	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DCS-F29	Toma de Decisiones Junta Directiva IDT	Versión: 1

FECHA: 27 de abril de 2022

HORA: 2:00 p.m. a 3:55 p.m.

LUGAR: Bogotá D.C., Instituto Distrital de Turismo Cr. 10 # 28-49 piso 23

INTEGRANTES DE LA JUNTA

Nombre	Cargo	Entidad	Observaciones
ALFREDO JOSÉ BATEMAN SERRANO	Secretario Distrital de Desarrollo Económico	Distrital de Desarrollo Económico – SDDE-	Presidente Junta Directiva
PATRICK MORALES THOMAS	Director General del	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural -IDPC-	Delegado de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
BEATRIZ YADIRA DIAZ CUERVO	Subsecretaria de Planeación Socioeconómica	Secretaría Distrital de Planeación -SDP-	Delegada de la Secretaria Distrital de Planeación
LINA MARÍA OSSA ARISTIZABAL	Vicepresidente	OSSA Y ASOCIADOS	Representante del Sector Privado
MARÍA EUGENIA REY RENGIFO	Presidente	GRUPO EVOLUTION	Representante del Sector Privado
KAROL FAJARDO MARIÑO	Directora General	Instituto Distrital de Turismo	Secretaria Técnica Junta Directiva


OTROS ASISTENTES A LA SESIÓN:

Nombre	Cargo	Entidad	Observaciones
DANIELA BERNAL	Contratista	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Asesora Despacho Secretario de Desarrollo Económico
EDWIN OSWALDO PEÑA ROA	Subdirector de Gestión Corporativa	Instituto Distrital de Turismo	Invitado
GLORIA VERÓNICA ZAMBRANO OCAMPO	Asesora de Planeación	Instituto Distrital de Turismo	Invitado

...

DESARROLLO:

Mediante correo electrónico del 27 de abril de 2022 enviado por la Secretaria Técnica de la Junta Directiva, Karol Fajardo Mariño, siendo las 12:16 p.m., se les informa a los miembros de la Junta que por solicitud del doctor Alfredo José Bateman Serrano, Secretario Distrital de Desarrollo Económico y Presidente de la Junta Directiva, era necesario cambiar la modalidad de realización de la sesión ordinaria programada, indicándoles el método como se desarrollará dicha sesión, los temas a tratar en la misma y el plazo para el envío de los votos favorables.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DCS-F29	Toma de Decisiones Junta Directiva IDT	Versión: 1	Fecha: 13/10/2021

Para dicha sesión se desarrolló el siguiente Orden del Día:

- 1- Verificación del Quórum.
- 2- Lectura y aprobación del orden del día.
- 3- Aprobación Acta de Junta Directiva No. 01 del 1 de marzo de 2022.
- 4- Ejecución Presupuestal y cumplimiento de metas 2022.
- 5- Ejecución reservas presupuestales y pasivos exigibles.
- 6- Informe incorporación al presupuesto 2022, de \$621 millones de los Fondos de Desarrollo Local.
- 7- Aprobación Acuerdo de Junta por el cual se fija el Incremento Salarial para servidores del IDT vigencia 2022.
- 8- Compromisos sesiones diciembre 2021 y marzo 2022:
 - 8.1 Informe convocatorias FONDETUR 2022.
 - 8.2 Señalización Turística Manzanas del Cuidado.
 - 8.3 Plan de trabajo Turismo de Compras en Núcleos Productivos.
 - 8.4 Cronograma campaña Nómadas Digitales.
- 9- Propositiones y Varios.
- 10- Cierre.

Siendo las 2:00 p.m. se da inicio a la Sesión Ordinaria mediante correo electrónico en el cual nuevamente se les informa a los miembros de junta el plazo para el envío de los votos favorables y la hora de cierre.

Verificación del Quórum

Se evidencia mediante correos electrónicos que se cuenta con la participación de: doctora Lina María Ossa Aristizabal, Vicepresidente de Ossa & Asociados, correo enviado a las 2:10 p.m.; doctor Patrick Morales Thomas, Director General del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, correo enviado a las 2:20 p.m.; Beatriz Yadira Díaz Cuervo, Subsecretaria de Planeación Socioeconómica y delegada de la Secretaría Distrital de Planeación, correo enviado a las 2:22 p.m.; doctor Alfredo José Bateman Serrano, Secretario Distrital de Desarrollo Económico, correo enviado a las 2:41 p.m., y por último, la doctora María Eugenia Rey Rengifo, Presidente del Grupo Evolution, correo enviado a las 2:49 p.m..

