerca de un evento o tema de interés. A partir de esta técnica no se pueden generalizar resultados a niveles poblacionales dado que no existen diseños muestrales que soporten esta acción. La técnica de sondeo es válida para plantear hipótesis de investigación, bosquejar y/o describir las opiniones de la población encuestada.

La encuesta se aplicó a 778 individuos en un formulario donde indagó sobre las características de la población, en cuanto a edad, género, departamento y país de residencia y aspectos relacionados con la motivación y aspectos de percepción de la visita a la ciudad y al evento.

2.2.6 Precisión de los resultados

La precisión de los resultados dependerá de la heterogeneidad natural de la población encuestada, así como, de la cantidad de información recolectada. Esta precisión se puede examinar a partir de los errores estándar y/o de los coeficientes de variación obtenidos desde la información total para cada variable.

2.2.7 Tamaño final

Para este tipo de metodología no se requiere de un tamaño de muestra mínimo para generar análisis de información, sin embargo, entre mayor sea la cantidad de datos recolectados mayor será la precisión de los resultados.

2.2.8 Unidad de análisis

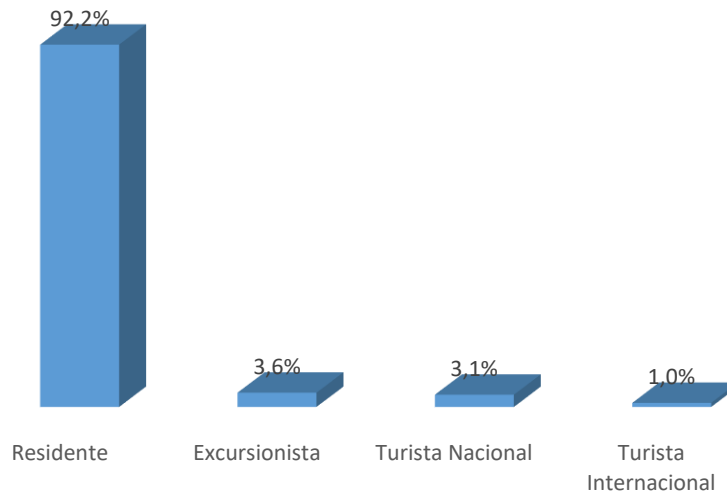
Turistas nacionales e internacionales asistentes al evento de ciudad Jazz al Parque 2022.

3.RESULTADOS

3.1 Origen de los asistentes

De acuerdo con la información suministrada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte al evento asistieron más de 40.000 personas. Para esta medición se realizaron en total 778 encuestas. Como resultado se obtuvo que el 92,2% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 3,6% a excursionistas, el 3,1% fueron turistas nacionales y el 1%, correspondió a turistas internacionales

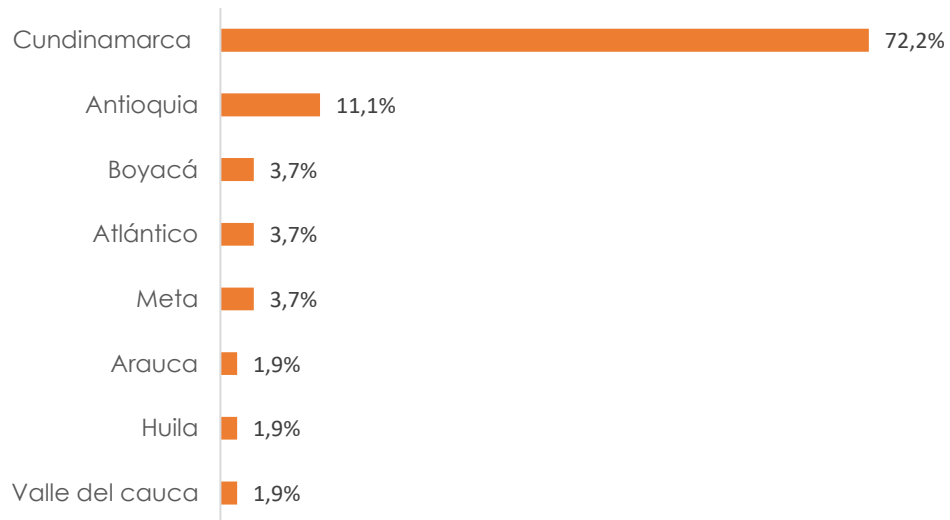
Gráfica 1. Origen de los asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

En relación a los turistas nacionales se evidenció que provenían de los departamentos de Cundinamarca en mayor proporción (72,2%) seguido por Antioquia (11,1%), con igual participación se contó con turistas de Boyacá, Atlántico y Meta (3,7%) y, por último, Arauca, Huila y Valle del Cauca con 1,9% de participación cada uno.

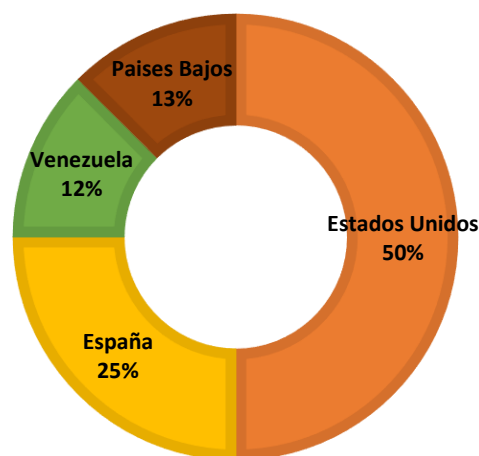
Gráfica 2. Origen de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos con un 50%, seguido por España con un 25% y por último y en igual participación Venezuela y Países Bajos con un 12,5%.

