DOCUMENTO GESTIÓN LOCAL 2019 – EVALUACIÓN Y CIERRE
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

El turismo es un importante motor para el desarrollo socioeconómico incluyente, con un potencial considerable para estimular la creación de empresas y de puestos de trabajo, en particular para las mujeres y los jóvenes. En los últimos decenios, ha experimentado una expansión y una diversificación continuas, y actualmente es uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor crecimiento. A pesar de esto, su función en la generación de empleo y en el desarrollo de las empresas suele pasarse por alto en las políticas y estrategias de desarrollo del turismo. Además, la industria turística sigue enfrentándose a desafíos relacionados con el trabajo decente que deben abordarse con el fin de aprovechar plenamente su potencial para el desarrollo económico y la creación de empleo.

Organización Mundial del Turismo (OMT) COMO ENTE RECTOR DEL TURISMO EN EL MUNDO
Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.

ANALISIS DE TURISMO EN BOGOTA-LA MEJOR ESQUINA DE COLOMBIA

En los últimos años, el turismo ha adquirido una especial relevancia como motor de desarrollo económico. Esto es resultado de una nueva concepción de mundo globalizado, facilidad de acceso a la información, mejores ingresos y mayor disponibilidad de tiempo que destinan las personas para viajar y descubrir nuevos destinos.

Como sector económico el turismo ha llegado a representar cerca de 9,8% del PIB mundial, y es responsable de uno de cada 11 empleos, lo que le ha permitido consolidarse como vehículo de desarrollo económico y social.

Colombia no es la excepción a esta realidad global. El turismo es considerado el nuevo petróleo, es el segundo generador de divisas del país, después del sector minero-energético y es uno de los llamados a jalonar la economía y a despertar el interés de empresarios e inversionistas del mundo.

Bajo esa premisa, participamos junto al Ministerio de Comercio Industria y Turismo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid – Fitur 2019 en la que presentamos la oferta turística de Colombia y el potencial de nuestra industria para recibir nuevas inversiones a lo largo del territorio.

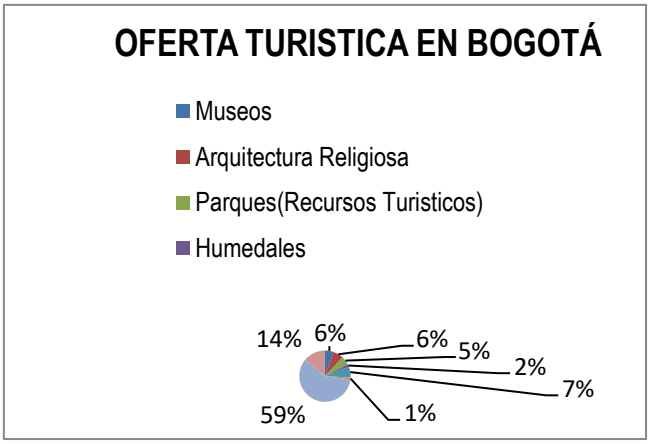
El año pasado, Colombia recibió más de 4,3 millones de turistas extranjeros, 10,4% más que en 2017, según estimaciones del MinCIT. La tasa de crecimiento del turismo en el país es cuatro veces mayor que la del promedio mundial, lo que demuestra el buen momento del sector, además de ser un eje clave en la generación de empleos.

En 2017, las actividades relacionadas con el turismo fueron fuente de trabajo para más de 1,9 millones de colombianos.
Este segmento está en el centro de las prioridades del gobierno del presidente Duque, cuenta con el apoyo del sector privado, estrategias de promoción a nivel internacional, nuevas frecuencias aéreas internacionales y la llegada de marcas hoteleras de la mano de inversión extranjera.
Sumado a lo anterior, la nueva Ley de Financiamiento incluye importantes beneficios para incentivar la atracción de inversión para el desarrollo hotelero, como una tasa preferencial de 9% de impuesto de renta por un término entre 10 y 20 años a nuevos proyectos de hoteles que se construyan, remodelen o amplíen; aplica también a parques temáticos, ecoturismo, muelles náuticos y agroturismo.
La inversión extranjera directa es en sí un elemento que revela al país como un destino rentable y seguro para hacer negocios y atractivo para el turismo de descanso y corporativo. En la última década, Colombia recibió cerca de 200 nuevos hoteles con más de 20.000 habitaciones, en un sector que reportó a la nación US$11.159 millones en concepto de ingresos de inversión extranjera, según el Banco de la República.
Cadenas hoteleras y marcas como Hilton, Grand Hyatt, JW Marriott, Four Seasons, Intercontinental Hotels Group, Accor, NH, entre otras, tienen presencia en Colombia y vienen expandiendo sus operaciones en el país. Han invertido directamente o a través de franquicias y del trabajo asociado con fondos de capital locales y extranjeros, constructores y desarrolladores de proyectos urbanos y arquitectónicos para que el país cuente hoy con hoteles que cumplen con estándares internacionales, generando empleos, posicionamiento del destino, atracción de turistas, y retorno de inversión.
La invitación del Gobierno Nacional a los inversionistas extranjeros busca que se sumen al momento que vive el turismo en Colombia. Hay oportunidades para desarrollar proyectos de infraestructura, apoyar emprendimientos de innovación turística y capacitación de las comunidades en servicios y bilingüismo, para tener un sector competitivo con los más altos estándares internacionales.
Esta es la hora del turismo para Colombia. Desde Pro Colombia estamos trabajando para acompañar y facilitar la llegada de nuevos jugadores en el sector. Existen todos los elementos para garantizar su éxito: conectividad, rentabilidad, proyección turística y reglas de juego claras. Este es el mejor momento para invertir.***(Análisis La Republica)***

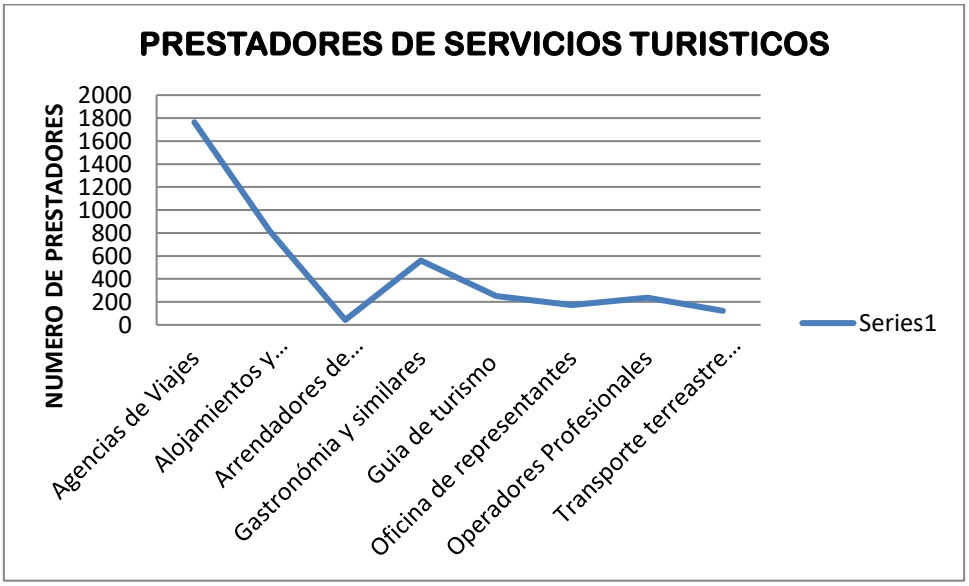
ANALISIS TURISTICO BOGOTÁ – INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Bogotá en el año 2018 recibió 12.923.975, aumentando en un 28,4% en comparación al año 2017, los turistas internacionales que llegaron a la ciudad fueron 1.878.537, es decir 6% más que el año anterior. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a Bogotá en total fueron 11.045.438 con un incremento del 33,2%.
Para lo cual visitaron la ciudad a los diferentes escenarios que accedieron los turistas a continuación los muestra el grafico

ESCENARIOS TURISTICOS PARA BOGOTÁ



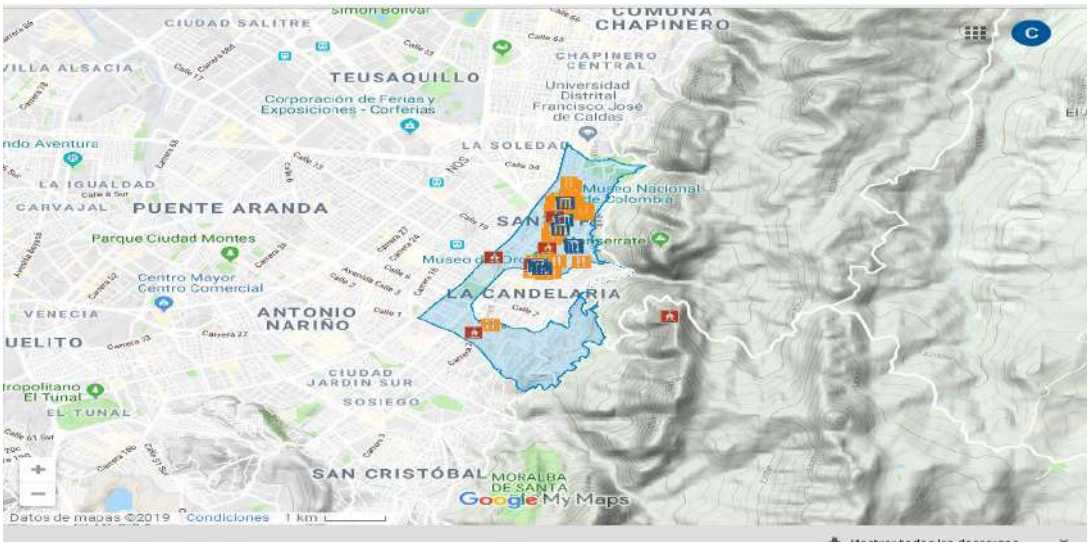
(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)
El anterior grafico muestra la oferta turística de los distintos escenarios existentes en la ciudad de Bogotá Los prestadores de servicios hacen parte de la cadena de valor como conjunto articulador para los turistas a nivel mundial.



(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)
El anterior grafico nos enseña los distintos prestadores de servicios turísticos existentes en la ciudad de Bogotá.

LOCALIDAD 3 - SANTA FE

La localidad Santa Fe está ubicada en el sector centro oriental de la ciudad y limita al norte con la localidad Chapinero, al sur con las localidades San Cristóbal y Antonio Nariño, al oriente con el municipio de Choachí y al occidente con las localidades Los Mártires y Teusaquillo. En términos políticos y administrativos, la conforman cinco Unidades de Planeamiento Zonal – UPZ ubicadas en el área urbana y una Unidad de Planeamiento Rural – UPR Cuenta con una extensión total de 4.517,1 hectáreas (ha), de las cuales 3.820,6 están clasificadas como suelo rural.