Siendo las 2:42 p.m. mediante correo electrónico el doctor Alfredo José Bateman Serrano, Secretario Distrital de Desarrollo Económico emite sus votos favorables a los puntos 3 y 7 del Orden del Día.

A las 2:49 p.m. la Secretaría Técnica, recibe la notificación de la doctora María Eugenia Rey Rengifo, Presidente del Grupo Evolution de estar presente en la sesión.

Sobre las 3:22 p.m. el doctor Patrick Morales Thomas, Director General del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural remite mediante correo electrónico sus votos favorables a los puntos 3 y 7 del Orden del Día.


Mediante correo electrónico a las 3:28 p.m. la doctora Lina María Ossa Aristizabal, presidente de Ossa & Asociados, emite sus votos favorables a los puntos 3 y 7 del Orden del Día.

La doctora Beatriz Yadira Díaz Cuervo, Subsecretaria de Planeación Socioeconómica de la Secretaría Distrital de Planeación, siendo las 3:45 p.m. mediante correo electrónico, emite sus votos favorables a los puntos 3 y 7 del Orden del Día.

Siendo las 3:49 p.m., se reciben los votos favorables a los puntos 3 y 7 del Orden del Día por parte de la doctora María Eugenia Rey Rengifo, Presidente del Grupo Evolution, así:

Teniendo en cuenta los cinco (5) votos favorables recibidos por parte de cada uno de los miembros de la Junta Directiva, quedan aprobados por unanimidad los puntos del Orden del Día así:

- ✓ **Item 3:** Aprobación del Acta de Junta Directiva No. 01 del 1 de marzo de 2022
- ✓ **Item 7:** Aprobación del Acuerdo de Junta por el cual se fija el Incremento Salarial para servidores del IDT vigencia 2022.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
	Código DCS-F29	Toma de Decisiones Junta Directiva IDT	Versión: 1

Así mismo, la Secretaria Técnica de la junta directiva deja constancia que no se recibieron observaciones o comentarios correspondientes a los puntos restantes del Orden del Día

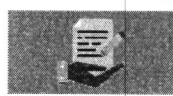

Cierre


Siendo las 3:55 p.m. se da por cerrada la sesión ordinaria de junta.

TOMA DE DECISIONES:

Icono	Decisión
	Aprobación Acta de Junta Directiva No. 01 del 1 de marzo de 2022
Síntesis: Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión anterior.	
	Aprobación Acuerdo de Junta por el cual se fija el Incremento Salarial para servidores del IDT vigencia 2022
Síntesis: Se aprueba por unanimidad el Acuerdo de Junta quedando establecido el incremento salarial para los servidores del Instituto Distrital de Turismo, para la vigencia 2022.	

SEGUIMIENTO A LAS DECISIONES

Fecha de la sesión	Icono	Decisión	Seguimiento
27/04/2022		Aprobación Acta de Junta Directiva No. 01 del 1 de marzo de 2022	Una vez aprobada el Acta se procedió a su suscripción por parte del Presidente y Secretaria Técnica de la junta, y posterior numeración. Se hace envío a la Subdirección de Gestión Corporativa para que repose en el área contable a fin de tener la constancia de la aprobación de los Estados Financieros del año inmediatamente anterior, es decir, 2021.
	Síntesis: Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión anterior.		
27/04/2022		Aprobación Acuerdo de Junta por el cual se fija el Incremento Salarial para servidores del IDT vigencia 2022.	Finalizada la sesión de junta directiva se envió el Acuerdo de Junta firmado por la Secretaria Técnica para la suscripción del Secretario de Desarrollo Económico. Una vez suscrita se hace entrega a la Subdirección de Gestión Corporativa para que se haga efectivo el incremento salarial a los servidores del IDT partir del mes de mayo de 2022.
	Síntesis: Se aprueba unánimemente el Incremento Salarial para servidores del IDT vigencia 2022.		

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo</p>	INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO		
Código DCS-F29	Toma de Decisiones Junta Directiva IDT	Versión: 1	Fecha: 13/10/2021

COMPROMISOS

En la presente sesión no hubo compromisos concertados.