Gráfica 3. Origen de los turistas internacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

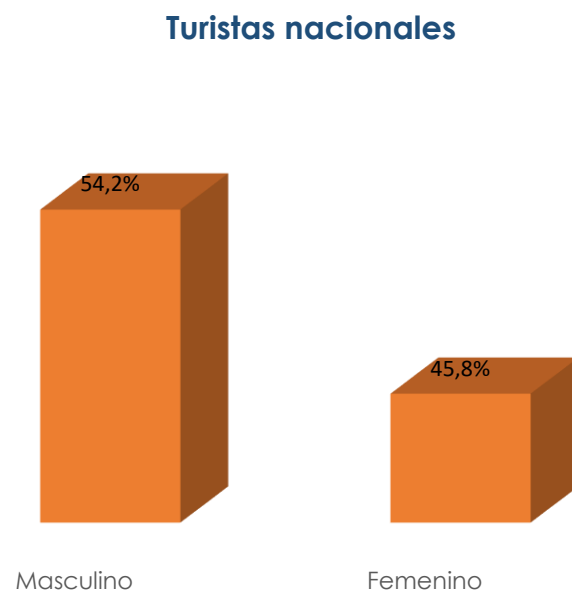
3.2 Perfil de los asistentes

3.2.1 Distribución por género

Para el caso específico de los turistas nacionales, se evidenció una mayor participación del género masculino con el 54,2%, mientras que en el género femenino se evidenció una menor participación, esta fue del 45,8%.

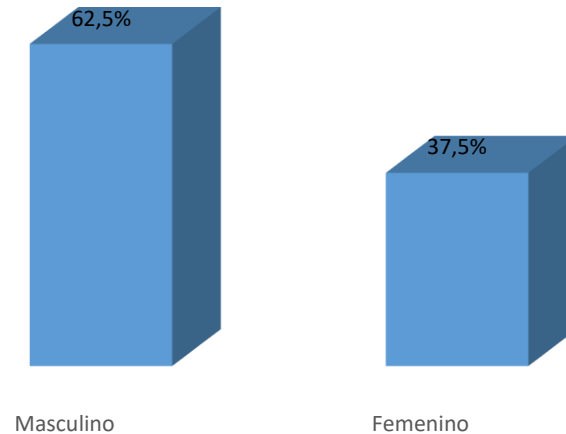
Respecto a la distribución por género de los turistas internacionales, se registró una mayor afluencia de hombres con el 62,5% mientras que del género femenino fue de solo el 37,5%

Gráfica 4. Género de los turistas asistentes



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Turistas internacionales



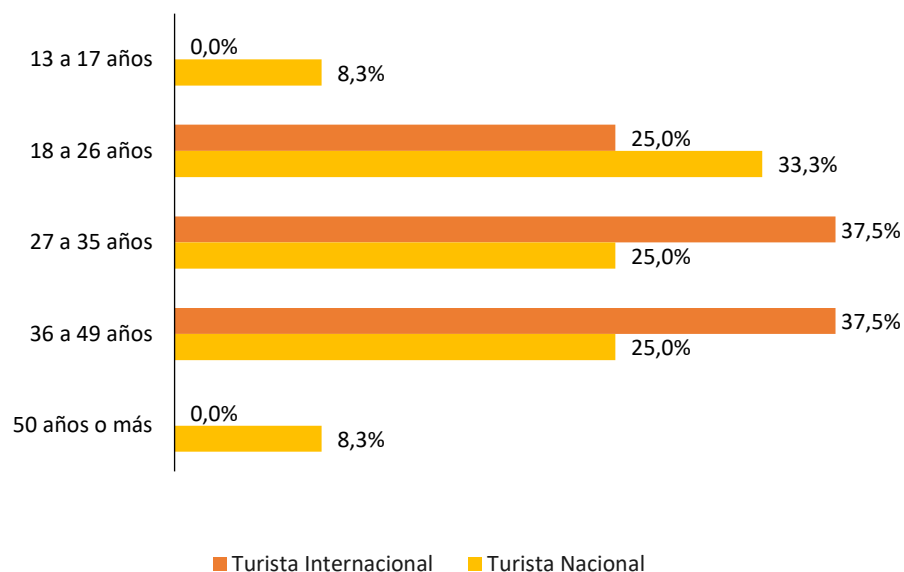
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.2.2 Distribución por edad

En cuanto a la distribución etaria de los turistas asistentes, el 33,3% de los turistas nacionales que participaron en el festival Jazz al Parque 2022 pertenecía al rango de edad de 18 a 26 años, seguido del 25% correspondiente al rango de edad entre los 27 a 35 años, 25% correspondiente al rango de edad entre 36 a 49 años y por último con 8,3% cada uno, están los asistentes entre 13 a 17 años y los de más de 50 años.

Por otra parte, se registró una participación del 75% de turistas internacionales en el rango de edad entre los 27 a los 49 años y con un 25% los de un rango de edad entre 18 a 26 años.