Como lo muestra el mapa de la Localidad, indicando el corredor gastronómico referenciado con el color naranja, las diferentes iglesias que muestran el turismo religioso y finalmente los museos que hacen parte de este componente turístico. (Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRACTIVOS TURISTICOS LOCALIDADDE SANTAFE	
Parroquia de La Veracruz	Faenza Teatro De La Paz
Parroquia Nuestra Señora del Carmen Las Cruces	Carrera Séptima entre Calles 7 y 14
Iglesia Nuestra Señora de Las Nieves	Biblioteca Nacional de Colombia
Iglesia de La Capuchina	Centro Internacional Club Colombia antes Edificio Bavaria Davivienda
Iglesia La Tercera	Museo de Arte Moderno de Bogotá - MAMBO
Talla en madera de la iglesia de La Tercera	Museo Internacional de la Esmeralda
Iglesia y Recoleta de San Diego	Museo Nacional de Colombia
Edificio Academia Colombiana de la Lengua	Palacio de San Francisco
Edificio Conjunto de Vivienda Torres del Parque	Parque de Las Cruces
Edificio de Posgrados de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Relieves Banco de La República
Edificio del Gun Club	Plazoleta de Antonio Nariño
Edificio del Jockey Club	Plazoleta La Rebeca
Edificio Ecopetrol	Escultura La Rebeca
Edificio Galería del Mercado Barrio las Cruces - Plaza Distrital de Mercado Las Cruces	Plazoleta de las Nieves o Plaza de Caldas
Edificio Palma Real	Estatua Francisco José de Caldas
Edificio Quiosco de la Luz	Parque Tercer Milenio
Edificio Samper Brush	Parque de la Independencia
Edificio Torre Colpatria	Parque Santander (Plaza de Las Hierbas - Plazuela de San Francisco)
Mirador Torre Colpatria	Estatua Francisco de Paula Santander
Edificio World Service	Parque Central Bavaria
Edificios Falcas	Fuente del Mono de la Pila (replica)
Edificios Cavas	Escultura Homenaje a las Telecomunicaciones - Titanes de la Comunicación
Edificio Academia Superior de Artes de Bogotá - Palacio La Merced	Escultura Las Edades de Bogotá
Edificio del Hotel Tequendama	Escultura Mariposa - La Gran Mariposa
Mural Teogonía de los Dioses Chibchas (Hotel Tequendama)	Escultura Nave Espacial
Pastelería Florida	Estatua George Washington
Planetario de Bogotá	Estatua José de San Martín
Museo del Espacio	Puente de Boyacá
Museo del Oro Banco de La República	Avenida Pedro León Trabuque - actualmente Avenida Ciudad de Lima
Poporo Quimbaya (Museo del Oro)	Barrio Bosque Izquierdo
La Balsa de la Ofrenda (Museo del Oro)	Barrio La Merced
Plazoleta del Rosario	Escultura Abstracta - Pórtico
Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Escultura la Virgen del Campo - IGLESIA Y RECOLETA DE SAN DIEGO
Puentes de la 26	Escultura Monumento al Silencio

Parque Nacional Enrique Olaya Herrera	Festival de la Chicha, la vida y la dicha
Escultura Rita 5:30 P.M.	Mercado de Las Pulgas Eje Ambiental
Monumento a Rafael Uribe Uribe	Mercado de Pulgas San Alejo
Torre del reloj del Parque Nacional	Parque de Los Periodistas Gabriel García Márquez
Teatro El Parque	Templete de Bolívar
Plaza Distrital de Mercado La Perseverancia	Paseo de la Carrera Séptima
Zona De Gastronomía La Macarena	Zona gastronómica de La Macarena
Plaza De Toros La Santa María	Zona Comercial de San Victorino
Escultura El Maestro Cesar Rincón	Rieles del Tranvía
Escultura Pepe Cáceres	Chorro Padilla
Temporada Taurina	Centro Internacional

Este territorio comprende un área de cerros orientales, sus piedemontes y el llano fluviolacustre de la sabana de Bogotá; por lo que su altura se incrementa de occidente a oriente y varía entre 2570 y 3076 Metros Sobre el Nivel del Mar – MSNM, con temperatura media anual de 12,6°C y precipitación promedio de 1150 mm (2); su sistema hídrico está conformado por tres corrientes principales: los ríos Arzobispo, San Francisco y Teusacá; los cuales fluyen hacia el occidente, a excepción de este último que transcurre de sur a norte

De esta localidad se debe destacar por tener uno de los corredores gastronómicos mas relevantes de la ciudad de Bogotá con una única característica como lo es la gastronomía una de las ofertas más buscadas entre los turistas que vienen a nuestro país especialmente a la ciudad de Bogotá en busca de buena cocina santafereña.

En la localidad se encontraran lugares turísticos destacados como lo son Monserrate, Guadalupe el edificio Colpatria, la Plaza de Toros La Santa María o el Parque de la Independencia., el parque de los periodistas, la hermosura impactante de cerros orientales. En fin un sinnúmero de de elementos que le dan vida a esta localidad.

Es importante resaltar que el mundo bohemio de la ciudad de Bogotá se ha concentrado por años en La Macarena, barrio que se encuentran dentro de esta localidad y donde, además, encuentra una oferta gastronómica que reúne lo mejor de la cocina mundial. Sabemos que el corredor gastronómico da inicio desde la zona Museos por la carrera 7 la calle 30 la calle 29 la perseverancia y hasta la macarena son estos sitio los llamados a hablar de la ciudad como el gran corredor gastronómico de la localidad de Santa fe.

Este corredor gastronómico cuenta con una oferta bastante amplia dentro de ella comida latina de igual forma encontraremos cocina colombiana con todos sus platos típicos abordo de las regiones para que los turistas extranjeros disfruten de las bondades arquitectónicas y de comida que se ofrece en este corredor gastronómico y mas que esto se ha integrado una zona de alta gastronomía para la ciudad para el disfrute de los colombianos y para los turistas para que la conozca

De igual forma este nuevo eslabón de la zona gastronómica es muy importante como lo expresan los comerciantes del sector quienes son los más optimistas por el incremento del flujo de visitantes y de esta forma se ha mejorado la seguridad, para invitar a propios y extraños a visitar este corredor gastronómico

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL 2019

PROYECTOS TURISTICOS 2019

Charla cultura turística

Dentro de los procesos donde se vincula a la comunidad que hace parte de la cadena de valor del turismo se vinculo al grupo de con los jóvenes de Cero Reincidencia una charla de Cultura turística presentada por el grupo de Cultura Turística tema de suma relevancia de esta charla por el procesos que desarrollan estos jóvenes de la localidad fomentando los conceptos y la apropiación de ciudad.

Recorrido validación de ruta de los Jóvenes de Cero reincidencia

Dentro de los proceso que el IDT desarrolla realizando acompañamiento y reconocimiento de rutas que sean potencialmente turísticas se realizó recorrido por la parte urbana de la perseverancia iniciando en el Museo Nacional y pasando por Calle bonita calle que intervino el Distrito igualmente se dio paso por la calle de los abrazos para observar los grafitis que allí fueron plasmados de igual forma se avanza por la plaza de la perseverancia con los jóvenes de cero Reincidencia.

Es de vital importancia resaltar que estos jóvenes dentro del proceso que llevan construyendo con diferentes entidades del Distrito quieren mostrar la importancia de los productos que allí se venden, pasamos por el monumento del líder Jorge Eliecer Gaitán, también al paso encontramos un monumento del maíz por el cual hacen alusión a el por el festival de la chicha que se celebra en esta zona y finalmente ingresamos a cerros orientales donde los jóvenes de Cero reincidencia nos describen sitos donde cellos se criaron en su infancia.

Es así como dentro de estas manifestaciones de liderazgo integran el reconocimiento del territorio y la identificación del potencial que allí existente.

A sido de suma importancia la articulación del IDT para dar relevancia al proceso que iniciaron estos jóvenes en el marco del fortalecimiento del territorio como eje turístico.

Es importante aclarar que se vinculo al grupo de jóvenes de Cero Reincidencia al procesos que desarrolla el IDT y CONADES del diplomado de Lideres de turismo en Naturaleza se gestiono esta vinculación para que ellos puedan tomar en propiedad los conceptos de cerros orientales.

De igual forma en este 2019 el IDT ha venido realizando acercamientos entre la Alcaldía Local y líderes del territorio como lo es el Grupo de Jóvenes de Cero Reincidencia en aras de buscar articular un proceso

turístico que ellos están desarrollando articulado con OIM –Colombia, Secretaria de Seguridad IDEPAC y el IDT.

- Cultura Turística: El grupo de Cultura turística aporto en la realización de la Charla de Cultura turística con el grupo de Jóvenes de Cero Reincidencia

- Producto turístico: Se a poyo desde el Grupo de Producto Turístico en el recorrido urbano para el reconocimiento de la ruta que están elaborando para los recorridos que realizara el grupo de Jóvenes

- Así mismo se implementaron 2 talleres de contenido desarrollados en el salón comunal de la perseverancia.

- Recorrido por Centro Histórico con el Cero Reincidencia

Gestión Local: De acuerdo al acercamiento que se realiza entre las instituciones, el IDT y líderes del territorio el trabajo con este grupo de jóvenes de Cero Reincidencia para lo cual gestión local los ha vinculado para que los diferentes grupos del IDT realicen acciones que les permita materializar su proyecto turístico

De igual forma nos permitimos vincular a dos jóvenes para la tecnología en guianza turística como cupo cerrado que el grupo de fortalecimiento gestiona.

Al igual que se vincularon 10 jóvenes al diplomado de líderes de turismo en naturaleza que viene ejecutando el IDT con el operador CONADES

Proyección tour Callejero en la Perseverancia – Grupo de jóvenes Cero reincidencia.
De acuerdo a las actividades que viene realizando el IDT con Cero reincidencia para que se formalicen y puedan ejecutar recorridos urbanos por la perseverancia y por los cerros orientales el IDT quiere formular el tour nocturno bohemio por la Perseverancia.

Para lo cual se realizó una validación de los puntos a resaltar en la perseverancia la noche del 19 de septiembre con el objetivo de que el grupo de jóvenes de Cero reincidencia puedan lanzar su recorrido

De esta forma lo que se está proyectando es lo siguiente

1. Taller de diseño de itinerarios de recorridos y costos

2. Diseño de un recorrido propuesto por el IDT (tour callejero nocturno) se está coordinando para realizar

3. Talleres de Inglés

4. Continuar con el acompañamiento a la formalización.

5. Realizar una activación del recorrido propuesto (propuesta de lanzamiento que también ya se ha venido hablando con la Alcaldía Local de Santa Fe y la OIM en apoyo al desarrollo de este proceso con los muchachos).

PROYECTO CALLE BONITA

EVENTO CALLE BONITA 29 DE MARZO 2019

Este festival gastronómico, al que asistieron aproximadamente dos mil personas, se realizó para la inauguración de 'La Calle Bonita', un espacio destinado al turismo Gastronómico.
Vale la pena resaltar que muchos de los restaurantes participantes del festival tuvieron una reducción en sus ventas debido a las remodelaciones que hizo el Distrito en las calles del sector, incluyendo la calle 30 'calle bonita'.

Esta inauguración de 'La calle bonita', se proyecto como un espacio cultural con un entorno de restaurantes y música.

Este evento se llevo a cabo desde un escenario agradable donde se reunieron cientos de ciudadanos provenientes del centro internacional y alrededor del Museo Nacional esta calle, en adelante se enmarcara con música y platos típicos colombianos de lunes a domingo para el deleite de los bogotanos.

Encontrando una serie de platos típicos colombianos, desde una bandeja paisa, ajiaco, lechona y como no unos ricos pan de bonos, masato, chica o arepas.

Todos los ciudadanos que asistieron a la inauguración disfrutaron de un fondo musical como la batucada compuesta de instrumentos de percusión y con un componente de "cocina, arte y tradición". En total fueron 20 restaurantes que, reunidos por el Instituto Distrital de Turismo (IDT), participaron en el festival promocionando comida típica de las distintas partes del país.

El IDT Buscan mostrar esta calle como uno de los atractivos turísticos de la Localidad planteado esto como un cambio de la zona que refleje un ambiente de seguridad y bienestar ciudadano con un conglomerado cultural y gastronómico que proyecte la otra cara de la ciudad la Bogotá turística.