En cuanto a los compromisos establecidos en la sesión ordinaria del 1 marzo y cuyo término de cumplimiento, para algunos, se había establecido para la presente sesión, la Secretaría Técnica de la Junta decidió dar a conocer a sus miembros, mediante una presentación (adjunta al presente), un informe frente a dichos compromisos, los cuales fueron:

1. Explorar la utilización de señalética con georreferenciación y códigos QR en las señales turísticas del IDT.
2. Disminución de las reservas para el 2022 a nivel del Sector, a fin de lograr la meta en el primer semestre del 2022 al menos en un 80 o 90%.
3. Gestión para incorporar en la señalización turística los símbolos de las Manzanas del Cuidado de acuerdo con los lineamientos del POT
4. Informar sobre las convocatorias FONDETUR 2022.
5. Identificar sectores económicos o modelos de negocios en los que el IDT tenga ventaja comparativa, con respecto a otras ciudades, para poder desarrollar un plan de trabajo más estratégico en el 2022.
6. Estrategia interinstitucional para trabajar y promover el Turismo de Compras especialmente en las 6 aglomeraciones o núcleos productivos
7. Explorar una campaña para “Nómadas Digitales”.

En constancia se firma el 27 de abril de 2022.


KAROL FAJARDO MARIÑO
Representante Legal

Anexos: 1 (26 diapositivas)

Proyectó: Soraida Lucia Díaz A., Secretaria Ejecutiva, Dirección General

Revisó: Germán Almeida, Asesor de la Dirección General

BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

JUNTA DIRECTIVA

Instituto Distrital de Turismo
Bogotá D.C., 27 de abril de 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



**Estado ejecución reservas
presupuestales y pasivos exigibles**

5. Ejecución reservas presupuestales y pasivos exigibles



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



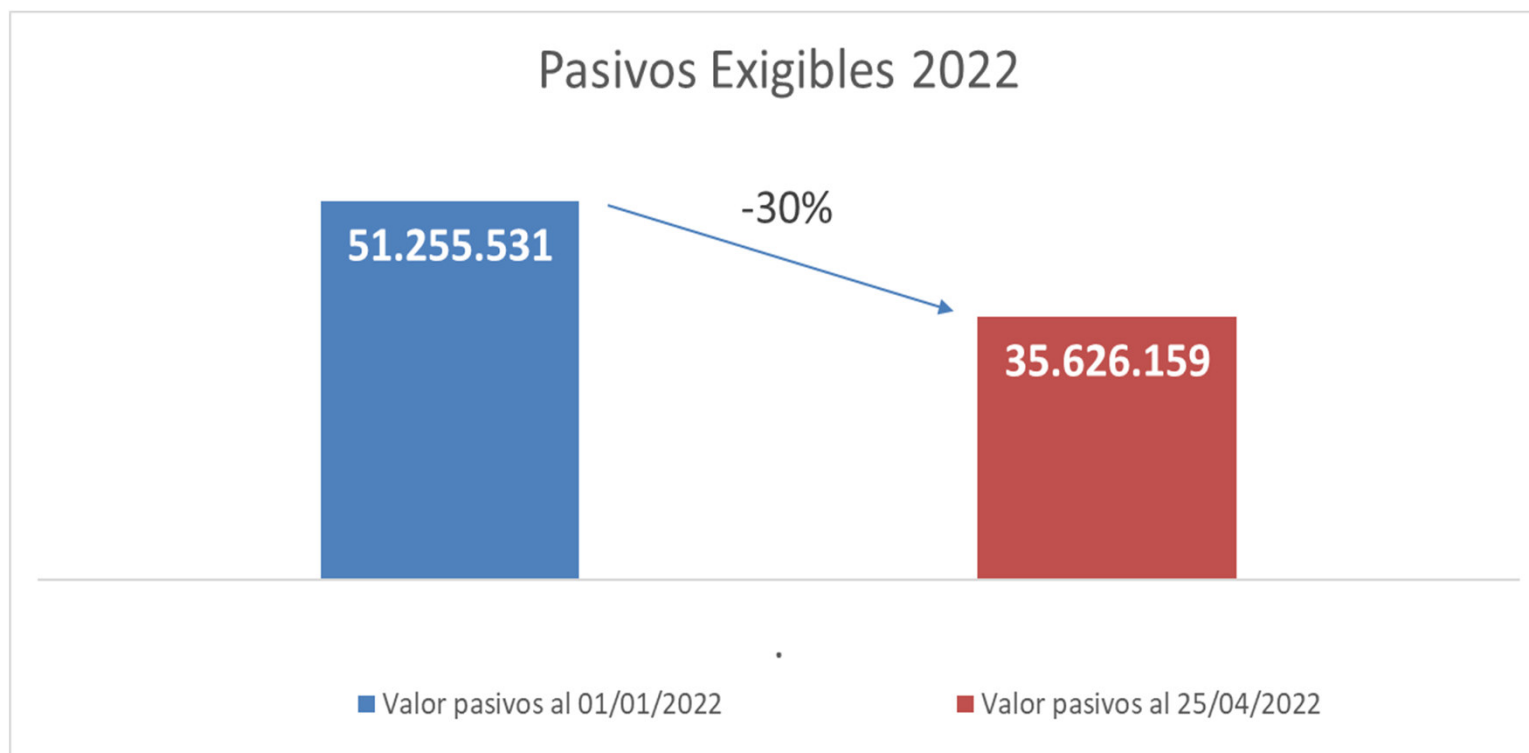
RESPONSABLES/PROYECTO	TOTAL RESERVAS	TOTAL RESERVAS PAGADAS	RESERVAS POR PAGAR	% DE EJECUCIÓN
DESTINO-7705	\$2.697.689.742	\$1.345.485.517	\$1.352.204.225	49,88%
DESTINO-7707	\$163.847.000	\$141.723.666	\$22.123.334	86,50%
PROMOCIÓN 7706	\$1.574.817.154	\$1.392.201.100	\$182.616.054	88,40%
PROMOCIÓN 7708	\$18.073.408	\$18.073.408	\$0	100,00%
FORTALECIMIENTO-7709	\$595.261.895	\$571.154.295	\$24.107.600	95,95%
FONDETUR-7908	\$1.280.929.410	\$556.017.654	\$724.911.756	43,41%
TOTAL RESERVAS INVERSIÓN	\$6.330.618.609	\$4.024.655.640	\$2.305.962.969	63,57%
FUNCIONAMIENTO	\$238.837.430	\$192.419.474	\$46.417.956	80,57%
TOTAL RESERVAS	\$6.569.456.039	\$4.217.075.114	\$2.352.380.925	64,19%