Gráfica 5. Edad de los turistas nacionales e internacionales asistentes

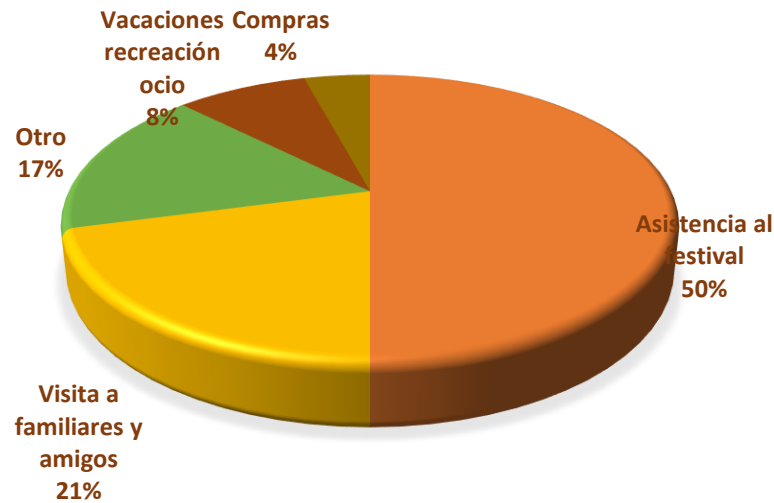


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.3 Motivación de viaje de los turistas

Frente a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas nacionales fue asistir al festival con un 50%, visitar a familiares y amigos con un 20,8%, otros motivos con 16,7%, por último, encontramos vacaciones, recreación y Ocio con un 8,3% y compras con 4,1%

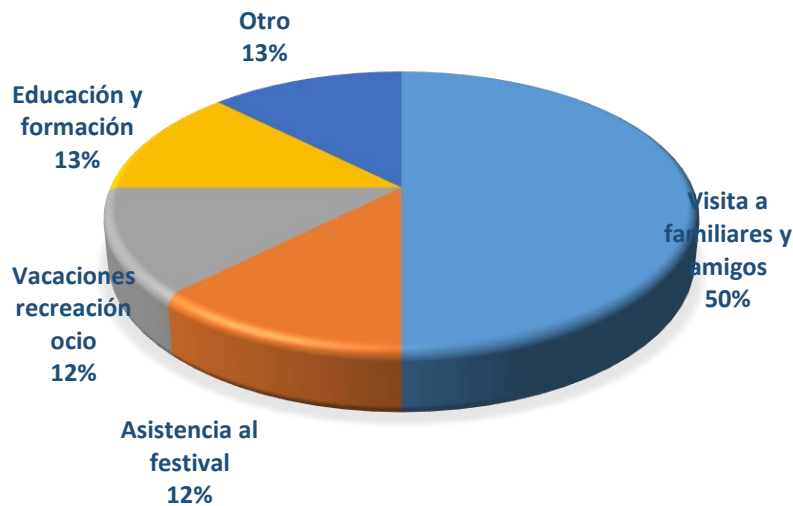
Gráfica 6. Motivación de viaje de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Con relación a los turistas internacionales que participaron del evento, el principal motivo de viaje a Bogotá fue visitar a familiares y amigos (50%), seguido de vacaciones, recreación y Ocio, asistir al festival, educación y formación y otros motivos con igual participación (12,5%) cada uno.

Gráfica 7. Motivación de viaje de los turistas internacionales

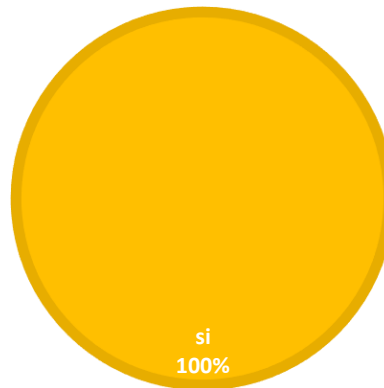


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.4 Noches pernococtadas por los turistas

Durante su estadía en la ciudad, el 100% de los turistas tanto nacionales como internacionales manifestaron que pernococtaron o pensaban pernococtar en Bogotá los días del festival.

Gráfica 8. Pernococtación en la ciudad los días del evento



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.5 Gasto turístico

Durante la estadía en la ciudad, los turistas nacionales asistentes al evento generaron un gasto promedio por asistir al evento de COP 75.418, distribuido de la siguiente manera: transportes COP 23.190, alimentación COP 34.333 y artículos (afiches, camisetas y otros) COP 17.895. El gasto total fue de COP 75.418.

Los turistas internacionales, generaron un gasto promedio por asistir al evento de COP 69.202, distribuido de la siguiente manera: transportes COP 23.625, alimentación COP 44.102 y artículos (afiches, camisetas y otros) COP 100.000 y un gasto total de COP 553.613, distribuido de la siguiente manera:

transportes COP 189.000, alimentación COP 264.613 y artículos (afiches, camisetas y otros) COP 100.000.

Tabla No 1. Gasto de los turistas

	Turista Nacional	Turista Internacional
Gasto total por asistir al evento	\$1.734.613	\$553.613
Gasto promedio por asistir al evento	\$ 75.418	\$ 69.202

Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

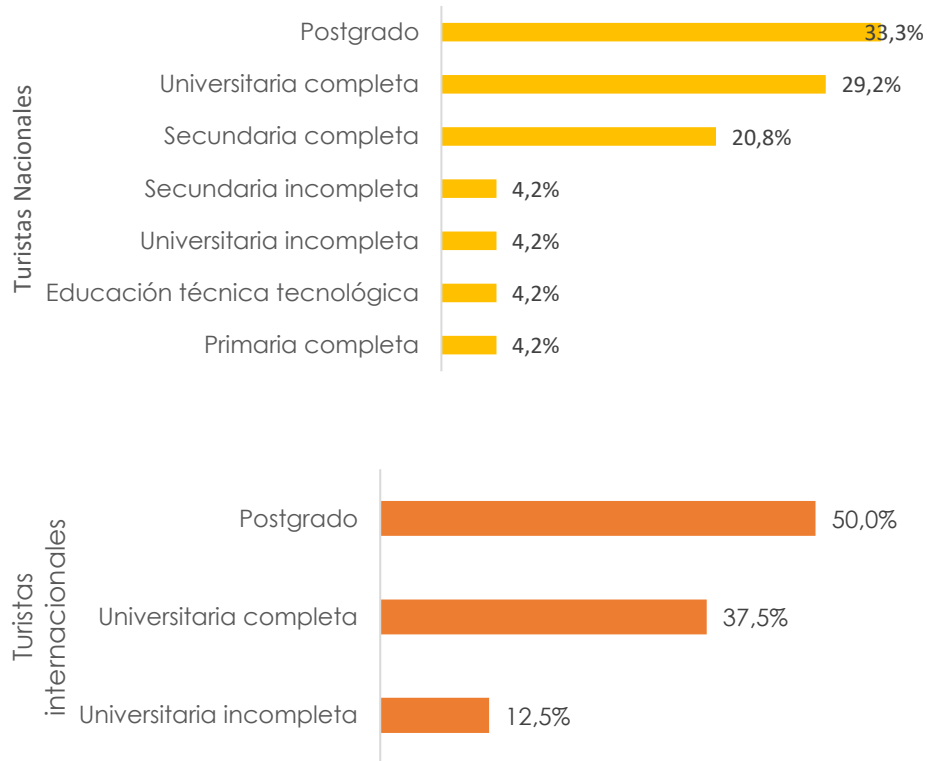
3.6 Caracterización de los asistentes al festival

3.6.1 Nivel educativo de los asistentes

Para el caso específico de los turistas nacionales asistentes al evento afirmó tener estudios de postgrado, el 33,3 %, indicó tener estudios universitarios completos, el 29,2%, tener secundaria completa, el 20,8%, finalmente con un porcentaje de 4,2 % cada uno se ubican, primaria completa, educación técnica o tecnológica, universitaria incompleta y secundaria incompleta.

Con relación a los turistas internacionales, el 50% de los asistentes afirmó tener estudios de posgrado mientras que el 37,5% afirmó tener estudios universitarios completos y tan solo un 12,5% tiene estudios universitarios incompletos

Gráfica 9. Nivel educativo de los turistas



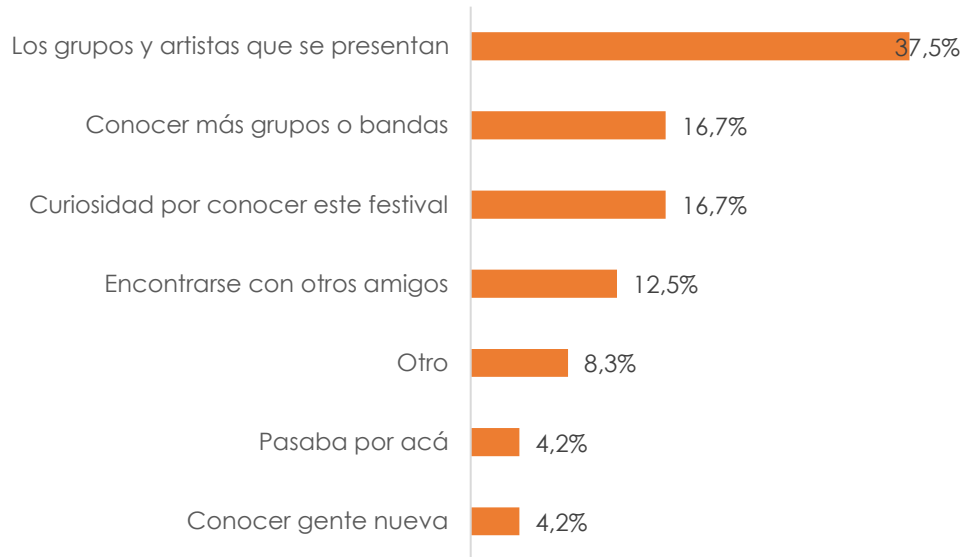
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7 Percepción

3.7.1. Motivación de asistencia al evento

Por los grupos y artistas que se presentan, fue la principal motivación de los turistas nacionales asistentes al evento (37,5%), seguido de conocer más grupos y bandas y curiosidad por conocer este festival (16,7%) cada uno, por encontrarse con otros amigos el 12,5%, otros motivos el 8,3% y en menor porcentaje porque pasaba por acá y conocer gente nueva (4,2%) cada uno.