En este proyecto el IDT- Instituto Distrital de Turismo realizó el logo realizado para el festival calle bonita de la calle 30 de la Localidad

Pieza Publicitaria festival calle Bonita

Fue importante la realización esta pieza publicitaria para la facilidad de los ciudadanos del sector y para que los turistas pudiesen identificar la información de los distintos establecimientos gastronómicos y su ubicación.

SEGUIMIENTO CALLE BONITA

De acuerdo al seguimiento que se ha realizado a esta calle ha sido gratigificante implementar seguimiento después del evento por tanto que dentro de la implementación de nuevas estrategias sigue siendo un reto

ratificar la oferta gastronómica de este eslabón de la cadena de valor del turismo por tanto de las estrategias que se han implementado son:

- Recorridos por el Centro Histórico: Se están llevando a almorzar grupos de empresas de taxistas que el IDT realiza recorridos con ellos por el Centro Histórico y finalmente se llevan a almorzar a Calle Bonita esto con el objetivo que estos grupos de taxistas tengan reconocimiento de este corredor gastronómico.
- Curso de bilingüismo: a través del IDT se dispuso el docente para que implementara los módulos específicos para el tema gastronómico y se pudo implementar con los propietarios y meseros e los restaurantes de Calle Bonita.
- Elaboración de una Guía de los restaurante: esta guía se elaboro dentro de un compromiso establecido en una de las mesas de seguimiento a este proyecto para lo cual se solicito información con respecto a los logos, la oferta gastronómica y las direcciones de todos y cada uno de los restaurantes.
- Creación de la Red de Seguridad Turística en el marco de la consolidación del corredor turístico de la Localidad de santa fe.

VINCULACION DE CALLE BONITA A LA RED DE SEGURIDAD TURISTICA LOCAL

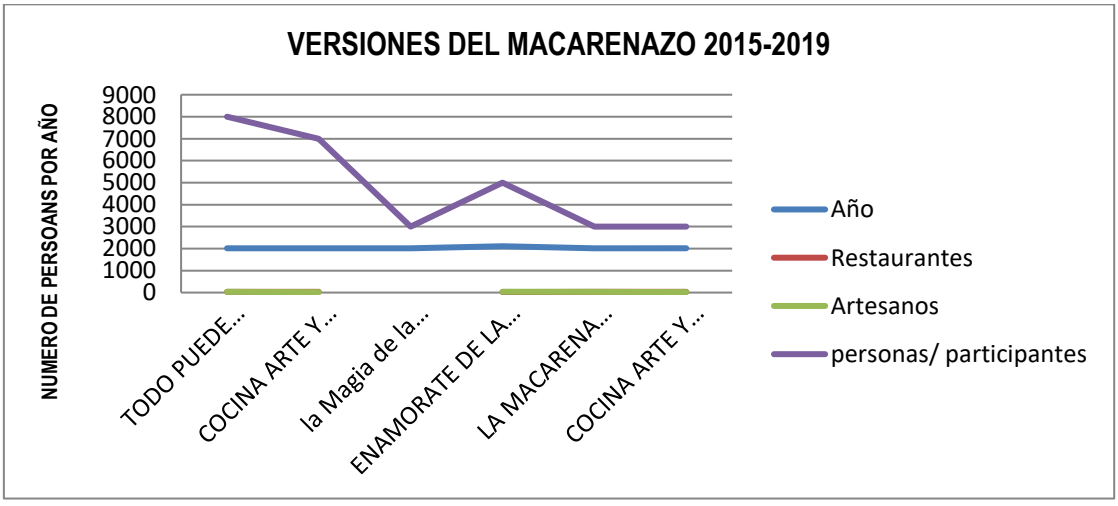
En mesa de trabajo que se articulo con policía de prevención y policía de Turismo se articulo con los propietarios de los restaurantes para la creación del grupo de seguimiento para la seguridad de esta calle,

EVENTO MACARENAZO

El barrio, limita al norte con la calle 31 del barrio La Perseverancia, por el sur con la calle 26 del barrio Bosque Izquierdo, por el occidente con la carrera 5 de los barrios San Diego y San Martín y por el oriente con la avenida Circunvalar.

La Macarena es un barrio tradicional del centro de la ciudad de Bogotá, que nació con la renovación urbana de los años 50 y debe su nombre a la virgen de la Macarena, patrona de los toreros ya que allí se ubica la Plaza de Toros La Santamaría. Es considerado un polo cultural y gastronómico de la ciudad, ha sido comparado con el SoHo en Londres y Nueva York o Palermo en Buenos Aires. Es denominado como la Zona M de Bogotá. Cuenta con restaurantes de alto nivel que ofrecen gastronomía de bastantes latitudes del planeta, galerías de arte, teatros y tiendas de ropa y artesanías que demuestran la variedad y el talento del barrio. Esta tradición cultural se inició durante la segunda mitad del siglo XX cuando se convirtió en el sitio de reunión de un influyente círculo de artistas e intelectuales que le dieron al barrio esa onda bohemia y diferente frente a otras zonas de la ciudad.

Versiones el Macarenazo



El grafico anterior nos muestra en una línea en el tiempo desde que empezó el evento en 2015 y hasta su 5 versión se ha ido incrementando el número de asistentes y su reconocimiento y permanencia como festival.

- **Macarenazo 2019:** realizado el 1 de Septiembre Todo puede tener una nueva vida. Participaron 8000 personas
- **Macarenazo 2018:** realizado 9 de septiembre, Cocina Arte y Amigos 30 restaurantes y 25 artesanos y 7000 mil participantes
- **Macarenazo la Magia de la Navidad - 2018** -27 restaurantes 39 Artesanos con la participación de 5000 personas.
- **Macarenazo 2107** Enamórate de la Macarena 23 restaurantes 38 Artesanos 1 galería 3000 personas-talleres para niños-Vacunación para mascotas.
- **Macarenazo 2016:** realizado el 27 de noviembre "la Macarena somos todos" participaron 27 restaurantes- 29 Artesanos 3000 personas
- **Macarenazo 2015** realizado el 20 de Noviembre de 2105 "Cocina Arte y Amigos donde participaron 22 Artesanos y 30 restaurantes 2000 personas asistieron a este evento.

El Macarenazo, que nació en el año 2015 bajo el eslogan "Cocina, arte y amigos", y fue una iniciativa de los habitantes del barrio, para mostrar a la ciudad y las maravillas de La Macarena, el Bosque izquierdo y las Torres del Parque. Desde ese entonces se han realizado ediciones de manera ininterrumpida y en diciembre del año pasado se hizo una especial.

Hasta el momento, se han realizado 5 ediciones del Festival y una edición especial en diciembre de 2018. En este realizado el primero de Septiembre de 2019 el 5 Festival, como siempre creando un espacio de encuentro y reconocimiento de nuestra comunidad, generando tejido social celebrando la vida en una fiesta increíble que nos hace amar más a las calles del barrio. Enamórate de La Macarena!.

Como es sabido este año 2019 el tema principal fue el reciclaje y se harán diferentes actividades, especialmente talleres y dinámicas, para incentivar la reducción del uso del plástico. El evento, que busca generar tejido social, contará con una gran variedad de platos nacionales e internacionales este evento se realizara en la carrera cuarta, entre las calles 26b y 29. El tema de este año será el reciclaje.

Este año, con el lema ***"Todo puede tener otra vida, recicla"***, el barrio La Macarena celebro la quinta edición del Festival Macarenazo.

La Macarena se ha identificado a lo largo de los años como el espacio bohemio por excelencia de la ciudad, donde galeristas, artistas y ciudadanos en general interactúan en cualquiera de sus esquinas o en sus mismas galerías. Es importante resaltar que su oferta gastronómica local e internacional lo ha vuelto merecedor de ser reconocido como la Zona M de Bogotá.

En el Macarenazo usted encontrará comida cubana, italiana, francesa, inglesa, brasileña y por supuesto colombiana, con alrededor de 30 restaurantes para que los asistentes puedan disfrutar de los diferentes platos, además de las distintas presentaciones artísticas encargadas de ambientar el festival.

Planeación del IDT Gestión Local y los Organizadores el Evento

De acuerdo a reuniones que se realizaron este año con los organizadores del evento el Macarenazo con el objetivo de ratificar los compromisos que se adquieren con las entidades públicas y en base a esto el IDT participo y obtuvo compromisos para participar en el evento que se realizó el 1 de septiembre. Del 2019 para lo cual el IDT hizo presencia con:

- Gigantografia para este evento el IDT llevo la Gigantogarfia que es un elemento icónico de la ciudad que creo identidad desde su posicionamiento en Bogotá.

- Mapa gastronómico: el IDT aporto en la elaboración de este mapa gastronómico que puntualmente dentro de su contenido mostro la publicidad del evento y la cadena de restaurantes con su ubicación.

- Implementación y divulgación de la estrategia ESCNNA por parte de la profesional del IDT quien socializo a través de volantes las campañas por parte del IDT para dar a conocer las formas de delito desde la explotación sexual a Niños Niñas y Adolecentes en el marco de la política Publica establecido para ello.

Con estos 3 aportes el IDT fue participe en este evento insignia de la localidad de santa fe. Y el cual ha tomado posicionamiento como uno de los festivales gastronómicos más destacados

Diseño de la pieza publicitaria con la oferta gastronómica y los restaurantes participantes

Es importante resaltar que este evento llego a su 5 versión donde el numero de comerciantes que participaron fueron mas de 50 y a demás de la muestra gastronómica de platos nacionales e internacionales se han agregado otros emprendimientos como bisutería, ropa y artesanías. Para lo cual no solo los bogotanos disfrutaron si no que turistas también disfrutaron de este evento gastronómico realizado en el barrio la macarena de la Localidad de santa fe.

Presencia de la Marca de Ciudad "Marca Bogotá"

Señales turísticas peatonales Localidad Santa fe

En la inversión que el IDT realizó para 2019 Se adelanto un proceso de actualización de contenidos de las señales: fotografías, textos, mapas, inclusión (lengua de señas y braille)

Para lo cual también se implemento la instalación de 16 señale peatonales tipo tótem de la siguiente manera.

- Calle 30 (Calle Bonita): (1) Una señal tipo tótem.
- Plaza de Mercado de La Perseverancia: (1) Una señal tipo tótem
- Zona gastronómica La Macarena (1) Una señal tipo monolito

Señales que ya fueron instaladas en los puntos de referencia.

El objetivo de la implementación de esta señalización en la Localidad de Santa fe estuvo proyectada en identificar el corredor gastronómico que recorre la Carrera 7 Museo Nacional Calle 29, Calle 30, Plaza de la Perseverancia y la Macarena.

LOCALIDAD 15 - ANTONIO NARIÑO

La Localidad Antonio Nariño limita al norte con la localidad Los Mártires, con la Avenida de la Hortúa o Avenida Calle 1 y la Avenida Fucha o Avenida Calle 8 Sur de por medio y con la localidad Santa Fe, con la Avenida de la Hortúa o Avenida Calle 1 de por medio; al oriente con la localidad San Cristóbal, con la Avenida Darío Echandía o Avenida Carrera 10 y la Calle 39B Sur de por medio; al sur con la localidad Rafael Uribe Uribe, con la Avenida General Santander o Avenida Carrera 27 y la Avenida Primero de Mayo o Avenida Calle 20 Sur de por medio; y al occidente con la localidad Puente Aranda, con la Avenida Ciudad de Quito o Avenida Carrera 30 de por medio.