Fuente: Bogdata - Corte: 25/04/2022

5. Estado de ejecución de reservas presupuestales y pasivos exigibles



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Fuente: Subdirección de Gestión Corporativa
Corte: 25/04/2022



Compromisos marzo de 2022

8.1 Informe Fondetur (convocatorias)



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Plan de Acción e Inversión **FONDATUR** 2022 **BOGOTÁ**

Relación Metas

Meta	Cumplimiento 2021		Proyección 2022	Metas a 2024
Desarrollar 25 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresarios u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos	7	116%	6	25
Ejecutar 17 proyectos conjuntos con otras entidades públicas y privadas, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad o al mejoramiento de las condiciones del sector en el destino	8	100%	5	17
Apoyar la financiación de 135 iniciativas o proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos sociales o comunitarios.	19	95%	20	135
Otorgar 2.100 estímulos o incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	281	94%	350	2100
Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	1	100%	1	4
Capacitar 600 personas en habilidades y competencias ligadas al desarrollo del sector turístico	N/A	N/A	100	600

Convocatorias Fondetur 2022



Nota: Convocatorias en proceso de aprobación por comité ejecutivo de las tres primeras convocatorias (27/04/2022)

Convocatoria	Recursos dispuestos	Población a impactar	No potencial de beneficiarios
Reactiva Turismo 2022	\$592.230.000	Prestadores de servicios turísticos	100
Turismo para el Crecimiento	\$400.000.000	Categoría 1: Turismo Rural – Prestadores de servicios y actores conexos a cadena de valor Categoría 2: Iniciativas turísticas presentadas por grupos poblacionales	20
Eventos turísticos en Bogotá	\$200.000.000	Organizadores de eventos que motiven la llegada, permanencia y gasto de turistas en la ciudad	5 eventos
Turismo desde lo local	\$621.000.000 provenientes vigencia 2021	Unidades productivas de las localidades de Usaquén, Chapinero, Ciudad Bolívar y Suba	200
Premio Distrital de Calidad Turística	\$54.000.000	Prestadores de servicios turísticos	12
Transformación digital	\$200.000.000	Agencias de viajes y turismo	40