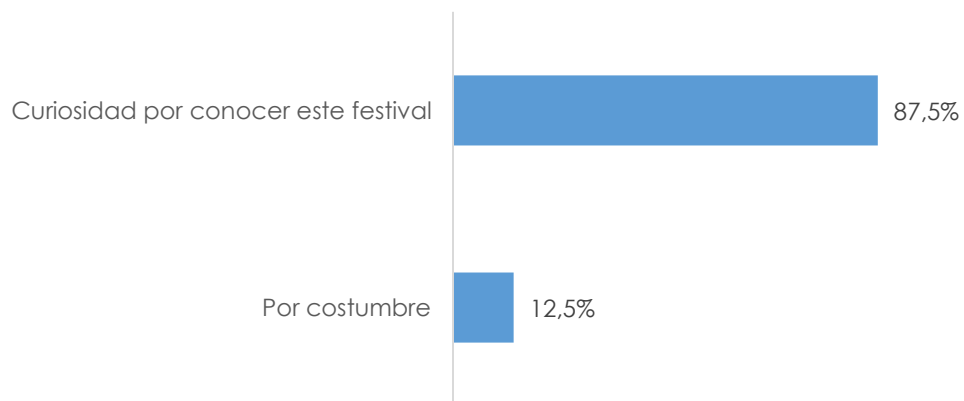
Gráfica 10. Motivación de asistencia
de los turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para los turistas internacionales, la principal motivación de asistencia al evento fue curiosidad por conocer este festival (87,5%), seguido de por costumbre (12,5%).

Gráfica 11. Motivación de asistencia de los turistas internacionales



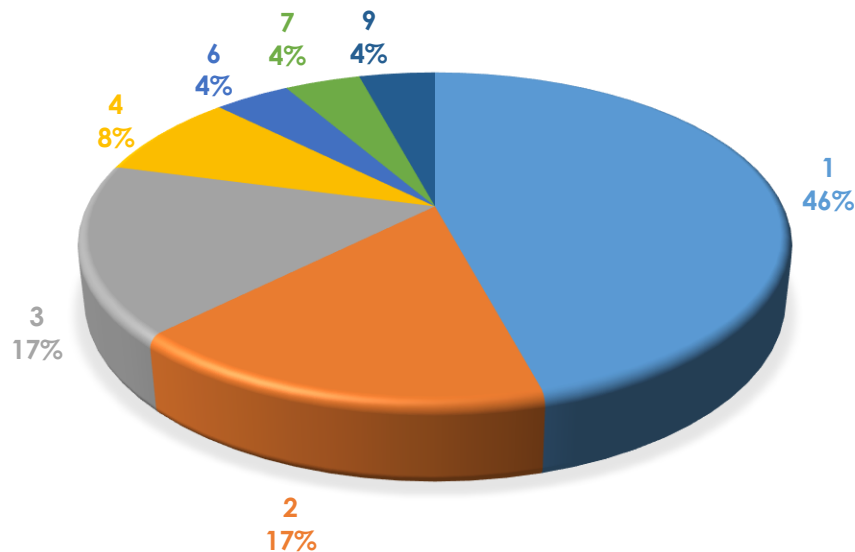
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.2 Nivel de recurrencia

En la encuesta del festival Jazz al Parque 2022, se preguntó a los asistentes a cuántas versiones del festival ha asistido incluyendo esta última.

Para la mayoría de los turistas nacionales con 45,8%, solo una (1) vez, dos (2) y tres (3) veces el 33,3%, cuatro (4) veces el 8,3%, seis (6), siete (7) y nueve (9) veces el 4,2% cada vez.

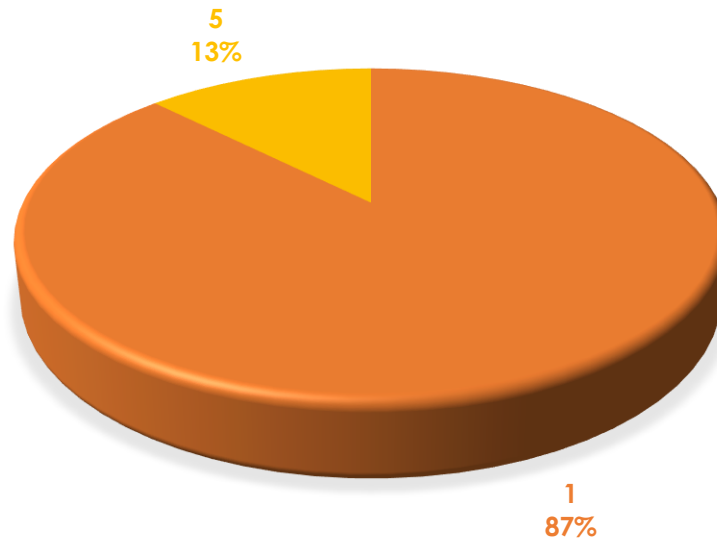
Gráfica 12. Recurrencia turistas nacionales



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

Para el caso de los turistas internacionales era su primera vez en el festival con un 87%, para el restante 13% era su quinta vez.