La topografía de la localidad Antonio Nariño es plana a ligeramente ondulada, al interior de la localidad no se encuentran estribaciones montañosas

En el anterior mapa de al Localidad identifica los establecimientos de alojamientos ubicados en la localidad, establecimientos gastronómicos, Teatros y centros culturales y los operadores y transportadores terrestre automotor. (Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRACTIVOS TURISTICOS LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO
Iglesia San Antonio de Padua
Centro Comercial Centro Mayor
Cementerio Hebreo del Sur

RESEÑA HISTORICA

La localidad 15 lleva el nombre Antonio Nariño como el Gran Precursor de la Independencia y quien muere defendiendo los ideales del pueblo ante el yugo español, hereda su nombre a esta localidad, muy privilegiada con recursos naturales y bañada por escorrentías que escurren desde la parte alta de los cerros orientales como el río Fucha y la Hortúa llamada "Tres esquinas" de gran importancia durante la época de la colonia, siendo entrada y salida de la ciudad, así como vía para los caminos hacia Fómeque, Ubaque, Tunjuelo y Soacha1 . Su origen al igual que el de la Sabana de Bogotá, se remonta a los dominios de los muiscas, que con su organización poblaron el "territorio de asentamientos humanos, de pensamiento y cultura, y de quienes, se adopta el nombre del Río Fucha (fu: zorra, cha: varón), significando un cúmulo de virtudes de carácter que se daban en el río, lugar ritual y de encuentro y que baña la Localidad 2 . Con la época de la Colonia y los sucesos posteriores, los pobladores de Santafé extendieron su dominio territorial y se establecieron en haciendas a lado y lado del río Fucha,

Propiedad de distinguidos capitalinos de la época. Antonio Nariño, vivió una etapa de su vida en la casa principal de la hacienda Antonio Nariño, área que hace parte de la Normal Distrital María Montessori en la actualidad; sin embargo, no existe mucha precisión en cuanto a si la hacienda era de Nariño o de algunos amigos suyos que lo hicieron su huésped, pero en esa época era de la familia Pars y posteriormente, en el siglo XX, de los Portocarrero3 . Según las crónicas y relatos de Pedro María Ibáñez, a la ribera izquierda del río Fucha, se localizaba en terreno cedido por el capitán Juan Bernal en 1609 en el que funcionaba un convento con capilla anexa, de la orden dominica. También, se referencia a que en 1812 murió don Francisco Hortúa, dueño del molino de Santa Catalina, ubicado en la actual Avenida Caracas entre calles 1 y 2 sur costado occidental, así como la orden de don Pedro de la Calzada mediante encomienda a Diego Sotelo poner en funcionamiento la fábrica de pólvora en 1719, cuya ubicación estaba sobre la actual Avenida Caracas entre calles 4 y 5. Los registros históricos referencian grandes haciendas de estructura rígida y quintas de recreo de importancia para la época como la Quinta de Nariño, Llano de Mesa, Quiroga, San Vicente, La Regadera, Osorio, La Fraguita, La Fragua y Muzú, que posteriormente dieron origen a barrios del mismo nombre. A finales del siglo XIX, el territorio de Antonio Nariño se caracterizó por concentrar actividades de explotación minera para la fabricación de loza, así como de procesos industriales como siderúrgicos, tabacaleros, fábricas de chocolate y cerveza, generando afluencia de población en búsqueda de oferta de empleo. El hacinamiento no dio espera lo que obligó a los empresarios a trasladarse hacia el norte de la ciudad, así como a los propietarios de las haciendas a vender sus terrenos y buscar nuevos horizontes. Hacia 1920, se inició el proceso de urbanización en barrios como Santander y Luna Park, seguido o del barrio Restrepo (1930) y Centenario (1938) barrios de mucha tradición popular en la actualidad y que configuraron el polo comercial más importante del sur de Bogotá a partir de la industria del calzado y con el tiempo se reconoció como la industria nacional e internacional más importante por el volumen de ventas.

Teniendo en cuenta que El Restrepo es considerada como una zona con potencial turístico por su industria de cueros y marroquinería, y cumpliendo con los compromisos pactados en las mesas realizadas en esta zona, hemos venido acompañando el proceso de recuperación y embellecimiento de la localidad, con el fin de realizar una ruta de turística y de compras por su potencial comercial. Para ello, hemos también iniciado la identificación de atractivos cercanos a la zona del Restrepo susceptibles de incluirse, así como operadores locales de turismo que ofrecen turismo de compras, tales como hoteles, guía profesionales de turismo, agencias de viajes receptivas y operadoras entre otros.

El Objetivo general del Pacto Me la Juego por El Restrepo, es el de concertar e implementar acciones de intervención, mejoramiento, capacitación, autorregulación y cultura ciudadana para mejorar los

componentes de reactivación económica del sector; fortalecimiento de aglomeraciones económicas; recuperación del espacio público; movilidad; seguridad; turismo y posicionamiento del sector. Por lo anterior el IDT se encuentra realizando las siguientes acciones para la señalización turística en la localidad, donde se ha realizado levantamiento de información en campo para verificación de los sitios donde fueron instaladas las señales las cuales son 3, ubicadas en la Carrera 24 A con 17 sur Iglesia de la Valvanera, Carrera 24F con 17 sur, y por último Carrera 24D con 18 sur. Estas señales comprenden suministro, instalación y realización de contenidos de las señales turísticas con especificaciones técnicas para accesibilidad universal Braile, señales que serán instaladas dentro del polígono.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL BARRIO RESTREPO LOCALIDAD 15 ANTONIO NARIÑO

El mes de agosto de 2017, la Alcaldía Mayor de Bogotá firmó el pacto "Me la juego por El Restrepo", con comerciantes de esta zona, como parte de la reactivación económica del sector económico del calzado, cuero y marroquinería, que adelanta la Administración Distrital en el marco de la estrategia "yo le compro a Bogotá", con la cual se busca recuperar e impulsar el dinamismo económico de este importante gremio de la capital, que reúne alrededor de 1.648 empresas en la ciudad y genera alrededor de 43 mil puestos de trabajo, de acuerdo con datos recolectados por el Observatorio Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA Y PREVENCIÓN DE EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. (ESCNNA).

ITEM	EMPRESA	N° PERSONAS IMPACTADAS
1	Calzado Kunfu	13
2	The Chicos Original	10
3	Calzado Dikkar	19
4	Botas Boterine	12
5	Fabrica del Calzado Famocol	21
6	Fábrica de Calzado la fortaleza	12
7	Calzado Climbinglan	37
8	Calzado Balrony	15
9	Industrias Wings	43
10	Opra Bags	15
11	Calzado Gerpat	16
12	Calzado Tilika	8
13	Calzado Rivera	7
14	Diseños Esrryber´s	15
15	Calzado San Polo	30
16	Mujeres emprendedoras	43
TOTAL PERSONAS IMPACTADAS		316

316 Personas capacitadas en cultura Turística y apropiación de ciudad, las cuales hacen parte del proceso productivo del cuero y marroquinería en el marco del pacto "Me la juego por el Restrepo" en la localidad de Antonio Nariño, impactando así a 16 fábricas, iniciando desde el 22 de agosto de 2017 a la fecha.

FERIA DE CALZADO

Las acciones desarrolladas a la fecha incluyen un trabajo directo con los emprendedores y empresarios de esta zona, capacitándolos y contribuyendo a la promoción de sus productos a través de eventos como la "I Feria de Calzado y Marroquinería: Bogotá camina con El Restrepo", que se llevó a cabo los días 12 y 13

de mayo de 2018, hasta el embellecimiento de 1,3 kilómetros de espacio público en la localidad de Antonio Nariño.

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE COMPRAS

Desde el Instituto Distrital de Turismo, se adelantaron recorridos de identificación, caracterización y valoración del potencial turístico existente en el sector del Restrepo de Bogotá, estableciendo la posibilidad de desarrollar una ruta turística comercial teniendo en cuenta las buenas condiciones del espacio

público, la existencia de una valiosa tradición cultural y social en torno al trabajo del cuero, la presencia de operadores turísticos interesados en la realización de recorridos para el desarrollo del turismo de compras y el posicionamiento comercial del sector del Restrepo a través de más de setenta años de funcionamiento de sus locales y empresas.

En este sentido, el Instituto Distrital de Turismo identificó un eje turístico y comercial fundamental sobre la calle 17 sur, entre las carreras 24 A y 24 F, incluyendo atractivos turísticos muy frecuentados y relevantes en el sector, como lo son la Iglesia de la Valvanera con un antecedente histórico religioso para la localidad de igual forma la caracterización dentro de esta ruta, está el paso por la estación XV de policía donde se relata el origen del nombre de la localidad la cual hace alusión al prócer de la independencia y primer presidente de Colombia Antonio Nariño de igual forma se tomo como referencia al CED Centenario antiguo centro de salud y/o sala cuna construido en el año de 1935, también se hace remembranza a la plaza del Restrepo como pilar fundamental en la vida social de los habitantes, también se caracterizo la biblioteca Gustavo Restrepo por la importancia en la educación y los premios que a ganado como mejor biblioteca pública y final mente el parque central del Restrepo, donde se presenta una intensa actividad cultural, religiosa, comercial, recreativa y deportiva.

LANZAMIENTO RUTA COMERCIAL Y DE COMPRAS

Es de resaltar dentro de la vigencia en la mesa de pacto dentro de la estrategia me la juego por el Restrepo donde se estableció la creación de una ruta turística.

La ruta turística se hizo entrega con el recorrido del 19 de octubre para lo cual asistió el Secretario de Desarrollo Económico, el Director del IDT, Operadores turísticos, la Comunidad, la Policía de Prevención y Policía de Turismo. Esta ruta se hizo entrega en el marco de la feria del Calzado el Cuero y la Marroquinería de igual forma hizo el acompañamiento la banda Papayera de la Policía Nacional , la Batucada del IDIPRON

FERIA DEL CALZADO EL CUERO Y LA MARROQUINERIA POR ACUERDO 729 DE DICIEMBRE DE 2108

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Instalación de Dos (2) señales turísticas peatonales, teniendo en cuenta los lugares donde se realiza la interpretación turística específica de la industria de la marroquinería, en los atractivos turísticos existentes; como la Iglesia de la Valvanera ubicada en la Carrera 24 A con calle 17 sur la cual es de tipología tipo totem y la segunda señal que se instalo en el Parque Central del Restrepo en la Carrera 24D con calle 18 sur señal de tipología monolito.

A través de las señales determinadas, se plantea visibilizar y promocionar la oferta comercial y turística existente en el sector del barrio el Restrepo, aportando a la disponibilidad de información sobre la historia del desarrollo y la consolidación de la industria del trabajo del cuero, los valores existentes y entregando herramientas para la orientación y ubicación en el territorio de residentes, visitantes y turistas, de acuerdo a los lineamientos determinados por el Plan de Señalización Turística Peatonal de Bogotá D.C.

fotos que reflejan la instalación de las señales turísticas por parte del IDT en la Localidad Antonio Nariño

ANALISIS DE IMPACTO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO

En la actualidad, según el estudio realizado por Instituto Distrital de Turismo [IDT] y el Centro de Investigación de la Nacional [CID] (2013), las personas que llegan a la capital lo hacen por motivos de negocio, trabajo, recreación, vacaciones y por visitas a familiares y amigos. Como estrategia, la capital también viene desarrollando y ofertando la zona rural por los recursos naturales y culturales con los que cuenta su territorios,

Por tal motivo en este escenario La Localidad cuenta con un territorio plano y su parte comercial como lo es el Restrepo, uno de los sectores comerciales más importantes de Bogotá. Ahí se encuentran los

almacenes de calzado y de productos de cuero más tradicionales. Son fa mosas también las pescaderías y el estadio Olaya.