Otras Actuaciones Fondetur 2022

FONDETUR
BOGOTÁ



Actuación	Recursos dispuestos	Población a impactar	No potencial de beneficiarios
Formación y Capacitación sobre Turismo Comunitario.	\$143.770.000	Líderes y representantes de grupos rurales y comunitarios	60
Divulgación y desarrollo de habilidades para la estructuración de proyectos turísticos	\$60.000.000	Todos los actores de la cadena de valor del turismo	100



8.1 Turismo en núcleos productivos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



5 **Especializados**

1 **Diversificado**

Siete de agosto

(comercio-reparación
vehículos)

Atractivo Focal
Plaza de Mercado

Doce de Octubre

(fabricación de
muebles)

Atractivo Focal Plaza
de Mercado

Américas- Carvajal

(fabricación de
productos de caucho
y plástico)

Atractivo Focal Zona
Outlets, Distrito Graffiti

6

Núcleos productivos
Priorizados en:

4

Localidades

(Antonio Nariño, Puente Aranda,
Barrios Unidos y Kennedy)

Restrepo - La Valvanera

(cueros)

Atractivo Focal
Plaza de Mercado
Restrepo

Venecia- La Alquería

(fabricación de
productos textiles)

Atractivo Focal*

San Felipe

Atractivo Focal
parte de la oferta
cultural de la
zona.

Hoja de Ruta



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Línea estratégica	Acciones	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin	Articulación
Diversificación de la oferta turística	Caracterizar los seis núcleos productivos priorizados (Siete de agosto, Doce de octubre, Américas-Carvajal, Restrepo la Valvanera, Venecia - La Alquería y San Felipe)	IDT, SDDE	23 de mayo	31 de julio	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Diseñar una propuesta de intervención en las zonas priorizadas.	IDT, SDDE	1 de agosto	26 de agosto	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Socializar a los actores las zonas priorizadas, su vocación turística identificada y la propuesta de intervención.	IDT, SDDE	1 de septiembre	9 de septiembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Realizar mesas de trabajo para acordar y concretar acciones y responsabilidades de los involucrados.	IDT, SDDE	12 de septiembre	30 de septiembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos

Hoja de Ruta



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Línea estratégica	Acciones	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de fin	Articulación
Fortalecimiento del destino (núcleo productivo) - señalización turística	Definir y diseñar producto turístico (enfoque territorial y participativo a través de talleres de diseño mediante cartografía social y territorial)	IDT, SDDE	6 de octubre	31 de octubre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Definir inversión presupuestal para la adecuación y mejoramiento de los núcleo productivo o zona priorizada que así lo requieran.	IDT, SDDE	1 de noviembre	13 de noviembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Realizar recorridos de prueba con grupos focales en las zonas con mayor avance y potencial. (verificación del cumplimiento de requisitos)	IDT, SDDE	14 de noviembre	30 de noviembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
	Realizar una visita de inspección y prototipado del producto turístico diseñado en las zonas con mayor avance y potencial.	IDT, SDDE	5 de diciembre	16 de diciembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos, turistas
	Exponer propuesta final, mejoras e indicadores de sostenibilidad en el tiempo.	IDT, SDDE		20 de diciembre	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos
Posicionamiento núcleos productivos	Plan de promoción y mercadeo	IDT, SDDE		Enero de 2023	Alcaldías locales, comunidad, comerciantes, organizaciones sociales y comunitarias, prestadores de servicios turísticos

San Felipe - Núcleo productivo priorizado diversificado (avances)



Producto Turístico Cultural

Logros 2021 -2022

- ✓ Estructuración del corredor Distrito creativo San Felipe.

Señalética turística

- ✓ Realización de recorridos para definir la ubicación
- ✓ Construcción de contenidos. **En proceso corrección de estilo**
- ✓ Definición de la posición de los vinilos de piso



Reunión articulación comunidad San Felipe - IDT, 2021



Prueba señal horizontal de piso, febrero 2022

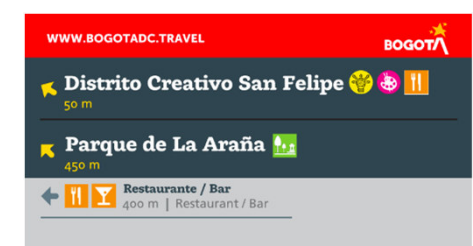
Acciones 2022

- Caracterizar servicios complementarios del corredor.
- Instalar señalética turística.
- Socializar el corredor a los actores de la cadena de valor especialmente a las agencias operadoras para que empaqueten el corredor como producto turístico.