Gráfica 13. Recurrencia turistas internacionales



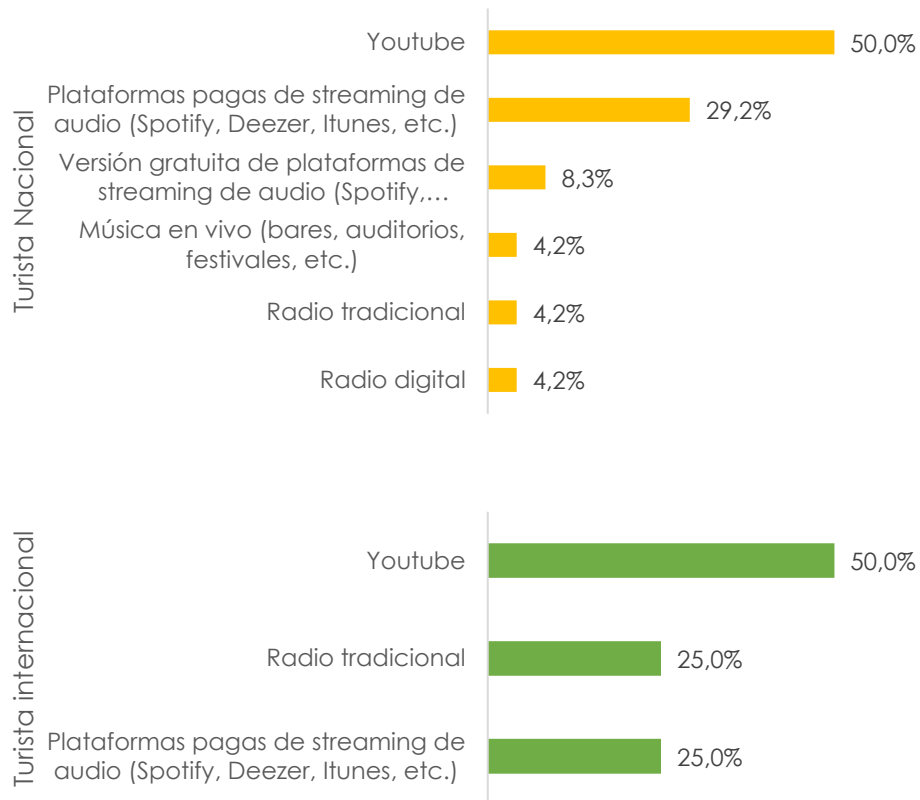
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.3 Medio de entretenimiento

Para saber qué medio de entretenimiento habitual usan los asistentes para escuchar Jazz, el 50% de los turistas nacionales informaron que lo hacen a través de YouTube, seguido por plataformas pagas del streaming de audio (Spotify, Deezer, Itunes, etc.) con el 29,2 %, así mismo por la versión gratuita de plataformas del streaming de audio con el 8,3% y por último a través de música en vivo (bares, auditorios, festivales, etc.), radio tradicional y radio digital con 4,2% cada uno.

En cuanto a los turistas internacionales informaron que el 50% lo hacen a través de YouTube, seguido por plataformas pagas del streaming de audio (Spotify, Deezer, Itunes, etc.) con el 25 % y a través de radio tradicional el restante 25%

Gráfica 14. Medio por el cual escucha habitualmente Jazz



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

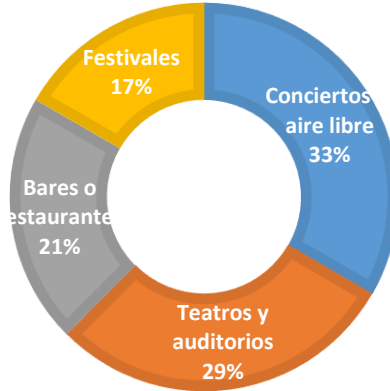
3.7.4 Escenarios en vivo

Cuando se indagó a los turistas nacionales acerca de los escenarios que frecuenta para escuchar Jazz en vivo, el 33,3% dijo que prefiere los conciertos al aire libre, el 29,1% prefiere los teatros y auditorios, el 20,8% los bares o restaurantes y por último con tan solo un 16,6 % los festivales.

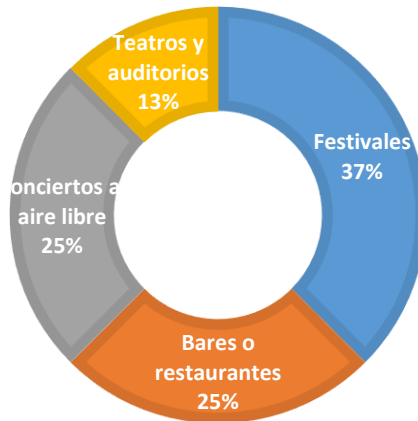
Para los turistas internacionales el escenario favorito es el de festivales (37,5%), seguido por bares o restaurantes y conciertos al aire libre (50%) cada uno y por último prefieren hacerlo en teatros y auditorios (12,5%)

Gráfica 15. Escenario frecuente para escuchar Jazz en vivo

Turista Nacional



Turista internacional



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

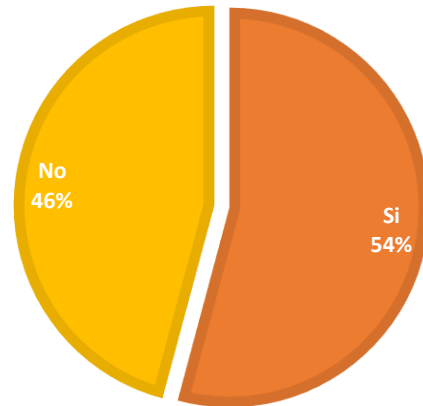
3.7.5 Pago por presentaciones en vivo

De acuerdo con las respuestas de los turistas nacionales asistentes al festival Jazz al Parque 2022, el 54,2% usualmente paga por asistir a ese tipo de presentaciones, mientras que el 45,8% no lo hace.

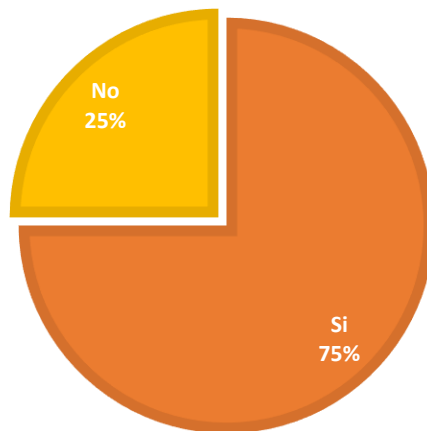
Para el caso de los turistas internacionales manifestaron en su mayoría con un 75% que sí paga por asistir a ese tipo de festivales y tan solo el 25% no lo hace.

