OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

BOGOTÁ

No. 10 - 2024

REPORTE SEMANAL de información

DEL 14 DE MARZO AL 21 DE MARZO

ONU TURISMO

ONU TURISMO Y LA WTCF PROMUEVEN UN ENFOQUE AL TURISMO URBANO BASADO EN LOS DATOS.

PUBLICADO: Marzo 14 de 2024

ONU Turismo y la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCF)

han presentado un nuevo informe en el que se subraya la necesidad de medir las repercusiones sociales y medioambientales del turismo en los destinos urbanos:

1. Evalúa la situación actual y los retos de los datos sobre turismo a nivel urbano.
2. Contribuirá a promover la creación de una base de datos mundial de turismo urbano.
3. Posibilitará una mejor comprensión y comparación de su volumen y valor, tanto a nivel mundial como por regiones.
4. Ofrece una visión general de la situación actual relativa a la recopilación de datos sobre turismo y en 22 destinos de África, las Américas, Asia y el Pacífico, Europa y el Oriente Medio.

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

DANE

ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO (EMA) ENERO 2024. PUBLICADO: MARZO 15 DE 2024

BOGOTÁ

(EMA) Encuesta Mensual de Alojamiento

Variación cuatrienal y contribución de ingresos reales, personal ocupado y salarios reales (porcentaje y puntos porcentuales)
Total nacional y 12 regiones (Enero 2024 / Enero 2023)

	INGRESOS REALES		PERSONAL OCUPADO		SALARIOS REALES	
Dominio Geográfico	**Variación %**	**Cont pp**	**Variación %**	**Cont pp**	**Variación %**	**Cont pp**
Total Nacional	**-10,2**		**1,2**		**3,4**	
Bogotá D.C.	-4,3	-0,7	5,8	0,9	-0,4	0,6
Cartagema	-12,3	-3,6	1,9	0,4	5,8	0,9
Región Central	5,6	0,4	6,0	0,5	3,2	0,6
Región Costa Caribe	-15,2	-2,0	-3,1	-0,5	3,2	0,6
Región Eje Cafetero	-7,6	-0,4	0,5	0,0	2,6	0,0
Antioquia	-13,2	-1,5	1,1	0,1	5,3	0,8
San Andrés y Providencia	-10,4	-0,9	-3,1	-0,2	9,0	0,1
Región Pacífico	-14,9	-0,6	1,9	0,1	-2,0	0,0
Región Santanderes	-12,5	-0,3	-6,0	-0,3	4,0	-0,2
Región Llanos Orinoquía	-21,9	-0,4	-1,3	0,0	4,6	0,0
Golfo de Morrosquillo y Sabana	-10,0	-0,2	3,1	0,1	4,6	0,1
Región Amazonía	9,0	-0,1	-2,7	0,0	-1,3	-0,1

Fuente: DANE, EMA. | p: Provisional PP: puntos porcentuales
Elaboración propia

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

ANATO

TURISMO INTERNO, MOTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE COLOMBIA

PUBLICADO: Marzo 18 de 2024

BOGOTÁ

EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023

Cerca de

1,7 millones

de colombianos realizaron **turismo interno**

+ 26,0 % versus IV-2022

El gasto promedio fue de casi

$138.000

+ 3,0 % frente a IV- 2022

EN ENERO DE 2024:

Los ingresos nominales crecieron

4,3%

El personal ocupado se incrementó en un

5,3%

Salario nominal promedio aumentó un

8,0%

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

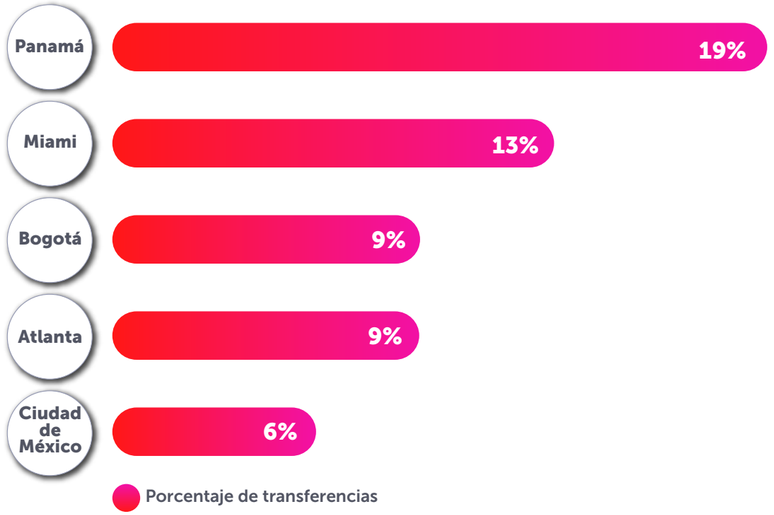
AMADEUS | ONU TURISMO

TENDENCIAS DE VIAJES. ENFOQUE EN LAS AMÉRICAS 2024

PUBLICADO: Enero a abril 2024

Dónde hacen las conexiones los pasajeros

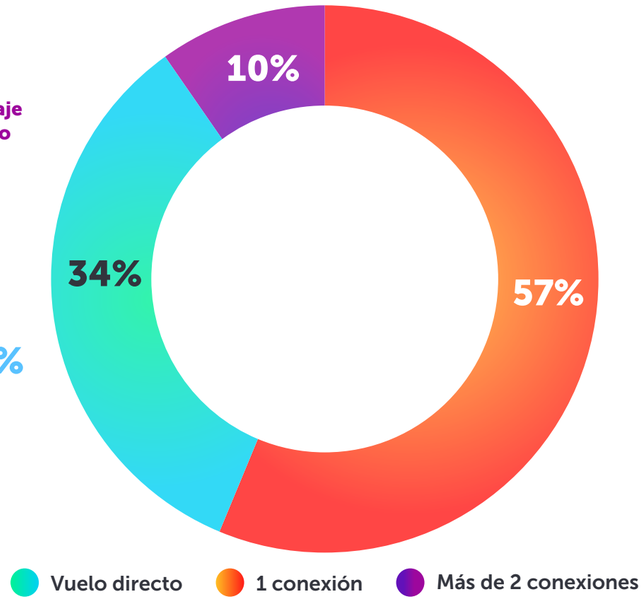
De enero a abril de 2024, los 5 aeropuertos más importantes



Cómo llegan los pasajeros a América del Norte

De enero a abril de 2024

Aeropuerto	Porcentaje de tráfico
Los Ángeles	16%
Estambul	14%
Houston	11%
Bogotá	10,5%
París	9%



Búsquedas de América del Norte a América del Sur

Ciudades de América del Sur más buscadas en América del Norte

Ciudad de destino	A corto plazo Salidas entre enero y abril de 2024	A largo plazo Salidas entre mayo y diciembre de 2024
Buenos Aires	14%	15%
Sao Pablo	14%	14%
Lima	14%	23%
Bogotá	11%	9%
Río de Janeiro	10%	9%

El tiempo transcurrido desde la búsqueda hasta la fecha de salida muestra que:

42,0 % de las búsquedas se producen +60 días antes de la salida.
40,0 % entre 31 y 60 días antes de la salida.
24,0 % entre 0 y 30 días antes de la salida.

Llegadas de tráfico aéreo de América del Sur a América del Norte:

El tráfico entre las regiones es predominantemente entre **Colombia o Brasil y América del Norte**.

El 50,0 % de los viajeros de América del Sur sigue llegando a América del Norte con un vuelo de conexión, principalmente a través de Panamá o Miami.

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

TRAVEL TO LATAM

EL TURISMO CULINARIO EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO CONSTANTE A NIVEL MUNDIAL.

PUBLICADO: Marzo 20 de 2024

MERCADO MUNDIAL:

+3.500 mil millones de dólares en 2032

gracias a la demanda de experiencias prácticas únicas y el apetito por la exploración y la autenticidad cultural.

Crecimiento de:

15,7%

entre 2023-2032

Crecimiento de la tendencia de autenticidad en las experiencias de viaje más el número de **turistas que buscan conectarse con las comunidades locales y comprender sus tradiciones y forma de vida**, está impulsando a este mercado.

"Turismo gastronómico: Vuelta a las raíces", lema que tuvo lugar en Donostia, San Sebastián, España, la 8ª edición del Foro Mundial de Turismo Gastronómico, en oct 2023.

Las **plataformas de redes sociales se están volviendo vitales** para moldear los comportamientos de viaje, y las experiencias gastronómicas a menudo se comparten y popularizan en línea.

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

ANATO

LAS VENTAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES PARA SEMANA SANTA HABRÍAN INCREMENTADO UN 19%, REVELA LA ENCUESTA DE ANATO

Publicado: Marzo 21 de 2024

Algunos de los destinos nacionales no tradicionales más comercializados por las Agencias para Semana Santa:

Norcasia (Caldas), Pradera (Valle), Casanare (Yopal), Guaviare, y Chigorodó (Antioquia).

Algunos de los destinos internacionales más comercializados por las Agencias para Semana Santa:

Japón, Bolivia y Cuba.

48,0% de las Agencias de Viajes encuestadas señaló

que las ventas para Semana Santa han aumentado cerca del 19,0 %.

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