Es por eso que desde su fuerte que es el cuero el Calzado y la marroquinería en este cuatrienio se vio fortalecida la industria por dos razones:

El pacto me la juego por el Restrepo que tuvo como finalidad fortalecer esta localidad tomando como base fundamental "La Industria del Calzado" para lo cual esta administración realizo diferentes tipo de obras que embellecieron la localidad y la recuperación del espacio público y embellecimiento de los espacios peatonales. Esta Administración recuperó **77**.600 metros cuadrados de espacio público**,** que eran ocupados de manera indebida por ventas informales, en el barrio Restrepo, sur de Bogotá.

Durante el encuentro ciudadano del 25 de mayo todos los comerciantes, los vecinos, los visitantes a esta zona reclamaban la necesidad de recuperar un espacio público que durante años había sido totalmente abandonado, con el propósito de mejorar especialmente la seguridad, la movilidad, garantizar la salud pública, pero además fortalecer el comercio tradicional del Restrepo, se trabajo mancomunadamente con todas las entidades para recuperar este sector.

1. La creación de la feria del cuero el calzado y la marroquinería establecida por acuerdo 729 del Concejo Distrital, lo que busca este acuerdo es dar reconocimiento a eszte sector industrial que por años ha guardado la pujanza en la labor de la fabricación de distintos elementos elaborados con el cuero.

   La creación de eventos y actividades por parte del IDT Causaron impacto de tipo:

Partiendo desde el punto Económico estas actividades generadas dentro de la Localidad desde la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico con inversión, que desde la Administración se hace para incentivar la economía, estos han sido apremiantes para la aceleración en el mercado de las ventas desde lo local, esto hace que por parte de los propietarios se realice una producción más constante y a su vez se vea reflejado un consumo hecho por compradores de la misma localidad y/o visitantes así mismo para el reconocimiento de los fabricantes y la industria del calzado.

De lo anteriormente dicho esta feria se articulo la entrega de la ruta comercial y de compras que elaboro el IDT en el marco de la estrategia me la juego por el Restrepo para lo cual se realizo el recorrido por cada una de las paradas estipuladas dentro de la ruta en compañía de la ciudadanía y algunos operadores que

a su vez traerán visitantes para dar a conocer la parte comercial a través de esta ruta comercial y de compras.

Como parte fundamental de la localidad ha sido la generación de Empleo: esta variable se configura estratégicamente fundamental en el desarrollo de las actividades realizadas en la localidad dada la importancia para la empleabilidad

Uno de los principales motivos de la ciudadanía para visitar esta localidad fue la feria esta feria inicialmente fue una concurrencia familiar dado que el Restrepo tiene todo tipo de comercia y una de ellos es la gastronomía.

De acuerdo a la planeación por parte del IDT las actividades en cuanto a capacitaciones a los empresarios, la implementación de la ruta de compras, la ejecución de la feria del cuero y la marroquinería le permitirá a IDT medir esta articulación para futuras actividades que permitan tocar a fondo a al localidad como territorio turístico para Bogotá.

LOCALIDAD 7 - DE BOSA

Bosa está ubicada en el suroccidente de Bogotá. Se caracteriza por sus sitios de cultura como el parque de Bosa (su iglesia es gran atractivo turístico), la Casa de la cultura y el Cabildo indígena en Bosa Palestina, en honor a los muiscas.

En el anterior mapa se muestra las diferentes Agencias de viajes, establecimientos de alojamientos, establecimientos de gastronomía y teatros, centros culturales. (Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRACTIVOS TURISTICOS LOCALIDAD DE BOSA
Templo Doctrinero de San Bernardino de Bosa
Estación del Ferrocarril de Bosa
Plaza Fundacional de Bosa
Comunidad Mhuysqa de Bosa

Bosa es la localidad número siete del Distrito Capital de Bogotá fue un importante poblado indígena en la época pre colonial. El pueblo de Bosa, localizado en ese entonces a tres horas de camino a pie desde la ciudad de Bogotá, se ha caracterizado desde siempre por su clima frío, con excelentes condiciones para el cultivo, la ganadería y la caza. Su nombre, que viene del lenguaje indígena y está representado por el

jeroglífico de una nariz con las fosas abiertas que significa, según los chibchas, “el segundo día de la semana” o “cercado para guardar y defender las mieses”. Esta región era tierra de indígenas y estaba bajo el mando del dueño y señor del poblado el cacique Techotiva, cuyos descendientes llevan apellidos como Neuta, Chiguazuque, Tunjo u Orobajo. Bosa fue escenario permanente de encuentros de guerra y paz entre los chibchas y otras comunidades de regiones cercanas como los Panches, ubicados en las hoy regiones del Sumapaz y Tequendama.

Está localizada al sur occidente de la ciudad y limita por el norte con la localidad de Kennedy; por el sur con la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha; por el oriente con las localidades de Kennedy y Ciudad Bolívar, y por el occidente con el municipio de Mosquera. La Localidad de Bosa se ubica en la periferia sur de la ciudad, y presenta un territorio plano formado por depósitos aluviales del río Bogotá y el río Tunjuelo; la cuenca del río Tunjuelo constituye el espacio ambiental contenedor de cerca de dos millones y medio de personas de bajos ingresos. Por otra parte, la cuenca del Tunjuelo ha sido receptora de los usos que generan un mayor impacto ambiental: el relleno sanitario, la explotación minera en ladera y en el valle aluvial del Tunjuelo, Esta zona se constituye en la zona de mayor exclusión de la ciudad y explicativa de las condiciones de segregación socio espacial. La parte occidental, correspondiente a la zona plana y parte baja de la cuenca del río Tunjuelo, presenta un amplio desarrollo y crecimiento en la localidad de Bosa, con amenazas sobre el humedal de Tibanica. En Bosa, Bogotá aún dispone de territorios para urbanizar, donde Metro vivienda ha desarrollado varios planes parciales. Su extensión es de 2.466 hectáreas, correspondiente a un 2.87% del total del territorio del Distrito, Cuenta con 508.828 habitantes y cinco UPZ dos son de tipo residencial d

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL

En el marco de la consulta previa establecida por el restablecimiento de derechos vulnerados al pueblo Mhuysqa de la Localidad de Bosa y una vez dado el fallo de la consulta el IDT Tiene la materialización de 4 acciones a cumplir en el marco de la consulta para se han vinculado en los siguientes procesos.

Se ha realizado acompañamiento desde la instalación de la mesa para la consulta previa por para del IDT hasta el concepto final donde las diferentes entidades del Distrito adquirieron sus diferentes compromisos para con el Cabildo Indígena.

-Se establecieron dos talleres en fortalecimiento artesanal en los oficios de tejeduría y cerámica para lo cual se han vinculado a 3 tejedoras para la optimización de sus producto elaborado con Artesanías de Colombia.

-En el caso de cerámica se realizara unos talleres con el MUSA Museo Arquelogico vincularan a un numero significativo de personas del cabildo en la implementación de márgenes en de cerámica con los artesanos que ya tengan el conocimiento de este arte.

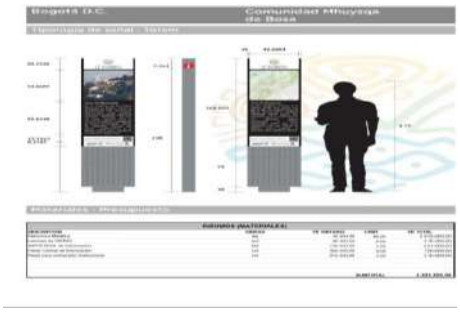
SEÑALIZACIÓN TURISTICAS

- En el marco del proyecto Ruta Leyenda el dorado se instalaran dos señales tipo tetem que se instalaran en el marco de la ruta leyenda el dorado.

1. Una señal tipo tótem que se instalara en La plaza fundacional o parque principal de Bosa, a cuyo alrededor todavía existen edificios de arquitectura colonial, quizá los más antiguos de Bogotá, los cuales conservan su diseño original, sin mayor restauración y La Iglesia de San Bernardino, que comenzó a construirse en el año de 1618, y fue declarada recientemente monumento nacional. Frente a ella una cruz

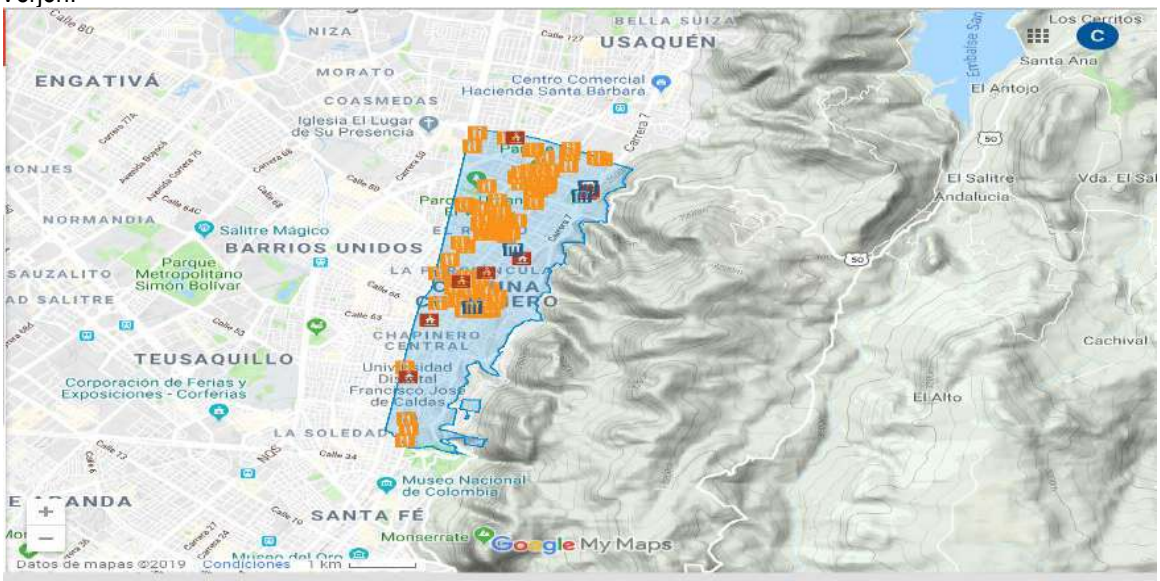
de piedra tosca señala el sitio exacto donde se reunieron los tres conquistadores. Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmán y Sebastián de Belalcázar, allí se instalara una señal tipo tótem

2. la segunda señal tipo tótem se instalara en el Cabildo indígena Muisca señal tipo panel



LOCALIDAD 2 - DE CHAPINERO

La localidad de Chapinero está enmarcada en el nororiente de la ciudad. Sus límites están definidos así: al norte, la calle 100 y la vía a La Calera, vías que la separan de la Localidad de Usaquén; al occidente, los ejes viales Autopista Norte y Avenida Caracas, que la diferencian de las Localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo; al oriente, con las estribaciones del páramo de Cruz Verde, la "Piedra de la Ballena", el "Pan de Azúcar" y el Cerro de las Moyas, accidentes fisiográficos que crean el límite entre la localidad y los municipios de La Calera y Choachí; y al sur con el río Arzobispo (calle 39). La localidad de Chapinero está divida en cinco UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal). A su vez, estas unidades están divididas en 50 barrios y en una UPR (Unidad de Planeación Rural) en la cara oriental de los cerros llamada la Vereda El Verjón.



