OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

BOGOTÁ

No. 08 - 2024

REPORTE SEMANAL de información

DEL 29 DE FEBRERO AL 06 DE MARZO

MINCIT

GOBIERNO ANUNCIA INVERSIÓN DE $2.000 MILLONES PARA QUE ACTORES QUE CONSTRUYEN PAZ EN LOS TERRITORIOS SE INSERTEN EN LA CADENA DE TURISMO.

PUBLICADO: Marzo 01 de 2024

Con el programa

‘Mejores proveedores en territorios turísticos de paz’

300 unidades productivas

mejorarán su oferta y se prepararán para ser proveedoras de empresas de servicios turísticos en municipios PDET.

actores que construyen paz como víctimas del conflicto armado, firmantes del acuerdo de paz, desvinculados, desmovilizados entre otros.

Inversión de

$2.000 millones

formación, asistencia técnica y acceso a herramientas digitales para mejorar su oferta, adecuar sus modelos de negocio, y prepararlas para ser proveedoras de empresas de servicios como gastronomía y bares, compras minoristas y diseño de experiencias turísticas, entre otros.

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ IPT

PROCOLOMBIA

SE HICIERON APROXIMADAMENTE 3.900 CITAS ENTRE LOS MÁS DE 450 EMPRESARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PUBLICADO: Marzo 01 de 2024

390
empresarios

208
Exportadores nacionales de 22 departamentos

181
compradores extranjeros de 27 países

+3900
reuniones fructíferas

MACRORUEDA

Organizada por
MINCIT y PROCOLOMBIA

Países que reportaron más negocios:

- **US$13,3 millones** México
- **US$7,8 millones** Perú
- **US$7,2 millones** Brasil
- **US$5,6 millones** Canadá
- **US$3,5 millones** Ecuador

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

PORTAFOLIO

‘TOP’: LOS PAÍSES LATINOS QUE SERÍAN LOS MÁS VISITADOS EN 2024... ¿ESTÁ COLOMBIA?.

PUBLICADO: Marzo 03 de 2024

De acuerdo con el

WTTC

la región superará los niveles alcanzados en 2019

primer semestre del año recibirá un

+12 ,0%

visitantes internacionales

157,0%

El Salvador será uno de los destinos preferidos al estimar un crecimiento

Otros países que registrarán crecimiento:

142,0% Nicaragua

52,0% Guatemala

49,0% Honduras

35,0% Costa Rica

31,0% México

23,0% Colombia

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

ANATO

EN ENERO DE 2024, EL TRANSPORTE AÉREO NACIONAL E INTERNACIONAL EMPIEZA CON PIE DERECHO.

PUBLICADO: Marzo 04 de 2024

BOGOTÁ

EN ENERO

se movilizaron en vuelos nacionales e internacionales

4.733.639 COLOMBIANOS

+12,0% comparado con enero de 2023

En el caso nacional:

2.763.132 PASAJEROS

+2,0% comparado con enero de 2023

Para internacional:

1.970.507 PASAJEROS

+30,0% comparado con enero de 2023

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

ONU TURISMO

ONU TURISMO Y MOLDOVA LANZAN UN PROYECTO CONJUNTO PARA IMPULSAR EL LIDERAZGO DE LA MUJER EN EL TURISMO.

PUBLICADO: Marzo 04 de 2024

54,0%
de la mano de obra mundial

Las mujeres son cruciales para el sector turístico

42,0%
de las mujeres trabajan en la economía informal

vs. **32,0%**
de los hombres

Cobran de media
-14,0%
que los hombres

Los programas de educación y formación son fundamentales para transformar tanto el sector como el futuro de las mujeres.

"El turismo rural es una de las prioridades del Ministerio de Cultura de Moldova. La capacitación de 200 mujeres en el ámbito del turismo contribuirá considerablemente al desarrollo y la consolidación de las comunidades rurales".

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

TRAVEL TO LATAM

ITB BERLÍN: EL MERCADO DE VIAJES VUELVE A CRECER.

PUBLICADO: Marzo 06 de 2024

Puntualmente en el **mercado alemán**

+13,0%
en reservas para este verano

+11,0%
Las cifras de reservas de las vacaciones en el invierno pasado respecto a 2019

2023
el mercado de viajes no solo se recuperó de su caída durante la crisis de la pandemia de Covid, sino que incluso superó los niveles de 2019.

DESAFÍOS

cambio climático y riesgo por la inflación.
Tareas importantes: La sostenibilidad.

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ
IPT

TRAVEL TO LATAM

HYATT ANUNCIA UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA AMÉRICA Y NOMBRAMIENTOS DE ALTOS DIRECTIVOS.

PUBLICADO: Marzo 06 de 2024

Hyatt espera fomentar su enfoque en el desarrollo, la excelencia, operativa y la optimización del desempeño dentro de su región más grande.

Brindará más apoyo personalizado a los equipos hoteleros y propietarios

enfocándose en necesidades especificas de cada subregión

La nueva estructura subregional crea tres nuevos puestos directivos

para generar resultados relacionados con las experiencias significativas de los huéspedes.

, .

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