Tótem

19 señales a instalar



Direccional

8.2 Señalización Turística Manzanas del Cuidado

CENTRO HISTÓRICO LA CANDELARIA

6 señales tótem

PLAZAS DE MERCADO

1 señal tótem:

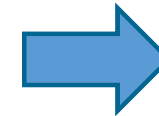
- Bosa

PLAZAS FUNDACIONALES

2 señales tótem:

- Usme
- Bosa

PROPUESTA: Indicar en la franja superior de cada señal la CIOM con flecha y distancia





NÓMADAS DIGITALES

INVESTIGACIÓN
CRONOGRAMA CAMPAÑA

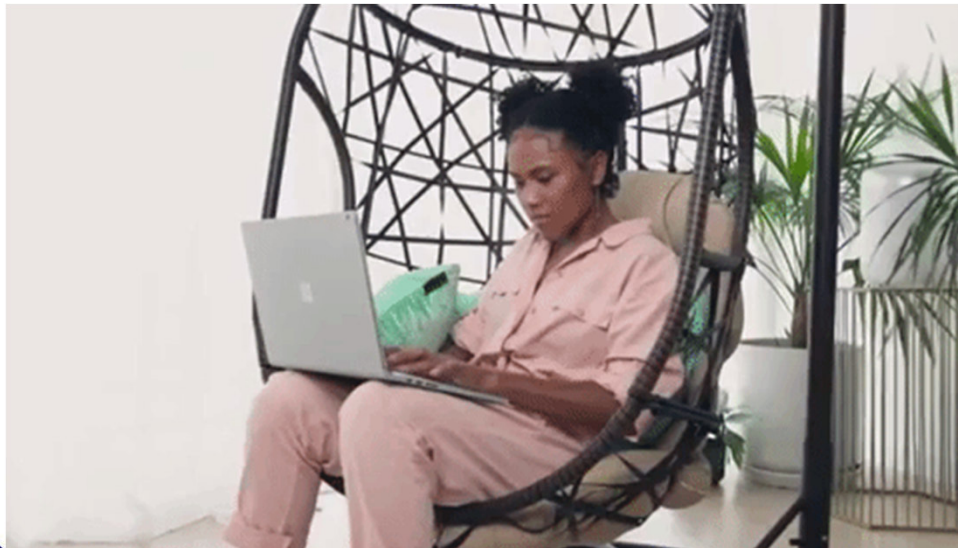
Qué son:

hablemos el mismo lenguaje

Qué son: Hablemos el mismo lenguaje



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Los nómadas digitales

o trabajadores que dejan sus hogares, ciudades y la mayoría de sus posesiones para embarcarse en lo que ellos llaman vidas de "*ubicación independiente*".

Trabajan remoto y se mueven entre ciudades de un país o el mundo.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-56725788>

Qué son: Hablemos el mismo lenguaje



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



- Se dedican principalmente a **trabajos de “clase creativa”** como: diseño, tecnología, marketing y entretenimiento.
- Jóvenes entre 20 y 30 años (aunque también los hay entre 17 y 75 años).
- Buscan y **necesitan acceso a las comodidades de la tecnología** para ser productivos.
- Buscan un balance flexible entre su vida personal y laboral, el modelo tradicional de 48 horas no es una alternativa. **Bleisure (Business + Pleasure).**



<https://www.bbc.com/mundo/noticias-56725788>

<https://www.portafolio.co/economia/empleo/nomada-digital-que-es-y-que-beneficios-hay-para-esta-tendencia-laboral-553782>

<https://www.elheraldo.co/economia/los-nomadas-digitales-una-nueva-tendencia-global-891108>

Qué son: Tipología

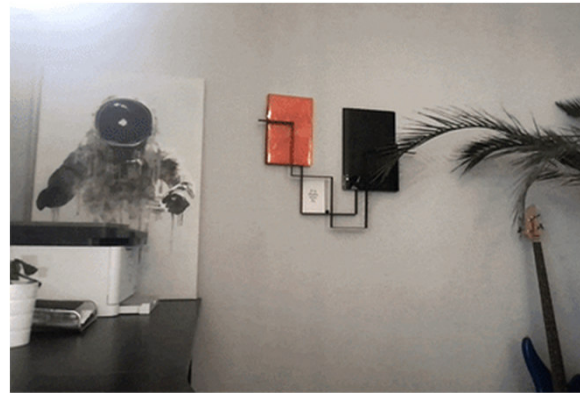


INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Empleado Remoto

Persona que pertenece a una empresa o cuenta con un trabajo estable, tiene la libertad de realizarlo desde cualquier parte del mundo.