Como lo indica el mapa muestra las distintas agencias de viajes existentes en la localidad, Alojamientos, Iglesias, Museos y Teatro, Centros Culturales *(Fuente Observatorio Instituto Distrital*

La localidad cubre 3.899 hectáreas, el 35,1% es considerado área urbana; el 23,1%, área amanzanada; el 20,4%, área residencial, y el 21,2%, área rural protegida El clima de la localidad de Chapinero es frío, sub húmedo, con tendencia a la sequía a medida que se avanza en sentido sureste, con vientos de baja intensidad y frecuentes heladas que en época de verano favorecen fenómenos de inversión térmica. Temperatura Promedio 14.2°C Humedad relativa en los meses lluviosos 74 a 77% Humedad relativa en los meses secos 66 a 74% Precipitación 1200 y 1000 mm. De acuerdo con el Plan de Manejo de los Cerros

Orientales la precipitación media multianual corresponde a 916 mm, con dos periodos húmedos en el año. Entre abril y mayo se registra el primero de ellos y el segundo, entre octubre y noviembre.

Población: Según las Proyecciones del DANE la Localidad de Chapinero tiene una población total de 126.951 personas, de las cuales 60.502 son hombres y 66.449 son mujeres

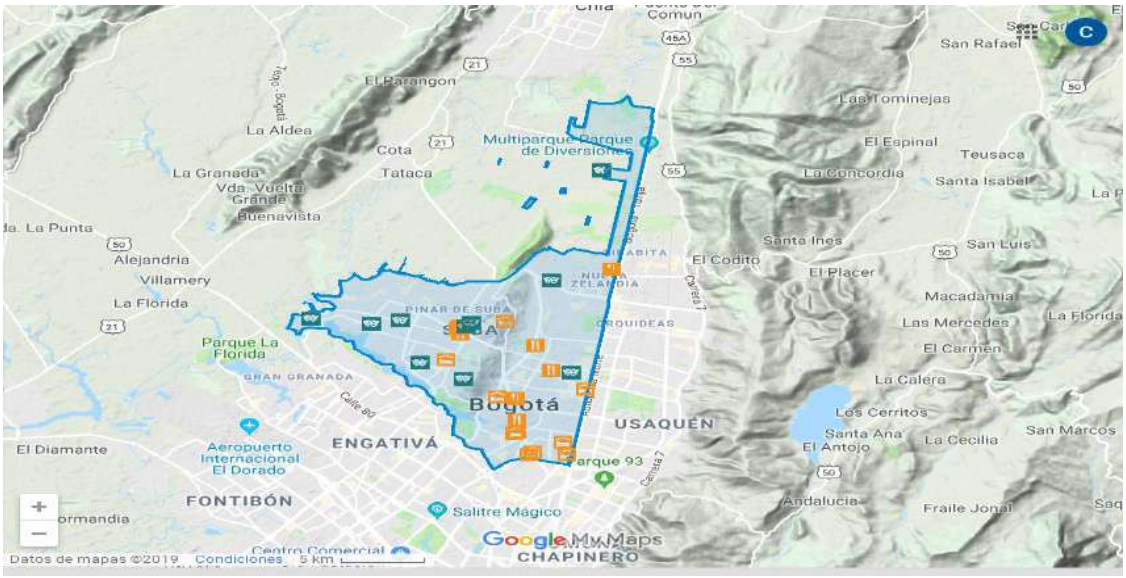
FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL 2019

-Se vincularon personas del territorio para el diplomado en lideres en naturaleza

ANALISI TURÍSTICO CHAPINERO Esta localidad de 166 mil habitantes es reconocida por su cultura, el comercio y su ecología. Tiene numerosos museos, entre los que se encuentran el del Chicó y el Arqueológico. Tiene también numerosas galerías (como la Diners y El Museo) y un gran número de salas de cine.

LOCALIDAD 11 - DE SUBA

La localidad de Suba limita al norte con el municipio de Chía, con el Río Bogotá de por medio; al oriente con la localidad de Usaquén, con la Avenida Paseo de los Libertadores o Avenida Carrera 45 de por medio; al sur con las localidades de Engativá y Barrios Unidos; y al occidente con el municipio de Cota con el Río Bogotá de por medio.



El anterior mapa relaciona los establecimientos de alojamiento, establecimientos de gastronomía, teatros y centros culturales elementos de la cadena de valor del turismo-(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRACTIVOS TURISTICOS LOCALIDAD DE SUBA	
Iglesia de Jesucristo de Los Santos de Los Últimos	Plaza Fundacional de Suba
Iglesia Inmaculada Concepción de Suba	Divercity
Plaza Imperial Centro Comercial	Centro Cultural y Biblioteca
Centro Comercial Bulevar	Parque Mirador de los Nevados
Centro Comercial Santa fe Mi Mundo	Parque Ecológico Distrital de
Portal del Norte	Parque Ecológico Distrital
Portal de Suba	SUBA (Comunidad Mhuysqa)

(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

Suba, ha marcado la historia haciendo parte de la transformación física de la Sabana de Bogotá. Registros históricos muestran que esta transformación se remonta desde la última glaciación, cuando el clima era de tipo páramo y de bosque andino, con fauna que se mantiene en la actualidad. Desde el 10.500 A.C., grupos humanos habitaban la zona con actividades de caza y recolección. Posteriormente se dedicaron a actividades hortícolas, alfarería y la domesticación del curí, el cultivo del maíz y la papa. Hacia el año 800 de la era actual, ya los muiscas habitaban la zona y una migración de origen chibcha se había mezclado con la población anterior. El nombre de Suba, según la lengua muyesca (muyesccubum) o lengua muisca (muisccubum), viene de zhu-ba, que significa mi digna si se pronuncia rápidamente. Suba significa mi cara, mi rostro, mi flor. El rostro de muyesa (de persona) infunde respeto y admiración y es tan hermoso como una flor; es el rostro en el que se dibujan las expresiones del alma y los sentimientos. Finalmente, esta expresión zhu-ba fue adoptada por los indígenas muiscas en honor de la Diosa Mae Bachué y del Sihipcua (cacique), quien tenía jerarquía de zaque1 .. Otros registros, describen que el significado de Suba viene de los vocablos indígenas "Sua, que significa sol y Sia, que es agua. La palabra Suba es el nombre indígena para la quinua, una planta quenopodiácea que se cultiva en toda la sabana de Bogotá y que era el principal alimento de los chibchas.2 La organización de los muiscas en el Altiplano Cundiboyacense y en la Sabana de Bogotá, dependía del Zipa y el Zaque y de la distribución de las tierras. Esto les permitió aplicar técnicas agrícolas, conformando una sociedad que aplicaba el trueque como modo de intercambio comercial. Así mismo contaban con entorno natural, donde se destacaban la riqueza hídrica, con abundantes cursos de agua y lagos (laguna de Tibabuyes y humedales sobre la margen oriental del río Funza hoy Bogotá y río Neuque hoy Juan Amarillo), riqueza forestal, en los cerros de Suba, que representa una fortaleza ecológica y biodiversa favorable al desarrollo actividades religiosas, lugar donde realizaban rituales para adorar a los dioses. El asentamiento de Suba fue fundado en 1550 por los encomenderos Hernán Vanegas Castillo y Antonio Díaz Cardozo, a quienes dichos territorios fueron otorgados con las doctrinas de Suba y Tuna. "Cuenta la crónica del padre recoleto que el cacique (sihipcua) de Suba, quien tenía la jerarquía de zaque, fue el primer indígena bautizado en tiempos de la Conquista muriendo a los tres días con honores decretados por Gonzalo Jiménez de Quesada"3 . La población indígena prácticamente quedó confinada en el sector de lo que posteriormente sería la vereda El Rincón, donde hoy se encuentran descendientes como Caita, Piracún, Cabiativa, Yopasá y Niviayo que constituyen el rasgo fundamental de la herencia muisca en la localidad".

RECORRIDO DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO COMO ANFITRIONES DE CIUDAD

Participación de los colegios de la localidad de Suba en recorrido a transmi cable

- Colegio Álvaro Gómez –Hurtado
- Colegio Alberto Lleras
- Colegio Chorrillos Nicolás Buenaventura
- Colegio Delia Zapata
- Colegio El Salitre
- Colegio Gonzalo Arango
- Colegio Instituto Técnico Julio Flórez
- Colegio Nueva Colombia
- Colegio Nueva Zelandia
- Colegio Prado Veraniego
- Colegio Vista Bella
- Colegio Ramón de Zubiría

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL 2019

Con el acercamiento que se realizó entre el IDT y con la Alcaldía Local de Suba se realizo visita para el reconocimiento de atractivos que tiene la localidad, para lo cual se realizo visita técnica a estos atractivos con el observatorio

LOCALIDAD 4 - SAN CRISTÓBAL

El nombre de la localidad se tomó de su asentamiento más antiguo: el barrio San Cristóbal. La localidad número 4 está ubicada en el suroriente de Bogotá, entre las localidades de Santa Fe (norte), Usme (sur), Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño (occidente) y por el oriente es límite metropolitano con los municipios de Choachí y Ubaque. Entre las veinte localidades ocupa el quinto lugar en extensión, tiene suelo tanto urbano como rural, este último corresponde a la estructura ecológica principal de los cerros orientales de Bogotá.

El mapa anterior muestra las agencias de viaje, Iglesias, Museo, Operador Profesional, Teatros y Centros Culturales (Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRCTIVOS TURISTICOS DE LA LOCALIDAD DE SANCRISTOBAL
Parque San Cristóbal
Parque Velódromo Primero de Mayo
Alcaldía Local de San Cristóbal
Conjunto Residencial Unidad de Vivienda Jesús María Marulanda
Imprenta Distrital
Museo del Vidrio de Bogotá MEVIBO
Plaza Distrital de Mercado 20 de Julio
Hospital San Juan de Dios
Santuario del Divino Niño del 20 de Julio
Escultura Divino Niño del 20 de Julio - SANTUARIO DEL DIVINO NIÑO 20 DE
Visita el Domingo al Santuario del Niño Jesús del 20 de Julio
Iglesia de San Critóbal
Reserva El Delirio

(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

La población registrada en San Cristóbal es de 404.350 personas, esta localidad se ha venido consolidando como un territorio intercultural pues ha acogido población proveniente de distintas partes del país con sus costumbres y tradiciones, así se ha constituido una importante riqueza cultural sumada a un patrimonio material y ambiental.

Habitada en tiempos precolombinos, la totalidad de su territorio fue rural, concentrándose su poblamiento actual por el valle del Río Fucha a manera de haciendas mientras que la urbanización provenía de la erección de barrios provenientes de la actual localidad de Santa Fe en dirección al sur, que se acrecentaría posteriormente en el siglo XX. Los actuales pobladores descienden de inmigrantes provenientes de otras regiones del país en busca de oportunidades económicas y de los conflictos que aún padece el territorio colombiano. En 1991 con la elevación de Distrito Especial a Distrito Capital en Bogotá por la constitución de 1991, el territorio de San Cristóbal se convirtió en localidad.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTION LOCAL 2019

a. **Recorridos por escenarios turístico**.

A través de 2 visitas realizadas con el Director del IDT y su grupo de trabajo junto con el Alcalde Local para poder promocionar estos sitios de la localidad como atractivos turísticos realizando visitas técnicas a los siguientes sitos turísticos que están identificados dentro de los atractivos turísticos por el Observatorio del Instituto Distrital de Turismo con el objetivo de promocionarlos.