Gráfica 16. Comportamiento de pago por asistir a este tipo de festivales

Turista Nacional



Turista internacional



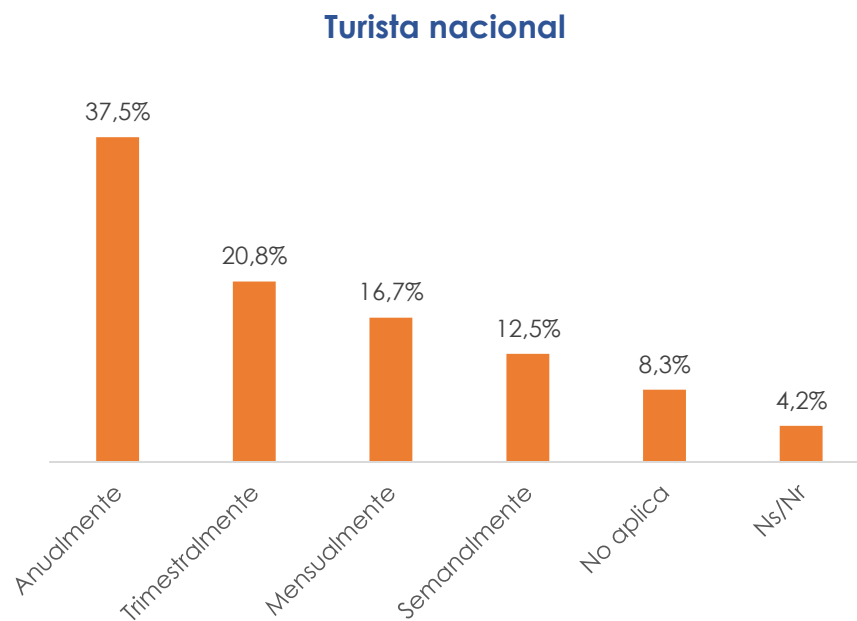
Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.5 Frecuencia de asistencia a presentaciones de Jazz en vivo

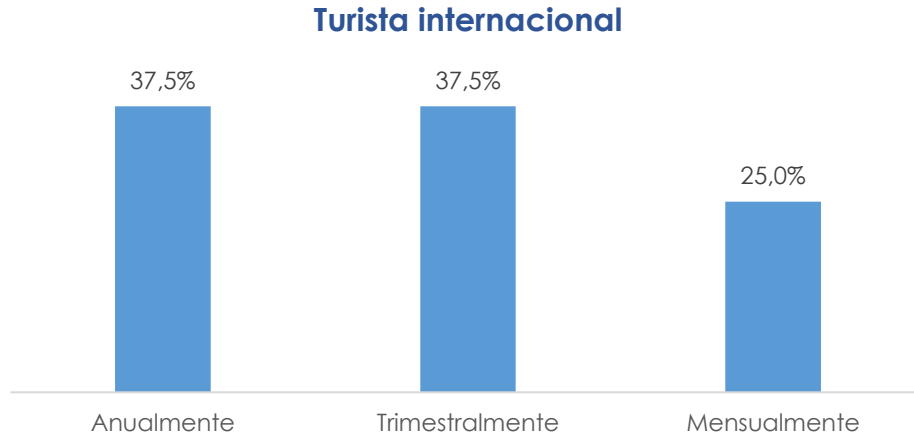
El 37,5% de los turistas nacionales encuestados mencionó que asiste anualmente a festivales de Jazz en vivo, el 20,8% lo hace trimestralmente, seguido por el 16,7% que lo hace mensualmente y por último 12,5% acostumbra asistir semanalmente a presentaciones de este género musical.

Para el caso de los turistas internacionales el 75% de ellos manifestaron asistir anual y trimestralmente, mientras que el 25% lo hace mensualmente.

Gráfica 17. Frecuencia de asistencia a presentaciones de Jazz en vivo.



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

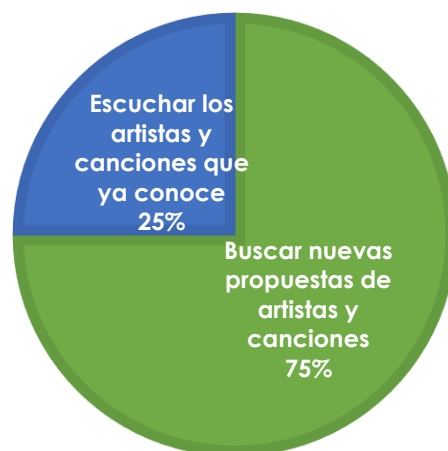


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.6 Preferencias al escuchar música

Al indagar acerca de las preferencias al escuchar música habitualmente, tanto los turistas nacionales como los internacionales manifestaron que prefieren buscar nuevas propuestas de artistas y canciones (75%) mientras que el 25% prefieren escuchar los artistas y las canciones que ya conoce

Gráfica 18. Preferencias de los turistas nacionales e internacionales al escuchar música.



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.8 Medio de comunicación por el que se enteró del evento

El 41,7% de los turistas nacionales se enteraron por internet, el 16,7% por radio, el 16,7% por otra persona, seguido por el 12,5%, acá mismo, el 8,3% se enteró por medio de la televisión y por último el 4,2% se enteró en su lugar de trabajo o estudio.