Freelancer

Trabajador que cuenta con diferentes clientes y sus propios horarios.



Empleador

Personas con un proyecto o negocio propio, cuenta con equipos que trabajan online en cualquier parte del planeta.

Qué son: Hablemos el mismo lenguaje



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



<https://www.youtube.com/watch?v=A51uOcYg6CU>

Una tendencia en viajes: algunos datos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Si bien el modelo de nomadismo digital venía creciendo, la pandemia lo potencializó al punto que gobiernos han avanzado en políticas para reglamentar este tipo de trabajo.



<https://procolombia.co/noticias/estas-son-las-tendencias-que-marcaran-los-viajes-en-2022>

Una tendencia en viajes: algunos datos



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Se predice que en 2035 existirán 1.000 millones de nómadas digitales en el mundo.

Según el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) de México, hay 14 millones de freelancers, 42% son mujeres entre 21 y 30 años.

Modo de transporte:
21% furgoneta o automóvil.

Durante 2020, había 10,9 millones de nómadas digitales de EUA, 49% más que en 2019. En 2021, se calcularon 15,5 millones.

Según Global Workplace Analytics el 56% de los trabajadores podrían realizar su trabajo desde casa o desde cualquier parte del mundo con conexión a Internet: la conectividad óptima es el principal requerimiento para estos viajeros.

El 19% trabaja en coworkings.
El 46% trabaja desde su hotel / hostel.
El 45% en cafetería o restaurante local. **El 27% en Airbnb.**

La empresa de soluciones tech ConnectSolutions informa que **el trabajo remoto aumenta la productividad hasta en un 70%** y la actitud positiva en un 44%, mejora el sueño en un 45% y reduce el estrés en un 53%.

<https://wildentrepreneur.org/que-tipos-de-nomadas-digitales-existen/>

<https://procolombia.co/noticias/estas-son-las-tendencias-que-marcaran-los-viajes-en-2022>

<https://www.elheraldo.co/economia/los-nomadas-digitales-una-nueva-tendencia-global-891108>

1. Observatorio de turismo. Reporte #9.

Lo necesario: indispensables de los nómadas digitales



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



- Buena conexión a Internet.
- Alojamiento asequible y cómodo.
- Entorno seguro.
- Ambiente amigable.
- Posibilidad de vivir nuevas experiencias.
- Conocer gente nueva.
- Descubrir la cultura local.
- Costos de vida accesibles.
- Idioma en común.
- Facilidad de viajar dentro del país.



<https://www.thetravelandadventurelife.com/nomadas-digitales/5-factores-esenciales-como-escoger-donde-vivir-siendo-nomada-digital>

1. Observatorio de turismo. Reporte #9.

Pros y contras para los nómadas digitales

PROS

- Cultura única.
- Paisajes asombrosos.
- Ciudades cosmopolitas como Bogotá y Medellín.
- Gente amable.
- Conexión a Internet estable en las ciudades.
- Facilidad de viajar.

CONTRAS

- Lenguaje español.
- Seguridad.
- Conexión a Internet inestable en pueblos.

<https://www.nomadichustle.com/colombia-for-digital-nomads/>

<https://www.colombia.co/extranjeros/eres-un-nomada-digital-trabaja-desde-colombia-en-estos-lugares/>

Datos

- **2021: más de 620 mil reservas efectivas hacia Colombia con una estancia superior a 14 días.** Diciembre, el mes con mayor número de reservas.
- **Primer semestre de 2022: más de 80 mil reservas hacia Colombia con una estancia superior a 14 días.** Enero, el mes con mayor número de reservas.
- **Primer semestre de 2022: Estados Unidos, Chile y Argentina con más del 40% de las reservas hacia Colombia.**
- **Primer semestre de 2022, Bogotá principal receptora de reservas de los extranjeros hacia Colombia con el 70% de las reservas internacionales.**

Bogotá para nómadas digitales: un destino multidestino

Ciudad cosmopolita + Naturaleza impactante +
Conexión Latam