En estos recorridos junto con el Director del IDT y El Alcalde Local se Visitaron los atractivos turísticos: El acueducto San Vitelma, El Museo del Vidrio, La Imprenta Distrital de la Localidad, El velódromo 1 de mayo, El Parque Entre Nubes y la plaza del 20 de julio junto con la iglesia del Divino Niño.

Así mismo el Instituto Distrital de turismo promociono a través de videos realizados por prensa del IDT donde el Director lidero la promoción del parque entre nubes la reserva el delirio la imprenta Distrital de San Cristóbal atreves videos promocionales.

b. **Participación de la mesa Local LGBTI**

Mesa LGBTI interinstitucional: En la mesa local LGBTI establecida desde Secretaria de Integración Social para la Localidad de San Cristóbal y para lo cual participan diferentes entidades del Distrito donde se presentan diferentes problemáticas generadas al interior de la Localidad que involucran a esta comunidad LGBTI y para lo cual las entidades realizan aportes desde cada entidad que guardan alcance para las problemáticas presentadas.

Mesa LGBTI comunitaria: esta mesa está conformada con población LGBTI y esta establecida para dar a conocer a las entidades las diferentes problemáticas que aquejan a esta comunidad y que dentro de las diferentes manifestaciones se puedan dar a conocer de manera directa para una posible resolución.

El instituto Distrital de turismo a través de sus procesos turísticos le ha ofrecido a esta mesa vinculación a:

-Diplomado en Líderes de Naturaleza
-Cupo cerrado en Guianza Turística del SENA.
Para lo cual se les presento la variedad de ofertas dispuesta desde el grupo de fortalecimiento turístico

Señalización Turística Instaladas por el IDT

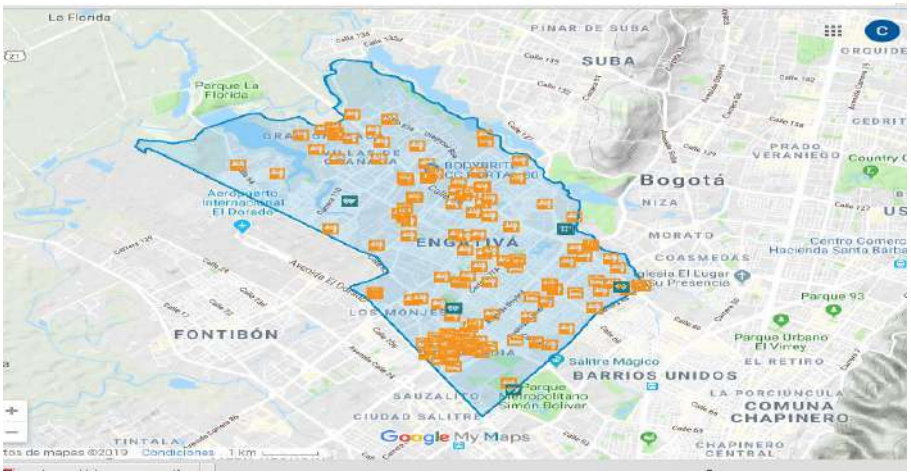
Se instalaron dos señales una tipo tótem y una tipo religiosa

-Señal tipo Tótem
Localización: Carrera 5A con Diagonal 27 Bis Sur, costado occidental Barrio 20 de Julio, Plaza de la iglesia del 20 de Julio

- **Señal tipo Religiosa** Localización: Iglesia del 20 de Julio, Cl. 27 Sur #7-50

ANALISIS TURÍSTICO SAN CRISTOBAL El principal atractivo de la localidad es la Iglesia del 20 de Julio, uno de los templos más importantes de la ciudad, un centro de peregrinación y oración. La imagen del Divino Niño Jesús se venera en una pequeña capilla y los domingos y festivos las calles aledañas se llenan de vendedores de artículos religiosos. El parque Entre Nubes es otro de sus atractivos.

LOCALIDAD 10 – ENGATIVA
La localidad de Engativá está Ubicada al Noroccidente del Distrito Capital, limita al Norte con la localidad de Suba por medio del río Juan Amarillo, al Oriente con las localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo por medio de la Avenida carrera 68 o Avenida del Congreso Eucarístico, al Sur con la localidad de Fontibón por medio de la Avenida El Dorado o Avenida Jorge Eliécer Gaitán y la Avenida José celestino mutis y al Occidente con los municipios de Cota y Funza por medio del río Bogotá.



El mapa anterior de la Localidad de Engativá refleja las agencias de viajes existentes, Establecimientos de alojamiento, establecimientos de Gastronomía, Museo, Teatros y Centros Culturales. (Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

ATRACTIVOS TURISTICOS LOCALIDAD DE ENGATIVÁ
Portal de la 80 Centro Comercial
Centro Urbano de Recreación Compensar
Jardín Botánico José Celestino Mutis
Museo de Arte Contemporáneo Uniminuto
Parque La Florida
Parque San Andrés
Plaza fundacional de Engativá
Unidad Deportiva El Salitre - UDS

(Fuente Observatorio Instituto Distrital de Turismo)

Engativá está en el occidente de la ciudad. En la localidad se destacan lugares como el sector de Las Ferias (el principal eje económico de la localidad) y el eje vehicular de la Avenida El Dorado con varias industrias aledañas al Aeropuerto el Dorado. Ubicada en el occidente de la ciudad, llamada por el pueblo Muisca "inga-tiva", que significaba "tierra del sol" y "señor de lo ameno o sabroso". El principal sector económico es Las Ferias. Principales vías de acceso: Avenida El Dorado, Carrera 68, Avenida Boyacá y Calle 80. Sitios de interés: Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, Jardín Botánico y Coliseo El Salitre.

“La Puerta del Sol” como suele identificarse hoy a Engativá data su origen a la época prehispánica como uno de los asentamientos muiscas de la Sabana de Bogotá en cercanía al antiguo río Funza hoy Bogotá. Su nombre se asocia a los vocablos muiscas “Engua-tiva” como importancia que daban al lugar donde vivían, a la tierra, su fertilidad y hermosura. Los relatos refieren a que el vocablo “Engue” se asocia a lo ameno y “tiva” a señor, llevando a afirmar que el nombre original era “Ingativa” como “Señor de lo ameno o de lo sabroso.

La población de Engativá privilegiada por la localización, contaba en su territorio con arroyos, quebradas y lagunas, básicos para sus actividades agrícolas y pesca de sardinatas, capitán y trucha. El río Funza o Bogotá era la fuente mayor, de donde sus pobladores, hasta hace unos 35 años, podían surtirse del agua para los quehaceres del hogar, nadar o actividades de recreación paisajística. Su primer encomendero fue Diego Romero de Aguilar, a quien fueron entregados los indígenas cuando finalmente fueron derrotados, producto de la fundación del poblado el 22 de mayo de 1537. Con el nombramiento del cura dominico Juan López como su primer doctrinero en 1556, las tradiciones ancestrales de los indígenas comienzan su decadencia. “Posteriormente en 1571, siendo aún una tierra completamente rural se asignó como dehesa de Santa Fe, para el abastecimiento citadino de ceba y ganadería, época caracterizada por un gobierno monárquico que promovía la esclavitud y estableció como su propiedad al asentamiento indígena”. La influencia de la iglesia cristaliza su accionar y poder con la construcción La parroquia en nombre al Papa Clemente XII en 1638 que posteriormente se convertiría en el Santuario de Nuestra Señora de los Dolores a partir de 1737. Su decadencia y abandono se debió en parte de las afectaciones de terremotos; sin embargo, fue reconstruida y abierta de nuevo a la comunidad en 1960. Los procesos de dominación en la colonia sometieron mediante la encomienda a los pobladores indígenas y en 1683 Engativá se eleva como parroquia dando la estocada final en la época republicana que entre 1856 y 1858 elimina el concepto de propiedad comunitaria de la tierra muy característico del resguardo indígena para ser distribuida y repartida de forma individual.

LOCALIDAD 13 – TEUSAQUUILLO

En el marco de la gestión local, proceso de apoyo a la gestión en las localidades a través de la Subdirección de Gestión de Destino, se realizó recorrido de apropiación de ciudad por la zona rural de Ciudad Bolívar con un grupo de Estudiantes de intercambio de países como Argentina, Perú, Paraguay, Brasil, México, El Salvador y Colombia.

El recorrido se realizó por las fincas agroturísticas donde se encuentran productores campesinos que fomentan la producción sostenible y el agroturismo. Se visitaron las huertas orgánicas, senderos, degustación de productos de la miel, productos lácteos, también se contó con una charla de Cultura Turística y apropiación de ciudad dando a conocer los atractivos turístico con los que cuenta Bogotá y así diversificar su oferta, igualmente se realizó una caminata por un sendero donde se encuentran muestras de fauna, flora nativa y aguas del rio Tunjuelo y se terminó con la siembra de un árbol.

LOCALIDAD 17 - LA CANDELARIA

Ruta de Pasajes Comerciales y día del Comerciante

En marzo se realizó el lanzamiento de la ruta turística de Pasajes Comerciales que comprende las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires. Esta ruta turística, tiene el objetivo principal de promover el flujo de turistas por el Pasaje Rivas, Colonial y Paul, así como promover su actividad económica. Además, esta ruta promueve nuevas áreas del centro de Bogotá como puntos turísticos, tales como el Voto Nacional, el Distrito Turístico y San Victorino.

En el mes de mayo, se llevó a cabo la Celebración Día del Comerciante, en las calles 10 y 11 entre carreras 9 y 10. El Instituto Distrital de Turismo, apoyó el evento desde la planeación, convocatoria, organización y realización incluyendo la presencia de la marca ciudad. Durante estos dos días se realizaron muestras comerciales de los diferentes artículos ofertados en esta importante zona de la localidad (sombreros, uniformes militares, sastrería, etc), además, se realizaron diferentes presentaciones artísticas y culturales, con motivo de celebración de esta importante fecha.

Día del espacio público

En agosto se celebró el día del Espacio Público, durante esta jornada funcionarios del IDT realizaron limpieza de la señalización turística (tótems, paneles de bienvenida, monolitos y direccionales) que se encuentran ubicados sobre el eje ambiental, desde la carrera 10 a la Universidad de los Andes.

Breaking Borders

Durante el mes de septiembre se realizó el recorrido turístico ofrecido por el grupo Breaking Boarders de la comunidad de Los Laches, en el cual el IDT hizo un análisis de las fortalezas y debilidades que tiene este grupo en la prestación de servicios turísticos. Igualmente, se invitó a un grupo de prestadores turísticos de la ciudad de Manizales al recorrido, con el objetivo de mostrar diferentes experiencias de turismo urbano de la ciudad. Durante el mes de Octubre se realizó junto al grupo ¨Breaking Boarders¨ jornadas de capacitación en cuanto a los temas de cultura turística, producto turístico y prevención de la Explotación Sexual y Comercial de Niños Niñas y Adolescentes ESCNNA.

Sabor Candelaria y Candelaria Despierta

En el mes de septiembre se llevó a cabo el Lanzamiento del evento Sabor Candelaria, evento gastronómico donde se dio a conocer cada una de las actividades que se realizarán durante la semana (22 al 28 de septiembre) en la que se desarrollará el evento gastronómico. El anzamiento que contó con la participación del Director (e) del Instituto Distrital de Turismo y el Alcalde Local de La Candelaria quienes hicieron la apertura.

Se realizó el evento gastronómico ¨Sabor Candelaria¨. Este evento convocó a importantes chef de cocina nacional e internacional, así como catedráticos, expertos, conferencistas del medio para la realización de talleres de cocina, conferencias, talleres, concursos, la tradicional carrera de meseros, entre otros eventos.