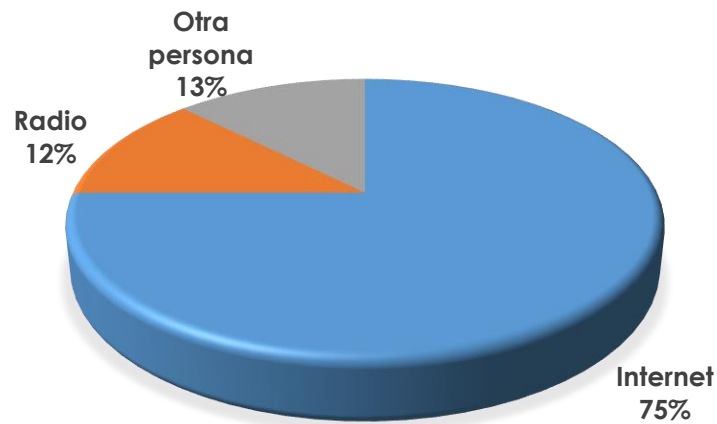
Gráfica 19. Medio de comunicación por el cual los turistas nacionales se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

De los turistas internacionales asistentes al festival, la mayoría se enteró por medio de internet (75%), por medio de la radio el 12,5% al igual de por otra persona también el 12,5%

Gráfica 20. Medio de comunicación por el cual los turistas internacionales se enteraron

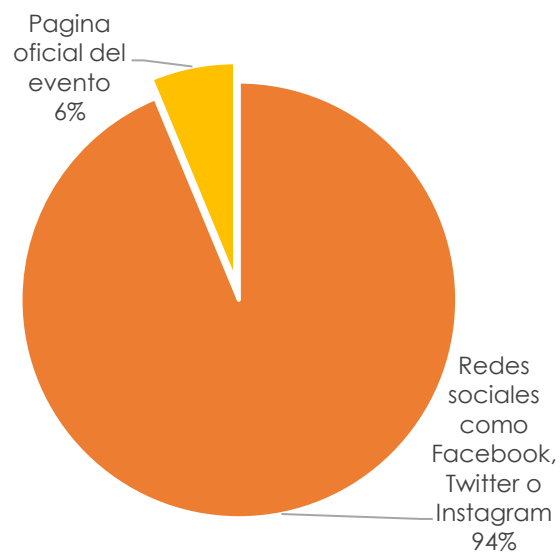


Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

3.7.9 Medio de internet por el que se enteró del evento

En la encuesta se les preguntó a los asistentes por el medio de internet por el cual se enteraron del festival y según los resultados el 93,8% indicó que lo hizo a través redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram y tan solo el 6,3% se enteraron a través de la página oficial del evento.

Gráfica 21. Medio de internet por el cual los turistas nacionales e internacionales se enteraron



Fuente: IDT- Observatorio de Turismo

4. CONCLUSIONES

El 92,2% de los asistentes encuestados residen en la ciudad de Bogotá, el 3,6% a excursionistas, el 3,1% fueron turistas nacionales y el 1%, correspondió a turistas internacionales.

Los principales lugares de origen de los turistas internacionales que participaron en el evento ciudad Jazz al Parque fueron: Estados Unidos, España, Venezuela y Países Bajos.

El 33,3% de los turistas nacionales que participaron en el festival pertenecía al rango de edad de 18 a 26 años, seguido del 25% correspondiente al rango de edad entre los 27 a 35 años, 25% correspondiente al rango de edad entre 36 a 49 años y por último con 8,3% cada uno, están los asistentes entre 13 a 17 años y los de más de 50 años, mientras que en el caso de los turistas internacionales se registró una participación del 75% en el rango de edad entre los 27 a los 49 años y con un 25% los de un rango de edad entre 18 a 26 años.

Los turistas internacionales participantes en el festival, generaron un gasto promedio por asistir al evento de COP 69.202, distribuido de la siguiente manera: transportes COP 23.625, alimentación COP 44.102 y artículos (afiches, camisetas y otros) COP 100.000 y un gasto total de COP 553.613, distribuido de la siguiente manera: transportes COP 189.000, alimentación COP 264.613 y artículos (afiches, camisetas y otros) COP 100.000.

En cuanto a la motivación de viaje, el principal motivo de los turistas nacionales fue asistir al festival con un 50%, visitar a familiares y amigos con un 20,8%, otros motivos con 16,7%, por último, encontramos vacaciones, recreación y Ocio con un 8,3% y compras con 4,1% mientras que para los turistas internacionales que participaron del evento, el principal motivo de viaje a Bogotá fue visitar a familiares y amigos (50%), seguido de vacaciones,

recreación y Ocio, asistir al festival, educación y formación y otros motivos con igual participación (12,5%) cada uno.

Por los grupos y artistas que se presentan, fue la principal motivación de los turistas nacionales asistentes al evento (37,5%), seguido de conocer más grupos y bandas y curiosidad por conocer este festival (16,7%) cada uno, por encontrarse con otros amigos el 12,5%, otros motivos el 8,3% y en menor porcentaje porque pasaba por acá y conocer gente nueva (4,2%) cada uno. Para los turistas internacionales, la principal motivación de asistencia al evento fue curiosidad por conocer este festival (87,5%), seguido de por costumbre (12,5%).

Tanto para los turistas nacionales como internacionales esta fue su primera vez en el Evento de Ciudad Jazz al Parque.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

BOGOTÁ