Septiembre se llevó a cabo el evento Candelaria Despierta versión 2019, en el que hostales, restaurantes, museos, tiendas de artesanías, guías de turismo, joyerías, pasajes comerciales, entre otros, ofrecieron al público actividades especiales, recorridos culturales gratuitos y descuentos, en el marco de la celebración, el apoyo del IDT consistió en la impresión de volantes alusivos al evento los cueles se repartieron por toda la localidad, en todo el proceso de planeación del evento y organización el día del evento..

Mesa Local de Competitividad Turística y otros escenarios de participación y seguimiento

Durante todo el año el IDT participó en la Mesa Local de Competitividad Turística de la Localidad, siendo la Secretaría Técnica, en la cual se llevó a cabo la planificación de los eventos con vocación turística desarrollados en la localidad; se realizaron mesas de seguimiento técnico al proyecto de inversión de turismo de La Candelaria; se prestó acompañamiento en las mesas social, cultural, ambiental, económica y de seguridad del Área Turística Sostenible; y se prestó acompañamiento y apoyo a los diferentes operativos de seguimiento a establecimientos de hospedaje y recorridos guiados en la localidad, en los que se realizó verificación de documentos necesarios para la prestación de servicios como: Registro Nacional de Turismo, Cámara de Comercio, certificado de bomberos, derechos de autor, sanidad, entre otros, así mismo a los establecimientos que no estaban al día se les realizó el cierre y suspensión temporal de la actividad por último, se les informó los canales de atención del Instituto Distrital de Turismo para el acompañamiento del RNT, normas técnicas sectoriales y código de conducta.

LOCALIDAD 1 - USAQUÉN

En el mes de junio en compañía del Alcalde Mayor Enrique Peñalosa, los secretarios de Gobierno y Desarrollo Económico, llevaron a cabo el lanzamiento de Corpousaquén, agremiado de comerciantes del sector de la plaza fundacional de Usaquén, que tendrá como objetivo la administración del espacio público de la plaza fundacional, así como la organización, promoción y desarrollo de las diferentes actividades a realizar en esta zona.

Jornadas institucionales

En el primer semestre de 2019 se asistió y participó en la toma interinstitucional realizada en el barrio Verbenal I y II, liderada por la Secretaria de Gobierno del Distrito, en la cual se escucharon y atendieron las principales necesidades de la comunidad, especialmente temas de seguridad, aseo, pavimentación de vías, salud, educación y espacios de esparcimiento.

En noviembre se llevó a cabo la jornada institucional ¨Todos por Usaquén" en la que las diferentes entidades del Distrito, residentes de la zona, comerciantes y Corpousaquén, se unieron para realizar labores de embellecimiento de la zona de la plaza fundacional de Usaquén y alrededores, así como una feria de servicios, en la que el IDT participó con informadores turísticos y material entregable alusivo al turismo en Bogotá.

En el mes de julio, en alianza entre la alcaldía local de Usaquén, Policía de Turismo y el IDT, se llevó a cabo una jornada pedagógica y de sensibilización acerca de la prevención de ESCNNA y trata de personas en los 6 hoteles de la localidad de Usaquén, los cuales cumplen con todas las normas de conducta e implementan planes de prevención y contingencia para la prevención de la ESCNNA.

El día 18 de diciembre, el IDT participó en la mesa local de pacto de la localidad de Usaquén, en la cual se realizó el acuerdo de la información a reportar acerca de la gestión del IDT en la localidad, durante el año 2019.

Macro murales

Durante el mes de septiembre se realizó un recorrido por el sector de La Mariposa, con el objetivo de realizar una verificación de los atractivos turísticos, zonas culturales, puntos de interés con los que cuenta el macro mural de este sector; así como la verificación del recorrido emprendido por un grupo de jóvenes de la zona, para la instalación de señales turísticas que contribuyan a brindar información de la zona y a la atracción de turistas. De igual manera, se realizó un recorrido por el macro mural Sol – Lunar, con el objetivo de proyectar la implementación de 5 señales turísticas informativas en el macro mural.

CIUDAD BOLÍVAR

Transmicable

Durante el mes de abril, con el fin de realizar una estrategia para atraer turistas a conocer tanto Transmicable, como otros puntos de interés turístico como murales y parques, se crearon dos mesas de trabajo con la comunidad: Turismo y Ambiental e Histórica. La mesa de turismo está compuesta por el párroco y los líderes de la Junta de Acción Comunal del barrio Paraíso, el Operador turístico Nugesi 21, el Colegio Mirador del Paraíso, la Fundación Oasis, y padres de familia de los estudiantes que realizan su servicio social como anfitriones del Transmicable.

Con el tema de seguridad en Transmicable, se inició con la Policía de turismo un acercamiento para el tema de Seguridad para los turistas en las estaciones del Transmicable, se realizó un recorrido de reconocimiento en los lugares en el área de influencia que podría visitar el turista, para que la policía pudiera dar su perspectiva frente a este tema.

En cuanto a la seguridad de los turistas en Transmicable, en compañía de la Policía de Turismo se realizó un recorrido de los lugares del área de influencia que podrían ser visitados, resultado del cual, esta autoridad indicó que para poder realizar un recorrido se debe contar con la presencia de intérpretes locales del sector que conozcan a la comunidad.

Nugesi 21

Durante el mes de junio se apoyó la fundación y agencia de viajes Nugesi 21 en la formulación y estructuración del proyecto para presentar al programa nacional de estímulos del Ministerio de Cultura. En el marco de este proyecto se busca desarrollar las capacidades de los diferentes emprendimientos en artes visuales, artes escénicas, cultura y economía creativa; desarrollar un museo a cielo abierto denominado "CABLE ARTE" con el propósito de realizar y plasmar muestras artísticas y culturales propias de la localidad de ciudad Bolívar; y desarrollar una activación que permita ofertar los productos y servicios turísticos asociados a la Ruta de la Esperanza por medio de una feria.

El IDT se toma Ciudad Bolívar

En el mes de julio se realizó el evento denominado "El Instituto Distrital de Turismo se toma Ciudad Bolívar" en el cual se articularon todos los equipos de la Subdirección de Gestión de Destino, y resultado del cual se identificaron los potenciales atractivos, servicios y recorridos en la localidad, así como 48 iniciativas y emprendimientos tanto formales como informales en torno al turismo urbano, entre los que se encuentran agencias de viajes, establecimientos gastronómicos, grafiteros, artesanos, asociaciones comunitarias, guías en proceso de certificación, intérpretes locales, agrupaciones artísticas y culturales, una iglesia, hospedajes, empresas de transporte especial, empresas de alquiler de bicicletas, y productores de eventos.

Para el mes de septiembre se realizó recorrido de apropiación de Ciudad con líderes comunitarios de los barrios Manitas, Mirador del Paraíso, Alpes, Brisas del Volador, Bella flor, entre otros. Algunos de estos líderes participaron en la capacitación de inglés que se llevó a cabo en el mes de agosto de 2019.

Intercambio de Experiencias Ciudad Bolívar, Bogotá – Comuna 1 y 13 Medellín

Para los días 11 y 12 de Diciembre de 2019 se realizó un encuentro con los emprendimientos de Ciudad Bolívar que están desarrollando iniciativas productivas de turismo, con las personas que han venido trabajando en el proyecto de Turismo

Comunitario que se ha consolidado a lo largo de los últimos años en el entorno de Metro
Cable en la ciudad de Medellín, y que ha sido un referente nacional para este tipo de producto turístico.
Es de interés del IDT este intercambio de dos días y una noche a Medellín con 11 miembros de los grupos de la comunidad de Ciudad Bolívar organizados entorno al turismo, y un grupo de servidores del IDT líderes de los temas de Seguridad Turística, Producto Turístico y Desarrollo Local Comunitario, donde se realizaron los recorrido de la Comuna 1 y 13 y se brindó la oportunidad de conocer y compartir experiencias con los líderes de dicho proyecto en Medellín.
Con esta experiencia se pretende fortalecer el conocimiento sobre el abordaje ideal en temas de este tipo de turismo.

La Comuna 13 de Medellín y los jóvenes que se han organizado para dar a conocer a
turistas y visitantes la transformación de su territorio, tienen mucho que ofrecer en términos de experiencias vividas, lecciones aprendidas, logros y dificultades que han encontrado en el proceso, lo cual puede ser de gran utilidad para enriquecer la experiencia que se está adelantando en Ciudad Bolívar en estos momentos. Así mismo, la Secretaría de Turismo de Medellín puede trasmitir su experiencia al IDT para hacer un mejor acompañamiento institucional a estas comunidades, y ofrecer a los turistas que visiten Ciudad Bolívar una experiencia positiva, integral y segura.

Festival Turístico Ciudad Bolívar

Los días 11 y 12 de octubre se llevó a cabo el Festival Turístico Ciudad Bolívar y Primer Evento de Downhill Urbano en Bogotá. Como muestra principal se llevó a cabo un show de Downhill Urbano, en el que participaron 64 competidores nacionales e internacionales mostrando lo emocionante de este deporte. Adicionalmente se realizó el festival turístico en el cual se participaron diferentes emprendimientos y artistas urbanos de la localidad, con el fin de visibilizar el gran potencial turístico de Ciudad Bolívar.

EVALUACIÓN Y CIERRE DE LA EJECUCIÓN PARA EL 2019

En términos generales el resultado obtenido en las localidades en materia de turismo fue muy satisfactorio, toda vez que con el apoyo del IDT las localidades lograron tener una articulación entre el sector privado, la comunidad, los empresarios, la academia entre otros, fortaleciendo la localidad, dando a conocer su oferta y gran apoyo a los empresarios y toda la cadena de valor del turismo, de esta manera podemos decir que:

Uno de los logros obtenidos en la localidad de Santa Fe, fue que el sector gastronómico de la calle Bonita abriese sus restaurantes los sábados y domingo, con una estrategia que realizó el IDT, logrando así activar esta zona los fines de semana y aumentar sus ventas.

Se logró capacitar a los jóvenes del grupo Cero Reincidencia, Jóvenes que antes delinquían en la zona de la perseverancia y que ahora son unos verdaderos anfitriones de ciudad, cuidando la localidad y el sector.

En la localidad de La Candelaria se mantiene unido el sector a través de la mesa local de competitividad, la cual ha sido el enlace para que todos estén articulados y participen de los diferentes eventos que tiene la localidad, especialmente por ser centro histórico, fortaleciendo cada vez más la localidad y conquistando a más turistas y visitantes.

En la localidad de San Cristóbal, se logró activar el atractivo turístico Reserva el Delirio, donde se están haciendo recorridos para chicos y jóvenes de los colegios.

En la localidad de Teusaquillo la articulación con la academia ha sido muy importante porque los estudiantes se han vinculado y beneficiado de los programas y recorridos que ofrece el IDT, en especial a los estudiantes extranjeros que se encuentran en Bogotá de intercambio

En conclusión, el trabajo desarrollado en las diferentes localidades durante la vigencia 2019 fe bueno, pero también hay cosas por mejorar, como la seguridad, el espacio público y también el apoyo de las entidades para que los proyectos que se realizan en cada localidad sean más productivos y se puedan desarrollar beneficiando la comunidad y sobre todo ofreciendo a los turistas, locales y visitantes un territorio seguro, y con una amplia y variada oferta turística.

Desde el IDT se continuará con el apoyo y fortalecimiento de estos proyectos.

Equipo Gestión Local

Ruth Castro; Profesional especializada
Mabel Angelica Saavedra – Gestora Local
Helverth Andrés Rincón - Gestor Local
Carlos Mauricio Cano – Gestor Local
Diego Andrés Barreto – Gestor Local